

## **ABSTRACT**

*Entrepreneurial interest is a dream for everyone. An entrepreneur must have a good personality and a strong motivation for the business to be advanced and successful. Family environment factors also support the formation of an entrepreneurial personality. A good personal family and always motivating each other will make the figure of an entrepreneur become someone who has the nature of a leader and able to be responsible. Students of the 2017 management class of PGRI Adi Buana University Surabaya were made into a population and 70 respondents were sampled. Questionnaires were distributed and respondents' answers were analyzed by data using multiple linear regression analysis. It was found that there was a significant influence of personality, motivation, and family environment variables on the variables of entrepreneurial interest. Then found other results there is the influence of personality,*

**Keywords :** *Personality, Motivation, Environment and Entrepreneurial Interest*

## ABSTRAK

Minat berwirausaha menjadi impian bagi semua orang. Seorang wirausaha harus memiliki kepribadian yang baik dan motivasi yang kuat agar usaha yang dijalani menjadi maju dan sukses. Faktor lingkungan keluarga juga mendukung membentuk kepribadian seorang wirausaha. Pribadi keluarga yang baik dan selalu saling memotivasi akan menjadikan sosok wirausaha menjadi seorang yang memiliki sifat pemimpin dan mampu bertanggung jawab. Mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dijadikan populasi dan diambil sampel sebanyak 70 responden. Kuesioner disebar dan jawaban responden dianalisis data dengan analisis regresi linier berganda. Ditemukan hasil terdapat pengaruh signifikan variabel kepribadian, motivasi, dan lingkungan keluarga pada variabel minat berwirausaha. Kemudian ditemukan hasil lain terdapat pengaruh kepribadian, motivasi dan lingkungan keluarga pada minat berwirausaha Mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

**Kata kunci :** Kepribadian, Motivasi, Lingkungan dan Minat Berwirausaha

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Berita Acara Ujian Skripsi</b> .....	<b>iii</b>
<b>Surat Pernyataan Keaslian</b> .....	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>v</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>vii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xv</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1. Peneliti Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori .....	13
2.2.1. Pengertian Kewirausahaan dan wirausaha .....	13
2.2.2. Fungsi dan peran wirausaha.....	19
2.2.3. Tujuan dan manfaat kewirausahaan.....	19
2.2.3.1. Tujuan Kewirausahaan .....	19
2.2.3.2. Manfaat Kewirausahaan .....	20
2.3. Pengertian sikap dan kepribadian berwirausaha .....	20
2.3.1. Dimensi kepribadian wirausaha .....	21
2.4. Motivasi berwirausaha .....	24
2.4.1. Pengerian motivasi berwirausaha .....	24
2.4.2. motivasi berwirausaha.....	27

2.4.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha .....	29
2.4.4. Indikator motivasi berwirausaha .....	30
2.5. Lingkungan keluarga.....	31
2.5.1. Pengertian Lingkungan keluarga .....	31
2.5.2. Faktor-faktor dalam lingkungan keluarga .....	32
2.6. Minat berwirausaha .....	34
2.6.1. Pengertian minat berwirausaha.....	34
2.6.2. Macam-macam minat berwirausaha.....	35
2.6.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha .....	37
2.6.4. Pentingnya minat.....	37
2.6.5. Karakteristik wirausaha.....	38
2.6.6. Ciri-ciri minat berwirausaha .....	40
2.6.7. Aspek-aspek yang mempengaruhi minat berwirausaha .....	42
2.6.8. Indikator minat berwirausaha .....	42
2.7. Hubungan antar variabel .....	43
2.7.1. Hubungan kepribadian terhadap minat Berwirausaha .....	43
2.7.2. Hubungan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha .....	43
2.7.3. Hubungan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha .....	44
2.8. Kerangka konseptual .....	45
2.9. Hipotesis.....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Rancangan Penelitian .....	47
3.2. Polulasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	49
3.2.1. Populasi .....	49

3.2.2. Sampel.....	50
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	51
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	52
3.3.1. Jenis Data .....	52
3.3.2. Sumber Data.....	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.4.1. Metode Pengumpulan Data .....	53
3.4.2. Prosedur Penelitian .....	54
3.4.3. Tempat dan Waktu Penelitian .....	55
3.4.3.1. Tempat Penelitian.....	55
3.4.3.2. Waktu Penelitian .....	55
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	55
3.5.1. Variabel Penelitian .....	55
3.5.2. Definisi Operasional Variabel.....	56
3.6. Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1. Uji Validitas.....	58
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	59
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	59
3.6.3.1. Uji Normalitas .....	59
3.6.3.2. Uji Heteroskedastisitas .....	60
3.6.3.3. Uji Multikolonieritas .....	60
3.6.3.4. Uji Autokorelasi .....	61
3.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
3.6.5. Uji Hipotesis.....	62
3.6.5.1. Uji t .....	62
3.6.5.2. Uji F .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	65
4.1.1 Sejarah Program Studi Manajemen PGRI Adi Buana Surabaya .....	65
4.1.2 Visi Fakultas Ekonomi .....	65

4.1.3 Misi Fakultas Ekonomi .....	65
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Karakteristik Responden .....	66
4.2.2 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian X dan Y .....	66
4.3 Analisis Data Penelitian .....	71
4.3.1 Persiapan Analisis Data .....	71
4.3.2 Uji Instrumen Penelitian.....	74
4.3.2.1 Uji Validitas .....	74
4.3.2.2 Uji Realibilitas Data.....	76
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	77
4.3.3.1 Uji Normalitas .....	77
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas.....	77
4.3.3.3 Uji Autokorelasi .....	78
4.3.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	79
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	80
4.3.5 Uji Hipotesis .....	83
4.3.5.1 Pembuktian Hipotesis Dan Pembahasan.....	83
4.3.5.2 Uji F Simultan .....	84
4.4 Hasil Analisis Distribusi Frekuensi .....	85
4.4.1 Pengaruh Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Management 2017 Di Universitas Adibuana Surabaya.....	85
4.4.2 Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Management 2017 Di Universitas Adibuana Surabaya.....	86
4.4.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Management 2017 Di Universitas Adibuana Surabaya.....	87
4.4.4 Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Motifasi Wirausaha, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat	

Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Management 2017 Di Universitas Adibuana Surabaya.....	89
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	91
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Dimensi Kepribadian Wirausaha Dengan Skor Tinggi dan Rendah .....	23
Tabel 2.2 Karakteristik wirausaha.....	39
Tabel 3.1 Skala Likert.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Kepribadian Wirausaha (X1) ...	67
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Motivasi Wirausaha (X2) .....	68
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga(X3) .....	69
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha (Y) .....	70
Tabel 4.6 Persiapan Analisis Data.....	71
Tabel 4.7 Uji Validitas .....	74
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas .....	76
Tabel 4.9 Uji Normalitas .....	77
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas .....	78
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Durbin Watson Regresi Linier ....	79
Tabel 4.12 Analisis Linier Berganda .....	81
Tabel 4.13 Uji t Parsial .....	83
Tabel 4.14 Uji F Simultan.....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual .....	45
Gambar 3.1. Rancangan Penelitian .....	49
Gambar 4.1 Scatterplot .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2: Lembar Persetujuan
- Lampiran 3: Surat Keterangan Izin Penelitian
- Lampiran 4: Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 5: Daftar Hadir Ujian Proposal
- Lampiran 6: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7: Tabulasi Data
- Lampiran 8: Tabel Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 9: Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 10: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

