

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nur Aulia dan Seno Sumowo dan Bayu Wijyantini, 2018, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus Konsumen Roti Aloha Perumahan Gunung Kidul Kabupaten Jember), *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol.3 No.2 Juli 2018, p-ISSN:2459-9921, E-ISSN:2528-0570.
- Alma, Buchari, 2018, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan ke-13, Bandung, ALFABETA.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst, 2017, Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 6, No.1, Mei 2017, ISSN 2252-844X.
- Ansah, Ardi, 2017, Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Original Di Sport Station Solo, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol.1 No.2 Hal 178-189, O-ISSN : 2540-8402, P-ISSN: 2540- 8399.
- Assauri, Sofjan, 2009, Manajemen Produksi dan Operasi, Jakarta: FEUI.
- Fure, Ferdyanto dan Joyce Lopian dan Rita Taroreh, 2015, Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado, *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.1 Maret, ISSN 2303-1174.
- Ghozali, Imam, 2018, Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harahap, Ipa Audina Br Harahap dan Wahyu Hidayat, 2018, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 7 No.3 Hal 107-115.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2016, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, 2017, Manejemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Maindoka, Lifia Filia dan Altje Tumbel dan Christy Rondonuwu, 2018, Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT. Wahana Wirawan Manado, *Jurnal EMBA*, Vol.6 No.3 Juli 2018 Hal 1518-1527, ISSN 2303-1174.
- Rachman, Mohammad Munir, 2017, Aplikasi Komputer Statistik, Surabaya, Adi Buana University Press, ISBN:978-602-5793-23-3.
- Reven, Daniel dan Augusty Tae Ferdinand, 2017, Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta), *Diponegoro Journal Of Management*, ISSN: 2337-3792, Vol. 6 No.3 Hal 1-13.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha, 2013, Perilaku Konsumen : Pendekatan praktis Disertai himpunan Jurnal Penelitian, Edisi Pertama, Yogyakarta, Penerbit : Andi.

- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cetakan ke-22, Bandung, ALFABETA.
- , 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cetakan ke-23, Bandung, ALFABETA.
- , 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cetakan ke-27, Bandung, ALFABETA.
- Sujarweni, Wiratna, 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, 2014, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke-3, Yogyakarta, CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Supriyadi, Wahyu Wiyani dan Ginanjar Indra K.N, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)*, *Jurnal Bisnis dan manajemen*, Vol.4 No.1.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Brand Management and strategy*, Edisi pertama, Yogyakarta : Andi.

Lampiran 1



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 191346 /01/FE/XII/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Galeri Elzatta Gayungsari, Surabaya
Jl. Gayungsari Barat No.114, Kec. Gayungan
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Berliana Dwi Sandra
NIM : 161500116
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi Kasus Pada Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 18 Desember 2019
Dekan

Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP. 19671019.199203.2001

Lampiran 2



GALERI ELZATTA GAYUNGSARI

Jl. Gayungsari Barat No. 114, Kec. Gayungan,
Surabaya 60235, Jawa Timur. |
Email: elzatta02@gmail.com |
Telp: 031 8292918 | WA: +62817 7068 7441

Nomor : ZJ02/GN-117//XX
Lamp : -
Perihal : Surat Perijinan Survey Mahasiswa

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana
Di Surabaya

Assalamu'alaikum wr wb.

Teriring salam sejahtera, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dalam melakukan aktivitas keseharian kita. Aamiin Aamiin Ya Rabbal'alamin.

Terkait datangnya surat dari Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya bernomor: 191346/01/FE/XII/2019 dengan maksud Ijin Penelitian & Pengambilan Data dari Mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

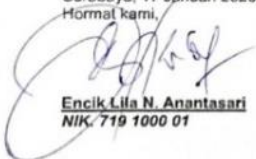
Nama : Berliana Dwi Sandra
NIM : 161500116
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi Kasus Pada Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya)

Dengan ini kami memberikan ijin untuk melakukan survey dan pengambilan data guna kepentingan hal tersebut di atas.

Demikian surat ini kami berikan, dan harap dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan penuh tanggungjawab.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Surabaya, 17 Januari 2020
Hormat kami,



Encik Lita N. Anantasari
NIK. 719 1000 01

Lampiran 3

1. Nama Mahasiswa : Berliana Dwi Sandra
2. NIM : 161500116
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Pengajuan Skripsi : 09 Oktober 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi Kasus Pada Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya)
6. Dosen Pembimbing : 1. Dr. Moch. Munir Rachman,
Drs. Ec., M.Si
2. Drs. Suharyanto, M.M
7. Konsultasi : 30 September 2019- 30 Maret 2020

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan	Keterangan
1.	9 September 2019		Pengajuan Judul	ACC
2.	9 Oktober 2019		Bab I	Revisi
3.	14 November 2019		Bab I	ACC
4.	27 November 2019		Bab II	Revisi
5.	2 Desember 2019		Bab II	ACC
6.	9 Desember 2019		Bab III	Revisi
7.	18 Desember 2019		Bab III	Revisi
8.	20 Desember 2019		Bab III	ACC
9.	22 Desember 2019		Angket	Revisi
10.	24 Desember 2019		Angket	ACC
11.	2 Januari 2020		Sidang Proposal	
12.	16 Januari 2020		Revisi Sidang Proposal	ACC
13.	16 April 2020		Bab IV	Revisi
14.	21 April 2020		Bab IV	Revisi
15.	30 April 2020		Bab IV	Revisi
16.	4 Mei 2020		Bab IV	ACC
17.	4 Mei 2020		Artikel	Revisi
18.	10 Mei 2020		Artikel	ACC


8. Tanggal Selesai Menulis Skripsi : 10 Mei 2020

Dosen Pembimbing I



Dr. M. Munir Rachman, Drs. Ec., M.Si
NPP:1601751/DY

Surabaya, 06 Juli 2020
Dosen Pembimbing II



Drs. Suharyanto, M.M
NIP:0101403/DY

Lampiran 4



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fc.unpasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 02 bulan Januari tahun 2020 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / ~~Genap~~*) Tahun Akademik 20 19 / 2020

Nama Mahasiswa	: Berliana Dwi Sandra
NIM	: 161500116
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Harga Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Hijab (Studi Kasus Pada Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya)

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161600193	Wahy Felyby F	[Signature]
2	161600038	Istikomah	[Signature]
3	161500193	Rhur Sapitri	[Signature]
4	171500109	M. ALKha.	[Signature]
5	171500001	Rima Kusumaningtyas T.A	[Signature]
6	171500157	Shella Dwi Ananti	[Signature]
7	161500252	Jessa Geiverenika	[Signature]
8	161500174	Diana Novy Anggraeni	[Signature]
9	161500162	Siti Julbata	[Signature]
10	161500244	lorenso	[Signature]
11	151600111	Mariana Sunarti.	[Signature]
12	161600093	Angela Fitra	[Signature]
13	161500155	Juani Siti Gomaroh	[Signature]
14	161500195	Klaudia M. Jelita	[Signature]
15	161600196	Maria Avelina Muliati	[Signature]

Surabaya, 2 Januari 2020

Penguji : Imade Bagus Dwarta ([Signature])
Pembimbing : Moch. Munir Rachman ([Signature])

Lampiran 5

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Pelanggan Galeri Elzatta Cab. Gayungsari Surabaya,
Dalam rangka untuk memenuhi tugas akhir (proposol dan skripsi) saya Berliana Dwi Sandra mahasiswi Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya mengadakan dengan judul "**Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi Kasus pada Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya)**". Saya mengharapkan kesediaan anda untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang anda berikan akan kami jaga rahasianya. Saya mengucapkan terima kasih banyak atas kesediaan anda yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

A. Identitas Responden

Berilah tanda check list (√) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda.

Nama :

Pekerjaan : Pelajar/ Mahasiswa

Pegawai Negeri

Wiraswasta

Karyawan Swasta

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda check list (√) pada salah satu alternatif jawaban pada kolom yang tersedia untuk jawaban yang paling tepat menurut persepsi Saudara/i setelah anda berbelanja di Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya.

Keterangan mengenai skor penilaian:

No.	Jawaban	Nilai
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu-ragu (R)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Variabel Harga

a. Harga yang terjangkau

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Harga produk hijab di Elzattasangat terjangkau					
2	Saya memilih produk hijab di Elzatta karena ada diskon harga					
3	Produk hijab di Elzatta memberikan harga yang paling termurah					
4	Harga yang ditawarkan di Elzatta sesuai dengan daya beli masyarakat					

b. Kesesuaian harga dengan kualitas

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Harga yang ditawarkan produk hijab di Elzatta sesuai dengan kualitas merek					

2	Saya memilih produk hijab Elzatta karena antara harga dan kualitas tidak mengecewakan					
3	Harga dan kualitas produk hijab Elzatta banyak yang menyukai					
4	Harga yang ditetapkan Elzatta sesuai dengan desain produk yang dimiliki					

c. Daya saing harga

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Harga produk hijab yang diberikan Elzatta lebih murah daripada hijab yang sejenis produk lain.					
2	Harga yang ditetapkan produk hijab di Elzatta tergolong bersaing					
3	Produk hijab di Elzatta memberikan harga-harga yang murah					
4	Saya memilih di Elzatta karena banyak cabangnya					

d. Kesesuaian harga dengan manfaat

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Harga produk hijab di Elzatta sesuai dengan manfaat hijab tersebut					
2	Produk hijab Elzatta mempunyai banyak manfaat untuk kaum muslimah					
3	Saya memilih produk hijab Elzatta karena harga selalu cocok dengan kebutuhan					
4	Produk hijab Elzatta memiliki ukuran yang sesuai dengan saya harapkan					

2. Variabel Citra Merek

a. Citra Pembuat (*Corporate Image*)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Hijab merek Elzatta adalah hijab yang mudah ditemui					
2	Lokasi penjualan hijab Elzatta mudah dijangkau sehingga memudahkan saya dalam membeli hijab Elzatta					
3	Tayangan iklan Elzatta lebih menarik dibandingkan					

	dengan iklan hijab lainnya.					
4	Merek Elzatta lebih familiar dari merek-merek lain					

b. Citra Produk (*Product Image*)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk hijab Elzatta merupakan produk dengan merek yang berkualitas					
2	Produk hijab Elzatta merupakan merek yang mencerminkan gaya model yang tinggi					
3	Produk hijab Elzatta memberi kesan positif (senang, meningkatkan citra diri, status, dll)					
4	Produk hijab Elzatta mudah ditemukan melalui media sosial (Facebook, Instagram, dll)					

c. Citra Pemakai (*User Image*)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya merasa percaya diri memakai produk hijab Elzatta					
2	Elzatta memiliki nama tersendiri di					

	para konsumennya					
3	Saya tidak tertarik pada merek lain selain produk hijab Elzatta					
4	Produk hijab Elzatta cocok dengan selera saya					

3. Variabel Kualitas Produk

a. Daya tahan (*Durability*)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk hijab di Elzatta memiliki bahan yang berkualitas dan mempunyai daya tahan yang lama					
2	Desain warna pada produk hijab di Elzatta tidak mudah pudar					
3	Produk hijab di Elzatta memiliki jahitan yang lebih kuat dan tidak mudah rusak					
4	Saya memilih produk hijab Elzatta karena kenyamanan pemakaian dalam jangka waktu panjang					

b. Kenyamanan (*conformance*)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk hijab di Elzatta nyaman saat dipakai					
2	Produk hijab Elzatta memiliki bahan dasar yang lebih nyaman					
3	Produk hijab Elzatta memiliki bahan yang dingin dan tidak gerah					
4	Motif produk Elzatta sangat cocok untuk berbagai kalangan					

c. Kehandalan (*reliability*)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya memilih produk hijab Elzatta karena tidak pernah mengecewakan					
2	Saya merasa produk hijab Elzatta memiliki kualitas yang baik					
3	Saya memilih produk hijab Elzatta karena motifnya yang bervariasi					
4	Desain yang dimiliki produk hijab Elzatta tidak kalah dengan desain merek lain					

d. Kemudahan perawatan (*serviceability*)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk hijab Elzatta memiliki perawatan yang mudah					
2	Produk hijab Elzatta tidak mudah kusut					
3	Produk hijab Elzatta lebih mudah pada proses pencucian					
4	Saya memilih produk hijab Elzatta lebih cepat pada proses pengeringan					

4. Variabel Keputusan pembelian

a. Kemantapan pada sebuah produk

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya merasa kualitas produk hijab di Elzatta sangat baik					
2	Saya merasa mutu produk hijab di Elzatta sangat baik					
3	Saya membeli produk hijab di Elzatta karena sudah mengetahui bahan yang diproduksi nyaman digunakan					
4	Saya lebih memilih membeli produk hijab Elzatta dibandingkan produk lain					

b. Kebiasaan dalam membeli produk

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya sudah terbiasa membeli produk hijab di Galeri Elzatta					
2	Produk hijab Elzatta menjadi prioritas pertama saya dalam memilih hijab					
3	Produk hijab di Elzatta memberikan manfaat yang lebih dibandingkan produk lainnya					
4	Saya tidak akan berpindah ke merek selain Elzatta					

c. Memberikan rekomendasi pada orang lain

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya memberi komentar yang positif mengenai produk hijab Elzatta kepada teman terdekat					
2	Saya memberi informasi tentang produk hijab Elzatta kepada orang lain					
3	Saya selalu memberi informasi produk hijab merek Elzatta yang berada di Galeri Elzatta					

4	Saya memberi informasi tentang produk hijab Elzatta kepada keluarga/kerabat					
---	---	--	--	--	--	--

d. Melakukan pembelian ulang

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk hijab merek Elzatta sesuai dengan keinginan dan harapan saya					
2	Saya akan melakukan pembelian kembali produk hijab merek Elzatta					
3	Saya memilih produk hijab Elzatta karena bisa membeli produknya dimana saja					
4	Saya memilih produk hijab Elzatta karena sangat mudah pemesanannya					

Lampiran 6

Tabulasi Jawaban Responden

Responden	Harga																Skor_X1
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	X1_13	X1_14	X1_15	X1_16	
Responden_1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	58
Responden_2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	60
Responden_5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	62
Responden_6	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	53
Responden_7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
Responden_8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_9	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	72
Responden_10	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	57
Responden_11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	62
Responden_12	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
Responden_13	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55
Responden_14	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	63
Responden_15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	63
Responden_16	5	5	5	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	61
Responden_17	5	5	5	4	4	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	54
Responden_18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Responden_19	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	69
Responden_20	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	56
Responden_21	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	66
Responden_22	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	63
Responden_23	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	72
Responden_24	4	3	3	4	3	4	5	5	4	5	3	4	3	4	5	5	64
Responden_25	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	68
Responden_26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_27	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	68
Responden_28	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	71
Responden_29	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	72
Responden_30	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	72
Responden_31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_32	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	72
Responden_33	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	74
Responden_34	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	70
Responden_35	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	74
Responden_36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_37	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	70
Responden_38	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	68
Responden_39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_40	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	66
Responden_41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_45	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	54
Responden_46	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	60
Responden_47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	65
Responden_48	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	54
Responden_49	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	58
Responden_50	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	67

Responden_50	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	67	
Responden_51	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	58		
Responden_52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64		
Responden_53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48		
Responden_54	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	60		
Responden_55	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	62		
Responden_56	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	53		
Responden_57	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32		
Responden_58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64		
Responden_59	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	72		
Responden_60	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	57		
Responden_61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	62		
Responden_62	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	60		
Responden_63	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	61		
Responden_64	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	67		
Responden_65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64		
Responden_66	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	70	
Responden_67	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	75		
Responden_68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48		
Responden_69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64		
Responden_70	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	58		
Responden_71	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	66		
Responden_72	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	63		
Responden_73	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	72		
Responden_74	4	3	3	4	3	4	5	5	5	4	5	3	4	3	4	5	64		
Responden_75	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	68		
Responden_76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80		
Responden_77	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	68		
Responden_78	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	71		
Responden_79	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	72		
Responden_80	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	72		
Responden_81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80		
Responden_82	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	72		
Responden_83	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	74		
Responden_84	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	70		
Responden_85	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	74		
Responden_86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80		
Responden_87	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	70		
Responden_88	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	68		
Responden_89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80		
Responden_90	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	66		
Responden_91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64		
Responden_92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80		
Responden_93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80		
Responden_94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48		
Responden_95	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	54		
Responden_96	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	60		
Responden_97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	65		
Responden_98	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	54		
Responden_99	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	58		
Responden_100	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	67		

Responden_101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62
Responden_102	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	60
Responden_103	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	61
Responden_104	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	67
Responden_105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_106	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	70
Responden_107	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	75
Responden_108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_110	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	58
Responden_111	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	66
Responden_112	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	63
Responden_113	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	72
Responden_114	4	3	3	4	3	4	5	5	4	5	3	4	3	4	5	5	64
Responden_115	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	68
Responden_116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_117	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	68
Responden_118	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	71
Responden_119	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	72
Responden_120	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	72
Responden_121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_122	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	72
Responden_123	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	74
Responden_124	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	70
Responden_125	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	74
Responden_126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_127	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	70
Responden_128	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	68
Responden_129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_130	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	66
Responden_131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_135	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	54
Responden_136	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	60
Responden_137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	65
Responden_138	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	54
Responden_139	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	58
Responden_140	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	67

Responden	Citra Merek												Skor_X2	
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12		
Responden_1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	38
Responden_3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_8	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	44
Responden_9	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	44
Responden_10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_11	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
Responden_12	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	47
Responden_13	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	54
Responden_14	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	51
Responden_15	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Responden_16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_17	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	52
Responden_18	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	34
Responden_19	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	34
Responden_20	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	54
Responden_21	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	40
Responden_22	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
Responden_23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_24	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	40
Responden_25	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	44
Responden_26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_27	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	50
Responden_28	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	2	42
Responden_29	4	5	4	5	3	3	4	5	4	5	3	3	3	48
Responden_30	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	3	3	46
Responden_31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_32	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	52
Responden_33	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
Responden_34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_35	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Responden_36	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	50
Responden_37	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	46
Responden_38	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	45
Responden_39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_40	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	50
Responden_41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Responden_48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Responden_49	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	42
Responden_50	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	44

Responden_51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_52	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
Responden_53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_58	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	44
Responden_59	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	44
Responden_60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_61	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	54
Responden_62	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	56
Responden_63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_64	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	54
Responden_65	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	40
Responden_66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_67	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	44
Responden_68	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Responden_69	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Responden_70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_71	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	40
Responden_72	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38
Responden_73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_74	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	40
Responden_75	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	42
Responden_76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_77	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	58
Responden_78	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	54
Responden_79	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
Responden_80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_85	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	50
Responden_86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_88	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
Responden_89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_90	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	50
Responden_91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Responden_98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Responden_99	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	42
Responden_100	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	44

Responden_101	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	54
Responden_102	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	56
Responden_103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_104	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	54
Responden_105	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	40
Responden_106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_107	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	44
Responden_108	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Responden_109	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Responden_110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_111	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	40
Responden_112	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38
Responden_113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_114	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	40
Responden_115	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	42
Responden_116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_117	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	58
Responden_118	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	54
Responden_119	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
Responden_120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_125	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	50
Responden_126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_128	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
Responden_129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_130	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	50
Responden_131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden_136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Responden_137	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Responden_138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Responden_139	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	42
Responden_140	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	44

Responden	Kualitas Produk																Skor_X3
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	X3_10	X3_11	X3_12	X3_13	X3_14	X3_15	X3_16	
Responden_1	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	59
Responden_2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	3	4	5	5	67
Responden_4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	56	
Responden_5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	5	3	4	5	3	3	63	
Responden_6	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	3	5	4	3	61	
Responden_7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	
Responden_8	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	69	
Responden_9	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	66	
Responden_10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	
Responden_11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32	
Responden_12	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	67	
Responden_13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62	
Responden_14	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	60	
Responden_15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	61	
Responden_16	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	67	
Responden_17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	
Responden_18	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	3	70	
Responden_19	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	75	
Responden_20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	
Responden_21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	
Responden_22	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	58	
Responden_23	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	5	66	
Responden_24	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	63	
Responden_25	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	72	
Responden_26	4	3	3	4	3	4	5	5	4	5	3	4	3	4	5	64	
Responden_27	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	68	
Responden_28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	
Responden_29	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	68	
Responden_30	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	71	
Responden_31	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	72	
Responden_32	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	72	
Responden_33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	
Responden_34	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	72	
Responden_35	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	74	
Responden_36	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	70	
Responden_37	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	74	
Responden_38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	
Responden_39	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	70	
Responden_40	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	3	68	
Responden_41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	
Responden_42	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	66	
Responden_43	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	5	2	2	2	41	
Responden_44	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	70	
Responden_45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	
Responden_46	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	78	
Responden_47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	
Responden_48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	
Responden_49	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	67	
Responden_50	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	59	

Responden_51	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	59
Responden_52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_53	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	3	4	5	5	67
Responden_54	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	58
Responden_55	4	5	4	5	3	3	4	5	4	5	3	3	4	5	3	3	63
Responden_56	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	3	5	4	3	3	61
Responden_57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_58	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	69
Responden_59	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	66
Responden_60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_63	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	61
Responden_64	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	74
Responden_65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_66	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	74
Responden_67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_70	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	58
Responden_71	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	61
Responden_72	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	74
Responden_73	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	55
Responden_74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_75	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Responden_76	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	74
Responden_77	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	75
Responden_78	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	67
Responden_79	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	77
Responden_80	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	70
Responden_81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_83	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	74
Responden_84	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	66
Responden_85	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	78
Responden_86	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
Responden_87	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	70
Responden_88	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	72
Responden_89	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
Responden_90	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	67
Responden_91	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	72
Responden_92	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	72
Responden_93	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	41
Responden_94	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	70
Responden_95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_96	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
Responden_97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_99	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	67
Responden_100	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	59

Responden_101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_103	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	61
Responden_104	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	74
Responden_105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_106	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	74
Responden_107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_110	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	58
Responden_111	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	61
Responden_112	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	74
Responden_113	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	4	5	3	3	4	5	57
Responden_114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_115	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Responden_116	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	71
Responden_117	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	75
Responden_118	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	67
Responden_119	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	77
Responden_120	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	70
Responden_121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_122	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_123	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
Responden_124	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	70
Responden_125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	62
Responden_127	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
Responden_128	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55
Responden_129	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	63
Responden_130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	63
Responden_131	5	5	5	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	61
Responden_132	5	5	5	4	4	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	54
Responden_133	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Responden_134	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	69
Responden_135	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	56
Responden_136	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	66
Responden_137	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	63
Responden_138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_139	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	67
Responden_140	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	59

Responden	Keputusan Pembelian															Skor_Y	
	Y1_1	Y1_2	Y1_3	Y1_4	Y1_5	Y1_6	Y1_7	Y1_8	Y1_9	Y1_10	Y1_11	Y1_12	Y1_13	Y1_14	Y1_15		Y1_16
Responden_1	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	58
Responden_2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	60
Responden_5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	70
Responden_6	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	70
Responden_7	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	74
Responden_8	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	74
Responden_9	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	68
Responden_10	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	78
Responden_11	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	78
Responden_12	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	66
Responden_13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_14	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	76
Responden_15	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	68
Responden_16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_21	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	61
Responden_22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	72
Responden_23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	54
Responden_25	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	63
Responden_26	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	75
Responden_27	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	73
Responden_28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	69
Responden_29	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	73
Responden_30	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	72
Responden_31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	79
Responden_32	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	72
Responden_33	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
Responden_34	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	70
Responden_35	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	73
Responden_36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_37	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
Responden_38	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	56
Responden_39	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	64
Responden_40	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
Responden_41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_45	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	74
Responden_46	5	4	5	5	4	3	3	3	5	4	5	5	4	3	3	3	64
Responden_47	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	60
Responden_48	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	60
Responden_49	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	68
Responden_50	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	58

Responden_51	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	58
Responden_52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	
Responden_54	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	60	
Responden_55	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	70	
Responden_56	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	70	
Responden_57	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	74	
Responden_58	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	74	
Responden_59	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	68	
Responden_60	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	78	
Responden_61	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78	
Responden_62	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	66	
Responden_63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	
Responden_64	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	76	
Responden_65	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	68	
Responden_66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	
Responden_67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	
Responden_68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	
Responden_69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	
Responden_70	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	69	
Responden_71	5	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	64	
Responden_72	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	70	
Responden_73	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	54	
Responden_74	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	58	
Responden_75	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	57	
Responden_76	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	69	
Responden_77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	68	
Responden_78	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	56	
Responden_79	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	69	
Responden_80	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	68	
Responden_81	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
Responden_82	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	76	
Responden_83	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	74	
Responden_84	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	66	
Responden_85	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	78	
Responden_86	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	79	
Responden_87	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	70	
Responden_88	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	72	
Responden_89	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	78	
Responden_90	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	67	
Responden_91	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	72	
Responden_92	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	72	
Responden_93	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	64	
Responden_94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	
Responden_95	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	74	
Responden_96	5	4	5	5	4	3	3	3	5	4	5	5	4	3	3	64	
Responden_97	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	60	
Responden_98	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	60	
Responden_99	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	68	
Responden_100	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	58	

Responden_101	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	78
Responden_102	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	66
Responden_103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_104	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	76
Responden_105	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	68
Responden_106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden_115	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	56
Responden_116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_117	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	72
Responden_118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_119	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	78
Responden_120	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	66
Responden_121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_122	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	78
Responden_123	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	74
Responden_124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_125	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	78
Responden_126	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	70
Responden_127	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	77
Responden_128	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	68
Responden_129	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	68
Responden_130	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	64
Responden_131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_132	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	70
Responden_133	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	41
Responden_134	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	70
Responden_135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Responden_136	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
Responden_137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden_138	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	60
Responden_139	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	68
Responden_140	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	58

Lampiran 7

Hasil Olah Data SPSS

X1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu	18	12.9	12.9	14.3
	Setuju	76	54.3	54.3	68.6
	Sangat Setuju	44	31.4	31.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu	24	17.1	17.1	18.6
	Setuju	73	52.1	52.1	70.7
	Sangat Setuju	41	29.3	29.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu	18	12.9	12.9	14.3
	Setuju	79	56.4	56.4	70.7
	Sangat Setuju	41	29.3	29.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu	25	17.9	17.9	19.3
	Setuju	77	55.0	55.0	74.3
	Sangat Setuju	36	25.7	25.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Ragu-Ragu	33	23.6	23.6	26.4
	Setuju	70	50.0	50.0	76.4
	Sangat Setuju	33	23.6	23.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu	24	17.1	17.1	18.6
	Setuju	67	47.9	47.9	66.4
	Sangat Setuju	47	33.6	33.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu	19	13.6	13.6	15.0
	Setuju	69	49.3	49.3	64.3
	Sangat Setuju	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu	22	15.7	15.7	17.1
	Setuju	65	46.4	46.4	63.6
	Sangat Setuju	51	36.4	36.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	24	17.1	17.1	19.3
	Setuju	68	48.6	48.6	67.9
	Sangat Setuju	45	32.1	32.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	27	19.3	19.3	21.4
	Setuju	65	46.4	46.4	67.9
	Sangat Setuju	45	32.1	32.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	20	14.3	14.3	16.4
	Setuju	77	55.0	55.0	71.4
	Sangat Setuju	40	28.6	28.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	25	17.9	17.9	20.0
	Setuju	76	54.3	54.3	74.3
	Sangat Setuju	36	25.7	25.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	4.3	4.3	4.3
	Ragu-Ragu	33	23.6	23.6	27.9
	Setuju	68	48.6	48.6	76.4
	Sangat Setuju	33	23.6	23.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	24	17.1	17.1	19.3
	Setuju	67	47.9	47.9	67.1
	Sangat Setuju	46	32.9	32.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	19	13.6	13.6	15.7
	Setuju	69	49.3	49.3	65.0
	Sangat Setuju	49	35.0	35.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X1_16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	23	16.4	16.4	18.6
	Setuju	64	45.7	45.7	64.3
	Sangat Setuju	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	5.0	5.0	5.0
	Ragu-Ragu	27	19.3	19.3	24.3
	Setuju	67	47.9	47.9	72.1
	Sangat Setuju	39	27.9	27.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	6.4	6.4	6.4
	Ragu-Ragu	23	16.4	16.4	22.9
	Setuju	57	40.7	40.7	63.6
	Sangat Setuju	51	36.4	36.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	5.0	5.0	5.0
	Ragu-Ragu	23	16.4	16.4	21.4
	Setuju	59	42.1	42.1	63.6
	Sangat Setuju	51	36.4	36.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	5.0	5.0	5.0
	Ragu-Ragu	18	12.9	12.9	17.9
	Setuju	67	47.9	47.9	65.7
	Sangat Setuju	48	34.3	34.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	5.0	5.0	5.0
	Ragu-Ragu	20	14.3	14.3	19.3
	Setuju	71	50.7	50.7	70.0
	Sangat Setuju	42	30.0	30.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	5.7	5.7	5.7
	Ragu-Ragu	27	19.3	19.3	25.0
	Setuju	61	43.6	43.6	68.6
	Sangat Setuju	44	31.4	31.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Ragu-Ragu	27	19.3	19.3	22.9
	Setuju	69	49.3	49.3	72.1
	Sangat Setuju	39	27.9	27.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	5.7	5.7	5.7
	Ragu-Ragu	23	16.4	16.4	22.1
	Setuju	58	41.4	41.4	63.6
	Sangat Setuju	51	36.4	36.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Ragu-Ragu	24	17.1	17.1	20.7
	Setuju	62	44.3	44.3	65.0
	Sangat Setuju	49	35.0	35.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Ragu-Ragu	19	13.6	13.6	17.1
	Setuju	69	49.3	49.3	66.4
	Sangat Setuju	47	33.6	33.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Ragu-Ragu	19	13.6	13.6	17.1
	Setuju	74	52.9	52.9	70.0
	Sangat Setuju	42	30.0	30.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X2_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	4.3	4.3	4.3
	Ragu-Ragu	28	20.0	20.0	24.3
	Setuju	61	43.6	43.6	67.9
	Sangat Setuju	45	32.1	32.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	23	16.4	16.4	18.6
	Setuju	71	50.7	50.7	69.3
	Sangat Setuju	43	30.7	30.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	19	13.6	13.6	15.7
	Setuju	69	49.3	49.3	65.0
	Sangat Setuju	49	35.0	35.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	18	12.9	12.9	15.0
	Setuju	67	47.9	47.9	62.9
	Sangat Setuju	52	37.1	37.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	18	12.9	12.9	15.0
	Setuju	77	55.0	55.0	70.0
	Sangat Setuju	42	30.0	30.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	23	16.4	16.4	18.6
	Setuju	75	53.6	53.6	72.1
	Sangat Setuju	39	27.9	27.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Ragu-Ragu	22	15.7	15.7	19.3
	Setuju	61	43.6	43.6	62.9
	Sangat Setuju	52	37.1	37.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	24	17.1	17.1	19.3
	Setuju	68	48.6	48.6	67.9
	Sangat Setuju	45	32.1	32.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu	17	12.1	12.1	14.3
	Setuju	66	47.1	47.1	61.4
	Sangat Setuju	54	38.6	38.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Ragu-Ragu	21	15.0	15.0	17.9
	Setuju	60	42.9	42.9	60.7
	Sangat Setuju	55	39.3	39.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Ragu-Ragu	25	17.9	17.9	20.7
	Setuju	67	47.9	47.9	68.6
	Sangat Setuju	44	31.4	31.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Ragu-Ragu	22	15.7	15.7	18.6
	Setuju	72	51.4	51.4	70.0
	Sangat Setuju	42	30.0	30.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	4.3	4.3	4.3
	Ragu-Ragu	18	12.9	12.9	17.1
	Setuju	66	47.1	47.1	64.3
	Sangat Setuju	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Ragu-Ragu	22	15.7	15.7	19.3
	Setuju	65	46.4	46.4	65.7
	Sangat Setuju	48	34.3	34.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Ragu-Ragu	22	15.7	15.7	18.6
	Setuju	71	50.7	50.7	69.3
	Sangat Setuju	43	30.7	30.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Ragu-Ragu	21	15.0	15.0	17.9
	Setuju	69	49.3	49.3	67.1
	Sangat Setuju	46	32.9	32.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X3_16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Ragu-Ragu	21	15.0	15.0	17.9
	Setuju	62	44.3	44.3	62.1
	Sangat Setuju	53	37.9	37.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	28	20.0	20.0	20.7
	Setuju	61	43.6	43.6	64.3
	Sangat Setuju	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	21	15.0	15.0	15.7
	Setuju	63	45.0	45.0	60.7
	Sangat Setuju	55	39.3	39.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	22	15.7	15.7	16.4
	Setuju	56	40.0	40.0	56.4
	Sangat Setuju	61	43.6	43.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	19	13.6	13.6	14.3
	Setuju	62	44.3	44.3	58.6
	Sangat Setuju	58	41.4	41.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	24	17.1	17.1	17.9
	Setuju	57	40.7	40.7	58.6
	Sangat Setuju	58	41.4	41.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	27	19.3	19.3	19.3
	Setuju	68	48.6	48.6	67.9
	Sangat Setuju	45	32.1	32.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	28	20.0	20.0	20.7
	Setuju	76	54.3	54.3	75.0
	Sangat Setuju	35	25.0	25.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	24	17.1	17.1	17.9
	Setuju	59	42.1	42.1	60.0
	Sangat Setuju	56	40.0	40.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	29	20.7	20.7	21.4
	Setuju	60	42.9	42.9	64.3
	Sangat Setuju	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	20	14.3	14.3	15.0
	Setuju	59	42.1	42.1	57.1
	Sangat Setuju	60	42.9	42.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	21	15.0	15.0	15.7
	Setuju	55	39.3	39.3	55.0
	Sangat Setuju	63	45.0	45.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	20	14.3	14.3	14.3
	Setuju	60	42.9	42.9	57.1
	Sangat Setuju	60	42.9	42.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	24	17.1	17.1	17.9
	Setuju	59	42.1	42.1	60.0
	Sangat Setuju	56	40.0	40.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	27	19.3	19.3	20.0
	Setuju	67	47.9	47.9	67.9
	Sangat Setuju	45	32.1	32.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu	26	18.6	18.6	19.3
	Setuju	73	52.1	52.1	71.4
	Sangat Setuju	40	28.6	28.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1_16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	21	15.0	15.0	15.0
	Setuju	56	40.0	40.0	55.0
	Sangat Setuju	63	45.0	45.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Uji Deskriptive
Variabel Harga

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Harga produk hijab di Elzatta sangat terjangkau	140	2	5	4.16	.692
Saya memilih produk hijab di Elzatta karena ada diskon harga	140	2	5	4.09	.719
Produk hijab di Elzatta memberikan harga yang paling termurah	140	2	5	4.14	.681
Harga yang ditawarkan di Elzatta sesuai dengan daya beli masyarakat	140	2	5	4.05	.703
Harga yang ditawarkan produk hijab di Elzatta sesuai dengan kualitas merek	140	2	5	3.94	.766
Saya memilih produk hijab Elzatta karena antara harga dan kualitas tidak mengecewakan	140	2	5	4.14	.741
Harga dan kualitas produk hijab Elzatta banyak yang menyukai	140	2	5	4.19	.719

Harga yang ditetapkan Elzatta sesuai dengan desain produk yang dimiliki	140	2	5	4.18	.742
Harga produk hijab yang diberikan Elzatta lebih murah daripada hijab yang sejenis produk lain.	140	2	5	4.11	.756
Harga yang ditetapkan produk hijab di Elzatta tergolong bersaing	140	2	5	4.09	.773
Produk hijab di Elzatta memberikan harga-harga yang murah	140	2	5	4.10	.713
Saya memilih di Elzatta karena banyak cabangnya	140	2	5	4.04	.724
Harga produk hijab di Elzatta sesuai dengan manfaat hijab tersebut	140	2	5	3.91	.800
Produk hijab Elzatta mempunyai banyak manfaat untuk kaum muslimah	140	2	5	4.11	.759
Saya memilih produk hijab Elzatta karena harga selalu cocok dengan kebutuhan	140	2	5	4.17	.739
Produk hijab Elzatta memiliki ukuran yang sesuai dengan saya harapkan	140	2	5	4.15	.767
Valid N (listwise)	140				

Variabel Citra Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Hijab merek Elzatta adalah hijab yang mudah ditemui	140	2	5	3.99	.822
Lokasi penjualan hijab Elzatta mudah dijangkau sehingga memudahkan saya dalam membeli hijab Elzatta	140	2	5	4.07	.887
Tayangan iklan Elzatta lebih menarik dibandingkan dengan iklan hijab lainnya.	140	2	5	4.10	.851
Merek Elzatta lebih familiar dari merek-merek lain	140	2	5	4.11	.814
Produk hijab Elzatta merupakan produk dengan merek yang berkualitas	140	2	5	4.06	.803

Produk hijab Elzatta merupakan merek yang mencerminkan gaya model yang tinggi	140	2	5	4.01	.861
Produk hijab Elzatta memberi kesan positif (senang, meningkatkan citra diri, status, dll)	140	2	5	4.01	.786
Produk hijab Elzatta mudah ditemukan melalui media sosial (Facebook, Instagram, dll)	140	2	5	4.09	.869
Saya merasa percaya diri memakai produk hijab Elzatta	140	2	5	4.11	.811
Elzatta memiliki nama tersendiri di para konsumennya	140	2	5	4.13	.776
Saya tidak tertarik pada merek lain selain produk hijab Elzatta	140	2	5	4.09	.758
Produk hijab Elzatta cocok dengan selera saya	140	2	5	4.04	.835

Valid N (listwise)	140				
--------------------	-----	--	--	--	--

Variabel Kualitas Produk

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Produk hijab di Elzatta memiliki bahan yang berkualitas dan mempunyai daya tahan yang lama	140	2	5	4.10	.742
Desain warna pada produk hijab di Elzatta tidak mudah pudar	140	2	5	4.17	.739
Produk hijab di Elzatta memiliki jahitan yang lebih kuat dan tidak mudah rusak	140	2	5	4.20	.741
Saya memilih produk hijab Elzatta karena kenyamanan pemakaian dalam jangka waktu panjang	140	2	5	4.13	.708
Produk hijab di Elzatta nyaman saat dipakai	140	2	5	4.07	.726

Produk hijab Elzatta memiliki bahan dasar yang lebih nyaman	140	2	5	4.14	.810
Produk hijab Elzatta memiliki bahan yang dingin dan tidak gerah	140	2	5	4.11	.756
Motif produk Elzatta sangat cocok untuk berbagai kalangan	140	2	5	4.22	.740
Saya memilih produk hijab Elzatta karena tidak pernah mengecewakan	140	2	5	4.19	.792
Saya merasa produk hijab Elzatta memiliki kualitas yang baik	140	2	5	4.08	.778
Saya memilih produk hijab Elzatta karena motifnya yang bervariasi	140	2	5	4.09	.754
Desain yang dimiliki produk hijab Elzatta tidak kalah dengan desain merek lain	140	2	5	4.14	.801
Produk hijab Elzatta memiliki perawatan yang mudah	140	2	5	4.11	.796

Produk hijab Elzatta tidak mudah kusut	140	2	5	4.09	.758
Produk hijab Elzatta lebih mudah pada proses pencucian	140	2	5	4.12	.763
Saya memilih produk hijab Elzatta lebih cepat pada proses pengeringan	140	2	5	4.17	.786
Valid N (listwise)	140				

Variabel Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Saya merasa kualitas produk hijab di Elzatta sangat baik	140	2	5	4.14	.755
Saya merasa mutu produk hijab di Elzatta sangat baik	140	2	5	4.23	.723
Saya membeli produk hijab di Elzatta karena sudah mengetahui bahan yang diproduksi nyaman digunakan	140	2	5	4.26	.745
Saya lebih memilih membeli produk hijab Elzatta dibandingkan produk lain	140	2	5	4.26	.716
Saya sudah terbiasa membeli produk hijab di Galeri Elzatta	140	2	5	4.23	.752

Produk hijab Elzatta menjadi prioritas pertama saya dalam memilih hijab	140	3	5	4.13	.708
Produk hijab di Elzatta memberikan manfaat yang lebih dibandingkan produk lainnya	140	2	5	4.04	.693
Saya tidak akan berpindah ke merek selain Elzatta	140	2	5	4.21	.747
Saya memberi komentar yang positif mengenai produk hijab Elzatta kepada teman terdekat	140	2	5	4.14	.761
Saya memberi informasi tentang produk hijab Elzatta kepada orang lain	140	2	5	4.27	.728
Saya selalu memberi informasi produk hijab merek Elzatta yang berada di Galeri Elzatta	140	2	5	4.29	.742

Saya memberi informasi tentang produk hijab Elzatta kepada keluarga/kerabat	140	3	5	4.29	.702
Produk hijab merek Elzatta sesuai dengan keinginan dan harapan saya	140	2	5	4.21	.747
Saya akan melakukan pembelian kembali produk hijab merek Elzatta	140	2	5	4.11	.730
Saya memilih produk hijab Elzatta karena bisa membeli produknya dimana saja	140	2	5	4.09	.704
Saya memilih produk hijab Elzatta karena sangat mudah pemesanannya	140	3	5	4.30	.717
Valid N (listwise)	140				

Uji Validitas Variabel Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga produk hijab di Elzatta sangat terjangkau	12.28	3.814	.920	.920
Saya memilih produk hijab di Elzatta karena ada diskon harga	12.34	3.709	.923	.919
Produk hijab di Elzatta memberikan harga yang paling termurah	12.30	3.823	.937	.916
Harga yang ditawarkan di Elzatta sesuai dengan daya beli masyarakat	12.39	4.167	.739	.975

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga yang ditawarkan produk hijab di Elzatta sesuai dengan kualitas merek	12.51	3.575	.626	.822
Saya memilih produk hijab Elzatta karena antara harga dan kualitas tidak mengecewakan	12.31	3.642	.631	.819
Harga dan kualitas produk hijab Elzatta banyak yang menyukai	12.26	3.516	.721	.780
Harga yang ditetapkan Elzatta sesuai dengan desain produk yang dimiliki	12.27	3.422	.730	.775

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga produk hijab yang diberikan Elzatta lebih murah daripada hijab yang sejenis produk lain.	12.22	3.454	.782	.793
Harga yang ditetapkan produk hijab di Elzatta tergolong bersaing	12.24	3.595	.693	.831
Produk hijab di Elzatta memberikan harga-harga yang murah	12.23	3.803	.687	.833
Saya memilih di Elzatta karena banyak cabangnya	12.29	3.791	.677	.837

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga produk hijab di Elzatta sesuai dengan manfaat hijab tersebut	12.44	3.888	.635	.840
Produk hijab Elzatta mempunyai banyak manfaat untuk kaum muslimah	12.24	3.966	.658	.829
Saya memilih produk hijab Elzatta karena harga selalu cocok dengan kebutuhan	12.18	3.817	.751	.790
Produk hijab Elzatta memiliki ukuran yang sesuai dengan saya harapkan	12.20	3.744	.740	.794

Uji Validitas Variabel Citra Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Hijab merek Elzatta adalah hijab yang mudah ditemui	12.29	5.846	.900	.942
Lokasi penjualan hijab Elzatta mudah dijangkau sehingga memudahkan saya dalam membeli hijab Elzatta	12.20	5.729	.844	.960
Tayangan iklan Elzatta lebih menarik dibandingkan dengan iklan hijab lainnya.	12.17	5.639	.924	.935
Merek Elzatta lebih familiar dari merek- merek lain	12.16	5.831	.916	.938

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk hijab Elzatta merupakan produk dengan merek yang berkualitas	12.11	5.420	.851	.915
Produk hijab Elzatta merupakan merek yang mencerminkan gaya model yang tinggi	12.16	5.097	.877	.906
Produk hijab Elzatta memberi kesan positif (senang, meningkatkan citra diri, status, dll)	12.15	5.438	.870	.910
Produk hijab Elzatta mudah ditemukan melalui media sosial (Facebook, Instagram, dll)	12.08	5.296	.799	.932

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya merasa percaya diri memakai produk hijab Elzatta	12.26	4.955	.913	.933
Elzatta memiliki nama tersendiri di para konsumennya	12.24	5.174	.888	.941
Saya tidak tertarik pada merek lain selain produk hijab Elzatta	12.27	5.149	.927	.930
Produk hijab Elzatta cocok dengan selera saya	12.33	5.071	.836	.958

Uji Validitas Variabel Kualitas Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk hijab di Elzatta memiliki bahan yang berkualitas dan mempunyai daya tahan yang lama	12.50	4.165	.902	.925
Desain warna pada produk hijab di Elzatta tidak mudah pudar	12.43	4.247	.873	.934
Produk hijab di Elzatta memiliki jahitan yang lebih kuat dan tidak mudah rusak	12.40	4.213	.883	.931
Saya memilih produk hijab Elzatta karena kenyamanan pemakaian dalam jangka waktu panjang	12.47	4.424	.848	.942

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk hijab di Elzatta nyaman saat dipakai	12.47	3.445	.690	.727
Produk hijab Elzatta memiliki bahan dasar yang lebih nyaman	12.40	3.738	.460	.839
Produk hijab Elzatta memiliki bahan yang dingin dan tidak gerah	12.44	3.327	.702	.720
Motif produk Elzatta sangat cocok untuk berbagai kalangan	12.32	3.457	.664	.739

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya memilih produk hijab Elzatta karena tidak pernah mengecewakan	12.31	3.624	.711	.749
Saya merasa produk hijab Elzatta memiliki kualitas yang baik	12.41	3.683	.706	.752
Saya memilih produk hijab Elzatta karena motifnya yang bervariasi	12.41	3.682	.742	.737
Desain yang dimiliki produk hijab Elzatta tidak kalah dengan desain merek lain	12.35	4.244	.458	.864

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk hijab Elzatta memiliki perawatan yang mudah	12.39	3.764	.656	.793
Produk hijab Elzatta tidak mudah kusut	12.41	3.811	.689	.778
Produk hijab Elzatta lebih mudah pada proses pencucian	12.38	3.661	.747	.752
Saya memilih produk hijab Elzatta lebih cepat pada proses pengeringan	12.33	4.021	.566	.832

Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya merasa kualitas produk hijab di Elzatta sangat baik	12.76	4.070	.926	.914
Saya merasa mutu produk hijab di Elzatta sangat baik	12.67	4.395	.838	.941
Saya membeli produk hijab di Elzatta karena sudah mengetahui bahan yang diproduksi nyaman digunakan	12.64	4.276	.852	.937
Saya lebih memilih membeli produk hijab Elzatta dibandingkan produk lain	12.64	4.334	.876	.930

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya sudah terbiasa membeli produk hijab di Galeri Elzatta	12.38	3.618	.728	.862
Produk hijab Elzatta menjadi prioritas pertama saya dalam memilih hijab	12.48	3.848	.691	.874
Produk hijab di Elzatta memberikan manfaat yang lebih dibandingkan produk lainnya	12.57	3.614	.825	.825
Saya tidak akan berpindah ke merek selain Elzatta	12.39	3.564	.761	.848

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya memberi komentar yang positif mengenai produk hijab Elzatta kepada teman terdekat	12.84	3.990	.904	.908
Saya memberi informasi tentang produk hijab Elzatta kepada orang lain	12.71	4.252	.844	.927
Saya selalu memberi informasi produk hijab merek Elzatta yang berada di Galeri Elzatta	12.69	4.157	.862	.922
Saya memberi informasi tentang produk hijab Elzatta kepada keluarga/kerabat	12.69	4.387	.828	.933

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk hijab merek Elzatta sesuai dengan keinginan dan harapan saya	12.50	3.748	.726	.882
Saya akan melakukan pembelian kembali produk hijab merek Elzatta	12.60	3.695	.776	.863
Saya memilih produk hijab Elzatta karena bisa membeli produknya dimana saja	12.63	3.688	.821	.847
Saya memilih produk hijab Elzatta karena sangat mudah pemesanannya	12.41	3.784	.756	.871

Uji Reliabilitas Variabel Harga

Indikator_1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	4

Indikator_2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	4

Indikator_3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	4

Indikator_4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	4

Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek

Indikator_1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.957	4

Indikator_2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	4

Indikator_3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	4

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Indikator_1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	4

Indikator_2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	4

Indikator_3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	4

Indikator_4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	4

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Indikator_1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	4

Indikator_2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	4

Indikator_3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	4

Indikator_4

Reliability Statistics

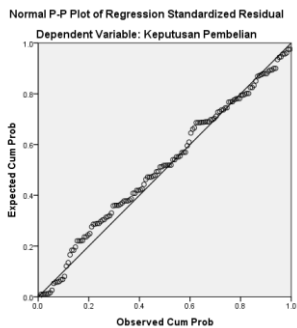
Cronbach's Alpha	N of Items
.896	4

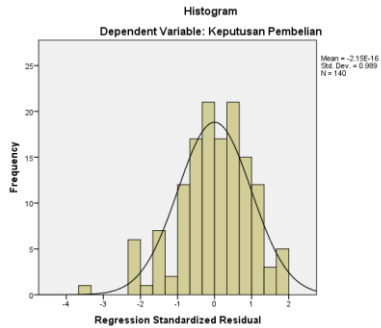
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	8.57112984
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.040
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.094 ^c

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.





Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
	(Constant)	
	Harga	.960 1.041
	Citra Merek	.956 1.046
	Kualitas Produk	.992 1.008

Uji Heterokedastisitas

Model	Sig.
1	
	(Constant)
	Harga
	Citra Merek
	Kualitas Produk

a. Dependent Variable: ABS_RES_1

Uji Autokorelasi

Model	Durbin-Watson
1	1.702

Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	27.536	7.875
	Harga	.189	.080
	Citra Merek	.314	.084
	Kualitas Produk	.181	.078

Uji t

Model		t	Sig.
1	(Constant)	3.497	.001
	Harga	2.362	.020
	Citra Merek	3.733	.000
	Kualitas Produk	2.325	.022

Uji F

Model		F	Sig.
1	Regression	10.117	.000 ^b
	Residual		
	Total		

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.427 ^a	.182	.164	8.665

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

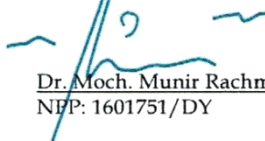
Lampiran 8

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

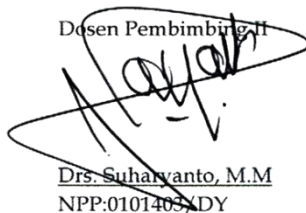
Tanggal : 06 Juli 2020

Dosen Pembimbing I



Dr. Moch. Munir Rachman, Drs. Ec., M.Si
NPP: 1601751/DY

Dosen Pembimbing II



Drs. Suharyanto, M.M
NPP:0101403/DY

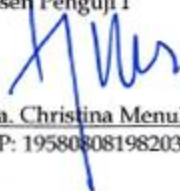
Lampiran 9

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Berliana Dwi Sandra
NIM : 161500116
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi Kasus pada Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya)
Tanggal Ujian Skripsi : 28 Juli 2020
Dosen Penguji : 1. Dra. Christina Menuk S.H., S.E., MM
2. Bayu Adi, S.E., Ak., MSA

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1.	05 Agustus 2020	Sampul Depan, Abstrak, Bab III dan Bab IV		
2.	06 Agustus 2020	Penambahan Harga Jual		
3.	10 Agustus 2020	Abstrak, Bab III dan Bab IV		
4.	11 Agustus 2020	Bab III dan Bab IV		

Mengetahui,
Dosen Penguji I


Dra. Christina Menuk S.H., S.E., MM
NIP: 195808081982032001

Dosen Penguji II


Bayu Adi, S.E., Ak., MSA
NPP: 076017903/DY