

ABSTRACT

This research intends to analyze and assess the influence of application ease of use and discount on interest to repurpose Gojek services among university students Pgri Adi Buana Surabaya Campus B. This research uses the thesis Writing Handbook for Management Study Program Economics Faculty of PGRI Adi Buana Surabaya as a basic framework of research and use some linear regerssion analysis. Samples taken on the respondent who used the service of Gojek among university students Pgri Adi Buana Surabaya Campus B. Samples were drawn by utilizing the Purposioe sampling method, from the entire questionnaire spread to a total of 66 samples. The analysis of this study uses multiple linear regression tests as well as hypotheses testing using T (partial) testing as well as f (simultaneous) examinations with the SPSS program version 22. From testing this study showed that the influence of ease of use of applications (X1) was obtained T-count-3,163, where the significance value is $0.002 < 0.05$. A discounted price (X2) is obtained at T-Count 6,439, where the significance value is $0.000 < 0.05$. Influence of application ease of use and rebate significant and simultaneous effect on interest to repurpose Gojek service to students of PGRI Adi Buana Surabaya Campus B proved F-count of 364,870, with a significant value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Ease of use, rebate, reinterest.

ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk menganalisis maupun menilai pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi dan potongan harga terhadap minat guna ulang jasa gojek di kalangan mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Kampus B. Penelitian ini menggunakan buku pedoman penulisan skripsi program studi manajemen fakultas ekonomi universitas PGRI Adi Buana Surabaya sebagai kerangka dasar penelitian dan menggunakan beberapa linier analisis regerssion. Sampel di ambil pada responden yang memakai jasa gojek di kalangan mahasiswa Univeritas PGRI Adi Buana Surabaya Kampus B. sampel diambil dengan memanfaatkan metode purposive sampling, dari seluruh kuesioner yang tersebar jumlahnya 66 sampel. Analisi penelitian ini menggunakan pengujian regresi linier berganda maupun pengujian hipotesis yang menggunakan pengujian t (Parsial) maupun penujian f (simultan) dengan menggunakan program spss versi 22. Dari pengujian penelitian ini menunjukkan bahwasanya pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi (X_1) diperoleh $t_{\text{hitung}} -3.163$, dimana nilai signifikannya $0,002 < 0,05$. Potongan harga (X_2) diperoleh $t_{\text{hitung}} 6.439$, dimana nilai signifikannya $0,000 < 0,05$. Pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi dan potongan harga berpengaruh signifikan dan simultan terhadap minat guna ulang jasa gojek pada mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya kampus B terbukti f_{hitung} sebesar 364.870, dengan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : kemudahan penggunaan, potongan harga, Minat Ulang.

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Umum.....	7
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teorotis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.3 Manfaat Bagi Universitas.....	8

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 LandasanTeori.....	14
2.2.1 Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....	14
2.2.1.1 Definisi Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....	14
2.2.1.2 Indikator Kemudahan Penggunaan Aplikasi....	16
2.2.2 Potongan Harga (Price Discount).....	16
2.2.2.1 Definisi Potongan Harga (Price Discount)	16
2.2.2.2 Faktor - Faktor Potongan Harga (Price Discount).....	20
2.2.2.3 Indikator Potongan Harga (Price Discount).....	20
2.2.3 Minat Guna Ulang Jasa	20
2.2.3.1 Definisi Jasa	20
2.2.3.2 Definisi Minat Guna Ulang Jasa.....	21
2.2.3.3 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Guna Ulang Jasa.....	22
2.2.3.4 Indikator Minat Guna Ulang Jasa	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	23
2.4 Hipotesis.....	24
2.4.1 Kemudahan Penggunaan Aplikasi Berpengaruh Terhadap Minat Guna Ulang Jasa.....	25
2.4.2 Potongan Harga Berpengaruh Terhadap Minat Guna Ulang Jasa	26

2.4.3 Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Potongan Harga Berpengaruh Terhadap Minat Guna Ulang Jasa	26
---	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel. ..	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel.....	33
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3.1 Jenis Penelitian	35
3.3.2 Sumber Data	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Kuesioner.....	36
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data	36
3.4.3 Skala Pengukuran	37
3.4.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian	38
3.4.4.1 Lokasi.....	38
3.4.4.2 Jadwal Penelitian.....	38
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.5.1 Variabel Bebas (<i>Variabel Independen</i>)	39
3.5.2 Variabel Terikat (<i>Variabel Dependen</i>)	39
3.5.3 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.5.3.1 Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X1)	39

3.5.3.2	Indikator Kemudahan Penggunaan Aplikasi.....	39
3.5.3.3	Potongan Harga (X2)	40
3.5.3.4	Indikator Potongan Harga.....	40
3.5.3.5	Minat Guna Ulang (Y)	40
3.5.3.6	Indikator Minat Guna Ulang.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1	Pengujian Instrument Penelitian.....	41
3.6.1.1	Uji Validitas	41
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	41
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	41
3.6.2.1	Uji Normalitas	41
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas.....	42
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	42
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.2.5	Analisa Regresi Linier Berganda.....	42
3.6.3	Uji Hipotesis	43
3.6.3.1	Uji t.....	43
3.6.3.2	Uji F.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Identitas Badan Usaha	45
4.1.2	Sejarah Perusahaan	46
4.1.3	Struktur Organisasi.....	48
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	49

4.2.1	Gabaran Umum Responden.....	49
4.2.1.1	Data Responden Berdasar Jenis Kelamin	50
4.2.1.2	Data Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
4.3.1	Penelitian Responden Terhadap Butir Pernyataan.	52
4.3.1.1	Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X1).....	52
4.3.1.2	Variabel Potongan Harga (X2)	53
4.3.1.3	Variabel Minat Guna Ulang Jasa (Y).....	52
4.4	Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	53
4.4.1	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	53
4.4.1.1	Uji Validitas	53
4.4.1.2	Uji Reliabilitas	55
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.2.1	Uji Normalitas	56
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas	57
4.4.2.3	Uji Autokorelasi	58
4.4.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	59
4.4.3	Analisa Regresi Linier Berganda	60
4.4.4	Uji Hipotesis	61
4.4.4.1	Uji t (Parsial).....	61
4.4.4.2	Uji f (Simultan).....	63
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64

4.5.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X1) Terhadap Minat Guna Ulang Jasa (Y)	65
4.5.2 Potongan Harga (X2) Terhadap Minat Guna Ulang Jasa (Y)	66
4.5.3 PengaruhKemudahan Penggunaan Aplikasi (X1) dan Potongan Harga (X2) Terhadap Minat Guna Ulang Jasa (Y)	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran	70
5.2.1 Bagi Gojek.....	70
5.2.2 Bagi Peneliti selanjutnya.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Dan Persamaan Penelitian Terdahulu Dan Penelitian Yang Akan Dilakukan.....	12
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	35
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Kemudahan penggunaan aplikasi.....	50
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Potongan harga..	51
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Guna Ulang Jasa.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji-t.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji-F.....	63

DAFTAR GAMBAR

GambarHalaman

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 Lembar Persetujuan Skripsi

Lampiran 3 Surat Balasan Ijin Penelitian

Lampiran 4 Daftar Hadir Ujian Proposal

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

Lampiran 6 Stuktur Organisasi

Lampiran 7 Rekapitulasi Tabel Skor Jawaban Responden

Lampiran 8 Output Pengolahan Data SPSS