

ABSTRACT

Was to determine the effect of product quality, price discounts and promotions on purchasing decisions for Oppo mobile products is the goal to be achieved. The sample used in this study is that consumers who buy Oppo Mobile at terminal marina Surabaya phone plaza, amounting to 114 consumers with accidental sampling techniques. The method of collecting data using questionnaires. The test results using the t-test showed that product quality, price discount and promotion partially effect on purchasing decisions. While the test results using the F-test obtained results stating product quality, price discounts and promotions simultaneously have effect on purchasing decisions.

Keywords: product quality, Price discount, promotion and purchase decisions

ABSTRAK

Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, price discount dan promosi terhadap keputusan pembelian produk handphone Oppo merupakan tujuan yang ingin dicapai. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsumen yang melakukan pembelian Handphone Oppo di Terminal Phone Plaza Marina Surabaya yang berjumlah 114 responden dengan teknik *accidental sampling*. Metode pengambilan datanya menggunakan kuisioner. Hasil pengujian menggunakan uji-t diperoleh bahwa terdapat pengaruh Kualitas produk, Price discount dan Promosi terhadap keputusan pembelian. Sedangkan Hasil pengujian menggunakan uji-F diperoleh hasil yang menyatakan terdapat pengaruh secara bersama-sama Kualitas produk, Price discount dan Promosi terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas produk, Price discount, Promosi dan keputusan pembelian