

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Cahyadi, Imam. 2014. *Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula (Studi Pada Konsumen Susu Formula SGM di Kota Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Febriano, L.R. 2018. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan SEA*, Issn : 2303-1174, Volume 6, Nomor 4.
- Maramis, J.A. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado*. ISSN : 2303-1174, Volume 6, No 3.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. *Analisi Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 1, Nomor 2.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Harjati, Lily dan Venesia, Yurike. 2015. *Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan*

Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala,
ISSN : 2338-7807, Volume1, No 1.

Husen, S.M. 2018. Pengaruh Lokasi, Citra Merk, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. Issn : 2443-2830, Volume 4, No 2.

Islami, P. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Purchase Intention Pada Restoran Kapin Surabaya, Universitas PGRI ADI Buana Surabaya.

Kertajaya, Hermawan. 2010, *Brand Operation*, Esensi Erlangga Group, Jakarta.

Khasanah, Imroatul, 2013. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang. Jurnal Dinamika Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, ISSN : 2337-5434, Volume 4, No 1.

Kotler, P. 2011. Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat, Jakarta.

Kotler dan Keller. 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

....., 2012. *Marketing Management* 13. Pearson Prentice Hall. New Jersey.

- Kotler dan Armstrong. 2012. prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
-, 2014. *Principle of Marketing, 15th edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.*
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba.
- Rozela, Putri. 2018. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Elzatta (Studi Pada Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya), Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Sangadji, Mamang dan Etta Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta : Andi Offset.
- Soelistio, Yuwan. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa Paket Pos Indonesia, Universitas Negeri Yogyakarta.
-, 2015. Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta.
- Suhalipin. 2018. Pengaruh Lokasi Terhadap *Repurchase Intention* Melalui Promosi di Sentra Wisata Kuliner Dukuh

Menanggal Surabaya, Universitas PGRI ADI Buana Surabaya.

Syardiansah, 2017. Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal oleh Mahasiswa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. Volume 8, No 2.

Syarif, Syamir. 2019. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Santary Merek Hock di Kota Medan, ISSN : 2086-6011, Volume 11, No 1.

Tambunan, K. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto di Semarang, Universitas Diponegoro Semarang.

Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Andi : Yogyakarta.

....., 2011. Strategi Pemasaran Edisi 3. Andi : Yogyakarta.

....., 2015. *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta.

Valarie A. Zeithaml. 1988. *Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence*, Volume 52.

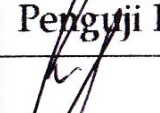
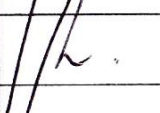
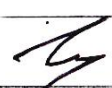
- Badan Pusat Statistik. 2018. Data Sensus di <http://sidoarjo.kab.bps.go.id/brs.html> (diakses 10 november)
- Bfckita.com. 2019. *About Us* di <http://www.bfckita.com/about-b-exprezz-fried-chicken/>. (diakses 19 agustus)
- Detik.com. 2019. Ternyata ini Alasan *Kentucky Fried Chicken* Mengganti Namanya Menjadi KFC di <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4492545/ternyata-ini-alasan-kentucky-fried-chicken-mengganti-namanya-jadi-kfc> (diakses 1 april 2019)
- Franchise Global. 2019. Promo Istimewa dari Cbezt, BFC Duo dan AA Raffi *Fried Chicken* di Pameran FLEI 2019 di <https://www.franchiseglobal.com/promo-istimewa-dari-cbezt-bfc-duo-dan-aa-raffi-fried-chicken-di-pameran-flei-2019.phtml>. (diakses 10 september 2019)
- Jawapos. 2019. Lima Bulan, Muncul 54 Usaha Kuliner Baru di Sidoarjo di <https://www.jawapos.com/surabaya/06/07/2019/lima-bulan-muncul-54-usaha-kuliner-baru-di-sidoarjo/> (diakses 6 juli 2019)
- Roy Morgan. 2018. Restoran Sederhana dan KFC *Battle to Be Top Indonesian Restaurant* di <http://www.roymorgan.com/findings/7614-indonesia-eating-habits-eating-in-out-qsr-restaurants-march-2018-201806010644> (diakses 1 juni 2018)

HALAMAN SENGAJA DIKOSONGKAN

Lampiran 1


BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI


Nama : Riza Wahyu Ardiansyah
NIM : 161500183
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di BFC Duo Buduran Sidoarjo.
Tanggal Ujian Skripsi : 10 Juni 2020
Dosen Penguji : 1. Dr. Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si
2. Bayu Adi, S.E., M.SA

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	16 Juni 2020	Uji Validitas & Reliabilitas		
2	16 Juni 2020	Pembahasan		
3	16 Juni 2020	Penambahan Teori		

Mengetahui,
Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


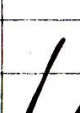
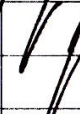




Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si
NPP : 1601751/DY


Bayu Adi, S.E., Ak., M.SA
NPP : 0716017903/DY

Lampiran 2

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Riza Wahyu Ardiansyah
2. NIM : 161500183
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 30 September 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di BFC Duo Buduran Sidoarjo.
6. Dosen Pembimbing : I Made Bagus Dwiarta. SE., MM
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/ Kegiatan	Keterangan
1	30-September-2019		Judul	ACC
2	1-Oktober-2019		Bab I	Revisi
3	3-Oktober-2019		Bab I	Revisi
4	7-Oktober-2019		Bab I	Revisi
5	14-Oktober-2019		Bab I	ACC
6	15-Oktober-2019		Bab II	Revisi
7	17-Oktober-2019		Bab II	Revisi
8	21-Oktober-2019		Bab II	ACC
9	31-Oktober-2019		Bab III	Revisi
10	6-November-2019		Bab III	Revisi
11	11-November-2019		Bab III	ACC
12	27-Januari-2020		Bab IV	Revisi
13	29-Januari-2020		Bab IV	ACC
14	30-Januari-2020		Bab V	ACC
15	31-Januari-2020		Daftar Pustaka	ACC

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 31 Januari 2020

Surabaya, 31 Januari 2020
Dosen Pembimbing.



(I Made Bagus Dwiarta. SE.,MM)
NPP: 1109598/DY
















Lampiran 3

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 10 bulan 12 tahun 2019 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 20 19/20

Nama Mahasiswa	:	Dirza Wahyu Ardiansyah
NIM	:	161500183
Program Studi	:	Manajemen
Judul Proposal	:	Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di BPC Duo Buduran S. Loarjo

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500054	Indah Purwaningsih	
2	161500124	Chilfi Dwi Melinda	
3	161500220	Henny Purwati	
4	161500065	Pristion Yuliana	
5	161500230	Yuliani Aminatus Sholikhah	
6	161500062	Vera Dwi Wuyanti	
7	161500036	Dewi Elisyah Faddilah	
8	161500126	Elyana Novitasari	
9	161500207	Diah Puspo Wulan	
10	161500168	Suci Setyo Faradiba	
11	161500202	Dwi Putri Lestari	
12	161500131	Nilam Andini	
13	161500179	Emilda Amalia	
14	161500233	Dian Iva Arunda	
15	161500175	Nelly Ramadhani	

Surabaya, 10-12-2019.

Penguji

: Martha S

Pembimbing

: I. Made Bayu D.



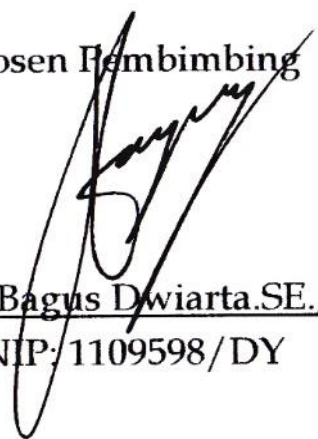
Lampiran 4

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 21 April 2020

Dosen Pembimbing



I Made Bagus Dwiarta.SE.,MM

NIP: 1109598/DY

Lampiran 5



BEST FRIED CHICKEN DUO
Jl. Banjar No 1, Banarmelati, Banjarkemantren
Kec. Buduran, Kab Sidoarjo 61252
Telp. 082141808786

Hal : Balasan

Kepada Yth :
Dekan Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen
Ibu Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
Di Tempat.

Dengan Hormat

Yang bertanda tangan di bawah ini.
Nama : Bagus Oktafianto Putro
Jabatan : Kepala BFC Duo Buduran

Menerangkan bahwa.
Nama : Riza Wahyu Ardiansyah
NIM : 161500183
Jurusan : Manajemen
Universitas : PGRI Adi Buana Surabaya

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di BFC Duo Buduran Sidoarjo dengan permasalahan dan judul :

“Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di BFC Duo Buduran Sidoarjo”

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Sidoarjo, 6 November 2019
Kepala BFC Duo Buduran

Bagus Oktafianto Putro

Lampiran 6

KUESIONER PENELITIAN

I. IDENTIFIKASI RESPONDEN

1. Nama.....
2. Jenis kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Umur..... tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda cek list (√) pada kolom nomor yang disediakan sesuai dengan penilaian anda dalam menilai setiap item pertanyaan.

Keterangan :

- | | |
|---------------------|-------|
| Sangat Tidak Setuju | (STS) |
| Tidak Setuju | (TS) |
| Ragu-Ragu | (RG) |
| Setuju | (ST) |
| Sangat Setuju | (SS) |

PERSEPSI HARGA (X1)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RG	ST	SS
	Keterjangkauan Harga					
1	Saya memilih BFC Duo Buduran karena harganya murah					
2	Harga produk yang ditawarkan BFC Duo Buduran terjangkau					
	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk					
1	Produk di BFC Duo Buduran memiliki harga yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
2	Harga produk di BFC Duo Buduran sesuai dengan kualitas yang saya harapkan					
	Daya Saing Harga					
1	Harga yang ditawarkan BFC Duo Buduran lebih murah dari pesaing yang selevel seperti (Toby's, Lazizaa, M2M, Hisana, dll)					
2	Harga murah yang ditawarkan BFC Duo Buduran dari pesaing menjadi pilihan saya					
	Kesesuaian Harga Dengan Manfaat					
1	Harga produk di BFC Duo Buduran sesuai dengan manfaat yang diberikan					
2	Produk di BFC Duo Buduran sesuai dengan harga yang dibayarkan					

PERSEPSI KUALITAS (X2)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RG	ST	SS
	Menganggap Merek Tertentu Berkualitas Tinggi					
1	Saya merasa tidak ada keluhan ketika mengkonsumsi produk makanan BFC Duo					
2	Saya merasa produk makanan BFC Duo memberikan rasa aman ketika di konsumsi					
	Kemungkinan Kualitas Merek Sangat Tinggi					
1	Sepertinya produk makanan BFC Duo bahan bakunya berkualitas tinggi					
2	Sepertinya produk makanan yang diberikan BFC Duo sudah sesuai dengan standart kelayakan produk					
	Fungsional					
1	Makanan yang dihasilkan BFC Duo porsinya pas sehingga memberikan kepuasan bagi saya					
2	Rasa makanan yang dihasilkan BFC Duo sesuai yang saya harapkan					
	Kehandalan					
1	Kualitas produk makanan BFC Duo mempunyai tingkat kematangan yang pas					
2	Kualitas produk makanan BFC Duo higienis					
	Merek Tertentu Pasti Berkualitas Sangat Bagus					
1	Kualitas produk makanan BFC Duo sangat terjamin					
2	Kualitas produk makanan BFC Duo sangat berkualitas					
	Merek Tertentu Kelihatannya Berkualitas Sangat Jelek					
1	Sepertinya bahan baku yg dipakai BFC Duo tidak higienis					
2	Sepertinya produk makanan yang diberikan BFC Duo tidak berkualitas					

LOKASI (X3)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RG	ST	SS
	Akses					
1	Saya senang membeli makanan di BFC Duo Buduran karena akses yang dilalui mudah di jangkau transprotasi umum					
2	Saya merasa nyaman membeli makanan di BFC Duo Buduran karena akses yang dilalui mudah di jangkau transportasi umum					
	Visibilitas					
1	Tempat yang dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal memudahkan saya melihat lokasi BFC Duo Buduran					

2	Tempat yang dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal mengarahkan saya melihat lokasi BFC Duo Buduran					
Lalu-Lintas						
1	Banyaknya orang yang lalu-lalang bisa memberikan pembelian yang spontan, tanpa perencanaan di BFC Duo Buduran					
2	Kepadatan dan kemacetan lalu lintas bisa pula mengakibatkan melakukan pembelian di BFC Duo Buduran					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RG	ST	SS
Kemantapan sebuah produk						
1	Sebelum saya membeli produk BFC Duo Buduran saya sudah mencari informasi yang menjual makanan yang serupa					
2	Saya membeli produk BFC Duo karena sudah mempertimbangkan dengan makanan di tempat lain					
Kebiasaan dalam membeli produk						
1	Saya tertarik membeli makanan di BFC Duo Buduran karena teman/keluarga/saudara saya sering membeli disitu					
2	Saya mendapat rekomendasi dari teman/keluarga/saudara untuk membeli makanan di BFC Duo Buduran					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
1	Saya akan memberikan informasi kepada teman/keluarga/saudara untuk membeli makanan di BFC Duo Buduran					
2	Saya akan memberikan informasi kepada teman/keluarga/saudara karena makanan yang ditawarkan BFC Duo Buduran memuaskan					
Melakukan pembelian ulang						
1	Saya akan membeli lagi produk makanan di BFC Duo Buduran					
2	Saya merasa nyaman membeli produk makanan di BFC Duo Buduran dan akan membeli lagi					

Lampiran 7

VALIDITAS PERSEPSI HARGA (X1)

Correlations

		X1.1_1	X1.1_2	X1.2_1	X1.2_2	X1.3_1	X1.3_2	X1.4_1	X1.4_2	X1.Total
X1.1_1	Pearson Correlation	1	,411**	,505**	,226*	,762**	,376**	,395**	,533**	,724**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,013	,000	,000	,000	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X1.1_2	Pearson Correlation	,411**	1	,391**	,311**	,448**	,677**	,639**	,449**	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X1.2_1	Pearson Correlation	,505**	,391**	1	,226*	,517**	,429**	,435**	,829**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,013	,000	,000	,000	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X1.2_2	Pearson Correlation	,226*	,311**	,226*	1	,276**	,277**	,232*	,331**	,474**
	Sig. (2-tailed)	,013	,001	,013		,002	,002	,011	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X1.3_1	Pearson Correlation	,762**	,448**	,517**	,276**	1	,560**	,565**	,620**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002		,000	,000	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X1.3_2	Pearson Correlation	,376**	,677**	,429**	,277**	,560**	1	,879**	,516**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002	,000		,000	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X1.4_1	Pearson Correlation	,395**	,639**	,435**	,232*	,565**	,879**	1	,496**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,011	,000	,000		,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X1.4_2	Pearson Correlation	,533**	,449**	,829**	,331**	,620**	,516**	,496**	1	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X1.Total	Pearson Correlation	,724**	,739**	,729**	,474**	,814**	,805**	,793**	,804**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VALIDITAS PERSEPSI KUALITAS (X2)

		Correlations												
		X2.1_1	X2.1_2	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_1	X2.3_2	X2.4_1	X2.4_2	X2.5_1	X2.5_2	X2.6_1	X2.6_2	X2_Total
X2.1_1	Pearson Correlation	1	.409**	.421**	.330**	.431**	.510**	.392**	.507**	.501**	.579**	-.429**	.103	.639**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.263	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.1_2	Pearson Correlation	.409**	1	.563**	.328**	.766**	.477**	.501**	.853**	.386**	.550**	-.362**	.179	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.052	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.2_1	Pearson Correlation	.421**	.563**	1	.433**	.539**	.394**	.847**	.591**	.532**	.560**	-.432**	.176	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.056	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.2_2	Pearson Correlation	.330**	.328**	.433**	1	.293**	.233**	.337**	.413**	.387**	.472**	-.424**	.118	.540**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.011	.000	.000	.000	.000	.000	.200	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.3_1	Pearson Correlation	.431**	.766**	.539**	.293**	1	.518**	.477**	.853**	.431**	.542**	-.356**	.227**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.3_2	Pearson Correlation	.510**	.477**	.394**	.233**	.518**	1	.363**	.596**	.403**	.412**	-.291**	.279**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.011	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.002	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.4_1	Pearson Correlation	.392**	.501**	.847**	.337**	.477**	.363**	1	.530**	.402**	.468**	-.381**	.158	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.087	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.4_2	Pearson Correlation	.507**	.853**	.591**	.413**	.853**	.596**	.530**	1	.492**	.618**	-.398**	.271**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.003	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.5_1	Pearson Correlation	.501**	.386**	.532**	.387**	.431**	.403**	.402**	.492**	1	.838**	-.494**	.140	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.130	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.5_2	Pearson Correlation	.578**	.550**	.560**	.472**	.542**	.412**	.468**	.618**	.838**	1	-.548**	.171	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.063	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.6_1	Pearson Correlation	.429**	.362**	.432**	.424**	.356**	.291**	.381**	.398**	.494**	.548**	1	.038	.399**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.679	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.6_2	Pearson Correlation	.103	.179	.176	.118	.227**	.279**	.158	.271**	.140	.171	-.038	1	.421**
	Sig. (2-tailed)	.263	.052	.056	.200	.013	.002	.087	.003	.130	.063	.679		.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2_Total	Pearson Correlation	.638**	.784**	.772**	.540**	.794**	.663**	.700**	.876**	.667**	.761**	-.399**	.421**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VALIDITAS LOKASI (X3)

Correlations

		X3.1_1	X3.1_2	X3.2_1	X3.2_2	X3.3_1	X3.3_2	X3_Total
X3.1_1	Pearson Correlation	1	,255**	,245**	,403**	,752**	,621**	,751**
	Sig. (2-tailed)		,005	,007	,000	,000	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119
X3.1_2	Pearson Correlation	,255**	1	,309**	,314**	,396**	,313**	,585**
	Sig. (2-tailed)	,005		,001	,000	,000	,001	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119
X3.2_1	Pearson Correlation	,245**	,309**	1	,331**	,455**	,447**	,630**
	Sig. (2-tailed)	,007	,001		,000	,000	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119
X3.2_2	Pearson Correlation	,403**	,314**	,331**	1	,439**	,379**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119
X3.3_1	Pearson Correlation	,752**	,396**	,455**	,439**	1	,865**	,900**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119
X3.3_2	Pearson Correlation	,621**	,313**	,447**	,379**	,865**	1	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000		,000
	N	119	119	119	119	119	119	119
X3_Total	Pearson Correlation	,751**	,585**	,630**	,660**	,900**	,838**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	119	119	119	119	119	119	119

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations

		Y.1_1	Y.1_2	Y.2_1	Y.2_2	Y.3_1	Y.3_2	Y.4_1	Y.4_2	Y_Total
Y.1_1	Pearson Correlation	1	,726**	,297**	,545**	,519**	,462**	,387**	,394**	,812**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Y.1_2	Pearson Correlation	,726**	1	,402**	,479**	,407**	,460**	,306**	,403**	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Y.2_1	Pearson Correlation	,297**	,402**	1	,210*	,192*	,282**	,466**	,288**	,570**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,022	,036	,002	,000	,001	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Y.2_2	Pearson Correlation	,545**	,479**	,210*	1	,675**	,327**	,238**	,386**	,705**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,022		,000	,000	,009	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Y.3_1	Pearson Correlation	,519**	,407**	,192*	,675**	1	,277**	,326**	,362**	,680**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,036	,000		,002	,000	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Y.3_2	Pearson Correlation	,462**	,460**	,282**	,327**	,277**	1	,382**	,515**	,658**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,002		,000	,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Y.4_1	Pearson Correlation	,387**	,306**	,466**	,238**	,326**	,382**	1	,513**	,622**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,009	,000	,000		,000	,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Y.4_2	Pearson Correlation	,394**	,403**	,288**	,386**	,362**	,515**	,513**	1	,668**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000		,000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Y_Total	Pearson Correlation	,812**	,791**	,570**	,705**	,680**	,658**	,622**	,668**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITAS

PERSEPSI HARGA (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	119	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	119	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,880	8

PERSEPSI KUALITAS (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	119	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	119	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,814	12

LOKASI (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	119	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	119	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,825	6

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	119	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	119	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,841	8

UJI ASUMSI KLASIK

NORMALITAS

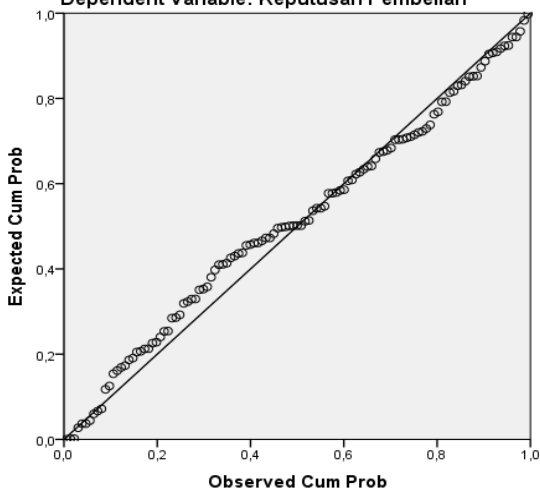
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		119
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,75263949
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,050
	Negative	-,081
Test Statistic		,081
Asymp. Sig. (2-tailed)		,053 ^c

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

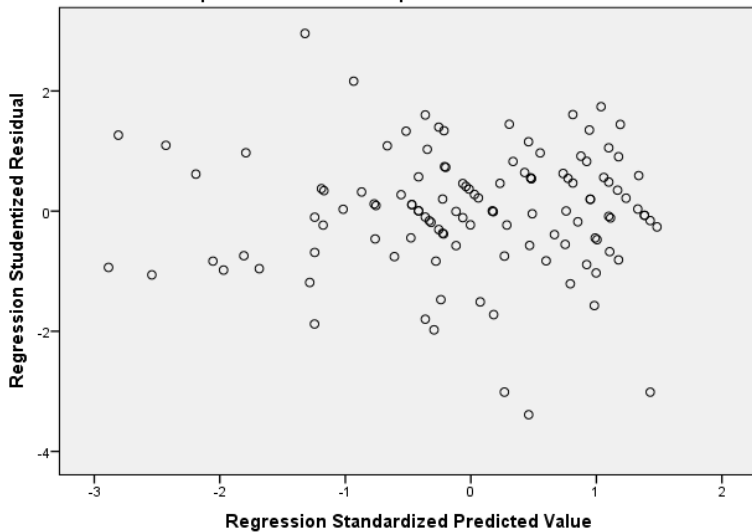
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,204	1,562		2,051	,043		
	Persepsi Harga	,157	,074	,180	2,106	,037	,248	4,028
	Persepsi Kualitas	,182	,044	,237	4,104	,000	,545	1,836
	Lokasi	,656	,095	,558	6,940	,000	,281	3,556

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,889 ^a	,791	,785	1,77535	2,103

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

REGRESI BERGANDA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lokasi, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,889 ^a	,791	,785	1,77535

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1368,358	3	456,119	144,713	,000 ^b
	Residual	362,466	115	3,152		
	Total	1730,824	118			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,204	1,562		2,051	,043
	Persepsi Harga	,157	,074	,180	2,106	,037
	Persepsi Kualitas	,182	,044	,237	4,104	,000
	Lokasi	,656	,095	,558	6,940	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI-t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,204	1,562		2,051	,043
	Persepsi Harga	,157	,074	,180	2,106	,037
	Persepsi Kualitas	,182	,044	,237	4,104	,000
	Lokasi	,656	,095	,558	6,940	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1368,358	3	456,119	144,713	,000 ^b
	Residual	362,466	115	3,152		
	Total	1730,824	118			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga

Lampiran 8

LAMPIRAN TABULASI DATA

PERSEPSI HARGA (X_i)

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
Res									X_1
1	5	5	4	4	4	3	4	4	33
2	5	4	4	5	5	4	4	4	35
3	4	4	5	4	4	4	4	5	34
4	5	3	5	4	5	5	5	4	36
5	5	5	5	4	5	5	5	5	39
6	4	5	5	4	5	5	5	5	38
7	5	4	4	5	4	4	4	4	34
8	5	5	4	5	5	5	4	5	38
9	5	4	5	5	4	4	4	3	34
10	5	5	5	4	5	4	4	5	37
11	5	4	4	5	5	4	4	4	35
12	4	4	3	5	5	5	5	5	36
13	2	4	2	5	2	4	4	2	25
14	3	2	3	3	3	2	3	3	22
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	5	3	4	4	2	2	3	27

17	4	4	4	4	5	4	4	4	33
18	5	3	3	4	2	2	2	3	24
19	5	4	4	3	5	4	4	4	33
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	5	5	4	5	5	5	5	4	38
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	2	2	3	4	2	3	3	3	22
24	4	2	4	3	4	5	5	4	31
25	5	5	5	5	5	4	4	5	38
26	4	4	5	5	4	4	4	5	35
27	4	5	5	5	4	5	4	5	37
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	5	5	5	4	5	5	5	38
30	5	5	5	5	5	4	5	5	39
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	5	4	5	5	5	4	4	5	37
33	2	4	4	5	5	5	5	4	34
34	4	5	5	5	4	5	5	5	38
35	4	5	4	3	4	5	5	4	34
36	5	3	5	4	5	3	4	5	34
37	5	4	4	4	3	4	4	4	32

58	5	5	4	5	4	4	4	4	35
59	5	4	4	4	4	4	5	4	34
60	5	5	4	5	5	5	5	4	38
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	2	3	3	4	2	2	3	3	22
63	4	5	5	3	4	5	5	4	35
64	5	5	5	4	5	5	4	5	38
65	4	4	5	5	4	4	4	5	35
66	4	5	5	5	4	5	5	5	38
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	4	5	4	5	4	5	5	5	37
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	4	4	4	3	4	4	4	4	31
71	5	4	4	5	5	4	4	4	35
72	4	4	5	5	4	4	4	5	35
73	5	5	4	5	5	5	5	4	38
74	5	5	5	5	5	4	5	5	39
75	5	3	4	4	5	4	5	5	35
76	4	4	4	5	4	4	4	4	33
77	5	5	4	5	5	5	5	5	39

78	4	4	3	5	4	4	4	3	31
79	5	4	5	4	5	4	4	5	36
80	5	4	5	4	5	4	5	4	36
81	5	5	5	4	5	5	5	5	39
82	2	4	2	4	2	4	4	2	24
83	3	2	3	5	3	2	2	3	23
84	4	4	5	4	4	4	5	4	34
85	4	2	3	3	4	2	2	3	23
86	4	5	4	5	5	5	5	4	37
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	2	5	3	4	2	3	3	3	25
89	4	5	4	3	4	5	5	4	34
90	5	5	5	4	5	5	5	5	39
91	4	4	5	5	4	4	4	5	35
92	4	5	5	5	4	5	5	5	38
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	5	5	5	5	4	5	5	5	39
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	4	4	4	3	4	4	4	4	31
97	5	4	4	5	5	4	4	4	35

98	4	4	5	5	4	4	4	5	35
99	5	5	4	5	5	5	5	4	38
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	5	5	5	5	5	5	5	5	40
102	4	3	4	5	4	4	3	4	31
103	2	3	4	4	2	3	3	3	24
104	4	5	4	3	4	5	5	4	34
105	5	5	5	4	5	5	5	5	39
106	4	4	5	5	4	4	4	5	35
107	4	5	5	5	4	5	5	5	38
108	4	4	4	4	4	4	4	4	32
109	4	5	5	5	4	5	5	5	38
110	5	5	5	5	5	5	5	5	40
111	4	4	3	4	4	4	4	4	31
112	5	4	5	4	5	4	4	5	36
113	5	5	4	5	5	5	5	4	38
114	5	5	5	5	4	5	5	5	39
115	4	5	4	4	4	5	5	4	35
116	4	4	4	4	4	3	4	4	31
117	5	4	4	5	5	4	4	4	35

118	4	4	5	5	4	4	4	5	35
119	4	5	4	5	5	5	5	4	37

PERSEPSI KUALITAS (X₂)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
Res													X ₂
1	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	2	47
2	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	47
3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	2	3	52
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	3	52
5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	1	3	49
6	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	47
7	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	1	2	48
8	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	1	4	48
9	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	1	3	50
10	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	45
11	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	2	2	48
12	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	1	51
13	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	46
14	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	33
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	45
16	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	1	41

17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	44
18	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	1	35
19	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	42
20	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2	1	45
21	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	2	4	52
22	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	1	1	41
23	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	40
24	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	1	2	40
25	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	2	2	47
26	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	1	1	47
27	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	1	1	46
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	42
29	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	2	1	50
30	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	1	1	49
31	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	1	35
32	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	1	2	41
33	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	2	53
34	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	2	2	47
35	4	3	3	5	3	4	3	3	4	4	2	2	40
36	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	1	1	41

37	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	1	2	37
38	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	1	1	50
39	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	1	1	43
40	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	1	2	47
41	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	1	2	42
42	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	2	2	50
43	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	2	1	44
44	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	2	3	49
45	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3	47
46	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	1	3	50
47	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	46
48	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	44
49	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	1	3	45
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	44
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	45
52	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	47
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	42
54	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	35
55	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1	37
56	4	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3	1	39

57	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	2	1	47
58	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	2	1	45
59	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	1	47
60	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	51
61	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	45
62	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	41
63	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	1	1	38
64	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	1	1	45
65	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	1	2	49
66	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	1	1	48
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	43
68	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	1	2	50
69	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	1	2	51
70	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	34
71	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	2	48
72	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	2	3	51
73	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	4	53
74	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	1	3	50
75	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	2	2	46
76	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	1	2	49

77	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	2	3	50
78	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	2	3	51
79	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	1	44
80	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	2	2	48
81	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	1	51
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	44
83	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	1	33
84	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	46
85	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	2	1	38
86	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	2	3	50
87	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	44
88	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	39
89	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	1	1	39
90	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	2	1	46
91	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	1	2	47
92	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	1	3	50
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	44
94	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	2	1	50
95	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	1	1	50
96	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	1	33

97	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	2	2	47
98	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	2	1	50
99	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	2	51
100	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	1	1	49
101	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	3	50
102	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	1	42
103	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	1	39
104	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	1	1	39
105	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	1	1	45
106	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	1	1	47
107	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	2	2	50
108	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	1	1	43
109	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	2	2	51
110	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	1	1	50
111	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	1	33
112	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	1	1	41
113	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	1	1	50
114	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	1	1	45
115	4	3	3	5	3	4	3	3	4	4	1	1	38
116	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	1	46

117	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	1	1	45
118	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	2	2	51
119	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	1	1	49

LOKASI (X_3)

No. Res	1	2	3	4	5	6	Total (X_3)
1	4	5	4	5	3	3	24
2	4	5	5	5	4	3	26
3	4	5	5	4	4	4	26
4	5	5	4	4	5	4	27
5	5	4	4	4	5	5	27
6	5	5	5	4	5	5	29
7	4	5	4	5	4	5	27
8	5	4	5	5	5	5	29
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	5	4	4	4	25
11	4	4	4	4	4	4	24
12	5	5	5	4	5	5	29
13	5	4	2	3	4	4	22
14	5	2	3	5	2	2	19
15	4	4	3	4	4	4	23
16	2	4	3	2	2	2	15

17	4	4	4	3	4	3	22
18	2	3	4	3	2	2	16
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	5	4	4	5	5	28
22	4	5	3	3	4	4	23
23	3	3	3	3	3	4	19
24	5	5	4	5	5	5	29
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	5	5	4	4	4	26
27	5	4	4	4	5	4	26
28	4	4	4	5	4	4	25
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	3	4	2	4	4	22
32	4	3	5	4	4	4	24
33	4	5	4	4	5	5	27
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	3	5	5	5	5	28
36	3	5	4	4	3	3	22

37	4	3	4	4	4	3	22
38	5	5	4	5	5	5	29
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	4	4	4	5	5	27
41	5	3	4	2	5	5	24
42	5	5	5	5	5	5	30
43	4	4	5	3	4	4	24
44	5	4	5	5	5	4	28
45	4	4	5	3	4	4	24
46	4	5	4	5	4	4	26
47	5	5	4	5	5	4	28
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	3	5	4	4	4	24
53	5	4	5	2	4	5	25
54	4	3	3	4	4	5	23
55	3	3	4	4	3	3	20
56	3	4	4	3	3	3	20

57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	5	4	4	25
60	5	5	4	5	5	4	28
61	5	4	4	3	4	4	24
62	5	3	3	4	3	2	20
63	5	5	4	4	5	5	28
64	5	5	4	5	5	5	29
65	4	5	4	4	4	4	25
66	3	4	5	4	5	5	26
67	4	4	4	4	4	4	24
68	5	5	5	4	5	5	29
69	5	5	5	5	5	5	30
70	4	4	4	3	4	4	23
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	5	5	4	4	4	26
73	5	5	4	4	5	5	28
74	5	4	5	4	5	5	28
75	5	5	5	4	5	5	29
76	4	4	5	5	4	5	27

77	5	4	5	5	5	5	29
78	4	3	3	3	4	4	21
79	4	4	5	4	4	4	25
80	4	4	4	5	4	4	25
81	5	4	4	4	5	4	26
82	4	4	2	4	4	4	22
83	4	5	3	4	2	2	20
84	4	4	4	4	4	4	24
85	2	4	3	2	2	2	15
86	5	5	4	5	5	5	29
87	4	4	4	3	4	4	23
88	3	4	3	3	3	3	19
89	5	4	4	4	5	5	27
90	5	5	5	5	5	5	30
91	4	5	5	4	4	5	27
92	5	4	4	4	5	5	27
93	4	4	4	4	4	4	24
94	5	5	5	5	5	5	30
95	4	5	5	5	5	5	29
96	4	3	4	4	4	4	23

97	4	3	5	4	4	4	24
98	4	5	5	4	4	4	26
99	5	5	4	4	5	4	27
100	5	4	5	4	5	5	28
101	5	5	5	5	5	5	30
102	4	4	4	3	4	4	23
103	4	3	4	5	3	4	23
104	5	4	4	5	5	5	28
105	5	4	5	5	5	5	29
106	4	5	5	4	4	3	25
107	5	4	5	4	5	5	28
108	4	4	4	4	4	4	24
109	3	4	5	5	5	5	27
110	5	5	5	5	5	5	30
111	4	3	4	4	4	4	23
112	4	4	5	4	4	4	25
113	5	5	4	4	5	5	28
114	5	4	5	5	5	5	29
115	5	3	3	5	5	5	26
116	3	4	4	4	3	3	21

117	4	4	4	4	4	4	24
118	4	5	5	4	4	4	26
119	5	5	4	5	5	4	28

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
Res									(Y)
1	5	4	4	5	4	4	4	4	34
2	4	4	5	4	4	4	4	4	33
3	4	4	5	4	3	5	5	5	35
4	5	4	5	5	5	4	5	4	37
5	5	4	4	5	5	4	4	4	35
6	4	4	4	5	5	4	4	4	34
7	5	5	4	3	4	4	5	4	34
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	3	4	5	4	4	4	5	4	33
10	4	4	4	4	4	5	4	5	34
11	4	5	5	4	4	4	4	4	34
12	3	4	5	5	5	4	5	5	36
13	4	3	4	4	4	3	4	4	30
14	3	4	3	5	4	2	3	3	27
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	2	2	3	4	2	3	3	4	23
17	3	3	4	4	4	4	5	4	31

18	3	3	3	4	4	3	3	3	26
19	4	4	3	4	4	4	4	4	31
20	4	4	4	4	4	5	5	5	35
21	4	5	5	5	5	5	4	5	38
22	3	3	5	4	4	4	4	4	31
23	2	2	4	3	3	3	4	4	25
24	4	4	3	5	5	5	4	4	34
25	5	5	5	5	5	4	5	5	39
26	3	4	5	2	4	4	4	3	29
27	4	4	5	5	5	4	5	5	37
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	5	5	5	5	5	5	4	5	39
30	5	5	5	5	5	4	4	5	38
31	3	2	3	3	4	4	4	4	27
32	5	4	4	4	4	5	4	4	34
33	5	4	5	5	5	4	5	4	37
34	4	4	5	5	5	5	4	4	36
35	4	5	3	5	5	4	4	5	35
36	4	4	3	3	3	4	5	5	31
37	3	4	3	4	4	4	3	4	29
38	5	5	5	5	4	4	5	4	37

39	4	4	4	5	4	5	4	4	34
40	5	4	4	5	5	4	5	5	37
41	2	2	4	5	5	3	4	4	29
42	4	4	5	5	5	5	5	5	38
43	3	3	5	4	4	4	4	4	31
44	5	5	4	5	5	5	5	5	39
45	4	3	5	4	4	5	5	5	35
46	4	5	5	4	4	5	5	4	36
47	4	4	4	4	5	4	5	4	34
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	2	4	4	4	4	4	4	30
54	4	4	5	4	5	4	4	4	34
55	4	4	3	3	3	4	4	4	29
56	4	3	3	3	4	3	3	3	26
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	5	4	5	4	4	4	4	34

60	4	5	5	5	3	5	4	5	36
61	3	3	3	4	4	4	4	4	29
62	2	2	4	3	4	3	4	4	26
63	4	4	3	5	5	5	4	4	34
64	5	5	4	5	5	4	5	5	38
65	3	4	5	4	4	4	4	3	31
66	4	4	5	5	5	4	5	5	37
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	5	5	5	5	5	5	4	5	39
69	5	5	5	5	5	4	4	5	38
70	3	2	3	5	5	4	4	4	30
71	4	4	5	4	4	4	4	4	33
72	4	4	5	4	4	5	5	5	36
73	5	4	5	5	5	4	5	4	37
74	5	4	4	5	5	4	4	4	35
75	4	4	4	5	5	4	4	4	34
76	5	5	5	4	4	4	5	4	36
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78	3	4	5	4	4	4	5	4	33
79	4	4	4	4	4	5	4	5	34
80	4	5	5	4	4	4	4	4	34

81	3	4	5	4	5	4	5	5	35
82	4	3	4	4	4	3	4	4	30
83	3	4	4	4	4	2	3	3	27
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	2	2	3	2	3	3	3	4	22
86	4	5	5	5	5	5	4	5	38
87	3	3	4	4	4	4	4	4	30
88	2	2	4	3	3	3	4	4	25
89	4	4	3	5	5	5	4	4	34
90	5	5	4	5	5	4	5	5	38
91	3	4	5	4	2	4	4	3	29
92	4	4	5	4	5	4	5	5	36
93	4	4	5	4	4	4	4	4	33
94	5	5	5	5	4	5	4	5	38
95	5	5	5	5	5	4	4	5	38
96	3	2	4	4	4	4	4	4	29
97	4	4	5	4	4	4	4	4	33
98	4	4	5	4	4	5	5	5	36
99	5	4	5	5	5	4	5	4	37
100	5	4	5	5	5	4	4	4	36
101	4	4	4	4	5	4	4	4	33

102	3	3	4	4	4	4	4	4	30
103	2	2	4	4	3	3	4	4	26
104	4	4	3	5	5	5	4	4	34
105	5	5	4	5	5	4	5	5	38
106	3	4	5	4	4	4	4	3	31
107	4	4	5	5	5	4	5	5	37
108	4	4	4	4	4	4	4	4	32
109	5	5	5	5	5	5	4	5	39
110	5	5	5	5	5	4	4	5	38
111	3	2	3	4	4	4	4	4	28
112	5	4	4	4	4	5	4	4	34
113	5	4	5	5	5	4	5	4	37
114	4	4	4	5	5	5	4	4	35
115	4	5	3	5	5	4	4	5	35
116	5	4	4	5	4	4	4	4	34
117	4	4	5	4	4	4	4	4	33
118	4	4	5	4	4	5	5	5	36
119	5	4	4	5	5	4	5	4	36