DAFTAR PUSTAKA

Adiwidjaja, Adrian Junio dan Taringan, Zeplin J.H. (2017). Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. AGORA, 5(3).

Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. 1-77.

Bastio, Shafar Bastio dan Jamiat, Nuslih. (2020). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa Di Bandung. *E-Proceeding of Management*, 7(2).

Buchari, Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Earvano, Ega. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Futsal Specs Di Kota Magelang. *Skripsi.* Universitas Muhammdiyah Magelang.

Ervina, Tri Reski. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Fladeo Pada Toko Fladeo Shoes Pekanbaru. *Skripsi.* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Faisal, Alfian Tauza dan Supriadi, Heru. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Reebok Di Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran, 7(12).

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS.

Kotler, P dan Amstrong, G. (2017). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 9. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P dan Keller, K.L. (2018) *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta : Erlangga

Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persainga Bisnis Kompetitor*. Bandung : Alfabeta.

Sangadji, E.M. dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.

Saputra, Raka Dimas. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Kota Magelang. *Skripsi.* Universitas Muhammadiyah Magelang.

Silaen, Sofar. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media.

Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung : CV. Alfabeta

Suhaily, L & Darmoyo, S (2017). *Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision*. *Jurnal Manajemen*, 21(2), 179-194.

Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajamen Pemasaran*. Bogor: In Media.

Tahir, Muh. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Tjiptono, Fandy. (2016). *Service, Quality & Satisfaction.* Yogyakarta: Andi