



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, POTONGAN
HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI PRODUK ERIGO PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

Felly Arida Ferianti
181500216

Dosen Pembimbing
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, POTONGAN HARGA
DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
ERIGO PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Suarabaya

**FELLY ARIDA FERIANI
NIM : 181500216**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADIBUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Potongan Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Erigo pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Felly Arida Ferianti
- b. NIM : 181500216
- c. Program Studi : Manajemen D 2018
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal :

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,



I MADE BAGUS DWIARTA, S.E., M. M
NPP : 1109598/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Potongan Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Erigo pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Nama : Felly Arida Ferianti
NIM : 181500216
Alamat Email : fellyarida10@gmail.com

Surabaya, 9 Mei 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing,

Made Bagus Dwijarta, S.E., M. M

I Made Bagus Dwijarta, S.E., M. M

NPP: 1109598/DY

NPP: 1109598/DY

Menyetujui
Dekan,

Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM

NPP 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 22 April

Tahun : 2022

Penguji I



Tony Susilo Wibowo, SE.,
M.Pd., M.SM

Penguji II



Bisma Arianto, SE., MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Felly Arida Ferianti
NIM : 181500216
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Kualitas Produk, Potongan Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Erigo pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik (ditulis tahun) bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 April 2022



Felly Arida Ferianti

NIM : 181500216

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Potongan Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Erigo pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya” dengan baik. Bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini , oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. M. Subandowo, M.S selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi dengan sangat sabar dan memprioritaskan mahasiswanya dengan sebaik-baiknya. Terima kasih saya ucapkan karena beliau sudah membuat saya dan seluruh rekan satu bimbingan tidak pernah merasa kesulitan.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Beserta Staf Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
5. Kedua Orang Tua saya yaitu Bapak Hendro Veriyanto dan Ibu Siti Ainun Choiriyah dan seluruh keluarga yang telah ada dalam setiap kesulitan saya. Terima kasih atas doanya.

6. Untuk teman-teman seperjuangan saya terutama untuk Ayuna Gita, Citra Nur Fauziah, Yulia Indzar, Andri lailah dan Gurl Team lainnya. Terima kasih atas dukungan dan supportnya untuk 4 tahun ini.
7. Anggiet Adi Pradana yang selalu menemani dan menjadi support system selama skripsi berjalan. Terima kasih atas dukungannya.
8. Citra Gama Prameswari, Veranda Mairita, Eka Nanda S, Eva Riza, dan semua teman-teman saya.
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses pengerjaan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.
10. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for always being a giver, And tryna give more than I recieve, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.

Penulis sadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik yang membangun dari semua pihak, akan diterima sebagai masukan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin

Surabaya, 10 April 2022

Felly Arida Ferianti

181500216

MOTTO

Its not always easy, but thats life. be strong beause there are
better days ahead
~ Mark Lee NCT ~

A lot of people don't personally realize that they are happy when
they're happy and often just pass by it. Depending on how you
make up your mind, this moment right now may be the happiest
moment of your life.
~ Kai EXO ~

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11

2.2.	Landasan Teori	19
2.2.1	Manajemen Pemasaran.....	19
2.2.2	Kualitas Produk.....	20
2.2.3	Potongan Harga	23
2.2.4	Citra Merek.....	25
2.2.5	Minat Beli	27
2.2.6	Hubungan Antar Variabel.....	29
2.3.	Kerangka Konseptual	30
2.4.	Hipotesis.....	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1	Rancangan Penelitian.....	33
3.2	Populasi Sampel, Teknik pengambilan sampel.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.6	Teknik Analisis Data	42
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1.	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	49
4.1.1.1	Sejarah Erigo	49
4.1.1.2	Visi Dan Misi Erigo.....	50
4.1.2	Deskripsi Hasil Penelitian	50

4.1.2.1	Karakteristik Responden.....	50
4.1.2.2	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	52
4.1.2.3	Rekapitulasi Data Variabel X dan Y.....	57
4.2.	Analisis Data.....	63
4.2.1	Uji Instrumen Penelitian.....	63
4.2.1.1	Uji Validasi.....	63
4.2.1.2	Uji Reliabilitas.....	65
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	66
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	67
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	68
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	69
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
4.2.4	Uji Hipotesis.....	72
4.2.4.1	Uji T (Parsial).....	73
4.2.4.2	Uji F.....	75
4.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	76
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.3.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	78
4.3.2	Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli.....	78
4.3.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli.....	79
BAB V		81
SIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Simpulan.....	81

5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		83

DAFTAR TABEL

1.1	2
1.2	4
3.1	37
3.2	39
4.1	51
4.2	51
4.3	52
4.4	54
4.5	55
4.6	56
4.7	57
4.8	64
4.9	66
4.10	67
4.11	68
4.12	70
4.13	71
4.14	73
4.15	75
4.16	76

DAFTAR GAMBAR

2.1	31
3.1	34
4.1	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 3 : Lembar Persetujuan
- Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 : Surat Pernyataan Bebas plagiasi
- Lampiran 7 : Output Pengolahan Data SPSS
- Lampiran 8 : Rekapitulasi Data