

DAFTAR PUSTAKA

- Asmawati, C., & Saputra, R. W. (2021). Kajian Tampilan Fisik, Citra Merek Dan Pemasar Dari Mulut Ke Mulut Terhadap Keputusan Pembelian Pada Salon Noona Beauty Korea Kota Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah. *Al-Ulum: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(2).
- Azhari, P. P., & Rubiyanti, R. N. (2016). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kafe Nom Nom Eatery Bandung. *eProceedings of Management*, 3(1).
- Baruno, a. D., & susanto, a. H. P. (2018). Pengaruh kesadaran merek dan kepercayaan konsumen atas merek terhadap keputusan pembelian ulang produk smartphone samsung. *Jurnal ilmu manajemen advantage*, 2(1), 270-286.
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sidoarjo. (2019). Jumlah Penerbitan TDP Menurut Sektor Usaha 2014-2018. Badan Pusat Statistik Sidoarjo, 10 Oktober 2019
- Emes, L. S., & Sari, D. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marka Coffee & Kitchen. *eProceedings of Management*, 6(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Darmawan, R. (2020). Pengaruh Store Athmosphere Dan Brand Awereness Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Warung Kopi 88 Banjar Indah Permai Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 492-508.
- Ikhya'ulumudin, M., & Wahyuati, A. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Minat Beli Terhadap

- Keputusan Pembelian Sepeda Pacific Noris. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 10(8).
- Immawati, S. A. (2018). Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Kesadaran Merek Dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang Teh Botol Sosro pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 1).
- Kementrian Pertanian. (2018). 2021 Konsumsi Kopi di Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. Databooks, 31 Juli 2018
- Kotler, Keller . (2013). "*Manajemen Pemasaran*" Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Airlangga.
- Lestari, D. P., & Dwiarta, I. M. B. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Ulang Rokok GudangGaram Surya 12 di Gresik. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 242-250.
- Musarofah, I. (2020). Pengaruh Keanekaragaman Produk, Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 2).
- Nilawati, W. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi Pada Konsumen Kopi ABC Di Desa Pancoran Bondowoso). *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 74-78.
- Padilah, P., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh E-Service Quality, Bauran Promosi, Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna Dana Di Bandung. *Eproceedings Of Management*, 7(2).

- Pratama, D. E. (2020). Analisa Pengaruh Sense Experience dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli Ulang Konsumen dengan Kualitas Layanan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 8(4), 317-324.
- Saputra, M. C., & Sukardi, S. (2018). Analisis Pengaruh Variabel Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kopi Merapi. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 8(1), 99-122.
- Saputra, Y., Sjafitri, H., & Candra, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Jasa, Lokasi dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Pada Bengkel Fery Motor Padang. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(3), 67-76.
- Sari, N., & Santika, I. (2017). Pengaruh Brand Image, Brand Association, Dan Brand Awareness Terhadap Repurchase Intention Produk Smartphone Merek Asus. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(8), 254093.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Bandung: Alfabeta.
- Wulandari, Agustina. (2020). Usaha Kopi, Masih Laku di Era New Normal. *Okezone*, 05 September 2020.
- Yoeniargo, Y. D., & Dyatmika, S. W. (2020). Pengaruh Produk, Testimoni Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Di Kafe Warunk Upnormal Gresik. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 12-18.
- Yudhi, S. A., Wirianto, G. N., & Andreani, F. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kakkk, Ayam Geprek!!! Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 9(1).
- Zulbahri, L., & Novita, M. (2019). Pengaruh Word Of Mouth dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang

Konsumen pada Toko Buah 2R Kota Padang. *Manajemen dan Kewirausahaan.*