



**UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Customer Satisfaction* Melalui *Store Atmosphere* Sebagai Variabel Intervening Di Restoran Lazizaa Tulangan Sidoarjo

M. Herlis Atma Yudha
161500038

Dosen Pembimbing,
Dr. Fachrudy Asjari, S.Psi., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS 2020

PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP
CUSTOMERSATISFACTION MELALUI STORE
ATMOSPHERE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI RESTORAN
LAZIZAA TULANGAN SIDOARJO

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis
Univeritas PGRI Adi Buana Surabaya

M. HERLIS ATMA YUDHA
161500038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SUARABAYA 2020

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 21 Juli 2020

Dosen Pembimbing,



Dr. Fachrudin Asjari, S.Psi, M.M
NIP/NPP : 1202612/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan di setuju oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 28 Juli
Tahun : 2020

Dosen Penguji I



Drs. I Ketut Surabaganto, S.E., M.M
NPP/1701834/DY

Dosen Penguji II



Fauziyah, S.Si., M.Si
NPP: 1504721

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M.Herlis Atma Yudha

NIM : 161500038

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
PGRI Adibuana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul Pengaruh Brand Image Terhadap Customer Satisfaction Melalui Store Atmosphere Sebagai Variabel Intervening Di Restoran Lazizza Tulangan Sidoarjo yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adibuana Surabaya Tahun 2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 04 September 2020

Mahasiswa



(Handwritten signature)

M.Herlis Atma Yudha
161500038

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabil'alamin puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: "Pengaruh Brand Image Terhadap Customer Satisfaction Melalui Store Atmosphere Sebagai Variabel Intervening Di Restoran Lazizaa Tulangan Sidoarjo"

Selama proses penulisan hingga terselesaikan skripsi ini, penulis banyak motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Marianus Subandowo, M.S selaku rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. Teguh Purwanto, M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.SM. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dr. Fachrudy Asj'ari, Spi., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak / Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
6. Tak lupa seluruh teman-teman yang turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulis skripsi ini masih jauh dari kata sempurna untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 28 Juli 2020

Penulis

MOTTO

“TERUS BERJUANG TANPA MENYERAH INSYALLAH PASTI BISA”

-M.Herlis Atma Yudha-