



*Unipa Surabaya*

# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

## SKRIPSI

### **Pengaruh Store Atmosphere dan Store Environment Terhadap Impulse Buying Pada Depot Dapur M'riah Cemengkalang Krian Sidoarjo**

Muji Astutik  
161500053

Dosen Pembimbing  
Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., M.M  
Ferry Hariawan, S.E.,M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2020

**Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Store Environment* Terhadap  
*Impulse Buying* Pada Depot Dapur M'riah Cemengkalang Krian  
Sidoarjo**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (SM)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**MUJI ASTUTIK**

**NIM : 161500053**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere dan Store Environment Terhadap Impulse Buying Pada Depot Dapur M'riah Cemengkalang Krian Sidoarjo

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Muji Astutik
- b. NIM : 161500053
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya
- e. Alamat e-mail : [Mujiastutik312@gmail.com](mailto:Mujiastutik312@gmail.com)

Surabaya, 05 Agustus 2020

Dosen Pembimbing I



Dr. Fachrudiy As'ari, S.Psi., M.M  
NPP : 1202612/DY

Dosen Pembimbing II



Ferry Hariawan, S.E., M.M  
NPP : 1512763/DY

Menyetujui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis



Drs. Teguh Purwanto, M.M  
NPP : 19602221990031001

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,



I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M  
NPP : 109598/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 28 Juli

Tahun : 2020

Mengetahui,

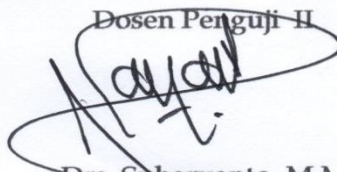
Dosen Penguji I



Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.AK.

NPP: 8602112/ DY

Dosen Penguji II



Drs. Suharyanto., M.M

NPP : 6101403/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASILAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muji Astutik

NIM : 161500053

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh Store Atmosphere dan Store Environment Terhadap Impulse Buying Pada Depot Dapur M’riah Cemengkalang Krian Sidoarjo” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Store Atmosphere dan Store Environment Terhadap Impulse Buying Pada Depot Dapur M’riah Cemengkalang Krian Sidoarjo”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, M.S. selaku rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, SE.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Bapak Dr. Fachrudy Asj’ari, S.Psi., M.M dan Ferry Hariawan, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan, bimbingan dan koreksi serta membantu selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan selama dibangku kuliah
6. Kepada Bapak Muhammadun S.Pd.I dan Ery Wahyono Selaku Manajer dan Waki Manajer Depot Dapur M’riah Cemengkalang Krian Sidoarjo yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Alm. H. Moch. Ruffi dan Ibu Hj. Sriatun yang sudah memberikan motivasi dan dukungan serta doa

- restu kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Muhammad Abdullah Mukti selaku orang spesial yang selalu membantu, menemani, dan memberikan semangat hingga skripsi ini terselesaikan.
  9. Kepada selaku sahabat baik Liana Indri Astutik, Ayu Rozalia Anggraini, Nining Putri Hikmah, Imelda Amanta Tira, Winda Riska W., Indah Purwaningsih, Megawati Enggal Diaz Putri, Ahmad Khoiruman Al - Faizi, Fajar Aditia, Arif Friantoro, Riza Wahyu Ardiansyah, selaku sahabat baik yang selalu membantu dan memberikan dukungan agar skripsi bisa terselesaikan tepat waktu.
  10. Kepada semua rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas F angkatan 2016 yang selalu membantu dan memberikan dukungan selama 4 tahun ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 12 Agustus 2020  
Penulis

Muji Astutik

## **MOTTO**

**“Yakin Dan Niat Yang Besar Adalah Kunci Dari Suatu Kesuksesan dan Keberhasilan”**

**~Muji Astutik~**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASILAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
<i>ABSTRAK</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang .....	1
1. 2 Rumusan Masalah .....	7
1. 3 Tujuan Masalah .....	7
1. 4 Manfaat .....	8
1.4.1.Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2.Manfaat Praktis.....	8

<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Landasan Teori.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.1 Manajemen Pemasaran .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.2 Pemasaran .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.3 Store Atmosphere (<math>X_1</math>) .....</b>	<b>21</b>
2.2.3.1. <i>Pengertian Store Atmosphere .....</i>	<i>21</i>
2.2.3.2. <i>Tujuan Store Atmosphere .....</i>	<i>23</i>
2.2.3.3. <i>Faktor-Faktor Penciptaan Store Atmosphere .....</i>	<i>24</i>
2.2.3.4. <i>Indikator Store Atmosphere .....</i>	<i>25</i>
<b>2.2.4 Store Environment (<math>X_2</math>) .....</b>	<b>26</b>
2.2.4.1. <i>Pengertian Store Environment .....</i>	<i>26</i>
2.2.4.2. <i>Tujuan Store Environment .....</i>	<i>27</i>
2.2.4.3. <i>Indikator Store Environment .....</i>	<i>28</i>
<b>2.2.5 Impulse Buying (Y) .....</b>	<b>29</b>
2.2.5.1. <i>Pengertian Impulse Buying .....</i>	<i>29</i>
2.2.5.2. <i>Indikator Impulse Buying.....</i>	<i>31</i>
2.2.5.3. <i>Karakteristik Impluse Buying .....</i>	<i>32</i>
<b>2.3 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>32</b>
<b>2.4 Hipotesis .....</b>	<b>33</b>

<b>BAB III .....</b>	<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>38</b>
<b>3.2.1 Populasi .....</b>	<b>38</b>
<b>3.2.2 Sampel.....</b>	<b>39</b>
<b>3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....</b>	<b>40</b>
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>41</b>
<b>3.3.1 Jenis Data .....</b>	<b>41</b>
<b>3.3.2 Sumber Data (Primer dan Sekunder) .....</b>	<b>41</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>41</b>
<b>3.4.1 Prosedur pengumpulan data.....</b>	<b>41</b>
<b>3.4.2 Alat Pengumpul Data .....</b>	<b>42</b>
<b>3.4.2.1 <i>Kuisisioner</i> .....</b>	<b>43</b>
<b>3.4.2.2 <i>Dokumentasi</i> .....</b>	<b>44</b>
<b>3.4.2.3 <i>Observasi</i> .....</b>	<b>44</b>
<b>3.4.2.4 Wawancara .....</b>	<b>45</b>
<b>3.4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>46</b>
<b>3.5.1 Variabel Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>3.5.2 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>47</b>
<b>3.5.2.1 <i>Store Atmosphere (X1)</i>.....</b>	<b>47</b>
<b>3.5.2.2 <i>Store Environment (X2)</i> .....</b>	<b>48</b>
<b>3.5.2.3 <i>Impulse Buying (Y)</i>.....</b>	<b>51</b>

<b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>52</b>
<b>3.6.1 Instrumen pengujian penelitian.....</b>	<b>52</b>
a. Uji Validitas.....	52
b. Uji Reliabilitas.....	53
<b>3.7 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>53</b>
a. Uji Normalitas.....	53
b. Uji Heterokedastisitas.....	53
c. Uji Multikolinieritas.....	54
d. Uji Autokorelasi.. ..	54
<b>3.8 Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>54</b>
<b>3.9 Uji Hipotesis.....</b>	<b>54</b>
a. Uji t (Secara Parsial) .....	54
b. Uji F (Secara Simultan) .....	55
 <b>BAB IV .....</b>	 <b>57</b>
<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
<b>4.1 Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>57</b>
<b>4.2 Frekuensi persentasi Variabel.....</b>	<b>61</b>
<b>4.2.1 Store Atmosfer.....</b>	<b>61</b>
<b>4.2.2 Store Environment .....</b>	<b>62</b>
<b>4.2.3 Impulse Buying.....</b>	<b>63</b>
<b>4.3 Uji Instrumen .....</b>	<b>64</b>
<b>4.3.1 Uji Validitas.....</b>	<b>64</b>

4.3.2 Uji Reliabilitas.....	68
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.4.1 Uji Normalitas .....	69
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	69
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	70
4.4.4 Autokorelasi .....	71
4.5 Regresi Linear Berganda.....	71
4.6 Uji Hipotesis.....	73
4.6.1 Uji t.....	73
4.6.2 Uji F.....	74
4.7 Pembahasan.....	75
4.7.1 <i>Store Atmosfer</i> berpengaruh signifikan dan positif terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	75
4.7.2 <i>Store Environment</i> berpengaruh signifikan dan positif terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	75
4.7.3 <i>Store Atmosfer</i> dan <i>Store Environment</i> berpengaruh signifikan dan positif terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	76
 BAB V .....	 77
SIMPULAN DAN SARAN .....	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
 DAFTAR PUSTAKA .....	 79

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Landasan Teori.....	16
Tabel 3.1 Data Pengunjung Depot Dapur M'riah Cemengkalang Krian Sidoarjo Tahun 2019.....	35
Tabel 4.2 Frekuensi Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	58
Tabel 4.3 Frekuensi Variabel <i>Store Environment</i> .....	59
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel <i>Impulse Buying</i> .....	80
Tabel 4.5 Uji Validitas .....	62
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 4.7 Uji Normalitas .....	66
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi .....	68
Tabel 4.10 Uji Regresi Linear Berganda .....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji T .....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji F .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Surat Izin Penelitian
- LAMPIRAN 2 : Surat Balasan Penelitian
- LAMPIRAN 3 : Berita Acara Ujian Proopsal Skripsi
- LAMPIRAN 4 : Surat Pengantar Cek Plagiasi
- LAMPIRAN 5 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- LAMPIRAN 6 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- LAMPIRAN 7: Kuisisioner Penelitian
- LAMPIRAN 8 : Frekuensi Jawaban Responden
- LAMPIRAN 9 : Uji Validitas
- LAMPIRAN 10 : Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 11 : Uji Asumsi Klasik
- LAMPIRAN 12 : Uji Regresi Linier Berganda
- LAMPIRAN 13 : Kartu Bimbingan Skripsi