

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of price perception, quality perception, and location on purchasing decisions at BFC Duo Buduran Sidoarjo. The analytical method used is multiple regression. The population in this study were all consumers of BFC Duo Buduran Sidoarjo with a sample of 119 respondents. The technique used for sampling is incidental sampling.*

*The results showed that partially price perception, quality perception, and location had a significant and positive effect on purchasing decisions at BFC Duo Buduran Sidoarjo. With the *t*-value of the variable price perception of 2.106 with a significance level of 0.037 ( $0.037 < 0.05$ ). The *t*-count value of the quality perception variable is 4,104 with a significance level of 0,000 ( $0,000 < 0.05$ ), and the *t*-value of the location variable is 6.940 with a significance level of 0,000 ( $0,000 < 0.05$ ).*

**Keywords:** *Price Perception, Quality Perception, Location, Purchase Decision*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi harga, persepsi kualitas, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di BFC Duo Buduran Sidoarjo. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen BFC Duo Buduran Sidoarjo dengan sampel sebanyak 119 responden. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah *incidental sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial persepsi harga, persepsi kualitas, dan lokasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian di BFC Duo Buduran Sidoarjo. Dengan nilai t-hitung variabel persepsi harga sebesar 2,106 dengan tingkat signifikansi 0,037 ( $0,037 < 0,05$ ). Nilai t-hitung variabel persepsi kualitas sebesar 4,104 dengan tingkat signifikansi 0,000 ( $0,000 < 0,05$ ), dan nilai t-hitung variabel lokasi sebesar 6,940 dengan tingkat signifikansi 0,000 ( $0,000 < 0,05$ ).

**Kata kunci:** Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Lokasi, Keputusan Pembelian

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....   | ii      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....  | iii     |
| <b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....  | iv      |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....   | v       |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | vi      |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | viii    |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | ix      |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | x       |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | xiv     |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | xv      |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....   | xvi     |
| <br>   |         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>   |         |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 11      |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 11      |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 12      |
| <br>   |         |
| <b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>   |         |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....   | 13      |
| 2.2 Landasan Teori .....   | 23      |
| 2.2.1 Pengertian Pemasaran .....   | 23      |
| 2.2.2 Manajemen Pemasaran .....  | 23      |
| 2.2.3 Persepsi Harga .....   | 24      |
| 2.2.3.1 Pengertian Persepsi Harga .....  | 24      |
| 2.2.3.2 Komponen Persepsi Harga yang<br>Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 27      |
| 2.2.3.3 Indikator Persepsi Harga .....   | 29      |
| 2.2.4 Persepsi Kualitas .....  | 29      |
| 2.2.4.1 Pengertian Persepsi Kualitas .....                                     | 29      |

|   |    |
|---|----|
| 2.2.4.2 Nilai Persepsi Kualitas .....   | 31 |
| 2.2.4.3 Komponen Persepsi Kualitas yang<br>Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 32 |
| 2.2.4.4 Indikator Persepsi Kualitas .....   | 34 |
| 2.2.5 Lokasi .....  | 35 |
| 2.2.5.1 Pengertian Lokasi .....   | 35 |
| 2.2.5.2 Indikator Lokasi .....  | 36 |
| 2.2.6 Keputusan Pembelian .....   | 37 |
| 2.2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....                                      | 37 |
| 2.2.6.2 Proses Keputusan Pembelian .....  | 38 |
| 2.2.6.3 Indikator Keputusan Pembelian .....                                       | 40 |
| 2.2 Kerangka Konseptual .....   | 41 |
| 2.3 Hipotesis .....   | 42 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Rancangan Penelitian .....                                  | 47 |
| 3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....        | 49 |
| 3.2.1 Populasi .....  | 49 |
| 3.2.2 Sampel .....  | 49 |
| 3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....                           | 50 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                                 | 50 |
| 3.3.1 Jenis Data .....  | 50 |
| 3.3.2 Sumber Data .....   | 51 |
| 3.4 Teknik Pengambilan Data .....                               | 51 |
| 3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data .....                           | 51 |
| 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....                             | 52 |
| 3.4.3 Lokasi Penelitian .....                                   | 53 |
| 3.4.4 Waktu Penelitian .....                                    | 53 |
| 3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..... | 53 |
| 3.5.1 Variabel Penelitian .....                                 | 53 |
| 3.5.2 Persepsi Harga .....                                      | 54 |

|  |    |
|--|----|
| 3.5.3 Persepsi Kualitas .....                      | 54 |
| 3.5.4 Lokasi .....                                 | 54 |
| 3.5.5 Keputusan Pembelian .....                    | 55 |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                     | 55 |
| 3.6.1 Instrumen Pengujian Penelitian .....         | 55 |
| 3.6.1.1 Uji Validitas .....                        | 55 |
| 3.6.1.2 Uji Reliabilitas .....                     | 56 |
| 3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik .....                | 56 |
| 3.6.2.1 Uji Normalitas .....                       | 56 |
| 3.6.2.2 Uji Multikolinieritas .....                | 57 |
| 3.6.2.3 Uji Autokorelasi .....                     | 57 |
| 3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....              | 57 |
| 3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....       | 58 |
| 3.6.4 Pengujian Hipotesis .....                    | 59 |
| 3.6.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t) ..... | 59 |
| 3.6.4.2 Uji F .....                                | 59 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Penyajian Data Penelitian .....                                     | 61 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....                             | 61 |
| 4.1.2 Struktur Organisasi .....   | 61 |
| 4.2 Analisis Data Penelitian .....                                      | 62 |
| 4.2.1 Deskripsi Penelitian .....  | 67 |
| 4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis<br>Kelamin .....      | 68 |
| 4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                  | 68 |
| 4.2.1.3 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian<br>X dan Y ..... | 69 |
| 4.2.2 Pengujian Instrumen Penelitian .....                              | 73 |
| 4.2.2.1 Uji Validitas .....   | 73 |
| 4.2.2.2 Uji Reliabilitas .....  | 75 |

|   |        |
|---|--------|
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....                   | 76     |
| 4.2.3.1 Uji Normalitas .....                    | 76     |
| 4.2.3.2 Uji Multikolineritas .....              | 77     |
| 4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....           | 78     |
| 4.2.3.4 Uji Autokorelasi .....                  | 79     |
| 4.3 Analisis Regresi Berganda .....             | 79     |
| 4.3.2 Pembuktian Hipotesis dan Pembahasan ..... | 83     |
| 4.3.2.1 Pembuktian Hipotesis 1 .....            | 83     |
| 4.3.2.2 Pembuktian Hipotesis 2 .....            | 84     |
| 4.3.2.3 Pembuktian Hipotesis 3 .....            | 84     |
| 4.3.2.4 Hasil Uji F .....                       | 85     |
| 4.3.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....         | 85     |
| <br><b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>             |        |
| 5.1 Simpulan .....                              | 89     |
| 5.2 Saran .....                                 | 90     |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                 | <br>93 |

## DAFTAR TABEL

| Tabel   | Halaman |
|---|---------|
| 1.1 Jumlah Penduduk Menurut Kewarganegaraan Menurut<br>Desa atau Kelurahan Tahun 2018 ..... | 2       |
| 1.2 Market Share Restaurant di Indonesia Tahun 2017-2018 .....                              | 4       |
| 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian yang<br>Akan Dilakukan .....           | 17      |
| 3.1 Bobot Penilaian Skala Likert .....  | 52      |
| 4.1 Persiapan Analisis Data .....   | 63      |
| 4.2 Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 68      |
| 4.3 Berdasarkan Usia .....  | 68      |
| 4.4 Distribusi Frekuensi Persepsi Harga (X1) .....  | 69      |
| 4.5 Distribusi Frekuensi Persepsi Kualitas (X2) .....                                       | 70      |
| 4.6 Distribusi Frekuensi Lokasi (X3) .....  | 71      |
| 4.7 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y) .....                                      | 72      |
| 4.8 Uji Validitas .....   | 74      |
| 4.9 Uji Reliabilitas .....  | 76      |
| 4.10 Uji Normalitas .....   | 76      |
| 4.11 Uji Multikolinieritas .....  | 77      |
| 4.12 Uji Autokorelasi .....   | 79      |
| 4.13 Analisis Regresi Linier Berganda .....   | 79      |
| 4.14 Interpretasi Koefisien Korelasi .....  | 82      |
| 4.15 Uji T parsial .....  | 83      |
| 4.16 Uji F .....  | 85      |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar  | Halaman |
|---|---------|
| 2.1 Komponen Persepsi Harga yang Mempengaruhi<br>Keputusan Pembelian .....    | 27      |
| 2.2 Komponen Persepsi Kualitas yang Mempengaruhi<br>Keputusan Pembelian ..... | 32      |
| 2.3 Proses Keputusan Pembelian .....  | 38      |
| 2.4 Kerangka Konseptual .....   | 42      |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....  | 48      |
| 4.1 Struktur Organisasi .....   | 62      |
| 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                       | 78      |



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3. Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 4. Lembar Persetujuan Pembimbing
- Lampiran 5. Lampiran Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 8. Tabulasi Data