



**UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BELANJA ONLINE DI APLIKASI SHOPEE
PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA SURABAYA**

**AFIFATUL HAMIDAH
151500150**

**Dosen Pembimbing
MARTHA S, DRA, SE, M.AK**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BELANJA ONLINE DI
APLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWA PRODI
MANAJEMEN UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.Sm)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**AFIFATUL HAMIDAH
151500150**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di setujui oleh dosen pembimbing dan layak
untuk di uji:

Tanggal : 15 April 2020

Dosen Pembimbing.



(Dra. Martha Suhardiyah, SE, M.AK)
NPP : 8602112/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afifatul Hamidah

NIM : 151500150

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya,

Surabaya, 19 Agustus 2020
Mahasiswa,

Afifatul Hamidah

NIM : 151500150

NB : mohon maaf yang asli sudah terlanjur saya taruh di pemberkasan semua. trimakasih

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Affatul Hamidah
2. NIM : 151500150
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Pengajuan Skripsi : 02 Oktober 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas PGRI Adi Bana Surabaya
6. Dosen Pembimbing : Dra. Martha Suhardiyah SE, M.AK
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan
1	02-10-2019		Pengajuan Judul
2	08-10-2019		Judul Acc dan pengajuan Matrik
3	14-10-2019		Matrik Acc
4	17-10-2019		BAB I
5	14-11-2019		Acc BAB I
6	20-11-2019		Acc BAB II
7	26-11-2019		Bimbingan BAB II DAN BAB III
8	03-12-2019		Bimbingan BAB II DAN BAB III
9	11-12-2019		Acc BAB III Dan BAB II

10	13-12-2019		Ujian Proposal
11	9-03-2020		Revisi BAB I, II, III Setelah Sempro
12	16-03-2020		Bimbingan Uji Validitas Dan Tabulasi
13	18-03-2020		Bimbingan BAB IV dan V
14	25-03-2020		Acc BAB IV
15	30-03-2020		Bimbingan BAB V
16	05-04-2020		Revisi BAB IV, V
17	15-04-2020		Acc BAB IV. V
18	23-04-2020		Bimbingan Artikel
19	27-04-2020		Revisi Artikel
20	02-04-2020		ACC Artikel

8. Tanggal Selesai Menulis Skripsi : 15 April 2020

9. Telah Di Uji Dengan Nilai :

Surabaya, 25 Juni 2020

Dosen Pembimbing,



(Dra. Martha Suhardiyah, SE, M.AK)

NPP : 8602112/ DY



BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : ARIPATI HANANDI
 NIM/Program Studi : ISD0010 / MANAJEMEN
 Judul Skripsi : PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP PERILAKU PEMBELAN
BELANJA ONLINE DI APLIKASI SHOPPE PADA MASYARAKAT
PRODI MANAJEMEN UMUM PGRI ADI BUANA SURABAYA
 Tanggal Ujian Skripsi : SELASA 28 JUNI 2020
 Penguji : 1. ARISHA P. CAWITRI
 2. _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Metode Penelitian	↑ ↑
2		Teknik Pengumpulan Data	↑ ↑
3		Definisi operasional	↑ ↑
4		Lordsan Teori / Indikator	↑ ↑
5		Teknik Analisis Data	↑ ↑
6		Pembahasan	↑ ↑
7		Daftar Pustaka	↑ ↑
8			

Penguji I,

Surabaya,
 Penguji II,



**UNIVERSITAS PGRI SEBELAS BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS**

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

**BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : Ajimatub H
 NIM/Program Studi : _____
 Judul Skripsi : _____

 Tanggal Ujian Skripsi : _____
 Penguji : 1. _____
 2. _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1			
2			
3			
4			
5			
6		<p><i>Simpulan diteliti dan koreksi buku!</i></p>	
7			
8			

Penguji I, _____

Surabaya, _____
 Penguji II, _____

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afifatul Hamidah

NIM : 151500150

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya,

Surabaya, 19 Agustus 2020

Mahasiswa,



Afifatul Hamidah

NIM : 151500150

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Motto.....	vi
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Pemasaran.....	16
2.2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.2.1.2 Konsep Pemasaran.....	17
2.2.1.3 Bauran Pemasaran.....	18
2.2.2 Product (Produk).....	18
2.2.2.1 Atribut Produk.....	19
2.2.2.2 Indikator Produk.....	21
2.2.3 Price (Harga).....	21
2.2.3.1 Pengertian Harga.....	21
2.2.3.2 Indikator Harga.....	23
2.2.4 Promotion (Promosi).....	23
2.2.4.1 Pengertian Promosi.....	23

2.2.4.2 Unsur Bauran Promosi.....	24
2.2.4.3 Alat-Alat Promosi.....	26
2.2.4.4 Indikator Promosi.....	28
2.2.5 Place (Tempat/Lokasi).....	29
2.2.5.1 Pengertian Tempat/Lokasi.....	29
2.2.5.3 Indikator Lokasi.....	30
2.2.6 Partisipan (Orang).....	31
2.2.6.1 Pengertian Partisipan.....	31
2.2.6.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Orang.....	32
2.2.7 Proses (Proses).....	32
2.2.7.1 Pengertian Proses.....	32
2.2.7.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses.....	33
2.2.8 Physical Evidence (Tampilan Fisik/Sarana Fisik).....	34
2.2.8.1 Pengertian Tampilan Fisik/Sarana Fisik.....	34
2.2.8.3 Unsur-Unsur Tampilan Fisik/Sarana Fisik.....	34
2.2.9 Keputusan Pembelian.....	34
2.2.9.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	35
2.2.9.2 Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian.....	35
2.2.9.3 Peranan Dalam Keputusan Pembelian.....	39
2.2.9.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	39
2.2.9.5 Indikator Keputusan Pembelian.....	41
2.3 Kerangka Konseptual.....	42
2.4 Hipotesis.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	48
3.2 Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	51
3.2.1 Populasi.....	51
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	53
3.3.1 Jenis Data.....	53
3.3.2 Sumber Data.....	53
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	57
3.4.3.1 Lokasi Penelitian.....	57
3.4.3.2 Waktu Penelitian.....	57

3.5 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel...	57
3.5.1 Variabel Penelitian.....	57
3.5.2 Definisi Operasi Variabel.....	58
3.5.2.1 Product (X_1).....	58
3.5.2.2 Price (X_2).....	58
3.5.2.3 Promotion (X_3).....	59
3.5.2.4 Place (X_4).....	60
3.5.2.5 Partisipan (X_5).....	61
3.5.2.6 Proses (X_6).....	62
3.5.2.7 Physical Evidence (X_7).....	61
3.5.2.8 Keputusan Pembelian (Y).....	62
3.6 Teknik Analisis Data.....	63
3.6.1 Instrumen Pengujian Penelitian.....	63
3.6.1.1 Uji Validitas.....	63
3.6.1.2 Uji Reabilitas.....	64
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	65
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	66
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	66
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	67
3.6.3 Analisis Menggunakan Regresi Linier Berganda.....	67
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	68
3.6.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	68
3.6.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum.....	70
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	70
4.1.2 Visi Dan Misi.....	71
4.1.3 Struktur Organisasi.....	72
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Karakteristik Responden.....	73
4.2.2 Penilaian Responden Tahap Butir Pernyataan.....	74
4.3 Analisis Data Penelitian.....	80
4.3.1 Hasil Pengujian instrument Penelitian.....	80
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	81

4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
4.2.4 Koefisiensi Korelasi.....	91
4.2.5 Koefisiensi Determinasi.....	92
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	92
4.3 Pembahasan.....	98

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	107
5.2 Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

2.1 Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang.....	13
3.1 Jumlah Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2016-2019.....	51
3.2 Bobot Penilaian Skala Likert.....	56
3.3 Interpretasi Durbin-Watson.....	67
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	73
4.2 Skala Interval.....	74
4.3 Distrusi Frenkuensi Variabel Product (X_1).....	75
4.4 Distrusi Frenkuensi Variabel Price (X_2).....	76
4.5 Distrusi Frenkuensi Variabel Promotion (X_3).....	76
4.6 Distrusi Frenkuensi Variabel Place (X_4).....	77
4.7 Distrusi Frenkuensi Variabel Partisipant (X_5).....	78
4.8 Distrusi Frenkuensi Variabel Proses (X_6).....	78
4.9 Distrusi Frenkuensi Variabel Physcal Evidence (X_7).....	79
4.10 Distrusi Frenkuensi Variabel (Y).....	80
4.11 Hasil Uji Validitas.....	81
4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	83
4.13 Hasil Uji Normalitas.....	84
4.14 Hasil Uji Multikolonieritas.....	85
4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....	86
4.16 Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
4.17 Interpretasi Koefisiensi Korelasi Dan Determinasi.....	91
4.18 Interpretasi Koefisiensi Korelasi.....	91
4.19 Hasil Pengujian Hipotesis Coefficients.....	93
4.20 Hasil Pengujian Hipotesis Anova.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman	
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	44
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	48
Gambar 4.1 Uji Hetrokedastisitas.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian
Lampiran 2	Surat Balasan ijin Penelitian
Lampiran 3	Surat Pengantar Plagiasi
Lampiran 4	Surat Bebas Plagiasi
Lampiran 5	Halaman Lembar Persetujuan Skripsi
Lampiran 6	Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran 7	Berita Acara Bimbingan Revisi
Lampiran 8	Daftar Hadir Seminar Proposal
Lampiran 9	Kuesioner
Lampiran 10	Matrik
Lampiran 11	Rekapitulasi Total Skor Jawaban Responden
Lampiran 12	Lampiran Output SPSS Pengolahan Data