

DAFTAR PUSTAKA

- Fitri Irna, 2016, Analisis Promosi Penjualan *Online*, Harga, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Ceker Brontak (Studi Pada Ceker Brontak Kota Badar Lampung), Skripsi, Universitas Lampung.
- Istiqomah dan Zainul Hidayat dan Ainun Jariah, 2019, Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di Situs Shopee di Kota Lumajang, Progress Conference, e-ISSN: 2622-304X, P-ISSN: 2622-3031, Volume 2, Hal.557.
- Joseph Gricha, 2013, Motivasi, Persepsi, Kualitas Layanan, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Manado, Jurnal EMBA, ISSN: 2303-1174, Vol.1 No.4, Hal 2253-2262.
- Kotler dan Kevin Lane Keller, 2008, Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Nangoy Selvie dan Silvy. L. Mandey dan Lotje Kawet, 2017, Pengaruh Promosi, Harga, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus di Matahari Departemen Store Manado Town Square), Jurnal Ilmiah Society 1, Vol.24 No.5.
- Pradana Aldy Sapta, 2019, Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Pengalaman Berbelanja, Kepercayaan Konsumen, dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa FKIP UNILA di Situs Jual Beli *Online* Shopee, Skripsi, Universitas Lampung.
- Sugiyono, 2010, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2017, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Setyarko Yugi, 2016, Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara *Online*, Jurnal Ekonomi dan Manajemen, ISSN: 2252-6226, Vol.5 No.2.

Sitompul Silvia Sari dan Mastono, 2017, Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Lazada.co.id pada Mahasiswa STIE Pelita Indonesia, PROCURATIO, e-ISSN: 2580-3743, Vol.5, No.1.

Setiawan Yunit, 2019, Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Situs Jual Beli Shopee, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik, Andi, Yogyakarta.

Varadhilla Isti, 2016, Persepsi Siswa SMK YPM 3 Taman Terhadap Kesempatan Memperoleh Pekerjaan, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

<https://repository.ac.id>, diakses tanggal 03 Januari 2020, pukul 05.02.

<https://dzuloceano.blogspot.com>, Faktor Promosi, diakses tanggal 02 Januari 2020, pukul 02.36.

<https://thidiwed.com>, Sejarah Shopee, diakses tanggal 31 Desember 2019, pukul 13.31.

<https://m.liputan6.com>, diakses tanggal 07 Januari 2020, pukul 09.18.

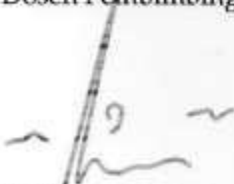
Lampiran 1 Lembar Persetujuan

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji :

Tanggal: 22 Juli 2020

Dosen Pembimbing I



M. Munir Rachman, Dr., Drs.Ec., M.Si
NPP: 1601751/DY

Dosen Pembimbing II



Suharyanto, Drs, MM
NPP: 0101403/DY



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

**KARTU PERPANJANGAN
BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	: Sobibotat Rohmah
Prodi / NIM	: Manajemen / 161500063
Judul Skripsi	:
Dosen Pembimbing	:
Periode Kepembimbingan	: 03 Juni s/d 25 Juli 2020

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	17 Juli 2020	Bab 1-5	REVISI	
2.	18 Juli 2020	Bab 1-5	REVISI	
3.	19 Juli 2020	Bab 1-5	ACC	
	22/7/20 25 Juli	buat artikel artikel		

Bimbingan selesai pada tanggal .

Dosen Pembimbing



Mahasiswa

Lampiran 3 Koesioner penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir Perguruan Tinggi yang berkaitan dengan penelitian, saya mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuesioner dibawah ini. Adapun judul penelitian saya tentang “Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Shopee di Sidoarjo (studi kasus pada konsumen shopee di kecamatan Wonoayu)”, maka sangat dibutuhkan pendapat dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk melengkapi penelitian ini.

Dengan demikian, sangat besar harapan saya sekiranya Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia mengisi kuesioner ini. Hasil dari kuesioner dan data pribadi Bapak/Ibu/Saudara/I bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktunya saya ucapkan terimakasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

JenisKelamin :

Usia :

BARANG APA YANG ANDA BELI SECARA ONLINE PADA
SITUS SHOPEE (bolehlebihdarisatu)

Fashion Elektronik Buku Mainan
Anak dan Peralatan Bayi Alat Kesehatan dan Produk
Kecantikan Peralatan Rumah Tangga Alat Olah Raga

Saya menggunakan shopee sejak tahun :

2016

2017

2018

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang(√) pada pertanyaan di bawah ini yang telah disediakan. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/i sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

KeteranganPengisian :

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

RG : Ragu-Ragu (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

A. PROMOSI (X_1)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
	<i>Advertising (Periklanan)</i>					
1	Informasi mengenai Shopee mudah saya dapatkan					
2	Pesan promosi yang disampaikan Shopee menarik bagi saya					
3	Pesan promosi yang disampaikan Shopee mudah saya pahami					
	<i>Sales Promotion (Promosi Penjualan)</i>					
4	Pemberian potongan ongkos kirim oleh Shopee mempengaruhi saya dalam memilih <i>e-commerce</i> ini					
5	Pemberian potongan harga disetiap produk oleh Shopee mempengaruhi saya dalam memilih <i>e-commerce</i> ini					
	<i>Public Relation and Publicity (hubungan Masyarakat dan Publisitas)</i>					

6	Pada beberapa event yang diselenggarakan Shopee berbagi hadiah untuk konsumen					
7	Berita-berita yang berhubungan dengan Shopee membantu saya untuk mendapatkan informasi tentang Shopee					
8	Situs Shopee membantu saya dalam memberikan informasi					
9	Situs Shopee membantu penjual untuk interaksi secara langsung dengan pembeli					
	<i>Personal Selling</i> (Penjualan Secara Pribadi)					
10	Shopee memberikan pelayanan keamanan yang baik bagi penjual dan pembeli					
11	Penjual disitus Shopee memberikan informasi produk yang jelas bagi saya					
	<i>Direct Marketing</i> (Pemasaran Langsung)					
12	Situs Shopee dalam mempromosikan via					

	sosial media mempengaruhi keputusan saya dalam memilih <i>e-commerce</i> ini					
13	Penggunaan <i>celebrity endorser</i> mempengaruhi keputusan saya dalam memilih <i>e-commerce</i> ini					

B. KEPERCAYAAN (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
	Kompetensi					
14	Saya tidak ragu untuk tertarik dan percaya pada situs Shopee					
15	Produk yang saya pesan di situs Shopee sesuai dengan harapan					
16	Keamanan transaksi jual beli di situs Shopee sangat baik					
17	Saya yakin Shopee akan memberikan pelayanan sesuai yang saya harapkan					
	Integritas					
18	Sebelum saya melakukan pembelian di situs Shopee saya akan memperhatikan spesifikasi dari produk yang akan saya beli dan melihat					

	spont terhadap penjual dari pembeli-pembeli sebelumnya					
19	Saya akan membandingkan beberapa produk dan penjual pada situs Shopee sebelum melakukan pembelian, untuk menentukan produk mana dari penjual mana yang lebih bisa dipercaya					
	Konsistensi					
20	Situs Shopee memiliki tanggung jawab atas pengiriman produk sampai ke konsumen dengan tepat waktu					
21	Saya berkeyakinan bahwa Shopee berkomitmen melayani konsumen dengan baik					

C. PERSEPSI (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
	Penyerapan Terhadap Rangsang atau Objek dari Luar Individu					
22	Saya merasa nyaman berbelanja di situs Shopee					
23	Saya merasa dimudahkan dengan adanya situs Shopee					
24	Saya merasa situs Shopee mudah dioperasikan					

	Pengertian atau Pemahaman					
25	sayamerasadapatmenghematwaktuketikaberbelanja melaluiShopee					
26	Sayamerasadapatmenghematbiayaketikaberbelanja melaluiShopee					
27	Sayamerasatampil danpadasitusShopeemudah dipahami seperti : Fitur Chat danShopeepay					
28	Sayamerasa proses pencarian produk, toko online, dan merek padaShopee sangatcepat					
29	Sayamerasa prosedur pemesanan produk padaShopee mudah dimengerti					
	Penilaian atau Evaluasi					
30	Sayayakin akan merasapuasjikamembeli produk di situsShopee					
31	Sayayakin waktu yang diperlukan untuk transaksi pembelian suatu produk di Shopeecepat					
32	Sayayakin waktu pengiriman produk sesuai dengan estimasi					

	imasipengiriman yang diinformasikanShopee					
--	---	--	--	--	--	--

D. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
	PilihanProduk					
33	Sayamemutuskanberbela nja di situsShopeekarenaproduk yang dijual sesuaidengankebut uhandankeinginansaya					
34	Sayamemutuskanberbela nja di situsShopeekarenaproduk nyasangatbervariasi					
	PilihanMerek					
35	Sayamemutuskanberbela nja di Shopeekarenamerekprod uk yang bervariasi					
36	Sayamemutuskanberbela nja di Shopeekarenamerekprod ukterkenal					
	PilihanPenyalur					
37	Sayamemutuskanberbela nja di Shopeekarenafiturnyamu dahdipahami					

38	Sayamemutuskanberbela nja di Shopeekarenabanyak promo yang diberikan					
	WaktuPembelian					
39	Sayamemutuskanberbela nja di Shopeekarenatidakperlu menghabiskanbanyakwak tu					
40	Belanja di shopee menghemat waktu					
	JumlahPembelian					
41	Sayamemutuskanberbela nja di Shopeelebihdarisatujenisp roduk					
42	Saya memutuskan membeli di shopee satu produk					
	MetodePembayaran					
43	Sayamemutuskanmelaku kanpembayaransaatberbe lanja di Shopeedengancaratunai					
44	Sayamemutuskanmelaku kanpembayaransaatberbe lanja di Shopeedenganmengguna kankartu debit					

LAMPIRAN OUTPUT SPSS

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Variabel Promosi (X1)

Indikator 1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,709	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Informasi shopee muda didapatkan	8,7449	1,182	,702	,368
Promosi shopee menarik	8,4796	1,819	,468	,689
Promosi mudah dipahami	8,7755	1,722	,443	,718

Indikator 2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,674	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Potongan ongkos kirim	4,1939	,653	,513	.
Potongan harga tiap produk	4,2959	,499	,513	.

Indikator 3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,852	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Bagi hadiah di acara event	12,7959	3,195	,732	,796
Informasi dari berita tentang shopee mudah didapat	12,7245	3,315	,731	,796
Situs shopee membantu memberi informasi	12,7347	3,517	,684	,816
Situs shopee membantu interaksi langsung	12,5612	3,836	,633	,837

Indikator 4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,909	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pelayanan keamanan baik	4,1939	,364	,842	.
Informasi dari penjual jelas	4,2551	,481	,842	.

Indikator 5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,790	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Shoope mempromosikan lewat medsos	4,2857	,351	,660	.
Menggunakan celebrity endorser	4,2449	,475	,660	.

Variabel Kepercayaan (X2)

Indikator 1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,869	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Percaya situs shopee	13,3367	2,494	,877	,766
Produk sesuai harapan	13,2653	3,084	,652	,860
Transaksi aman	13,3469	2,744	,697	,844
Pelayanan sesuai harapan	13,3163	2,816	,675	,852

Indikator 2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,715	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Melihat spesifikasi dan review pembeli	4,1429	,619	,556	.
Membandingkan produk dengan penjual lain	4,1939	,653	,556	.

Indikator 3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,660	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tanggung jawab pengiriman	4,2041	,515	,493	.
Pelayanan shopee baik	4,2143	,562	,493	.

Variabel Persepsi (X3)

Indikator 1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,855	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Belanja di shopee nyaman	9,0306	1,205	,837	,684
Lebih mudah dengan situs shopee	8,9592	1,565	,661	,856
Situs shopee mudah dioperasikan	8,9898	1,454	,695	,826

Indikator 2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,811	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Belanja di shopee hemat waktu	16,5000	5,098	,406	,837
Lebih hemat biaya di shopee	16,5408	4,416	,706	,740
Tampilan shopee mudah dipahami	16,7857	5,242	,573	,785
Proses mencari produk lebih cepat	16,6122	4,982	,531	,795
Prosedur pemesanan mudah	16,5000	4,067	,829	,697

Indikator 3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,895	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Puas beli di shopee	8,8265	1,361	,780	,860
Transaksi produk dengan shopee cepat	8,8061	1,374	,799	,844
Pengiriman sesuai estimasi	8,8776	1,325	,798	,845

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Indikator 1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,780	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Belanja karena produk sesuai kebutuhan	4,3163	,466	,639	,80
Produk di shopee bervariasi	4,3571	,500	,639	,80

Indikator 2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,675	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Merek yang bervariasi	4,3367	,452	,509	.
Merek produk terkenal	4,2449	,475	,509	.

Indikator 3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,687	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Fitur mudah dipahami	4,1531	,461	,523	.
Belanja karena promo yang diberikan	4,3061	,462	,523	.

Indikator 4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,754	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Belanja tidak memerlukan waktu banyak	4,2959	,520	,605	.
Lebih hemat waktu	4,1327	,508	,605	.

Indikator 5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,813	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Belanja lebih dari satu produk	4,3163	,466	,686	.
Membeli hanya satu produk	4,2755	,511	,686	.

Indikator 6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,628	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pembayaran dengan cara tunai	4,2959	,375	,358	.
Pembayaran dengan kartu debit	4,3061	,380	,358	.

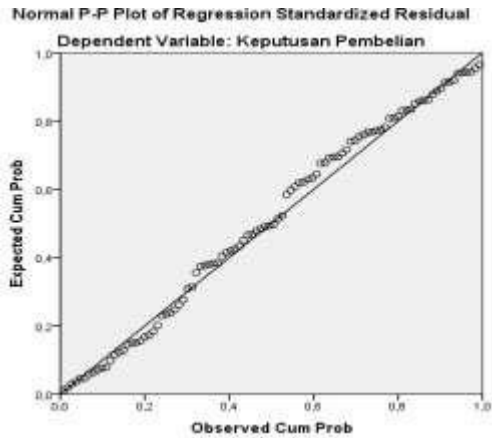
ASUMSI KLASIK

Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,89508081
Most Extreme Differences	Absolute	,067
	Positive	,046
	Negative	-,067
Test Statistic		,067
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

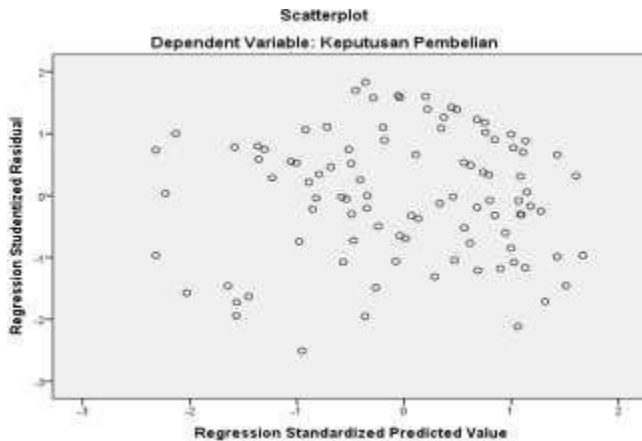


Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12,674	6,213		2,040	,044		
	Promosi	-,324	,121	-,306	-2,686	,009	,508	1,969
	Kepercayaan	,622	,206	,355	3,019	,003	,479	2,086
	Persepsi	,741	,136	,519	5,439	,000	,727	1,375

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Heteroskedastisitas

GLEJSER

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,889	3,431		1,716	,089
	Promosi	,031	,067	,068	,472	,638
	Kepercayaan	-,002	,114	-,003	-,020	,984
	Persepsi	-,074	,075	-,118	-,982	,329

a. Dependent Variable: ABS_UJI

Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,615 ^a	,379	,359	4,97258	1,877

a. Predictors: (Constant), Persepsi, Promosi, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Regresi Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi, Promosi, Kepercayaan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,615 ^a	,379	,359	4,97258

a. Predictors: (Constant), Persepsi, Promosi, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1415,592	3	471,864	19,083	,000 ^b
	Residual	2324,296	94	24,727		
	Total	3739,888	97			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi, Promosi, Kepercayaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12,674	6,213		2,040	,044
	Promosi	-,324	,121	-,306	-2,686	,009
	Kepercayaan	,622	,206	,355	3,019	,003
	Persepsi	,741	,136	,519	5,439	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran Tabulasi spss

No Responden	Promosi													Total
	X1.1_1	X1.1_2	X1.1_3	X1.2_1	X1.2_2	X1.3_1	X1.3_2	X1.3_3	X1.3_4	X1.4_1	X1.4_2	X1.5_1	X1.5_2	
1	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	57
2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	55
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	64
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	63
6	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	59
7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	58
8	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	58
9	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	58
10	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	62
11	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	55
12	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	58
13	2	5	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	43
14	3	5	3	4	3	2	3	3	5	4	4	4	4	47
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
16	4	4	3	3	4	2	2	3	4	5	5	5	5	49
17	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	59

58	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
59	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	56
60	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	57
61	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	49
62	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	39
63	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	58
64	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	59
65	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	57
66	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	58
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	54
68	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	60
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	64
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	46
71	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	59
72	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	57
73	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	57
74	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	60
75	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	58
76	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	57
77	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	60

98	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	56
	4.26	4.52	4.22	4.30	4.19	4.14	4.21	4.20	4.38	4.26	4.19	4.24	4.29	

No Responden	Kepercayaan								Total
	X2.1_1	X2.1_2	X2.1_3	X2.1_4	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_1	X2.3_2	
1	5	4	5	3	4	3	4	4	32
2	4	4	4	4	5	4	4	4	33
3	4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	4	3	5	5	5	5	5	37

6	3	5	3	3	5	5	5	5	34
7	5	5	4	5	4	4	4	4	35
8	5	5	5	3	5	5	4	5	37
9	4	4	4	3	4	4	4	3	30
10	5	5	5	5	5	4	4	5	38
11	5	5	5	5	5	4	4	4	37
12	3	5	3	5	5	5	5	5	36
13	3	3	3	3	2	4	4	2	24
14	5	5	5	4	3	2	3	3	30
15	5	5	5	5	4	4	4	4	36
16	4	4	4	4	4	2	2	3	27

17	5	5	5	5	5	4	4	4	37
18	4	4	4	4	2	2	2	3	25
19	4	4	4	4	5	4	4	4	33
20	5	5	5	5	4	4	4	4	36
21	5	5	3	5	5	5	5	4	37
22	3	5	3	3	4	4	4	4	30
23	4	4	4	4	2	3	3	3	27
24	4	4	4	4	4	5	5	4	34
25	5	5	5	5	5	4	4	5	38
26	5	5	4	5	4	4	4	5	36
27	4	4	4	5	4	5	4	5	35

28	5	5	5	4	4	4	4	4	35
29	4	4	4	4	4	5	5	5	35
30	4	4	4	5	5	4	5	5	36
31	5	4	5	5	4	4	4	4	35
32	5	5	5	5	5	4	4	5	38
33	4	4	4	4	5	5	5	4	35
34	5	5	5	5	4	5	5	5	39
35	5	4	5	5	4	5	5	4	37
36	4	4	4	4	5	3	4	5	33
37	5	4	5	5	3	4	4	4	34
38	4	4	4	4	5	5	5	4	35

61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	5	5	5	5	2	2	3	3	30
63	4	4	4	4	4	5	5	4	34
64	5	5	5	5	5	5	4	5	39
65	5	5	5	5	4	4	4	5	37
66	4	5	4	4	4	5	5	5	36
67	5	4	5	5	4	4	4	4	35
68	5	5	5	5	4	5	5	5	39
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	5	5	5	5	4	4	4	4	36
71	4	4	5	4	5	4	4	4	34

72	5	5	5	5	4	4	4	5	37
73	5	5	5	5	5	5	5	4	39
74	4	5	5	4	5	4	5	5	37
75	5	5	5	5	5	4	5	5	39
76	4	4	5	4	4	4	4	4	33
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78	4	4	5	4	4	4	4	3	32
79	5	5	5	5	5	4	4	5	38
80	4	4	5	4	5	4	5	4	35
81	4	4	5	4	5	5	5	5	37
82	4	5	4	4	2	4	4	2	29

94	4	4	4	4	4	5	5	5	35
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	4	4	4	5	4	4	4	4	33
97	5	5	5	5	5	4	4	4	37
98	4	4	4	5	4	4	4	5	34
	4.42	4.49	4.41	4.44	4.19	4.14	4.21	4.20	

No Responden	Persepsi											
	X3.1_1	X3.1_2	X3.1_3	X3.2_1	X3.2_2	X3.2_3	X3.2_4	X3.2_5	X3.3_1	X3.3_2	X3.3_3	Total
1	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	50

2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	46
3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	50
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	51
6	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	41
7	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	52
8	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	52
9	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	52
10	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
11	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	53
12	3	5	3	5	5	5	4	5	5	3	3	46

13	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	49
14	5	5	5	3	3	3	2	3	4	5	5	43
15	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	50
16	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	40
17	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	48
18	4	5	4	2	4	3	4	3	4	4	4	41
19	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	42
20	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	50
21	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	53
22	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	38
23	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	42

24	5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	5	48
25	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	50
26	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	53
27	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	46
28	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
29	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	49
30	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	47
31	5	5	5	4	3	2	3	3	5	5	5	45
32	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4	5	49
33	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	48
34	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	52

46	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	52
47	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	49
48	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
49	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
51	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	49
52	3	3	5	4	4	4	5	4	3	3	3	41
53	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	50
54	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	38
55	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	39
56	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	42

57	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	45
58	3	3	3	4	4	5	4	5	3	3	3	40
59	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	50
60	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	50
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
62	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	48
63	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	42
64	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	51
65	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	48
66	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	53
67	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	50

68	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
69	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
70	5	5	5	4	3	2	3	3	5	5	5	45
71	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	53
72	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	52
73	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	53
74	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	53
75	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	50
76	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	50
77	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	49
78	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	46

79	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	51
80	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	51
81	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	54
82	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	49
83	5	5	5	2	3	3	2	3	5	5	5	43
84	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
85	5	5	5	2	3	3	4	3	5	5	5	45
86	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	53
87	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	50
88	5	5	5	2	4	4	3	4	5	5	5	47
89	5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	5	48

90	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	46
91	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	46
92	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	47
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
94	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
95	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
96	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	39
97	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	52
98	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
	4.46	4.53	4.50	4.23	4.19	3.95	4.12	4.23	4.43	4.45	4.38	

No Responden	Keputusan Pembelian												
	Y.1_1	Y.1_2	Y.2_1	Y.2_2	Y.3_1	Y.3_2	Y.4_1	Y.4_2	Y.5_1	Y.5_2	Y.6_1	Y.6_2	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
2	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	49
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	38
7	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	56
8	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	45
9	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	46

21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
24	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	58
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
26	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	55
27	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	50
28	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	56
29	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	55
30	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	51
31	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	58

65	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
66	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	54
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
68	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
70	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	3	3	51
71	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	53
72	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	56
73	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	53
74	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	57
75	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	51

76	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	55
77	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	54
78	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	52
79	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	52
80	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	53
81	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	50
82	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	56
83	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	54
84	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	48
85	5	5	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	48
86	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	53

87	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	55
88	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	56
89	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	56
90	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	53
91	4	3	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	50
92	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	52
93	4	5	5	4	5	3	5	3	4	4	4	4	50
94	5	4	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	50
95	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	52
96	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
97	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	5	48

98	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	50
	4.36	4.32	4.24	4.34	4.31	4.15	4.13	4.30	4.28	4.32	4.31	4.30	