

## **ABSTRACT**

*In this study, researchers wanted to determine the effect of price and service quality on consumer goals for Idaayuni Wedding Organizer. The method of collecting data in this study used a simple sampling technique and a questionnaire, namely by using a collection of answers from several written statements. The population in the study were all consumers of idaayuni wedding organizers in 2019-2021 totaling 245 consumers. This study uses primary data and secondary data. Analysis of the data used is the test of validity, reliability and classical assumption test used consists of normality test, multicollinearity, autocorrelation, heteroscedasticity and multiple linear regression statistical testing with t test, f test. The results of the analysis show the result data, the characteristics of the respondents, the majority of whom are female, and most use services in 2021. From the results of this data analysis, it shows that Price (X1) and Service Quality (X2) have a significant effect on consumers (Y.)*

*Keywords: Price, Quality. Service, Satisfaction. Consumer*

## **ABSTRAK**

Pada Penelitian ini, peneliti bermaksud ingin mengetahui pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Idaayuni Wedding Organizer. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik simple sampling dan kuesioner yaitu dengan menggunakan mengumpulkan jawaban dari sejumlah pernyataan tertulis. Populasi dalam penelitian adalah seluruh konsumen idaayuni wedding organizer tahun 2019-2021 sejumlah 245 konsumen. Penelitian ini menggunakan data primer dan data skunder. Analisa data yang di gunakan adalah uji validitas, reliabilitias dan uji asumsi klasik yang di gunakan terdiri dari uji normalitas, multikolieniritas, autokorelasi, heteroskedastisitas dan regresi linier berganda pengujian statistik dengan uji t, uji f. Hasil dari analisis menunjukkan berdasrakan hasil data, karakteristik responden mayoritas berjenis kelamin perempuan, dan sebagian besar menggunakan jasa di tahun 2021. Dari hasil analisis penelitian ini data menunjukkan bahwa Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y)

**Kata Kunci** : Harga, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen