

DAFTAR PUSTAKA

- Debora, Lisabeth, & Rotinsulu. (2017). Pengaruh Desain Layout, Fasilitas, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Matahari Departement Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 3549-3558.
- Dewi, S. K. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan Dengan Metode Servqual Dan Zone Of Tolerance. *Jurnal Teknologi dan Rekayasa*, 1-9.
- Dewi, T. P. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kulaitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Nasmoco Mlati Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Sanarta Dharma.
- Fitriyanto, M. A. (2018). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Dengan Metode Service Quality* . Yogyakarta: Universitas Islam Yogyakarta.
- Jatmiko, A. S. (2016). *Analisis Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Faktor Psikografis Konsumen Matahari Departement Solo* . Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kusumua, F., L. A., & Djelmi, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Matahari Mantos 2. *Jurnal EMBA*, 1428-1438.
- Mawartika, Y. E. (2019). Pengukuran Kualitas Pelayanan Dengan Metode Servqual. *Jurnal Ilmiah Binary STMIK Bina Nusantara Jaya*, 01, 73-79.
- Sanipar, O. P., Panji, & Agustin, W. (2026). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Servqual . *Jurnal Teknik*, 1-10.
- Sinaga, E. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kosnumen Pada Showroom IVO Mobil Tritura Medan*. Medan : Universitas Sumatra Utara.
- Wisnu, G., & Agung, I. G. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Digital Martketing, Word Of Mouth, Terhadap keputusan Pembelian. *E-Jornal Manajemen*, 2596-2620.
- Yulianto, E. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Nasmoco Bengawan Motor dengan Metode ServQual* . Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kotler, Philip, Amstrong. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13.
Jakarta:Eirlangga

Kotler & Keller. (2016). Manajemen Pemasaran (13 Ed). Jakarta: Eirlangga