

PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN BEKAS IMPORT DI TEMPAT BIASA THRIFT
STORE SURABAYA.

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

ARWITA DWI ANDRIANI

161500190

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Arwita Dwi Andriani
- b. NIM : 161500190
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat Email : arwitadwi@gmail.com

Surabaya, 24 Juni 2020



Dosen Pembimbing

Dr. Christina Menuk S., S.E., M.M.
NIP : 195808081982032001

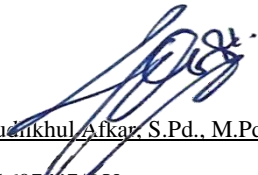


BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 10 Juni
Tahun : 2020

Penguji I



Dr. Taufik Khul Afkar, S.Pd., M.Pd., M.Ak.

NPP : 1607787/DY

Penguji II



Bisma Arianto, S.E., M.M.

NPP : 1302663/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arwita Dwi Andriani
NIM : 161500190
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2019-2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 07 05 2020

Mahasiswa



NIM: 161500190

MOTTO

“Bekerjalah Yang Baik Karena Itu Yang Membuat Anda
Dibayar Dengan Sangat Baik”

Dipersembahkan Kepada :

1. Allah SWT sebagai rasa syukur atas segala kesempatan dan ijinnya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Keluarga Tercinta. Bapak Muryantoko, Ibu Zumaroh, Kakak Rudy Kridianto dan Adik Alan Maulana atas segala do'anya saya dapat menjalani semua rintangan dan kesusahan yang ada.
3. *My Best Partner* Dwi Hadi Kusuma yang selalu ada dalam kondisi apapun.
4. Sahabatku I'anutul Faridah, Anggun Wahyu Winasis, Gilang Anggiansyah, Ratna Gita Sari, Adil Wahyu Prihatmoko, Hasby Kurniawan, Fadhillah Akbar Lazuardi atas segala aura semangat yang telah diberikan.
5. Teman perkopian Lathifaturrohmah, Wulan Cahya, Any Tanama untuk segala kopi begadangnya.
6. Semua orang yang pernah bertemu yang telah menginspirasi saya untuk selalu mengeluarkan kemampuan terbaik saya dalam segala hal.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Karena atas limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya”**.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis serta dapat menjadi masukan untuk peneliti selanjutnya.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bantuan dari banyak pihak. Sehingga dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Marianus Subandowo, MS. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Dra. Siti Istikhoroh, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., Msi., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dra. Christina Menuk S., S.E., M.Pd., MSM selaku Dosen Pembimbing, atas bimbingan dan arahnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Haris Hermawan selaku pemilik Tempat Biasa Thrift Store Surabaya yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan doa dan dorongan terhadap penulis dari awal hingga akhir.

dari 1

7. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 14 Maret 2020



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Umum.....	5
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Pengertian Pemasaran	16
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	18
2.2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	18
2.2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...	19
2.2.3 Bauran Pemasaran.....	19
2.2.4 Gaya Hidup.....	22
2.2.4.1 Pengertian Gaya Hidup	22

2.2.4.2	Faktor Gaya Hidup.....	23
2.2.4.3	Indikator Gaya Hidup.....	26
2.2.5	Kualitas Produk.....	29
2.2.5.1	Pengertian Kualitas Produk.....	29
2.2.5.2	Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	30
2.2.5.3	Indikator Kualitas Produk	34
2.2.6	Harga.....	36
2.2.6.1	Pengertian Harga.....	36
2.2.6.2	Faktor Penentu Harga.....	38
2.2.6.3	Indikator Harga	40
2.2.7	Keputusan Pembelian	40
2.2.7.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	40
2.2.7.2	Faktor Keputusan Pembelian.....	41
2.2.7.3	Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	43
2.2.7.4	Indikator Keputusan Pembelian	44
2.3	Kerangka Konseptual	46
2.4	Hipotesis Penelitian	47
 BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Rencana Penelitian	49
3.2	Populas, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	51
3.2.1	Populasi.....	51
3.2.2	Sampel	52
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	55
3.3.1	Jenis Data.....	55
3.3.2	Sumber Data	56
3.4	Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.4.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	58
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	60
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	60

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Yang Akan Dilakukan	13
3.1 Definisi Operasional.....	62
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	74
4.2 Karakteristik Responden Usia Responden	75
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilannya ...	77
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X_1).....	78
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_2).80	
4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_3)	81
4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	83
4.9 Rekapitulasi Data Variabel X Dan Variabel Y.....	84
4.10 Uji Validitas Variabel X Dan Y	89
4.11 Uji Reliabilitas Variabel X Dan Y.....	91
4.12 Uji Asumsi Klasik	92
4.13 Uji Regresi Linier Berganda.....	96
4.14 Intepretasi Koefisien Korelasi	99
4.15 Hasil Pengujian Uji t	100
4.16 Hasil Pengujian Uji F	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Bauran Pemasaran	21
2.2 Tahap Keputusan Pembelian	43
2.3 Kerangka Konseptual	47
3.1 Rancangan Penelitian	50
3.2 Macam-macam Teknik Sampel	54
4.1 Struktur Organisasi	73
4.2 Hasil Uji Scatterplot	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Instrumen Penelitian
2. Matrik Penelitian
3. Berita Acara Bimbingan Skripsi
4. Lembar Persetujuan
5. Daftar Hadir Seminar Proposal Skripsi
6. Surat Permohonan Ijin Penelitian Dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
7. Surat Balasan Ijin Penelitian Dari Tempat Biasa Thrift Store Surabaya
8. Surat Keterangan Penelitian Dari Tempat Biasa Thrift Store Surabaya
9. Hasil Distribusi Frekuensi Data Dengan SPSS IBM 25
10. Hasil Uji Instrumen Dengan SPSS IBM 25
11. Hasil Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS IMB 25
12. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Dengan SPSS IMB 25
13. Hasil Uji Hipotesis Dengan SPSS IMB 25