



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT, DAN CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI NINETYNINE STORE SIDOARJO**

Yulia Indzar Haq  
181500257

Dosen Pembimbing  
Sutama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021**



**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT, DAN CUSTOMER EXPERIENCE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
NINETYNINE STORE SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**YULIA INDZAR HAQ  
NIM: 181500257**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2021**

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia ujian skripsi sarjana manajemen program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

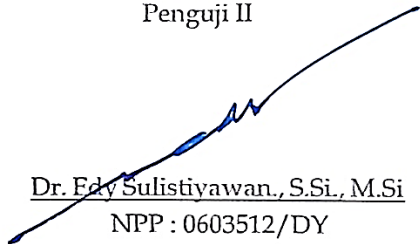
Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 10 Juni  
Tahun : 2022

Penguji I



Drs. H. Subakir., M.M  
NPP : 8607129/DY

Penguji II



Dr. Edy Sulistiyawan., S.Si., M.Si  
NPP : 0603512/DY

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Shopping Lifestyle, Fashion Involvement,*  
dan *Customer Experience* Terhadap Keputusan  
Pembelian di Ninety-nine Store Sidoarjo.

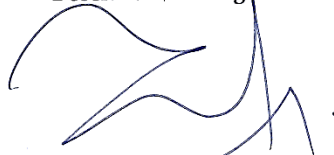
Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Yulia Indzar Haq
  - b. NIM : 181500257
  - c. Program Studi : Manajemen
  - d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
- Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah di setujui oleh dosen pembimbing dan layak  
untuk diuji:

Tanggal : 24 Mei 2022

Mengetahui  
Dosen Pembimbing



Sutarna Wisnu Dyatmika, SE., M.M

NPP : 1507732/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

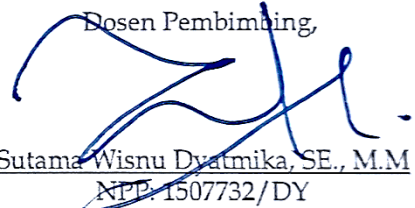
Judul Skripsi : Pengaruh *Shopping Lifestyle, Fashion Involvement,*  
dan *Customer Experience* Terhadap Keputusan  
Pembelian di Ninetynine Store Sidoarjo.

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Yulia Indzar Haq
- b. NIM : 181500257
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : [yuliaindzarhaq@gmail.com](mailto:yuliaindzarhaq@gmail.com)

Surabaya, 3 Agustus 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,  
  
Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NIP. 1109598/DY

Dosen Pembimbing,  
  
Sutama Wisnu Dyatmika, SE., M.M  
NPP. 1507732/DY

Menyetujui,  
Dekan  
  
Tony Gusni Widowo, S.E., M.Pd., M.SM  
NIP. 07091491/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yulia Indzar Haq

NIM : 181500257

Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) dengan judul :  
"Pengaruh *Shopping Lifestyle*, *Fashion Involvement*, dan *Customer Experience* Terhadap Keputusan Pembelian di Ninety-nine Store Sidoarjo". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021/2022.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia di tuntutan dan di proses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan sebeenar-benarnya.

Surabaya, 29 Juli 2022  
Mahasiswa,



Yulia Indzar Haq

181500257

## KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Alla SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah di berikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: ***"Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian di Ninetynine Store Sidoarjo"***.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. M. Subandowo, MS selaku Rektor Universitas PGRI Ai Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, SE, M.Pd., MSM., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Sutama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kepada pimpinan perusahaan dan kakak Olivia Febiani Putri selaku leader yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Ninetynine Store Sidoarjo.
6. Orang tua saya yang selalu mendukung serta memberi kecukupan dalam skripsi saya.
7. Sahabat, Teman sepergaulan, Teman Organisasi saya yang telah mendukung dan memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi.



Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 24 mei 2022

Penulis,

## **MOTTO**

Yang Berpikir Tidak Akan Bertindak  
Yang Bertindak Tidak Akan Berpikir  
-Mujhsedostikaroge-

## DAFTAR ISI

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO .....	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1    Penelitian Terdahulu .....	9
2.2    Landasan Teori.....	15
2.2.1    Pemasaran .....	15
2.2.2    Perilaku konsumen.....	16
2.2.3 <i>Shopping Lifestyle</i> .....	17
2.2.4 <i>Fashion Involvement</i> .....	20
2.2.5 <i>Customer Experience</i> .....	22
2.2.6    Keputusan Pembelian .....	25
2.3    Kerangka Konseptual .....	27
2.4    Hipotesis .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	33

3.1	Rancangan Penelitian.....	33
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ....	35
3.2.1	Populasi .....	35
3.2.2	Sampel .....	35
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3.1	Jenis Data.....	36
3.3.2	Sumber Data.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4.1	Alat pengumpulan data .....	37
3.4.2	Prosedur Penelitian .....	38
3.4.3	Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	39
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.5.1	Variabel Bebas (Variabel Independen) .....	39
3.5.2	Variabel Terikat (Variabel Dependen) .....	39
3.5.3	Definisi Operational Variabel.....	40
3.6	Teknis Analisis Data .....	41
3.6.1	Pengajuan Instrumen Penelitian .....	41
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	43
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
3.6.4	Koefisien Determinasi .....	46
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		49
4.1	Hasil Penelitian .....	49
4.1.1	Gambaran Umum Persahaan .....	49
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	51
4.1.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.1.4	Aanalisis Data dan Hasil Penelitian.....	56
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		77

5.1	Simpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala <i>likert</i> .....	38
Tabel 3. 2 Koefisiensi determinasi .....	46
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	51
Tabel 4. 2 Karakteristik berdasarkan jumlah pembelian .....	52
Tabel 4. 3 Distribusi frekuensi <i>shopping lifestyle</i> .....	53
Tabel 4. 4 Distribusi frekuensi <i>fashion involvement</i> .....	54
Tabel 4. 5 Distribusi frekuensi <i>customer experience</i> .....	55
Tabel 4. 6 Distribusi frekuensi keputusan pembelian.....	56
Tabel 4. 7 Data analisis penelitian.....	57
Tabel 4. 8 Hasil uji validitas variabel <i>shopping lifestyle</i> .....	61
Tabel 4. 9 Hasil uji validitas variabel <i>fashion involvement</i> .....	61
Tabel 4. 10 Hasil uji validitas variabel <i>customer experimen</i> .....	62
Tabel 4. 11 Hasil uji validitas variabel keputusan pembelian .....	63
Tabel 4. 12 Hasil uji reliabilitas .....	64
Tabel 4. 13 Uji Normalitas .....	65
Tabel 4. 14 Uji multikolinieritas .....	66
Tabel 4. 15 Uji Auto Korelasi.....	67
Tabel 4. 16 Analisis regresi linier berganda .....	68
Tabel 4. 17 Koefisien determinasi .....	70
Tabel 4. 18 Interpretasi koefisien korelasi .....	70
Tabel 4. 19 Uji t .....	71
Tabel 4. 20 Uji F .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka konseptual.....	28
Gmabar 3. 1 Rancangan penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Struktur organisasi Ninety-nine Store .....	50
Gambar 4. 2 Hasil heteroskedastisitas.....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 5 : Lembar Persetujuan
- Lampiran 6 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8 : Tabulasi Data
- Lampiran 9 : Rekapitulasi Data
- Lampiran 10 : Hasil Olah Data SPSS Uji Validitas
- Lampiran 11 : Hasil Olah Data SPSS Uji Reliabilitas
- Lampiran 12 : Hasil Olah Data SPSS Uji Normalitas
- Lampiran 13 : Hasil Olah Data SPSS Uji Multikolinieritas
- Lampiran 14 : Hasil Olah Data SPSS Uji Autokorelasi & Koefisien Determinasi
- Lampiran 15 : Hasil Olah Data SPSS Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 16 : Hasil Olah Data SPSS Analisis Regresi Linier Berganda, Uji F dan Uji t