

## Daftar Pustaka

### Sumber dari Artikel

- Febriyantoro dan Arisandi (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*.
- Himawan dkk (2014). *Analisa Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif*.
- Hudha. (2018) *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Kuliner Pada Followers Akun @kulinerdisol di Kota Surakarta Periode Maret-Juni 2018*.
- Kuspriyono (2017). *Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar*.
- Peby dan Alincia (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Kosmetik di Kelurahan Tuan Kentang Kecamatan Seberang Ulu 1 Palembang*.
- Permana (2017). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu PT. Piji di Jawa Timur*.
- Prilano dkk (2020). *Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*.
- Safitri dan Dewa (2020). *Analisa Pengaruh Masa New Normal Pada Penjualan Online Melalui E-Commerce Shopee*.
- Santoso (2020). *Review of Digital Marketing & Business Sustainability of E-Commerce During Pandemic Covid19 In Indonesia*.
- Sihombing. (2018) *Analisis Pengaruh Dimensi Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda (Studi pada PT. Capella Dinamik Nusantara Riau)*.

### Sumber dari Seminar

- Arthur A. Thompson, M. A (2016). *“Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings”*. New York: McGraw-Hill Education.

- Djaslim, Saladin (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya.
- Fandy Tjiptono (2014), *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi
- Ghozali, Imam (2018). *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25"*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Husein Umar (2013). *"Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis"*. Jakarta: Rajawali

#### **Sumber dari Buku**

- Alma, Buchari (2013). *"Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa"*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip and Keller (2016). *"Marketing Management"*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip dan Armstrong (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Malau Herman (2017). *"Manajemen Pemasaran"*. Alfabeta, Bandung.
- Priyatno, Duwi (2016). *"Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS"*. Yogyakarta : Gava Media.
- Siregar, Sofyan (2014). *"Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif"*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono (2013), *"Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D"*. (Bandung: ALFABETA)

- Sugiyono (2014). *“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D”*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2015). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono (2017). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono (2018). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto (2016). *Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Variabel Sosial dan Pribadi Sebagai Mediasi Produk Air Minum Kemasan*. Jurnal Derivatif Vol. 10 No. 1. Hal:26-44.