

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. Manajemen Pemasaran. Depok, PT Raja Grafindo Persada
- Andrew Griffiths. 2014. 101 Taktik Taktis Memuaskan Konsumen, Jakarta: PT. Bhuana
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2014, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Berman, B. Barry & Evans, Joel R. 2015. Retailing Management and Strategic.
- Budi, Wiyono Bambang (2015), Metodologi Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Action Research). Malang
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Danang Sunyoto.2014. Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Dwi Priyatno, 2016. Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik), Yogyakarta: MediaKom
- Hair, J.F. 2015. Multivariate Data Analysis. Edisi 9. New Jersey: Pearson Education.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kuncoro, Mudrajad. 2015. Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2017. Pemasaran Buku. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy & Weitz. 2014. Retailing Management (8th ed.). New York: McGraw-Hill International.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2015). Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Nasir, M. 2014. Metodologi Penelitian, Edisi Kelima, JAKARTA, Grafika Industri
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2014. Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Philip Kotler, 2014, Manajemen Pemasaran, Jakarta : Erlangga Jilid 2.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Bandung: Alfabeta
- Ratnasari Tri Ririn, Mastuti H Aksa. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit: Ghalia Indonesia

- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No. 1, 2012
- Suharsini, Arikunto. 2016. Prosedur Penelitian (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sutisna dan Pawitra dan Pawitra. (2001), Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swastha, Basu. 2015. Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan, BPFE-Yogyakarta.
- Sukmawati, P dan Durianto. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Tjiptono, Fandy. 2014, Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta. Ilmu Populer
- Utami, Christina Whidya. 2014. Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern). Jakarta: Salemba Empat

## Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unigrisby.ac.id>


Nomor : 200301 /01/FEB/IX /2020  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
Warunk Upnormal  
Jl. Dr Wahidin SH no.111 Ngipik-Kebomas  
di -  
Gresik

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Yohanes Dicky Yoeniargo  
NIM : 161500212  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Testimoni, dan Store Atmosphere, Terhadap Minat Beli Ulang di Kafe Warunk Upnormal Gresik.

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 11 September 2020  
Dekan  
  
Dr. H. Teguh Purwanto M.M.  
NIP. 19601222.199003.1001

## Lampiran 2 : Surat Keterangan Balasan Penelitian



**WARUNK UPNORMAL GRESIK**  
Sekretariat : Jl. Dr. Wahidin SH, No. 111 Kel. Ngipik, Kec. Ngipik Kebomas  
Kabupaten Gresik, Jawa Timur 6121  
☎ 08113562282

Gresik, 21 Maret 2020

Nomor : L.1/WUG.1/PPD-UNIPA-WARUNKUPNORMALGRESIK/II/2020  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Yth,  
Dekan Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Di -  
Tempat

Menanggapi surat saudara, No. 161500212/01/FE/II/2020 pada Februari 2020 perihal "Permohonan Izin Penelitian" pada mahasiswa:

Nama : Yohanes Dicky Yoeniargo

NIM : 161500212

Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Testimoni dan Store Atmosphere, Terhadap Minat Beli di Kafe Warunk Upnormal Gresik

Dengan ini diberitahukan kepada saudara Yohanes Dicky Yoeniargo, bahwa kami tidak keberatan dengan permohonan yang dimaksud. Untuk pelaksanaan selanjutnya mahasiswa yang bersangkutan bisa datang langsung ke tempat kami.

Hormat kami,  
Outlet Manager

Elis Winarsih, SH

## Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Yohanes Dicky Yoeniargo
2. NIM : 161500212
3. Program Studi : Manajemen
4. Tgl Mengajukan Skripsi : 30 September 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Testimoni, dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli di Kafe Warunk Upnormal Gresik
6. Dosen Pembimbing : Utama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M.
7. Konsultasi

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian	Ket
1.	24 Oktober 2019		Judul	ACC
2.	11 November 2020		BAB I	Revisi
3.	12 November 2020		BAB I	ACC
4.	12 November 2020		BAB II	Revisi
5.	14 November 2020		BAB II	ACC
6.	14 November 2020		BAB III	Revisi
7.	16 November 2020		BAB III	ACC
8.	12 Desember 2020		Ujian Proposal	
9.	03 Juli 2020		BAB IV dan V	Revisi
10.	15 Juli 2020		BAB IV dan V	ACC
11.	22 Juli 2020		Artikel	ACC

Surabaya, 24 Juli 2020

Dosen Pembimbing

Sutama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M.

NPP : 1507732

## Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dook Menanggal XII/4, Telp. Fax. 031-8381181 Surabaya 60234  
Website : <http://www.menanggal.com/id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini kami tanggal 2 bulan Desember tahun 2022 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / (Group \*) Tahun Akademik 20\_\_\_/20\_\_\_

Nama Mahasiswa	Yohana dhea purnama
NIM	161500213
Program Studi	manajemen
Judul Proposal	Pengaruh produk testimoni, Dan close atmosphere terhadap minat beli ulang di kafe ukawa permas gresik

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500101	N. Irena Andini	
2	161500041	Miki Izzatul Zahrah	
3	161500009	Lena Andini	
4	161500197	Nana Adina	
5	161500002	Dia Purita Kusuma	
6	161500166	Suci Setya Foradika	
7	161500109	N. Irena Andini	
8	161500020	Siti Nurul Huda	
9	161500025	Leungasari	
10	161500262	Domy Buzi Santoso	
11	161500145	Mika Rizka Nurhasanah	
12	161500048	Jessica Yunita Fauzani	
13	161500171	Siti Nurul Huda	
14	161500101	Yohana Dhea Purnama	
15	161500001	Firda dan R.	

Surabaya, 3 - Desember 2022

Pegawai : \_\_\_\_\_

Pembimbing : \_\_\_\_\_

## Lampiran 5 : Surat Pengantar Plagiasi

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60254  
Website : <http://www.unpribu.ac.id>

---

**SURAT PENGANTAR PLAGIASI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Sutama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M.

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Yohanes Dicky Yoensargo  
NIM : 1615000212  
Prodi : Manajemen  
Judul : "Pengaruh Kualitas Produk, Testimoni, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Ulang di Kafe Warunk Upnormal Gresik"

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 22 Juli 2020

Dosen Pembimbing



Sutama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M.  
NIP : 1507752/DY



## Lampiran 6 : Kuesioner

### KUISIONER

#### A. Petunjuk pengisian

1. Isilah identitas diri
2. Beri tanda (√) pada kolom yang tersedia.

#### B. Identitas Responden

1. Nama : .....
2. Alamat Responden : .....
3. Usia : .....
4. Jenis Kelamin : P / L
5. Pekerjaan :

Pelajar / Mahasiswa     Pegawai Swasta

Pegawai Negeri         Wiraswasta

Lainnya

#### C. Kriteria Bobot Skor Penelitian

Respon	Simbol	Skor
Sangat Tidak Setuju	STS	1
Tidak Setuju	TS	2
Ragu-ragu	N	3
Setuju	S	4
Sangat Setuju	SS	5

**D. Daftar Pernyataan Untuk Variabel  $X_1$  (Produk)**

No.	DAFTAR PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Rasa makanan yang disajikan enak</b>						
1	Menu yang ada di Warunk Upnormal Gresik rasanya enak.					
2	Masakan di Warunk Upnormal Gresik terbukti rasanya disukai konsumen					
<b>Penampilan makanan yang disajikan menarik</b>						
1	Penyajian makanan pada Warunk Upnormal Gresik sangat menarik.					
2	Makanan yang di jual Warunk Upnormal Gresik tampilannya bagus dan elegan					
<b>Makanan yang disajikan menggugah selera</b>						
1	Makanan yang disajikan sangat menggugah selera.					

2	Melihat tampilan menu yang di jual Warunk Upnormal Gresik dapat menambah selera makan						
<b>Tekstur dari makanan yang di sajikan</b>							
1	Kematangan makanan yang dijual sangat baik						
2	Tekstur makanan yang disajikan enak untuk dirasakan.						

**Daftar Pernyataan Untuk Variabel X<sub>2</sub> (Testimonial)**

NO	DAFTAR PERNYATAAN	Nilai Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Pesan dapat dipercaya</b>						
1	Isi pesan dalam testimonial dapat dipercaya.					
2	Testimony dibuat langsung oleh konsumen yang telah melakukan pembelian					

<b>Sumber terpercaya</b>					
1	Isi pesan dalam testimonial berasal dari sumber yang terpercaya.				
2	Testimoni dibuat oleh konsumen tanpa ada intervensi dari pihak Warunk Upnormal Gresik				
<b>Citra positif</b>					
1	Testimonial membangun citra positif pada Warunk Upnormal Gresik.				
2	Testimoni yang dibuat konsumen dapat meningkatkan kepercayaan dari konsumen				
<b>Testimoni berasal dari pelanggan</b>					
1	Isi testimony berdasarkan pengalaman konsumen setelah melakukan pembelian				
2	Sumber testimonial yang terpercaya berasal dari pelanggan.				

**Daftar Pernyataan Untuk X<sub>3</sub> ( Store Atmosphere )**

NO	DAFTAR PERNYATAAN	Nilai Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Exterior</b>						
1	Tampilan Warunk Upnormal Gresik sangat bagus					
2	Papan nama restoran terlihat jelas.					
<b>Interior</b>						
1	Penataan Warunk Upnormal Gresik memberikan nuansa yang nyaman					
2	Kondisi ruangan di restoran bersih.					
<b>Interior Pop Display</b>						
1	Menu produk yang diidisplay mempermudah konsumen dalam memilih					

2	Pemasangan tanda produk diskon memudahkan saya dalam mencari produk yang di diskon.					
<b>Store Layout</b>						
1	Penataan kursi dan meja sangat rapi					
2	Penataan produk di restoran rapi.					

**Daftar Pernyataan Untuk Y (Minat Beli Ulang)**

NO	DAFTAR PERNYATAAN	Nilai Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Menginformasikan ke orang lain</b>						
1	Saya menginformasikan ke teman tentang pelayanan yang diberikan oleh Warunk Upnormal Gresik					
2	Saya senang membicarakan tentang produk yang ada di					

	Warunk Upnormal Gresik kepada orang lain					
<b>Merekomendasikan ke orang lain</b>						
1	Saya merekomendasikan ke teman untuk beli di mie di Warunk Upnormal Gresik karena rasanya enak					
2	Saya merekomendasikan ke teman untuk beli di mie di Warunk Upnormal Gresik karena harganya cukup terjangkau					
<b>Hasrat, keinginan, atau rencana untuk berkunjung atau membeli ulang</b>						
1	Saya akan datang ke Warunk Upnormal Gresik ketika saya lewat					
2	Saya bersedia membeli kembali makanan yang ada di warunk Upnormal Gresik karena tempatnya nyaman					

## Lampiran 7 : Tabulasi Data

### Tabulasi Data Produk ( $X_1$ )

Resp	VARIABEL PRODUK								Jumlah
	1_1	1_2	2_1	2_2	3_1	3_2	4_1	4_2	
Resp_1	5	5	5	5	5	4	5	4	38
Resp_2	3	3	2	3	3	2	3	3	22
Resp_3	3	3	2	3	2	3	3	3	22
Resp_4	4	5	4	4	5	4	5	4	35
Resp_5	3	2	3	3	2	3	3	3	22
Resp_6	4	4	5	4	4	4	4	4	33
Resp_7	4	4	3	4	4	4	3	4	30
Resp_8	4	4	5	4	4	5	4	4	34
Resp_9	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Resp_10	4	5	4	5	4	5	4	4	35
Resp_11	4	4	5	5	4	4	5	4	35
Resp_12	4	5	4	5	4	5	4	5	36



Resp_13	5	4	4	5	4	5	4	5	36
Resp_14	5	4	5	5	4	5	5	4	37
Resp_15	5	4	4	5	5	5	5	5	38
Resp_16	4	3	4	3	4	4	3	4	29
Resp_17	4	4	4	4	4	5	4	5	34
Resp_18	4	4	4	3	4	4	3	4	30
Resp_19	4	4	5	4	5	5	4	4	35
Resp_20	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_21	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_22	5	4	5	5	4	5	4	4	36
Resp_23	4	3	3	4	4	4	3	4	29
Resp_24	4	4	4	3	4	4	4	4	31
Resp_25	4	4	4	5	4	4	5	5	35
Resp_26	2	2	2	3	2	2	3	2	18
Resp_27	2	3	2	2	2	3	2	2	18
Resp_28	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_29	3	2	3	2	3	3	2	3	21



Resp_47	2	2	2	3	2	2	3	2	18
Resp_48	4	4	4	3	4	4	4	4	31
Resp_49	5	5	4	5	4	5	4	4	36
Resp_50	5	4	5	4	5	5	4	5	37
Resp_51	4	5	4	4	4	4	5	4	34
Resp_52	5	5	4	5	4	5	4	5	37
Resp_53	5	4	5	5	4	5	5	4	37
Resp_54	5	4	5	5	4	5	5	5	38
Resp_55	5	4	5	4	4	5	5	4	36
Resp_56	3	3	3	3	3	3	4	3	25
Resp_57	5	4	4	4	5	4	5	4	35
Resp_58	3	3	3	2	3	2	2	2	20
Resp_59	5	5	4	5	4	5	5	4	37
Resp_60	4	4	4	4	5	4	5	4	34
Resp_61	5	4	5	4	5	5	4	5	37
Resp_62	5	5	4	5	4	4	4	4	35
Resp_63	4	4	4	3	4	3	4	4	30

Resp_64	3	3	2	3	3	2	2	2	20
Resp_65	4	5	4	5	4	5	5	4	36
Resp_66	4	4	3	4	3	4	4	4	30
Resp_67	4	3	4	4	4	3	4	4	30
Resp_68	4	3	4	3	4	4	3	4	29
Resp_69	5	4	5	4	5	5	4	4	36
Resp_70	5	4	4	5	4	4	5	4	35
Resp_71	1	2	1	1	2	1	2	2	12
Resp_72	3	4	4	3	3	4	4	4	29
Resp_73	3	2	2	3	2	3	2	3	20
Resp_74	4	4	5	5	4	4	5	4	35
Resp_75	5	5	5	4	4	5	5	4	37
Resp_76	5	5	5	4	4	4	4	4	35
Resp_77	5	4	4	4	4	4	4	5	34
Resp_78	4	5	4	5	4	4	5	4	35
Resp_79	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_80	2	3	2	3	3	2	2	2	19

Resp_81	5	5	4	5	4	4	5	5	37
Resp_82	4	4	4	5	5	4	5	4	35
Resp_83	4	5	4	5	5	4	5	5	37
Resp_84	4	5	3	4	4	3	5	4	32
Resp_85	4	4	4	5	4	5	5	5	36
Resp_86	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_87	4	5	5	5	5	5	4	4	37
Resp_88	4	5	4	5	4	5	5	4	36
Resp_89	4	4	5	4	4	5	4	5	35
Resp_90	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_91	4	5	4	5	5	4	4	5	36
Resp_92	5	5	5	4	4	4	5	4	36
Resp_93	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_94	2	2	2	1	2	2	1	2	14
Resp_95	2	3	3	2	2	3	3	2	20
Resp_96	5	4	5	4	4	4	5	4	35
Resp_97	5	4	5	5	5	5	4	5	38

Resp_98	5	4	5	5	5	4	4	4	36
Resp_99	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_100	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_101	2	2	1	2	2	1	1	1	12
Resp_102	5	4	4	5	4	5	4	4	35
Resp_103	5	4	4	4	4	4	4	4	33
Resp_104	2	2	2	2	3	3	2	2	18
Resp_105	4	3	4	4	4	4	4	4	31

Sumber : Tabulasi data diolah, data diolah

### Tabulasi Data Testimoni (X<sub>2</sub>)

Resp	VARIABEL TESTIMONI								TOTAL
	1_1	1_2	2_1	2_2	3_1	3_2	4_1	4_2	
Resp_1	5	4	5	5	4	5	4	4	36

Resp_2	3	2	3	3	3	2	3	3	22
Resp_3	3	3	3	3	3	2	3	3	23
Resp_4	5	5	4	5	4	5	4	5	37
Resp_5	3	3	2	3	2	3	2	3	21
Resp_6	5	4	5	5	4	5	4	5	37
Resp_7	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp_8	4	5	4	5	4	4	5	5	36
Resp_9	5	5	4	5	4	4	5	5	37
Resp_10	5	5	4	5	4	5	4	5	37
Resp_11	5	5	5	5	5	4	4	4	37
Resp_12	5	5	5	4	4	5	5	4	37
Resp_13	5	4	5	4	4	4	4	4	34
Resp_14	5	4	5	4	5	4	5	5	37
Resp_15	5	5	5	5	5	5	4	5	39
Resp_16	4	4	4	5	4	4	5	5	35
Resp_17	4	5	5	5	4	5	4	4	36
Resp_18	3	3	2	2	3	3	2	3	21

Resp_19	4	5	4	5	4	5	4	5	36
Resp_20	2	2	3	2	2	2	3	2	18
Resp_21	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_22	4	4	5	5	4	5	5	4	36
Resp_23	4	4	4	3	4	4	3	4	30
Resp_24	4	4	4	4	3	3	4	3	29
Resp_25	5	4	5	5	4	5	5	4	37
Resp_26	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_27	2	2	2	2	3	2	2	2	17
Resp_28	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_29	3	3	3	4	4	4	4	4	29
Resp_30	4	5	4	4	4	5	4	5	35
Resp_31	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_32	2	3	2	2	2	3	2	2	18
Resp_33	4	4	4	4	5	4	4	4	33
Resp_34	5	4	4	4	4	5	4	5	35
Resp_35	5	5	4	5	5	5	4	4	37



Resp_36	4	5	4	4	4	5	4	4	34
Resp_37	4	4	5	4	4	4	5	5	35
Resp_38	5	5	4	5	5	4	5	4	37
Resp_39	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_40	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_41	4	5	5	5	4	5	4	4	36
Resp_42	4	4	5	4	5	5	5	5	37
Resp_43	4	4	4	4	4	3	4	4	31
Resp_44	4	5	5	4	5	4	4	5	36
Resp_45	5	4	5	4	5	4	5	5	37
Resp_46	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_47	2	2	3	2	2	3	3	2	19
Resp_48	5	5	4	5	5	5	4	5	38
Resp_49	5	4	5	5	5	4	5	5	38
Resp_50	3	4	4	4	3	3	4	5	30
Resp_51	4	3	4	3	5	5	5	4	33
Resp_52	4	4	5	4	4	5	5	3	34

Resp_53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_54	2	2	1	2	2	1	1	1	12
Resp_55	4	5	4	5	5	4	5	5	37
Resp_56	3	3	3	2	3	3	2	3	22
Resp_57	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Resp_58	3	3	3	3	4	3	3	3	25
Resp_59	3	3	4	3	5	4	3	4	29
Resp_60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_61	4	5	4	5	5	5	4	5	37
Resp_62	4	3	4	3	4	3	4	3	28
Resp_63	4	5	5	5	5	5	5	5	39
Resp_64	2	3	2	2	3	3	2	2	19
Resp_65	5	4	5	5	5	5	5	4	38
Resp_66	5	4	5	4	5	5	4	5	37
Resp_67	5	4	5	4	5	4	4	5	36
Resp_68	5	3	5	5	5	3	5	3	34
Resp_69	4	4	5	4	5	5	4	5	36



Resp_87	4	4	5	4	5	4	5	4	35
Resp_88	4	5	5	5	5	4	5	4	37
Resp_89	4	5	4	4	5	4	5	4	35
Resp_90	2	2	3	2	2	2	3	2	18
Resp_91	3	4	3	4	3	3	5	4	29
Resp_92	4	3	4	4	4	3	4	4	30
Resp_93	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_94	2	1	1	1	2	2	1	2	12
Resp_95	2	2	3	2	3	2	2	2	18
Resp_96	4	3	4	4	3	4	4	3	29
Resp_97	4	4	3	4	4	4	3	4	30
Resp_98	4	5	4	5	5	4	5	5	37
Resp_99	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_100	2	1	2	2	1	1	2	1	12
Resp_101	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_102	3	3	2	3	3	3	2	3	22
Resp_103	4	5	5	5	4	5	5	5	38

Resp_104	2	3	2	2	2	2	2	2	17
Resp_105	4	4	3	4	4	3	4	4	30

Sumber : Tabulasi data diolah, data diola

### Tabulasi Data Store Atmosphere (X<sub>3</sub>)

Resp	VARIABEL STORE ATMOSPHERE								TOTAL
	1_1	1_2	2_1	2_2	3_1	3_2	4_1	4_2	
Resp_1	5	4	5	4	5	5	5	5	38
Resp_2	4	3	4	4	4	4	3	3	29
Resp_3	3	3	2	3	3	3	2	3	22
Resp_4	4	4	5	4	5	4	4	5	35
Resp_5	3	3	2	3	3	3	2	3	22
Resp_6	3	4	3	4	3	3	4	3	27
Resp_7	3	3	3	2	3	2	3	3	22
Resp_8	5	5	4	4	5	4	5	4	36
Resp_9	5	5	5	4	5	5	4	5	38
Resp_10	5	5	4	5	5	5	5	5	39
Resp_11	5	5	5	4	4	5	4	4	36
Resp_12	5	4	5	4	5	5	4	4	36
Resp_13	4	4	4	4	5	5	4	5	35
Resp_14	4	4	5	4	5	5	4	5	36



Resp_32	2	2	2	2	2	2	3	2	17
Resp_33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_34	5	5	4	5	4	5	5	5	38
Resp_35	4	3	3	3	4	4	3	4	28
Resp_36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_37	4	3	4	4	4	4	4	4	31
Resp_38	4	4	4	4	4	4	3	4	31
Resp_39	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_40	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_41	3	4	4	4	3	3	4	4	29
Resp_42	4	4	5	5	4	4	5	5	36
Resp_43	5	4	3	4	3	5	3	4	31
Resp_44	3	3	3	3	3	3	3	2	23
Resp_45	4	4	4	5	5	4	4	4	34
Resp_46	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_47	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_48	4	3	4	3	4	4	5	4	31



Resp_49	4	4	4	3	3	4	4	4	30
Resp_50	5	4	3	5	5	5	5	4	36
Resp_51	4	4	5	4	3	4	4	3	31
Resp_52	5	3	5	3	4	5	4	4	33
Resp_53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_54	4	3	4	3	4	3	4	3	28
Resp_55	4	5	4	5	5	4	4	5	36
Resp_56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_57	2	1	2	2	1	1	1	2	12
Resp_58	5	4	5	5	5	5	5	5	39
Resp_59	4	3	4	4	4	4	4	4	31
Resp_60	4	4	4	4	4	4	5	5	34
Resp_61	5	4	5	5	5	5	5	4	38
Resp_62	3	4	3	3	3	3	3	3	25
Resp_63	5	4	5	5	5	5	5	5	39
Resp_64	2	2	2	3	2	2	3	2	18
Resp_65	5	5	4	4	5	5	5	5	38





Resp_100	2	1	2	2	2	1	2	2	14
Resp_101	2	2	2	2	2	2	1	2	15
Resp_102	5	4	5	5	4	5	4	5	37
Resp_103	4	4	5	5	4	5	4	5	36
Resp_104	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_105	5	5	5	4	4	4	4	4	35

Sumber : Tabulasi data diolah, data diolah

### Tabulasi Data Minat Beli (Y)

Resp	VARIABEL MINAT BELI						Jumlah
	1_1	1_2	2_1	2_2	3_1	3_2	
Resp_1	4	4	4	3	4	4	23
Resp_2	5	5	4	5	5	4	28
Resp_3	5	5	5	5	5	5	30
Resp_4	4	5	4	5	5	5	28
Resp_5	5	5	4	5	4	5	28
Resp_6	4	5	5	4	5	4	27
Resp_7	5	5	4	5	4	5	28
Resp_8	4	4	5	4	5	5	27
Resp_9	4	5	4	5	5	5	28
Resp_10	5	4	5	4	4	5	27
Resp_11	5	5	4	5	4	5	28
Resp_12	4	5	4	5	5	5	28
Resp_13	4	5	5	5	5	4	28

Resp_14	4	4	5	5	5	4	27
Resp_15	5	4	5	4	4	4	26
Resp_16	5	4	5	5	5	4	28
Resp_17	5	5	5	5	5	4	29
Resp_18	4	5	4	4	5	4	26
Resp_19	4	5	4	5	4	4	26
Resp_20	2	2	2	2	2	2	12
Resp_21	2	2	2	2	2	2	12
Resp_22	4	5	5	4	5	4	27
Resp_23	4	5	4	5	5	5	28
Resp_24	5	5	4	5	5	4	28
Resp_25	4	5	4	5	4	5	27
Resp_26	2	2	2	2	2	2	12
Resp_27	2	3	2	2	3	3	15
Resp_28	2	2	2	2	2	2	12
Resp_29	5	4	5	4	5	4	27
Resp_30	5	4	5	5	5	4	28

Resp_31	2	2	2	2	2	2	12
Resp_32	2	3	2	2	3	2	14
Resp_33	5	5	4	5	5	4	28
Resp_34	5	4	4	4	4	4	25
Resp_35	4	4	5	4	5	5	27
Resp_36	4	4	5	5	5	5	28
Resp_37	4	4	5	5	5	4	27
Resp_38	3	4	5	3	5	5	25
Resp_39	2	2	2	2	2	2	12
Resp_40	2	2	2	2	2	2	12
Resp_41	5	5	4	5	5	5	29
Resp_42	3	3	4	3	4	4	21
Resp_43	4	4	4	4	4	4	24
Resp_44	4	3	4	4	4	4	23
Resp_45	4	4	4	4	4	4	24
Resp_46	2	3	3	2	2	2	14
Resp_47	2	2	2	2	2	2	12

Resp_48	3	3	4	4	4	4	22
Resp_49	4	4	4	4	4	4	24
Resp_50	3	3	4	5	3	4	22
Resp_51	2	2	2	2	2	2	12
Resp_52	2	2	2	2	2	2	12
Resp_53	3	3	4	3	3	3	19
Resp_54	3	4	3	3	4	3	20
Resp_55	4	5	4	4	4	4	25
Resp_56	5	5	5	5	5	5	30
Resp_57	5	4	4	4	4	4	25
Resp_58	4	3	3	3	3	4	20
Resp_59	4	4	3	4	4	4	23
Resp_60	4	4	4	5	4	5	26
Resp_61	3	4	5	4	5	5	26
Resp_62	5	5	4	4	4	5	27
Resp_63	5	4	5	5	5	5	29
Resp_64	3	2	3	3	2	3	16



Resp_65	5	4	4	5	4	5	27
Resp_66	5	5	4	4	5	4	27
Resp_67	3	3	2	3	2	2	15
Resp_68	4	4	4	4	4	4	24
Resp_69	4	5	5	4	4	4	26
Resp_70	4	4	3	4	4	4	23
Resp_71	2	1	2	2	1	2	10
Resp_72	3	2	3	3	2	3	16
Resp_73	3	3	2	3	2	2	15
Resp_74	5	5	5	5	5	5	30
Resp_75	5	5	4	5	5	4	28
Resp_76	4	4	4	4	3	3	22
Resp_77	4	4	4	4	5	5	26
Resp_78	4	3	4	4	3	3	21
Resp_79	2	2	2	2	2	2	12
Resp_80	2	3	2	2	3	2	14
Resp_81	5	4	5	4	5	4	27

Resp_82	4	5	4	5	5	5	28
Resp_83	4	4	3	4	4	4	23
Resp_84	5	4	5	4	5	4	27
Resp_85	4	4	3	4	4	4	23
Resp_86	2	3	2	3	2	2	14
Resp_87	5	5	4	4	5	4	27
Resp_88	4	3	4	4	4	3	22
Resp_89	3	3	4	3	4	4	21
Resp_90	2	2	3	2	2	2	13
Resp_91	5	5	5	5	4	5	29
Resp_92	5	5	4	4	5	4	27
Resp_93	2	2	2	2	2	2	12
Resp_94	2	2	2	2	2	2	12
Resp_95	2	3	3	2	3	2	15
Resp_96	4	4	4	5	4	5	26
Resp_97	4	5	5	5	5	4	28
Resp_98	5	4	5	5	3	5	27

Resp_99	2	2	2	3	2	2	13
Resp_10 0	2	2	2	2	2	2	12
Resp_10 1	2	2	2	2	2	2	12
Resp_10 2	4	4	5	5	5	4	27
Resp_10 3	4	5	5	5	5	4	28
Resp_10 4	2	2	2	2	2	2	12
Resp_10 5	5	5	4	4	5	4	27

Sumber : Tabulasi data diolah, data diolah

## Lampiran 8 : Hasil Olah Data SPSS

### Pengujian Frekuensi

#### a) Produk ( $X_1$ )

##### PR.1\_1

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	21	20.0	20.0	21.0
	3.00	10	9.5	9.5	30.5
	4.00	43	41.0	41.0	71.4
	5.00	30	28.6	28.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

##### PR.1\_2

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	22	21.0	21.0	21.0
	3.00	16	15.2	15.2	36.2

4.00	42	40.0	40.0	76.2
5.00	25	23.8	23.8	100.0
Total	105	100.0	100.0	

**PR.2\_1**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.9	1.9	1.9
	2.00	24	22.9	22.9	24.8
	3.00	9	8.6	8.6	33.3
	4.00	44	41.9	41.9	75.2
	5.00	26	24.8	24.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**PR.2\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.9	1.9	1.9
	2.00	20	19.0	19.0	21.0
	3.00	18	17.1	17.1	38.1
	4.00	32	30.5	30.5	68.6
	5.00	33	31.4	31.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**PR.3\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	23	21.9	21.9	21.9
	3.00	10	9.5	9.5	31.4
	4.00	51	48.6	48.6	80.0
	5.00	21	20.0	20.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**PR.3\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.9	1.9	1.9
	2.00	21	20.0	20.0	21.9
	3.00	11	10.5	10.5	32.4
	4.00	42	40.0	40.0	72.4
	5.00	29	27.6	27.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**PR.4\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.9	1.9	1.9
	2.00	21	20.0	20.0	21.9
	3.00	14	13.3	13.3	35.2
	4.00	37	35.2	35.2	70.5
	5.00	31	29.5	29.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

### R.4\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	24	22.9	22.9	23.8
	3.00	6	5.7	5.7	29.5
	4.00	55	52.4	52.4	81.9
	5.00	19	18.1	18.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

### b) Testimoni (X<sub>2</sub>)

#### TM.1\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	25	23.8	23.8	23.8
	3.00	13	12.4	12.4	36.2
	4.00	40	38.1	38.1	74.3
	5.00	27	25.7	25.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	



**TM.1\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	2.9	2.9	2.9
	2.00	21	20.0	20.0	22.9
	3.00	18	17.1	17.1	40.0
	4.00	32	30.5	30.5	70.5
	5.00	31	29.5	29.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**TM.2\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.9	1.9	1.9
	2.00	23	21.9	21.9	23.8
	3.00	13	12.4	12.4	36.2
	4.00	36	34.3	34.3	70.5

5.00	31	29.5	29.5	100.0
Total	105	100.0	100.0	

**TM.2\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	26	24.8	24.8	25.7
	3.00	12	11.4	11.4	37.1
	4.00	35	33.3	33.3	70.5
	5.00	31	29.5	29.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**TM.3\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.9	1.9	1.9
	2.00	21	20.0	20.0	21.9
	3.00	14	13.3	13.3	35.2
	4.00	37	35.2	35.2	70.5
	5.00	31	29.5	29.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**TM.3\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.9	1.9	1.9
	2.00	22	21.0	21.0	22.9
	3.00	20	19.0	19.0	41.9
	4.00	29	27.6	27.6	69.5
	5.00	32	30.5	30.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**TM.4\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.9	1.9	1.9
	2.00	24	22.9	22.9	24.8
	3.00	12	11.4	11.4	36.2
	4.00	36	34.3	34.3	70.5
	5.00	31	29.5	29.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**TM.4\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.9	1.9	1.9
	2.00	23	21.9	21.9	23.8
	3.00	17	16.2	16.2	40.0
	4.00	30	28.6	28.6	68.6

5.00	33	31.4	31.4	100.0
Total	105	100.0	100.0	

**c) Store Atmosphere (X<sub>3</sub>)**

**SA.1\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	25	23.8	23.8	24.8
	3.00	24	22.9	22.9	47.6
	4.00	28	26.7	26.7	74.3
	5.00	27	25.7	25.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**SA.1\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	2.9	2.9	2.9
	2.00	20	19.0	19.0	21.9
	3.00	27	25.7	25.7	47.6
	4.00	39	37.1	37.1	84.8
	5.00	16	15.2	15.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**SA.2\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	27	25.7	25.7	26.7
	3.00	20	19.0	19.0	45.7
	4.00	34	32.4	32.4	78.1
	5.00	23	21.9	21.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**SA.2\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	24	22.9	22.9	23.8
	3.00	23	21.9	21.9	45.7
	4.00	36	34.3	34.3	80.0
	5.00	21	20.0	20.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**SA.3\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	22	21.0	21.0	21.9
	3.00	26	24.8	24.8	46.7
	4.00	30	28.6	28.6	75.2

5.00	26	24.8	24.8	100.0
Total	105	100.0	100.0	

### SA.3\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	3.8	3.8	3.8
	2.00	23	21.9	21.9	25.7
	3.00	21	20.0	20.0	45.7
	4.00	31	29.5	29.5	75.2
	5.00	26	24.8	24.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

### SA.4\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.9	1.9	1.9



2.00	23	21.9	21.9	23.8
3.00	24	22.9	22.9	46.7
4.00	34	32.4	32.4	79.0
5.00	22	21.0	21.0	100.0
Total	105	100.0	100.0	

#### SA.4\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	25	23.8	23.8	23.8
	3.00	21	20.0	20.0	43.8
	4.00	34	32.4	32.4	76.2
	5.00	25	23.8	23.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

d) Minat Beli (Y)

e) MB.1\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	25	23.8	23.8	23.8
	3.00	12	11.4	11.4	35.2
	4.00	38	36.2	36.2	71.4
	5.00	30	28.6	28.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

MB.1\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	20	19.0	19.0	20.0
	3.00	17	16.2	16.2	36.2
	4.00	34	32.4	32.4	68.6
	5.00	33	31.4	31.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**MB.2\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	24	22.9	22.9	22.9
	3.00	11	10.5	10.5	33.3
	4.00	42	40.0	40.0	73.3
	5.00	28	26.7	26.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**MB.2\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	23	21.9	21.9	21.9
	3.00	13	12.4	12.4	34.3
	4.00	34	32.4	32.4	66.7
	5.00	35	33.3	33.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**MB.3\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	24	22.9	22.9	23.8
	3.00	10	9.5	9.5	33.3
	4.00	31	29.5	29.5	62.9
	5.00	39	37.1	37.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**MB.3\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	26	24.8	24.8	24.8
	3.00	8	7.6	7.6	32.4
	4.00	44	41.9	41.9	74.3
	5.00	27	25.7	25.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	



## Pengujian Validitas

### a. Produk (X<sub>1</sub>)

### Correlations

---

#### Inter-Item Correlation Matrix

	PR.1_1	PR.1_2	PR.2_1	PR.2_2	PR.3_1	PR.3_2	PR.4_1	PR.4_2
PR.1_1	1.000	.800	.876	.837	.855	.851	.821	.855
PR.1_2	.800	1.000	.765	.833	.808	.791	.839	.782
PR.2_1	.876	.765	1.000	.769	.851	.879	.826	.832
PR.2_2	.837	.833	.769	1.000	.791	.828	.849	.830
PR.3_1	.855	.808	.851	.791	1.000	.796	.796	.829

PR.3_2	.851	.791	.879	.828	.796	1.000	.783	.876
PR.4_1	.821	.839	.826	.849	.796	.783	1.000	.804
PR.4_2	.855	.782	.832	.830	.829	.876	.804	1.000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PR.1_1	25.7429	50.539	.917	.854	.969
PR.1_2	25.8381	51.772	.869	.790	.971
PR.2_1	25.8571	50.277	.900	.875	.970

PR.2_2	25.8000	50.219	.889	.831	.970
PR.3_1	25.8381	51.887	.887	.815	.970
PR.3_2	25.7905	50.398	.901	.866	.970
PR.4_1	25.8000	50.373	.886	.826	.970
PR.4_2	25.8667	51.386	.902	.835	.970



**b. Testimoni (X<sub>2</sub>)**

**Correlations**

---

**Inter-Item Correlation Matrix**

	TM.1_1	TM.1_2	TM.2_1	TM.2_2	TM.3_1	TM.3_2	TM.4_1	TM.4_2
TM.1_1	1.000	.827	.861	.876	.847	.847	.822	.835
TM.1_2	.827	1.000	.772	.890	.815	.855	.798	.857
TM.2_1	.861	.772	1.000	.826	.840	.820	.865	.801
TM.2_2	.876	.890	.826	1.000	.799	.826	.872	.842
TM.3_1	.847	.815	.840	.799	1.000	.807	.803	.844
TM.3_2	.847	.855	.820	.826	.807	1.000	.776	.849

TM.4_1	.822	.798	.865	.872	.803	.776	1.000	.799
TM.4_2	.835	.857	.801	.842	.844	.849	.799	1.000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TM.1_1	25.6381	57.752	.916	.856	.971
TM.1_2	25.6571	56.920	.898	.857	.972
TM.2_1	25.6190	57.200	.892	.842	.972
TM.2_2	25.6381	56.752	.919	.887	.971

TM.3_1	25.5905	57.571	.888	.814	.972
TM.3_2	25.6571	57.131	.892	.821	.972
TM.4_1	25.6286	57.197	.884	.830	.972
TM.4_2	25.6381	56.810	.900	.826	.972

**c. Store Atmosphere (X<sub>3</sub>)**

**Inter-Item Correlation Matrix**

	SA.1_1	SA.1_2	SA.2_1	SA.2_2	SA.3_1	SA.3_2	SA.4_1	SA.4_2
SA.1_1	1.000	.840	.859	.851	.846	.934	.850	.841
SA.1_2	.840	1.000	.769	.855	.823	.845	.806	.835

SA.2_1	.859	.769	1.000	.808	.837	.862	.839	.855
SA.2_2	.851	.855	.808	1.000	.834	.864	.829	.845
SA.3_1	.846	.823	.837	.834	1.000	.837	.850	.862
SA.3_2	.934	.845	.862	.864	.837	1.000	.825	.870
SA.4_1	.850	.806	.839	.829	.850	.825	1.000	.829
SA.4_2	.841	.835	.855	.845	.862	.870	.829	1.000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SA.1_1	24.5048	52.099	.928	.899	.973
SA.1_2	24.6000	53.935	.884	.805	.975
SA.2_1	24.5429	52.808	.895	.824	.975
SA.2_2	24.5333	53.271	.903	.826	.974
SA.3_1	24.4762	52.925	.904	.826	.974

SA.3_2	24.5333	51.386	.931	.906	.973
SA.4_1	24.5429	53.058	.893	.811	.975
SA.4_2	24.4667	52.924	.913	.845	.974

**d. Minat Beli (Y)**

**Inter-Item Correlation Matrix**

	MB.1_1	MB.1_2	MB.2_1	MB.2_2	MB.3_1	MB.3_2
MB.1_1	1.000	.838	.803	.860	.806	.820
MB.1_2	.838	1.000	.760	.847	.878	.817
MB.2_1	.803	.760	1.000	.814	.857	.827

MB.2_2	.860	.847	.814	1.000	.818	.863
MB.3_1	.806	.878	.857	.818	1.000	.837
MB.3_2	.820	.817	.827	.863	.837	1.000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB.1_1	18.6952	27.887	.887	.802	.961
MB.1_2	18.6476	27.846	.892	.844	.961
MB.2_1	18.6857	28.314	.871	.803	.963

MB.2_2	18.6190	27.603	.906	.837	.959
MB.3_1	18.6000	27.012	.905	.860	.959
MB.3_2	18.7048	27.941	.897	.812	.960





## Pengujian Reliabilitas

a. Produk ( $X_1$ )

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.974	.974	8

b. Testimoni ( $X_2$ )

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.975	.975	8

c. Store Atmosphere ( $X_3$ )

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.977	.977	8

d. Minat Beli (Y)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.967	.967	6

## Pengujian Asumsi Klasik

### a) Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.97319737
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.060
	Negative	-.084
Kolmogorov-Smirnov Z		.860
Asymp. Sig. (2-tailed)		.451

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

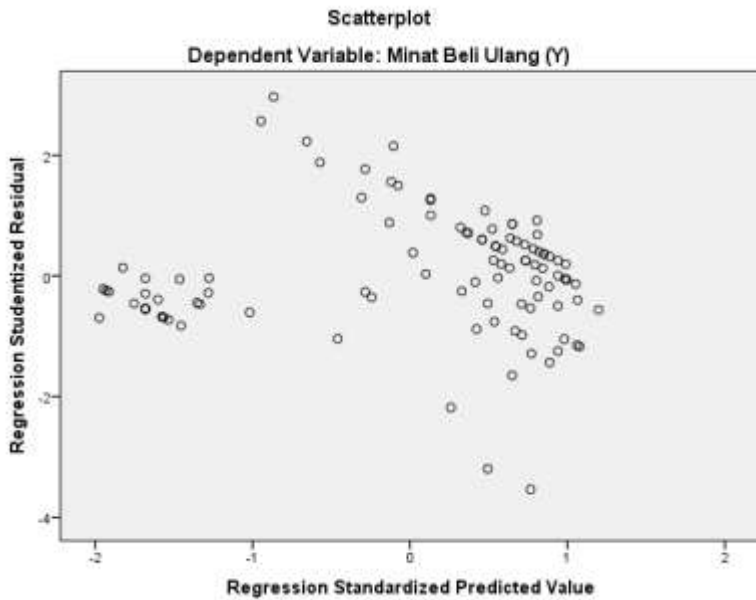
### b) Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Produk (X1)	.248	4.033
	Testimoni (X2)	.253	3.951
	Store Atmosphere (X3)	.370	2.700

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)

c) Uji Heteroskedastisitas



**Uji Heteroskedastisitas Dengan Menggunakan Uji  
Gletser**

#### d) Uji Autokorelasi

##### Model Summary<sup>b</sup>

Model	Durbin-Watson
1	1.672 <sup>a</sup>

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere (X3), Testimoni (X2), Produk (X1)

b. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)

## Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.776 <sup>a</sup>	.603	.591	4.03177

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere (X3), Testimoni (X2), Produk (X1)

b. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)



### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2489.216	3	829.739	51.045	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1641.775	101	16.255		
	Total	4130.990	104			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)

b. Predictors: (Constant), Store Atmosphere (X3), Testimoni (X2), Produk (X1)

## Pengujian Hipotesis

### a) Uji - t ( Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.065	1.538		2.643	.010
	Produk (X1)	.260	.098	.336	2.664	.009
	Testimoni (X2)	.196	.091	.269	2.157	.033
	Store Atmosphere (X3)	.175	.078	.230	2.231	.028

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)

**b) Uji - F (Simultan)**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2489.216	3	829.739	51.045	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1641.775	101	16.255		
	Total	4130.990	104			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)



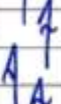


b. Predictors: (Constant), Store Atmosphere (X3), Testimoni (X2), Produk (X1)



## Lampiran 9 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

### BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Yohanes Dicky Yoeniargo  
NIM : 161500212  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Testimoni Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Di Kafe Warunk Upnormal Gresik  
Tanggal Ujian Skripsi : 6 Agustus 2020  
Dosen Penguji : 1. Dra. Hj. Yuni Sukandani, S.E.,MM  
2. Aristha Purwanthari Sawitri, S.E.,MA.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji		Keterangan
			Penguji I	Penguji II	
1	09/09/20	Bab 1 - 5			Acc
2	28/08/20	Sumber Referensi			Acc
3	31/08/20	Teknik Analisis data			Acc
4	04/09/20	Pembahasan			Acc
5	14/09/20	Hasil Uji			Acc

Mengetahui,

Dosen Penguji I



Dra. Hj. Yuni Sukandani, S.E., M.M  
NPP : 8611142/DY

Dosen Penguji II



Aristha Purwanthari Sawitri, S.E., M.A.  
NPP : 1507729/DY