

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Y. N. (2017). *Pengembangan dan Penentuan Indikator Remunerasi Berdasarkan Persepsi Dosen di Lingkungan FMIPA - ITS Dalam Rangka PTNBH Menggunakan Metode Structural Equation Modelling – Partial Least Square dan Analytical Hierarchy Process*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.
- Alshammari, S. H., Ali, M. B., & Rosli, M. S. (2016). *The Influences of Technical Support, Self Efficacy and Instructional Design on the Usage and Acceptance of LMS : A Comprehensive Review*. *Journal of Educational Technology*, 15(2), 116–125.
- Andriane, C. M. (2020). *Analisis Technology Acceptance Model NALISIS (TAM) Dalam Sistem Informasi Keuangan Desa (SISKEUDES) (Studi kasus di Kabupaten Sleman Yogyakarta)*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Fecira, D., Mohd, T., & Abdullah, K. (2020). Analisis Penerimaan *E-Learning* Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Ekonomi, Sosia & Humaniora*, 02(04), 35–50.
- Febrianto, Alvin. (2020). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Media Sosial Whatsapp Dalam Penjualan Toko Kelontong*. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Gata, G. (2016). Penggunaan *Technology Acceptance Model* dalam Kajian *E-Learning* Dari Sudut Pandang Pengguna (Studi Kasus Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur). *Jurnal Ilmiah FIFO*, VIII(1), 33–41.
- Jamal, S. (2019). Analisis *Schoolology* Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) pada Siswa Teknik Elektronika Industri SMK Negeri 1 Tambelangan. *Jurnal Nalar Pendidikan*, 7(2), 117–124.
- Kasanah, A. (2015). *Penggunaan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Perpustakaan Dengan Program PLISREL 8.80*. Universitas Negeri Semarang.
- Khabibullah, M. (2019). Pengaruh Media dan Promosi Pemasaran Terhadap Pemanfaatan Jasa Layanan Pendidikan Tinggi Oleh Mahasiswa di Institut Agama Islam Qomaruddin Gresik. *QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)*, 5(2), 106–123.
- Lee, S. S., & Wella. (2018). Analisis *Technology Acceptance Model* Penggunaan *E-Learning* pada Mahasiswa. *Jurnal Sistem Informasi (ULTIMA InfoSys)*, IX(2), 70–78.
- LPPI UNIPA Surabaya. (2019). *E-Learning UNIPA Surabaya (VIRLEND)*. Surabaya : Lembaga Perencanaan dan Pengembangan Institusi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Meidatuzzahra, D. (2019). Penerapan *Accidental Sampling* Untuk Mengetahui Prevalensi Akseptor Kontrasepsi Suntikan Terhadap Siklus Menstruasi (Studi Kasus: Pukesmas Jembatan Kembar Kabupaten Lombok Barat). *Jurnal UNIZAR*, 13(1), 19–23.
- Murni, C. K., & Harimurti, R. (2016). Pengaruh *E-learning* Berbasis *Schoolology* Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Siswa Dalam Materi Perangkat Keras

- Jaringan Kelas X TKJ 2 Pada SMK Negeri 3 Buduran, Sidoarjo. *Jurnal Information Technology and Education*, 01, 86–90.
- Nico, A., Hari, Y., & Darmanto. (2018). Kajian *Technology Acceptance Model* Untuk Pengembangan Model *E-learning*. *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)*, 1(1), 1–6.
- Pradana, F., Bachtiar, F. A., & Priyambadha, B. (2019). Penilaian Penerimaan Teknologi *E-learning* Pemrograman Berbasis *Gamification* Dengan Metode *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 6(2), 163–168.
- Praherdhiono, H., Abidin, Z., Adi, E. P., Prihatmoko, Y., Suryadi, & Soepriyanto, Y. (2018). *Learning Design for Strengthening of Learner Self-Concept*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 285(Icet), 141–145.
- Qonita, A. A., Sulton, & Soepriyanto, Y. (2019). Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Aksesibilitas Terhadap Penerapan SIPEJAR Menggunakan Model TAM (*Technology Acceptance Model*). *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 2(2), 140–148.
- Rahayu, F. S., Budiyo, D., & Palyama, D. (2017). Analisis Penerimaan *e-Learning* Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus : Universitas Atma Jaya Yogyakarta). *JUTEI*, 1(2), 85–95.
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019a). *Actual Usage* Penggunaan *E-learning* Dengan *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 6(2), 127–136.
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019b). *Intention to Use e-Learning* : Aplikasi *Technology Acceptance Model* (TAM). *Riset & Jurnal Akuntansi*, 3(2), 260–269.
- Ratri, S. M. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan e-learning Moodle oleh Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- RISTEK DIKTI. (2022). Garba Rujukan Digital (GARUDA) *Search Keyword Technology Acceptance Model*. Website: <https://garuda.kemendikbud.go.id/documents?q=Technology%20Acceptance%20Model&select=&pub=&pdf=> (di akses pada 5 Juli 2022).
- Rumba, M. F., Wara, F. A., & Mado, T. W. (2020). *Technology Acceptance Model* Untuk Penggunaan *E-learning* di Universitas Nusa Nipa Maumere. *Jurnal Komputer & Informatika (J-ICON)*, 8(1), 1–8.
- Ulfa, F., Ruslan, & Muliadi. (2018). Analisis Unjuk Kerja Akses Internet di Lingkungan Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar. *Jurnal MediaTIK*, 1(1), 50–53.
- Utomo, Y., Sudarso, I., & Lukmandono. (2016). Penerapan *Technology Acceptance Model* (TAM) Untuk Mengukur Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Digitalisasi *Yellow Pages* (Studi kasus pada Perusahaan MD. Media Surabaya). *Seminar Internasional Dan Konferensi Nasional IDEC 2016*, 194–203.
- Utomo, Y. (2016). *Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Mengukur Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Digitalisasi Yellow Pages (Studi kasus pada Perusahaan MD. Media Surabaya)*. Institut Teknologi Adhi

Tama Surabaya.

VIRLEND A. (2022). *Virtual Learning Environment of Adi Buana*. <https://virlenda.unipassby.ac.id> (di akses 14 April 2022).

Wingdes, I., Kosasi, S., & Yuliani, I. D. A. E. (2021). Perbandingan Metode Pengujian Teori TAM Pada Penerimaan Teknologi *E-Money* di Pontianak. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 01, 26–33.

Yulfianti, S. Y., & Dewi, R. M. (2021). Efek *Learning Management System* Berbasis *Google Classroom* dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa. *Jurnal Kependidikan*, 7(2), 491–502.