



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PRICE
DISCOUNT, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HANDPHONE OPPO DI TERMINAL PHONE
PLAZA MARINA SURABAYA**

Muchammad Choirul Azam
151500174

Dosen Pembimbing
Dra. Hj. Yuni Sukandani, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PRICE
DISCOUNT, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HANDPHONE OPPO DI TERMINAL PHONE
PLAZA MARINA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Muchammad Choirul Azam
NIM: 151500174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji :

Tanggal : 27 Juli 2020

Dosen Pembimbing



Dra. Hj. Yuni Sukandani, S.E., M.M.

NPP : 8611142/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, *Price Discount*, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Oppo Di Terminal Phone Surabaya

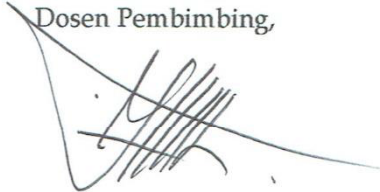
Identitas Mahasiswa

Nama : Muchammad Choirul Azam
NIM : 151500174
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Alamat E-mail : mchoirulazam23@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Made Bagus D, S.E., M.M.
NPP : 1109598 / DY

Surabaya, 19 Agustus 2020
Dosen Pembimbing,


Dra. Hj. Yuni Sukandani, S.E., M.M.
NPP : 8611142/ DY

Menyetujui
Dekan,

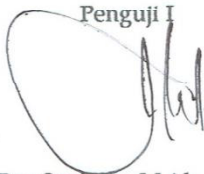
Fegon Purwanto M.M.
NIP : 19601222.199003.1001

Lampiran 12. Berita Acara Ujian Skripsi

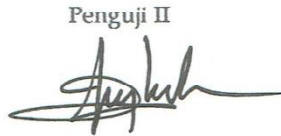
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 12 Agustus
Tahun : 2020

Penguji I


Drs. Sugianto, M.Ak
NPP : 0501487 / DY

Penguji II


Ferry Hariawan, SE., M.M.
NPP : 1512763 / DY

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Price Discount, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Terminal Phone Plaza Marina Surabaya”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, MS selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
2. Bapak Teguh Purwanto, H., Drs., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
4. Ibu Dra. Hj. Yuni Sukandani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia memberikan pengarahan, bimbingan dan koreksi serta membantu selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini,
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada saya selama dibangku kuliah ini,
6. Kepada pemilik Terminal Phone Plaza Marina Surabaya, yang telah memberikan izin penelitian dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu,

7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Suraji dan Ibu Zainun yang sangat saya cintai yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini dan dalam segala hal,
8. Kepada Bapak Suraji dan Ibu Zainun sebagai Orang Tua kedua saya, dan seluruh keluarga saya yang selalu memberi semangat selama pengerjaan skripsi ini,
9. Kepada semua rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas D angkatan 2015 yang selalu menemani selama ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 27 Juli 2020
Penulis,

Muchammad Choirul Azam

MOTTO

“ALLAH SWT Tidak akan merubah nasib seseorang, kecuali orang tersebut merubahnya sendiri”

dan

“Jangan pernah memandang seseorang dengan sebelah mata, karena kita selalu merasa diri kita lebih baik dari orang tersebut. Selalu ingat, jika bagi Allah SWT semua manusia itu SAMA”

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muchammad Choirul Azam

NIM : 151500174

Program : Manajemen , Fakultas Ekonomi Universitas PGRI
Studi Adibuana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahawa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Kualitas Produk, Price Discount Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Oppo Di Terminal Phone Plaza Marina Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu [syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun 2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya 27 Juli 2020

Mahasiswa,



Muchammad Choirul Azam

NIM : 151500174

DAFTAR ISI

	halaman
SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Pemasaran.....	21
2.2.2 keputusan pembelian.....	26
2.2.3 kualitas produk.....	32
2.2.4 price discount.....	34
2.2.5 Promosi.....	37
2.2.9 Kerangka Konseptual.....	43
2.2.10 Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 RANCANGAN PENELITIAN	49
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	52

3.2.1	Populasi	52
3.2.2	Sampel	53
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	54
3.3	Jenis dan sumber data	54
3.3.1	Jenis Data	54
3.3.2	Sumber Data	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1	Kuesioner	56
3.4.2	Lokasi Dan Waktu Penelitian	57
3.4.2.1	Lokasi Penelitian	57
3.4.2.2	Waktu Penelitian	57
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	57
3.5.1	Variabel Penelitian	57
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	58
3.5.2.1	Kualitas Produk (X1)	58
3.5.2.2	<i>price discount</i> (X2)	58
3.5.2.3	Promosi (X3)	59
3.5.2.4	keputusan pembelian (Y)	59
3.6	Teknik Analisis Data	60
3.6.1	Uji Validitas	60
3.6.2	Uji Reliabilitas	62
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	62
3.6.3.1	Uji Normalitas	62
3.6.3.2	Uji Multikolinieritas	62
3.6.3.3	Uji Autokolerasi	63
3.6.3.4	Uji Heteroskedastisitas	64
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	65
3.6.5	Uji Hipotesis	66
3.6.5.1	Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	66
3.6.5.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik f)	67
3.6.5.3	Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	68

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Penyajian Data Penelitian	69
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	69
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	70
4.1.2.1 Karakteristik Responden	70
4.1.2.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.1.2.1.2 Berdasarkan Usia.....	71
4.1.2.2 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	72
4.1.2.2.1 Variabel Kualitas Produk (X1).....	72
4.1.2.2.2 Variabel <i>price discount</i> (X2).....	73
4.1.2.2.3 Variabel Promosi (X3)	74
4.1.2.2.4 Variabel keputusan pembelian (Y).....	75
4.2 Analisis Data Penelitian	76
4.2.1 Uji Instrumen.....	80
4.2.1.1 Uji Validitas.....	80
4.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	82
4.2.1.3 Uji Asumsi Klasik	83
4.2.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
4.3 Uji Hipotesis.....	91
4.3.1 Uji t (Parsial)	91
4.3.2 Uji F (Simultan).....	93
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	45
3.1 Rancangan Penelitian.....	51
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87

DAFTAR TABEL

2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang Akan Dilakukan.....	18
3.1 Skala Likert	56
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	72
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Price Discount	73
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi.....	74
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel keputusan pembelian.....	75
4.7 Persiapan Analisis Data.....	76
4.8 Hasil Uji Validitas	81
4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	83
4.10 Hasil Uji Normalitas.....	84
4.11 multikolinearitas	85
4.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	86
4.13 Analisis Regresi Linear Berganda	88
4.14 koefisien korelasi dan determinasi	90
4.15 koefisien korelasi	90
4.16 Hasil Uji – t (Parsial)	92
4.17 Hasil Uji F (Simultan).....	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran 3	Output Pengolahan Data Menggunakan SPSS
Lampiran 4	Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran 5	Berita Acara Seminar Proposal
Lampiran 6	Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal Penelitian
Lampiran 7	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 8	Surat Pengantar Cek Plagiasi
Lampiran 9	Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
Lampiran 10	Surat Ijin Penelitian
Lampiran 11	Matrik Penelitian
Lampiran 12	Berita Acara Ujian Skripsi