

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Syaeful, 2012, *Analisis pengaruh kualitas produk, kebersihan dan kenyamanan di pasar tradisional terhadap perpindahan berbelanja dari pasar tradisional ke pasar modern di kota Semarang*, Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Anggraeni, Tricilia Dewi Mars, 2015, *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Agrowisata PT. Godonggijo Asri Dalam membentuk minat berkunjung ulang*, Skripsi, Institut Pertanian, Bogor.
- Bariroh, Hikmatul, 2015, *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat membeli konsumen pada minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart*, Jurnal, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Buyung, 2012, *Pengaruh kualitas pelayanan karyawan terhadap kepuasankonsumen pada minimarketAlfamart Todopuli di kota Makassar*, Skripsi, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Damayanti, Mailiza, 2015, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjung ulang pada obyek wisata pemandian air panas Guci di kabupaten Tegal*, Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Faradisa, Isti, 2016, *Analisi Pengaruh variasi produk, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesia Coffee shop Icos Cafe*, Skripsi, Universitas Pandanaran, Semarang.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

<https://books.google.co.id/books?id=fcXnCOAAQBAI&printsec=frontcover&hl=id#v=twopage&q&f=false> , (Manajemen Minimarket , Panduan Mendirikan dan Mengelola ritel modern mandiri)diakses tanggal 25 Oktober 2017.

<https://katadata.co.id/berita/2017/08/03/kuartal-ii-penjualan-alfamart-hero-indomaret-hypermart-naik-20> , diakses tanggal 25 Oktober 2017.

<http://www.woodpress.com/KepuasanKonsumen>, diakses tanggal 27 Oktober 2017.

Irawan, Putra Dani, 2014, *Pengaruh strategi promosi terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh minat beli pada konsumen Matahari Departement Store Yogyakarta, Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.*

Kotler, Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Kotler, P. & Keller, K.L, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, PT.Indeks, Jakarta.

Kusuma, Adhi Rah, 2009, *Kualitas pelayanan, kompetensi tenaga penjualan dan citra perusahaan terhadap minat beli ulang pada PT. Ratna Intan Kusuma di Semarang, Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang.*

Lupiyoadi, Rambat, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi ketiga, Salemba Empat, Jakarta.

Martono, Nanang, 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Mursaid, Drs.M. 2014, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Nurlestari, Ajeng Fitri, 2016, *Pengaruh daya tarik wisata terhadap niat kunjungan ulang wisatawan dengan kepuasan wisatawan sebagai variabel intervening pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor*, Jurnal, Sekolah Tinggi Pariwisata, Bogor.
- Oktaviyani, Kristina, 2011, *Analisis pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap minat berkunjung pada Kebun Binatang Medan*, Jurnal, Universitas Sumatera Utara.
- Peter, J.Paul & Olson, Jerry.C, 2013, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9, Salemba Empat, Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*, Gava Media, Yogyakarta
- Pedoman Skripsi 2018. *Pedoman Penulisan Skripsi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya*
- Sirait, Helena, 2017, *Pengaruh harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata bukit Gibeon kecamatan Ajibata kabupaten Toba Samosir*, Jurnal, Universitas Negeri Medan.
- Sugiyono, 2008, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua Belas, Alfabeta, Bandung.
- _____, 2010, *Marketing In Practice*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- _____, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Tim Dosen Fakultas Ekonomi, 2018, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Edisi XI, Universitas PGRI Adi Buana, Surabaya.

Utami, C.W, 2008, *Manajemen Barang Dagang Dalam Bisnis Ritel*, Bayumedia, Malang.

Wijaya, Elita Mieke, 2011, *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen, dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening*, Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.

Zulian, Yamit, 2010, *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*, Cet. 5, Ekonisia, Yogyakarta.

.

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Mega Sintia Dewi
2. NIM : 141500100
3. Program Studi : Manajemen
4. Tgl Mengajukan Skripsi : 30 September 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi,
Dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap
Minat Konsumen Berkunjung Kembali
Pada Minimarket Alfamat Raya
Sukodono, Sidoarjo
6. Dosen Pembimbing : I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian	Ket
1	23 September 2019		Judul	Acc
2	7 Oktober 2019		Bab I	Revisi
3	24 Oktober 2019		Bab I	Revisi
4	31 Oktober 2019		Bab I	Acc
5	18 November 2019		Bab II	Revisi
6	20 November 2019		Bab II	Revisi
7	25 November 2019		Bab II	Acc
8	5 Desember 2019		Bab III	Revisi
9	17 Desember 2019		Bab III	Revisi
10	23 Desember 2019		Bab III	Acc
11	8 Januari 2020		Ujian Proposal	
12	8 April 2020		Revisi Sempro	Acc
13	28 April 2020		Bab IV dan V	Acc
14	5 Mei 2020		Artikel	Revisi
15	30 Mei 2020		Artikel	Acc

Surabaya, 22 Juli 2020

Dosen Pembimbing

I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M

NIP/NPT : 1709598 / DY

Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fc.unipasby.ac.id>

Nomor : 19367 /01/FE/XII/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data


Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
PT. Sumber Alfaria Trijaya
Jl. Raya Sukodono Gedangan
di -
Sidoarjo

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Mega Sintia Dewi
NIM : 141500100
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Harga, dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap Minat Konsumen Berkunjung Kembali Pada Minimarket Alfamart Raya Sukodono, Gedangan-Sidoarjo.

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 23 Desember 2019
D e k a n


Dra. Siti Istikhoro, M.Si
NIP. 19671019.199203.2001

Lampiran 3 : Surat Balasan Penelitian



No : 01/HC-PD/SAT/02/20
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan Penelitian

Sidoarjo, 10 Februari 2020

Kepada Yth
Bapak/Ibu Pimpinan
Universitas Adi Buana Surabaya
Fakultas Ekonomi
Di Tempat

Dengan Hormat,

Melalui surat ini kami sampaikan bahwa mahasiswa sebagai berikut :

- Nama : Mega Sinta Dewi
- NIM : 141500100
- Prodi : Manajemen (Pemasaran)

Telah melaksanakan penelitian di PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk dengan judul penelitian "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap Minat Konsumen Berkunjung Kembali Pada Minimarket Alfamart Raya Sukodono Sidoarjo". Pengambilan data dilaksanakan pada bulan Januari - Februari 2020 dengan jangka waktu kurang lebih 3 minggu.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk bisa digunakan sebaik mungkin. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Endang Widoretno
People Development Manager
PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk

PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA, Tbk.
Jl. Raya Sukodono 45, Keboan Sikep
Gedangan - Sidoarjo - Indonesia

+62 31 891 2111
+62 31 891 1485

www.alfamartku.com

Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Dasar tanggal 8 bulan Januari tahun 2020 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 20__/20

Nama Mahasiswa	:	MEGA SINTIA DEWI
NIM	:	141500100
Program Studi	:	MANAJEMEN
Judul Proposal	:	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI HARGA, DAN KETERSEDIAAN FASILITAS TERHADAP MINAT KONSUMEN BERKUNJUNG KEMBALI PADA MINIMARKET ALFAMART RAYA SUKODONO, GEDANGAN-SIDOARJO

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500062	Vera Devi Wijayanti	
2	161500245	Mur Maula Sari	
3	161500199	Wenthy feby f	
4	161500211	Ari Pertha C-S	
5	161500169	Dwi Fandaul Umma	
6	161500163	Uswatun chazman	
7	161500156	Bagus wahyudi putra	
8	161500152	Reza Ardiansyah	
9	161500021	Syekh Al Kaffi	
10	161500232	Jessa Eriwanti	
11	161500014	Martica Gwalirte	
12	161500121	M. Abdul Muran	
13	161500026	Pandani Pramana-r	
14	161500153	Hasbi Husna	
15	161500227	YOOIKA RIZKY I	

Surabaya, 8 Januari 2020

Penguji :

I. Made Rony D. S.E., M.P.

Pembimbing :

Setyana Cusuma Dimpunan S.E., M.M.

Lampiran 5 : Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

No. Responden :

Kepada Yth :

Bapak/ Ibu/Sdr/i.

di -

Tempat. -

Saya mohon dengan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara dalam memberi respon atas pernyataan yang ada dalam kuesioner ini. Penelitian ini digunakan untuk menyusun laporan penelitian dengan judul: "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Harga, dan Ketersediaan Fasilitas terhadap minat Konsumen berkunjung kembali pada Minimarket Alfamart Raya Sukodono, Gedangan, Sidoarjo". Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Mega Sintia Dewi

I. Identitas Responden

Nama :

Usia : tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan (coret yang tidak perlu)

II. Petunjuk

1. Baca dan pahami pernyataan-pernyataan yang tersedia, pernyataan diikuti lima jawaban. Bapak/Ibu sendiri cukup memilih satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda (✓).
2. Bapak/Ibu diharapkan memberi tanggapan / jawaban terhadap pernyataan yang terdapat dibawah ini sesuai dengan apa yang dirasakan dan pengalaman saudara.
3. Alternatif jawaban adalah:
STS : Sangat Tidak Setuju
TS : Tidak Setuju
CS : Cukup Setuju
S : Setuju
SS : Sangat Setuju

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	STS	STS
A	KUALITAS PELAYANAN (X1)					
	Bukti Fisik (<i>Tangible</i>)					
1.	Ruangansejuk berAC , bersih dan nyaman					
2.	Personil toko selalu berpenampilan rapi, bersih dan enak dipandang					
	Keandalan (<i>Reliability</i>)					
3.	Personil toko selalu mengucapkan salam “Selamat Datang di Alfamart” saat Anda datang					
4.	Personil toko selalu ramah saat berkomunikasi dengan Anda					
	Ketanggapan (<i>Responsiveness</i>)					
5.	Ketika Anda membutuhkan bantuan, personil toko selalu siap tanggap untuk membantu					
6.	Personil toko tidak membiarkan Anda berdiri terlalu lama di kasir untuk menunggu antrian saat pembayaran (membuka 2 kasiran)					
	Jaminan (<i>Assurance</i>)					
7.	Personil toko selalu bersikap sopan dan sabar saat melayani Anda					

8.	Produk-produk selalu terjaga kebersihan dan bebas dari expired/kadaluwarsa					
	Empati (<i>emphaty</i>)					
9.	Personil toko selalu menawarkan keranjang kepada Anda saat berbelanja					
10.	Personil toko melayani dengan tulus tanpa memandang status social dan usia					

B	PROMOSI	SS	S	CS	STS	STS
	Periklanan (<i>Advertising</i>)					
1.	Pembagian secara rutin <i>catalogs</i> promosi setiap dua minggu sekali					
2.	Selalu terpasang sarana promosi setiap dua minggu sekali					
	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)					
3.	Personil toko selalu menginfomasikan kepada Anda tentang diskon/potongan harga yang Anda dapatkan saat membeli produk tertentu					
4.	Berusaha meyakinkan Anda tentang keunggulan/ <i>knowled</i> suatu produk					
	Penjualan Perseorangan (<i>Personal</i>					

	<i>Selling)</i>					
5.	Personil toko menawarkan produk-produk promo saat Anda berkeliling di lorong area sales					
6.	Kasir menawarkan produk-produk promo saat transaksi pembayaran dimulai					
	<i>Hubungan Masyarakat (Public Relation)</i>					
7.	Personil toko selalu menjagahubungan baik, agar Anda mendapatkan informasi tentang promo-promo yang sedang berjalan					
8.	Selalu memberikan informasi yang akurat dan terpercaya tentang promo-promo yang sedang berjalan					
	<i>Penjualan Langsung (Direct Marketing)</i>					
9.	Selalu menawarkan produk-produk yang sedang promo saat Anda melakukan pembayaran di kasir					
10.	Personil toko bersedia menjelaskan secara detail jika Anda kurang paham akan keunggulan produk tertentu					

C	KETERSEDIAAN FASILITAS (X3)	SS	S	CS	STS	STS
	Kelengkapan Sarana Prasarana					
1.	Anda merasa puas saat fasilitas (ATM/EDC) yang tersedia berfungsi dengan baik					
2.	Anda merasa puas saat fasilitas (ATM/EDC) yang tersedia sesuai dengan apa yang Anda cari					
	Pemenuhan Kebutuhan					
3.	Anda tidak merasa khawatir saat berbelanja dan tidak membawa uang <i>cash</i> (tersedia mesin EDC)					
4.	Anda merasa lega jika tersedia produk pengganti jika barang yang Anda cari tidak tersedia di toko lain					
	Memberikan Keuntungan					
5.	Proses transaksi belanja Anda menjadi cepat dengan tersedianya mesin EDC di toko					
6.	Proses transaksi belanja Anda menjadi aman dan praktis dengan tersedianya mesin EDC di toko (tidak perlu bawa uang banyak)					
	Kemudahan Bertransaksi					
7.	Memudahkan Anda bertransaksi dengan menggunakan kartu debit/kredit, karena tersedianya mesin EDC di toko					

8.	Memudahkan Anda mengambil uang tunai, karena tersedianya mesin ATM di dalam toko					
----	--	--	--	--	--	--

D	MINAT BERKUNJUNG KEMBALI (Y)	SS	S	CS	STS	STS
	Kualitas Pelayanan					
1.	Personil toko selalu melayani Anda dengan ramah dan murah senyum					
2.	Personil toko tidak pernah menolak saat dimintai bantuan oleh Anda					
	Kenyamanan					
3.	Ketika Anda merasa nyaman, Anda mudah akrab dan dekat dengan semua personil toko					
4.	Ketika Anda merasa nyaman, Anda menganggap bahwa toko ini adalah rumah Anda sendiri					
	Terpuaskan					
5.	Ketika Anda merasa puas, Anda akan kembali untuk berbelanja kembali ke toko ini					
6.	Ketika Anda merasa puas, Anda akan mempercayakan semua kebutuhan Anda untuk membeli di toko ini					
	Terpenuhi					

7.	Ketika Anda merasa terpenuhi, Anda akan kembali untuk berbelanja kembali ke toko ini					
8.	Ketika Anda merasa terpenuhi, Anda akan mempercayakan semua kebutuhan Anda untuk membeli di toko ini					

Lampiran 7 : Tabulasi Data

Kualitas Pelayanan (X1)

Responden	Kualitas Pelayanan (X1)										X1_Total
	X1.1_1	X1.1_2	X1.2_1	X1.2_2	X1.3_1	X1.3_2	X1.4_1	X1.4_2	X1.5_1	X1.5_2	
Resp_1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
Resp_2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	30
Resp_3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	27
Resp_4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	34
Resp_5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
Resp_6	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	36
Resp_7	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	40
Resp_8	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	39
Resp_9	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
Resp_10	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
Resp_11	4	3	2	3	4	3	2	2	4	3	30
Resp_12	5	4	4	2	4	4	4	2	4	4	37
Resp_13	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	27
Resp_14	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	35

Resp_15	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	36
Resp_16	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
Resp_17	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
Resp_18	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	42
Resp_19	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	40
Resp_20	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	39
Resp_21	3	3	4	3	3	3	3	4	5	3	34
Resp_22	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	25
Resp_23	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
Resp_24	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	30
Resp_25	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
Resp_26	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	40
Resp_27	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	45
Resp_28	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	27
Resp_29	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	25
Resp_30	4	3	2	2	2	3	3	4	3	4	30
Resp_31	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	35
Resp_32	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	42
Resp_33	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	33

Resp_53	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
Resp_54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_57	3	2	2	4	3	3	2	4	4	3	30
Resp_58	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	36
Resp_59	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	35
Resp_60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
Resp_62	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
Resp_63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_65	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	43
Resp_66	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32
Resp_67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_71	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42

Resp_72	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	34
Resp_73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_74	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
Resp_75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
Resp_76	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
Resp_77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_78	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
Resp_79	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	30
Resp_80	2	4	4	4	4	2	3	3	3	4	33
Resp_81	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	38
Resp_82	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
Resp_83	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	42
Resp_84	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	34
Resp_85	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
Resp_86	3	5	3	3	4	3	3	4	3	5	36
Resp_87	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
Resp_88	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	46
Resp_89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_90	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	35

Resp_91	5	3	5	5	5	2	3	5	4	3	40
Resp_92	3	5	3	3	3	3	5	5	3	5	38
Resp_93	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
Resp_94	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	45
Resp_95	5	5	4	5	4	3	4	4	3	5	42
Resp_96	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
Resp_97	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	45
Resp_98	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	36
Resp_99	3	3	4	3	5	3	5	4	3	4	37
Resp_100	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	46
Resp_101	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	36
Resp_102	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	40
Resp_103	5	4	5	5	5	3	5	5	3	4	44
Resp_104	5	4	3	5	3	5	3	3	5	4	40
Resp_105	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
Resp_106	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
Resp_107	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
Resp_108	5	5	4	5	4	3	4	4	3	5	42

Resp_33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_34	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
Resp_35	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
Resp_36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
Resp_37	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
Resp_38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
Resp_40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_41	4	3	4	3	4	4	5	3	3	4	37
Resp_42	3	3	5	3	5	4	3	3	3	3	35
Resp_43	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
Resp_44	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
Resp_45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_46	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	34
Resp_47	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
Resp_48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
Resp_49	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
Resp_50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_51	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41

Resp_71	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	34
Resp_72	5	4	3	4	3	3	4	4	4	5	39
Resp_73	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
Resp_74	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	39
Resp_75	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	40
Resp_76	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
Resp_77	4	4	3	3	3	5	4	5	5	5	41
Resp_78	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	40
Resp_79	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	43
Resp_80	4	3	5	5	5	3	4	4	4	3	40
Resp_81	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	39
Resp_82	4	3	5	5	5	5	3	3	4	3	40
Resp_83	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
Resp_84	3	4	5	5	4	3	3	5	5	5	42
Resp_85	4	3	4	4	3	3	3	5	5	5	39
Resp_86	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	36
Resp_87	4	3	3	4	3	5	3	5	5	5	40
Resp_88	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	34
Resp_89	3	3	5	5	5	3	4	4	4	4	40

Resp_90	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	46
Resp_91	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	34
Resp_92	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	41
Resp_93	4	4	3	3	3	5	4	5	5	5	41
Resp_94	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	40
Resp_95	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	44
Resp_96	3	4	4	4	3	5	3	4	4	5	39
Resp_97	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
Resp_98	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	41
Resp_99	3	3	4	4	3	3	4	5	5	3	37
Resp_100	4	3	5	5	5	4	3	3	3	5	40
Resp_101	5	3	4	4	5	5	3	4	4	3	40
Resp_102	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	41
Resp_103	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	40
Resp_104	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	42
Resp_105	3	3	3	3	5	4	5	4	4	5	39
Resp_106	5	5	4	4	3	4	3	5	5	3	41
Resp_107	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	47
Resp_108	3	4	4	4	4	3	3	5	5	3	38

Ketersedian Fasilitas (X3)

Responden	Ketersedian Fasilitas (X3)								X3_Total
	X3.1_1	X3.1_2	X3.2_1	X3.2_2	X3.3_1	X3.3_2	X3.4_1	X3.4_2	
Resp_1	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Resp_2	4	5	4	3	3	5	3	5	32
Resp_3	3	4	3	3	5	3	4	3	28
Resp_4	3	4	3	4	2	3	3	3	25
Resp_5	4	4	4	4	3	3	4	3	29
Resp_6	4	3	3	4	3	4	4	4	29
Resp_7	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp_8	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp_9	3	4	3	4	4	3	4	5	30
Resp_10	4	4	4	3	4	4	4	3	30
Resp_11	4	3	4	2	3	3	2	3	24
Resp_12	5	3	4	4	4	5	3	4	32
Resp_13	3	3	5	4	3	3	4	3	28
Resp_14	4	4	3	4	3	4	3	3	28
Resp_15	4	4	3	4	4	4	4	3	30

Resp_16	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_17	3	4	3	3	3	3	4	3	26
Resp_18	4	4	4	4	4	4	3	4	31
Resp_19	4	4	4	4	5	4	4	4	33
Resp_20	4	3	3	4	3	4	3	4	28
Resp_21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_24	4	5	4	5	4	4	4	4	34
Resp_25	5	5	5	3	3	2	3	4	30
Resp_26	5	5	4	4	4	5	4	4	35
Resp_27	3	4	3	5	4	3	3	5	30
Resp_28	3	3	3	4	4	3	4	4	28
Resp_29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_30	4	4	4	4	4	4	3	4	31
Resp_31	3	3	4	3	3	5	3	5	29
Resp_32	4	4	4	3	4	4	4	4	31
Resp_33	4	4	4	4	4	4	3	4	31
Resp_34	3	3	3	4	3	3	3	4	26

Resp_35	4	4	3	3	4	3	4	5	30
Resp_36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_37	3	3	3	3	3	3	4	4	26
Resp_38	3	4	3	4	5	3	5	5	32
Resp_39	4	3	4	3	4	4	4	4	30
Resp_40	4	3	3	3	4	4	3	3	27
Resp_41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_42	3	3	4	4	3	3	4	4	28
Resp_43	4	3	4	4	4	4	4	4	31
Resp_44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_47	2	3	4	3	4	3	4	4	27
Resp_48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_49	4	4	4	3	4	4	4	4	31
Resp_50	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_51	3	3	4	3	3	3	3	4	26
Resp_52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_53	5	4	4	4	5	5	4	4	35

Resp_54	3	4	3	3	3	3	3	3	25
Resp_55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_57	3	3	3	3	3	3	3	4	25
Resp_58	4	3	3	4	4	4	4	3	29
Resp_59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_61	3	3	3	3	3	3	4	3	25
Resp_62	4	4	3	4	4	4	4	3	30
Resp_63	4	4	4	4	4	4	3	4	31
Resp_64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_65	5	4	4	4	5	5	3	4	34
Resp_66	3	4	3	3	3	3	4	4	27
Resp_67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_70	4	4	4	3	4	4	3	4	30
Resp_71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_72	3	3	3	4	3	3	3	3	25

Resp_73	3	3	3	3	3	3	4	3	25
Resp_74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_75	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_76	3	3	3	3	3	3	4	3	25
Resp_77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_78	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp_79	3	3	3	3	3	4	3	5	27
Resp_80	4	4	4	3	4	4	4	4	31
Resp_81	5	4	4	3	4	4	4	4	32
Resp_82	4	5	4	4	4	3	4	4	32
Resp_83	5	3	5	4	5	5	4	4	35
Resp_84	4	4	3	3	3	3	3	4	27
Resp_85	5	5	5	5	4	4	4	4	36
Resp_86	5	3	5	4	5	2	3	3	30
Resp_87	5	5	3	3	4	3	4	3	30
Resp_88	4	5	4	5	4	3	4	3	32
Resp_89	5	4	4	4	4	5	3	5	34
Resp_90	5	5	5	4	4	4	4	3	34
Resp_91	3	3	3	4	3	3	2	3	24

Resp_92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_93	3	5	3	4	3	4	4	4	30
Resp_94	4	5	4	5	5	2	5	4	34
Resp_95	4	5	4	3	4	5	5	5	35
Resp_96	5	4	4	5	4	5	4	5	36
Resp_97	5	4	4	5	4	5	4	5	36
Resp_98	4	5	2	3	3	5	4	4	30
Resp_99	4	4	3	4	4	5	4	3	31
Resp_100	4	5	5	4	4	4	4	5	35
Resp_101	3	3	3	3	4	4	4	5	29
Resp_102	5	4	4	4	4	5	5	5	36
Resp_103	5	5	5	5	4	4	4	4	36
Resp_104	5	3	5	4	5	2	3	3	30
Resp_105	4	5	5	5	4	4	2	4	33
Resp_106	5	5	5	5	4	5	4	5	38
Resp_107	5	4	4	4	4	5	5	4	35
Resp_108	4	4	4	5	5	4	2	4	32

Resp_16	4	3	3	3	3	4	3	3	26
Resp_17	4	4	4	4	4	3	4	5	32
Resp_18	4	4	4	5	4	4	4	5	34
Resp_19	3	3	4	3	3	3	3	4	26
Resp_20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_23	4	3	4	4	4	3	4	4	30
Resp_24	4	3	4	4	4	3	4	4	30
Resp_25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_28	4	3	2	5	4	3	4	5	30
Resp_29	4	2	4	4	3	3	4	4	28
Resp_30	3	3	4	4	4	3	3	4	28
Resp_31	3	4	3	3	3	4	3	3	26
Resp_32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_34	3	3	3	3	4	3	3	2	24

Resp_92	5	3	5	5	5	5	5	5	38
Resp_93	3	5	3	3	3	3	3	3	26
Resp_94	4	5	4	4	4	4	4	4	33
Resp_95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_96	5	5	4	5	4	3	4	4	34
Resp_97	4	3	4	4	4	4	4	4	31
Resp_98	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_99	4	3	4	4	4	3	4	4	30
Resp_100	5	4	5	5	5	5	5	5	39
Resp_101	5	5	4	5	4	5	4	4	36
Resp_102	3	4	4	3	4	3	4	4	29
Resp_103	4	5	4	4	4	3	4	4	32
Resp_104	5	4	5	5	5	3	5	5	37
Resp_105	5	4	3	5	3	5	3	3	31
Resp_106	4	4	4	4	4	3	4	4	31
Resp_107	5	4	5	5	5	5	5	5	39
Resp_108	4	3	4	4	4	4	4	4	31

Lampiran 8 :Rekapitulasi Jawaban Responden

X1_Total	X2_Total	X3_Total	Y_Total
43	40	33	30
30	39	32	24
27	40	28	25
34	32	25	26
37	40	29	30
36	38	29	28
40	41	31	34
39	40	31	32
38	32	30	32
37	39	30	32
30	40	24	25
37	31	32	28
27	38	28	28
35	40	28	30
36	35	30	24
38	32	24	26
46	39	26	32
42	30	31	34
40	30	33	26
39	37	28	32
34	37	32	32
25	39	32	24
42	34	24	30
30	40	34	30
38	40	30	32
40	40	35	32
45	40	30	32
27	22	28	30

25	40	32	28
30	39	31	28
35	32	29	26
42	31	31	32
33	40	31	32
32	47	26	24
30	31	30	30
40	41	32	32
32	41	26	32
30	30	32	24
37	38	30	30
33	40	27	30
39	37	32	24
35	35	28	26
38	38	31	32
39	38	32	34
39	30	32	26
40	34	32	32
24	41	27	32
40	41	32	24
38	32	31	30
30	40	24	32
32	41	26	26
40	32	32	24
44	39	35	32
40	41	25	24
40	32	32	24
40	30	32	28
30	40	25	26
36	32	29	24
35	30	32	26

30	36	32	32
31	32	25	32
38	40	30	24
40	39	31	30
40	38	32	32
43	41	34	26
32	39	27	24
40	40	32	32
40	29	32	24
30	38	24	24
40	39	30	28
42	34	32	28
34	39	25	32
40	41	25	26
39	39	32	30
31	40	24	32
38	42	25	32
40	41	32	32
39	40	31	16
30	43	27	28
33	40	31	28
38	39	32	34
47	40	32	40
42	38	35	32
34	42	27	35
38	39	36	28
36	36	30	30
38	40	30	28
46	34	32	31
50	40	34	38
35	46	34	40

40	34	24	24
38	41	40	38
42	41	30	26
45	40	34	33
42	44	35	40
38	39	36	34
45	38	36	31
36	41	30	40
37	37	31	30
46	40	35	39
36	40	29	36
40	41	36	29
44	40	36	32
40	42	30	37
38	39	33	31
48	41	38	31
38	47	35	39
42	38	32	31

X1.2_2	Pearson											
	Correlation	,679**	,453**	,628**	1	,642**	,556**	,627**	,621**	,664**	,488**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.3_1	Pearson											
	Correlation	,686**	,486**	,729**	,642**	1	,617**	,688**	,546**	,497**	,463**	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.3_2	Pearson											
	Correlation	,721**	,407**	,529**	,556**	,617**	1	,466**	,445**	,703**	,391**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.4_1	Pearson											
	Correlation	,576**	,383**	,752**	,627**	,688**	,466**	1	,629**	,538**	,342**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1.4_2	Pearson											
	Correlation	,511**	,289**	,743**	,621**	,546**	,445**	,629**	1	,532**	,333**	,738**

X1.5_1	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
	Pearson Correlation	,587**	,302**	,532**	,664**	,497**	,703**	,538**	,532**	1	,280**	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000
X1.5_2	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
	Pearson Correlation	,541**	,680**	,323**	,488**	,463**	,391**	,342**	,333**	,280**	1	,635**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X1_Tot	Pearson Correlation	,831**	,634**	,811**	,837**	,832**	,771**	,784**	,738**	,743**	,635**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
	Pearson Correlation	,868**	,658**	,881**	,878**	,879**	,780**	,895**	,845**	1
Y_Total	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran Output SPSS Uji Reliabilitas

1. Kualitas Pelayanan

Case Processing Summary

		N	%
	Valid	108	100,0
Cases	Excluded ^a	0	,0
	Total	108	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

2. Promosi

Case Processing Summary

		N	%
	Valid	108	100,0
Cases	Excluded ^a	0	,0
	Total	108	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,920	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,837	10

3. Ketersedian Fasilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	108	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	108	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,878	8

4. Minat Berkunjung Kembali

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	108	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	108	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,937	8

Lampiran Uji Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,437 ^a	,191	,168	3,87623

a. Predictors: (Constant), Ketersediaan Fasilitas, Promosi, Kualitas Pelayanan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	369,485	3	123,162	8,197	,000 ^b
1 Residual	1562,616	104	15,025		
Total	1932,102	107			

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali

b. Predictors: (Constant), Ketersediaan Fasilitas, Promosi, Kualitas Pelayanan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,264	4,975		1,058	,292
1 Kualitas Pelayanan	,171	,081	,204	2,104	,038
1 Promosi	,278	,090	,275	3,105	,002
1 Ketersedian Fasilitas	,251	,121	,200	2,066	,041

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali

Lampiran Output SPSS Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		108
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3,82150386
Most Extreme Differences	Absolute	,040
	Positive	,035
	Negative	-,040
Kolmogorov-Smirnov Z		,416
Asymp. Sig. (2-tailed)		,995

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas Pelayanan	,830	1,204
	Promosi	,990	1,011
	Ketersediaan Fasilitas	,829	1,206

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali

3. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

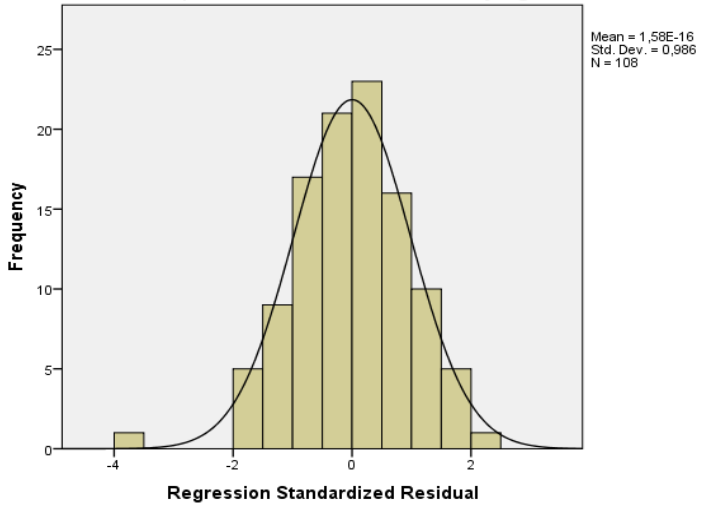
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,437 ^a	,191	,168	3,87623	2,061

a. Predictors: (Constant), Ketersediaan Fasilitas, Promosi, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali

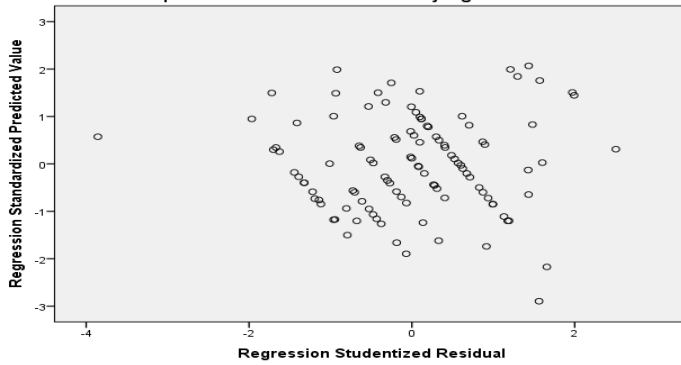
Histogram

Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali



Scatterplot

Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali



3. Analisa Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,264	4,975		1,058	,292
Kualitas Pelayanan	,171	,081	,204	2,104	,038
Promosi	,278	,090	,275	3,105	,002
Ketersediaan Fasilitas	,251	,121	,200	2,066	,041

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali

4. Pengujian Hipoesis

a. Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,264	4,975		1,058	,292
Kualitas Pelayanan	,171	,081	,204	2,104	,038
Promosi	,278	,090	,275	3,105	,002
Ketersediaan Fasilitas	,251	,121	,200	2,066	,041

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali

b. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	369,485	3	123,162	8,197	,000 ^b
Residual	1562,616	104	15,025		
Total	1932,102	107			

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali

b. Predictors: (Constant), Ketersedian Fasilitas, Promosi, Kualitas Pelayanan