

DAFTAR PUSTAKA

- Alkatiri, Sulaihah., dkk.(2017). Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Matahari Departement Store Manado Town Square. *EMBA*, 5(2), Ha. 1781-1792.
- Armstrong, & Kotler. (2015). "*Marketing an Introducting Pretiece Hall twelfth edition*". Pearson Education.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Delanovaliyanisa, Virdha. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepatu Merek Fladeo. 7(2),
- Endro, dan Fachrodji. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. *MIX*, 5(1), hal 124-143.
- Ferdinand, Agusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* . UNDIP : Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Industri Kecil di Jawa Timur Tumbuh Positif. [Online] . www.ekonomi.bisnis.com. [diakses pada 5 Juli 2018].
- Kotler, Philip and Kevin Lane, Keller. (2016). *Marketing*

Management 15th. Global Edition Pearson Education Inc

Maghfiroh, at All. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat beli dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 40(1).

Malau, Harman. (2017). *Manajemenn Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung. Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang

Prabarini, at All.2018. Pengaruh Promosi dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Toserba Borobudur Kediri. *JIMEK*, 1(2). hal 2621-2374.

Pradipta, Hesti Octavia. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Periklanan Terhadap minat Beli Konsumen Thermometer Onemed Di Surabaya*.

Prabowo, dan Nurhadi. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsidan Word Of Mout Terhadap Minat Beli (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY Pengguna iPhone). *Skripsi* .

Sudrajat, at All. (2017). Pengaruh Potongan Harga Terhdap Minat Beli (Studi Pada Potongan Harga di Iklan Televisi Bukalapak.com Versi Hari Belanja Online Nasional 2015 terhadap Minat Beli Remajadi Kota Bandung). *E-Proceeding of Management* 4(1).

- Safina, Lili dan Gusri, Heza. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman. *Indovisi*, 1(1), hal 83-100.
- Satria, Daniel Adhi dan Sidharta, Helena. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(3), hal 398-408.
- Satria , Arief Adi.(2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), hal45-53.
- Sitorus, Christin Valentine dan Hidayat, Agus Maolana. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone di Bandung Tahun 2019. *E-Proceeding of Applied Science*, 5(2), hal 637-644.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suhaimi, Muhammad. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli. *MISSY*, 1(2).
- Sundalangi, Marchelyno dkk. (2014) . *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas SamRatulangi, Manado
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4,Penerbit : Andi, Yogyakarta.