

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman, Sambas Ali Muhidin, dan Ating Somantri. 2011. Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Adhimursandi, Doddy. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, Vol.13 (1) ISSN : 2528- 1127
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amri, S. 2010. Proses Pembelajaran Kreatif dan Inovatif dalam Kelas. Jakarta. PT Prestasi Pustakaraya. Jakarta.
- Aprilianty, Eka, Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha SMK. Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol. 2, No. 3. ISSN: 2088-2866.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azhari, Akyas, 2004, Psikologi umum dan Perkembangan, Jakarta, Teraju.
- Buchari Alma, 2007, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.

- Cahyono, Ari. 2012. "Analisis Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Dosen dan Karyawan di Universitas Pawayatan Daha Kediri", *Jurnal Ilmu Manajemen, Revitalisasi* Vol. 1 No.1.
- Darpujiyanto. 2011. *Motivasi Mahasiswa Untuk Berkarir Sebagai , Wirausaha*. Tidak terbit
- Doriza, S. (2015). *Ekonomi keluarga*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hamalik, Oemar. 2004. *Psikologi Belajar dan Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Handriani, Eka, (2011), *Pengaruh Faktor Internal Eksternal, Entrepreneurial Skill , Strategi Dan Kinerja Terhadap Daya Saing Ukm Di Kabupaten Semarang*, *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, Vol 7, No 1, Mei 2011 ; 47-69.
- Hasanah, Muhimmatul. 2018. *Dinamika Kepribadian Menurut Psikologi Islami*. *Jurnal Ummul Qura* Vol 11, No. 1, ISSN : 2541 – 6774. Hal 110-122
- Hasbullah, 2009, *Dasar-dasar ilmu Pendidikan*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.

- Hendrawan, Josia Sanchaya, 2017, Pengaruh Sikap mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan), Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship, Vol.2,No. 03, hal 291-314
- Hendro. (2011). Dasar-Dasar Kewirausahaan. Erlangga. Jakarta.
- Iskandar, Lila M., & Zulkarnain. (2013). Penyesalan pasca pembelian ditinjau dari Big Five Personality. Universitas Sumatera Utara.Vol. 40, No. 1, Halaman 81-91
- Kasmir.2011.Bank dan Lembaga Keuangan lainnya.Edisi Revisi 11. RajawaliPers.Jakarta.
- Kaur, Gurjeet, and Stanzin Mantok. 2015. "Effects Of Entrepreneurial Orientation ON BUSINESS PERFORMANCE: A STUDY OF SSIs IN LUDHIANA." Journal of Services Research 15(1): 131-58
- Koesworo, Yulius dan Siprianus S. Sina dan B. Diana Nugraheni, 2016, Motivasi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Aplikasi Teori Of Planned Behavior, Ekuitas, Vol.11, No.2, hal 269-291.
- Machfoedz Mahmud, 2005, Pengantar Pemasaran Modern, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : UPP AMP YKPN, Yogyakarta

- Mubassaroh, S., & Edwina, T. N. (2014). Hubungan antara pengetahuan tentang kewiraswastaan dan dukungan orang tua dengan minat berwiraswasta pada siswa SMK Negeri 2 Wonosari. *Jurnal Ilmiah Guru "COPE"*, (2), 62-72.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Noviantoro, Galih, 2012, *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Uiversitas Negeri Yogyakarta*, skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prawira, Novan, 2015, *Pengaruh Kepribadian dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap, Kinerja Usaha (Survei pada Sentra Industri Binong Jati Bandung)*, Diploma Thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Rosmiati dkk, 2015. *Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 17 No.1: 21-30
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Samiaji Sarosa, 2009. *Sistem Informasi Akuntansi*, Grasindo, Jakarta.

- Shohib, Muhammad .2013.Adversity Quotient dengan Minat EntrePreneurship. Jurnal JIPT Vol. 01, No. 01, Januari 2013, p 32-38.
- Slamet, F., Hetty, K., dan Mei L. (2016). Dasar-Dasar Kewirausahaan. Edisi Kedua. Indeks. Jakarta.
- Slameto. 2013. Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, Lieli dan Hani Sirine. 2011' "Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga)". Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, VOL.13, NO. 2, SEPTEMBER 2011: 124-134
- Sukardi. 2003. Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya. Jakarta: Bumi Aksara.
- Surya, Mohamad. 2004. Psikologi Pembelajaran dan Pengajaran. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Suryana, 2003. Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2006). Kewirausahaan. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.

- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syardiansah, 2016, Hubungan Motivasi Belajar dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengantar Manajemen (Studi kasus Mahasiswa Tingkat I EKM A Semester II), *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.5, No.1, hal:440-448.
- Syofian Siregar, M. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif SPSS. Dalam Metode Penelitian Kuantitatif SPSS*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Grup.
- Winkel, W. S. 2004. *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, Syamsu. (2012). *Psikologi perkembangan anak & remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

lampiran 1

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Dwi Aina Luzfia
2. NIM : 161500138
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 3 Oktober 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017
6. Dosen Pembimbing : I Made Bagus Dwiarta, SE.,M.M
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan	Keterangan
1	03-10-2019		Judul	Acc
2	07-10-2019		Bab 1	Revisi
3	29-10-2019		Bab 1	Revisi
4	04-11-2019		Bab 1	Revisi
5	05-11-2019		Bab 1	Acc
6	26-11-2019		Bab 2	Revisi
7	19-12-2019		Bab 2	Revisi
8	23-12-2019		Bab 2	Acc
9	26-12-2019		Bab 3	Revisi
10	06-01-2020		Bab 3	Acc
11	08-01-2020		Ujian Proposal	
12	20-01-2020		Uji angket kecil	Acc

13	10-02-2020		Spss	Revisi
14	03-03-2020		Spss	Acc
15	08-06-2020		Bab 4	Revisi
16	22-06-2020		Bab 4	Acc
17	06-07-2020		Bab 5	Revisi
18	20-07-2020		Bab 5	Acc
19	21-07-2020		Artikel	Revisi
20	22-07-2020		Artikel	Acc

8. Tanggal selesai menulis Skripsi : 22 Juli 2020

Surabaya, 22 Juli 2020
Dosen Pembimbing


(I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M)
NPP : 1109598/DY


Lampiran 2

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 16 Juli 2020

Dosen Pembimbing,


(I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M)

NPP 1109598/DY

Lampiran 3

SURAT IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fec.unpgradi.ac.id>

Nomor : /01/PE/XI/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Dekan
Universitas PGRI Adibuana Surabaya
Jl. Dukuh Menanggal XII/4
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Dwi Aina Lutfia
NIM : 161500138
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kepelbadian Wirasaha, Motivasi Berwirasaha, dan Linkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirasaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 di Universitas Adibuana Surabaya.

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 07 Juli 2020



Wibowo, SE, M.Pd, M.SM
NPP.0709494/DY

Mahasiswa/Peneliti

Dwi Aina Lutfia
161500138

Lampiran 4

SURAT BALASAN PENELITIAN



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fekampusy.ac.id>

Nomor : 200395 /01/FE/VII/2020 Surabaya, 21 Juli 2020
Lampiran : -
Perihal : *Jin Penelitian dan Pengambilan Data*

Kepada Yth:
Kaprodi Manajemen Fak. FEB
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Surabaya
di-
Surabaya

Memperhatikan Surat Saudara tanggal 7 Juli 2020, perihal pengambilan data untuk Skripsi dengan ini kami sampaikan pada dasarnya kami tidak keberatan dan memberikan izin kepada mahasiswa di bawah ini :

Nama : Dwi Aina Lutfia
No. Reg : 161500138
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh kepribadian Wirausaha, Motivasi berwirausaha dan lingkungan Keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program manajemen angkatan 2017 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/ Ibu kami sampaikan terima kasih.

Dosen
Drs. H. Teguh Purwanto, M.M
NIP.196001222.199003.1001

Lampiran 5

DAFTAR HADIR UJIAN PROPOSAL



BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 08 bulan Januari tahun 2020 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 20.../20

Nama Mahasiswa	:	Dwi Aina Luzfia
NIM	:	161500138
Program Studi	:	Manajemen
Judul Proposal	:	Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Di Universitas Adi Buana Surabaya

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500062	Vera Dwi Wijayanti	
2	161500245	Rur Mela Sari	
3	161500095	Wendy Rully P	
4	161500214	Ari Rehya C.S	
5	161500069	Dwi Fanchalul Umma	
6	161500165	Ukungan chayanan	
7	161500156	Bagus Widyadhi Putra	
8	161500152	Reza Ardiansyah	
9	161500024	Syethal Al KAFFI	
10	161500222	Jessi Berinawita	
11	161500004	MORICA @PRALWITE	
12	161500021	M. Abdel Maman	
13	161500026	Gregorius Dwi Pramana P	
14	161500053	Hasbi Husna	
15	161500137	Rahajeng Ina Sari	

Surabaya, 8 Januari 2020

Penguji
Pembimbing :

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M

Lampiran 6

KUESIONER PENELITIAN

Saya Dwi Aina Luzfia, ingin meminta izin kepada Mahasiswa Prodi Manajemen angkatan 2017 untuk kesediaannya mengisi kuesioner dibawah ini demi terpenuhinya syarat dari tugas akhir skripsi di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Berikut ini kuesioner yang berkaitan dengan penelitian saya, dengan judul :

“PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN ANGGKATAN 2017 DI UNIVERSITAS ADIBUANA SURABAYA

”

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : P/L

KETERANGAN

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
R = Ragu-Ragu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

PETUNJUK PENGISIAN :

1. Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 untuk memberikan jawaban atas pertanyaan dibawah ini.
2. Berikan jawaban dengan menandai salah satu pertanyaan dibawah ini dengan tanda centang.
3. Isilah sesuai dengan keadaan sebenarnya.

KEPRIBADIAN WIRAUSAHA (X1)

No.	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Extraversion atau ekstraversi						
1.	Saya bukan seseorang yang bisa mengambil keputusan atau resiko besar					
2.	Saya merasa sangat senang dalam berwirausaha					
Agreeableness atau kesepakatan						
1.	Saya bisa mempercayai mitausaha saya dalam berwirausaha					
2.	Saya kurang bisa mempercayai mitrausaha saya dalam berwirausaha					
Conscientiousness atau kegigihan						
1.	Saya mempunyai tekak yang besar dalam berwirausaha dan mengembangkan usaha saya					
2.	Saya kurang mempunyai tekak yang besar dalam berwirausaha dan mengembangkan usaha saya					
Neoroticism Neurotisme						

1	Saya merasa cemas akan kegagalan dalam usaha saya dimasa yang akan datang					
2	Saya merasa sangat percaya diri untuk mengembangkan usaha saya di masa depan					
Openness to Experience atau Keterbukaan						
	Saya sangat jujur dalam berwirausaha					
	Saya merasa tidak jujur dan terbuka dalam berwirausaha					

Motivasi Kewirausahaan (X2)

No.	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Membandingkan keinginan (<i>desirability</i>)						
1.	Saya akan membuka usaha baru setelah belajar kewirausahaan					
2.	Saya yakin mendapatkan uang banyak dengan berwirausaha					
Penilaian apakah mempunyai pengetahuan, keterampilan dan kemampuan untuk melaksanakan tugas						

1.	Saya yakin Bisa menjadi wirausaha yang sukses					
2.	Saya memiliki pengetahuan untuk berwirausaha					
Menentukan apakah bersedia menerima resiko yang <i>inheren</i> dalam aktivitas kewirausahaan						
1.	Saya tertantang menghadapi kesulitan berwirausaha					
2.	Saya bisa menerima apapun yang terjadi ketika ada kerugian dalam berwirausaha					

Lingkungan Keluarga (X3)

No.	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Cara orang tua Mendidik						
1.	Orang Tua saya Selalu memberikan Dorongan dan Semangat Berwirausaha					
2.	Orang tua saya melengkapi sarana belajar saya untuk					

	menjadi seorang wirausaha					
Relasi antar anggota keluarga						
1.	Hubungan saya dengan orang tua dan saudara saya menyenangkan					
2.	Keluarga saya mendukung saya menjadi seorang wirausaha					
Suasana Rumah						
1.	Suasana di rumah saya sangat menyenangkan					
2.	Suasana di rumah saya sangat mendukung untuk berwirausaha					
Keadaan ekonomi Keluarga						
1	Keadaan ekonomi keluarga saya mendorong saya untuk berwirausaha					
2	Berwirausaha akan meningkatkan keadaan ekonomi saya					
Pengertian Orang Tua						

1	Orang Tua saya mendukung saya menjadi pengusaha					
2	Orang tua saya mengajarkan saya mandiri sejak dini					
Latar belakang Kebudayaan						
1	Di dalam keluarga saya terdapat seorang pengusaha					
2	Saya termotivasi untuk berwirausaha karena keluarga saya seorang pengusaha					

Minat Berwirausaha (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan						
1.	Saya merasa senang bila dapat mendirikan usaha dengan kemampuan saya sendiri.					
2.	Saya ingin bisa mengembangkan usaha sendiri.					
Keyakinan Kuat atas Kekuatan sendiri						
1.	Saya merasa memiliki					

	keterampilan memimpin yang dibutuhkan untuk menjadi wirausahawan.					
2.	Saya lebih percaya diri jika saya mempunyai usaha sendiri.					
Sikap Jujur dan Tanggung Jawab						
1.	Saya menjunjung Tinggi Kejujuran					
2.	Saya selalu mempertanggung jawabkan atas apa yang saya lakukan					
Ketahanan Fisik Mental Ketekunan Keuletan Bekerja dan Usaha						
1	Saya ingin membuat sesuatu yang berbeda dari orang lain miliki.					
2	Dengan memiliki hard skill dan soft skill saya akan menjadi wirausaha yang sukses.					
Pemikiran yang Kreatif dan Konstruktif						
1	Saya memiliki imajinasi yang kuat, karena dapat					

	memberi keberhasilan dalam berwirausaha.					
2	Saya senang akan sesuatu yang kreatif.					
Berorientasi Ke Masa Depan, dan Berani Mengambil Resiko						
1	Saya selalu berorientasi ke masa depan dalam merencanakan sesuatu.					
2	Saya berani mengambil resiko yang akan terjadi kepada saya					

Lampiran 7

TABULASI DATA

KEPRIBADIAN WIRAUSAHA (X1)

No. Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total X1
1	3	4	5	3	5	3	3	5	4	3	38
2	2	4	5	3	4	2	2	4	4	3	33
3	2	5	5	2	5	2	2	5	5	2	35
4	3	4	4	2	4	2	1	4	4	3	31
5	3	5	5	3	5	3	3	4	5	3	39
6	3	5	5	2	5	3	1	5	4	3	36
7	3	4	4	3	5	3	3	4	4	3	36
8	1	5	5	1	5	1	1	5	5	1	30
9	3	3	3	3	5	3	1	5	5	1	32
10	1	5	5	2	5	2	1	5	5	1	32
11	2	4	4	2	4	3	2	4	5	2	32
12	1	5	5	1	5	1	1	5	5	1	30
13	4	2	5	2	2	2	4	5	2	4	32
14	1	3	5	1	5	1	1	3	3	1	24
15	2	4	5	2	5	2	2	4	4	2	32
16	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	25
17	3	4	4	3	4	3	2	4	4	2	33
18	3	3	3	2	5	2	3	4	5	3	33
19	3	4	4	3	4	3	1	5	4	1	32
20	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	35
21	3	4	5	3	4	3	1	4	4	1	32
22	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	35
23	3	3	4	3	3	2	1	3	3	3	28
24	2	4	5	2	5	3	2	4	4	2	33

25	3	5	5	3	4	3	2	5	5	2	37
26	2	5	5	2	5	2	2	5	5	3	36
27	2	5	5	2	5	2	2	5	5	3	36
28	1	4	4	1	4	1	1	4	4	1	25
29	2	5	5	2	5	2	2	5	5	2	35
30	3	5	5	3	5	3	1	5	5	3	38
31	1	4	4	1	4	1	1	4	4	3	27
32	3	5	5	3	5	3	2	5	5	2	38
33	2	4	4	2	4	2	2	4	4	2	30
34	2	5	5	2	5	2	2	5	5	2	35
35	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	35
36	3	5	5	3	5	3	3	5	5	3	40
37	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	35
38	3	4	4	2	4	3	3	4	4	3	34
39	2	4	4	3	4	2	2	4	4	2	31
40	2	4	5	2	4	3	2	5	4	2	33
41	3	4	4	3	4	3	3	5	5	3	37
42	2	5	5	2	5	3	2	5	4	2	35
43	3	5	4	3	4	3	3	4	5	3	37
44	3	5	5	3	5	3	4	5	5	3	41
45	1	4	5	1	4	2	1	4	5	3	30
46	1	4	4	1	5	1	1	4	5	3	29
47	3	4	4	3	4	3	1	4	4	1	31
48	1	4	4	1	4	1	1	4	4	3	27
49	1	4	4	1	4	1	1	4	4	1	25
50	1	4	4	1	4	1	1	4	4	3	27
51	1	4	4	1	4	1	1	4	4	3	27
52	3	4	5	3	4	3	3	4	4	3	36
53	3	5	4	3	5	3	3	5	5	3	39
54	2	3	3	2	3	2	2	4	3	2	26

55	1	4	5	3	4	1	1	4	4	3	30
56	3	4	4	3	4	3	1	5	4	1	32
57	3	4	4	3	5	3	3	4	4	3	36
58	3	4	4	3	5	3	1	4	4	3	34
59	3	4	4	3	4	3	2	4	4	2	33
60	2	4	4	2	4	2	2	4	4	3	31
61	2	4	4	2	4	2	2	4	4	2	30
62	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	27
63	2	4	5	2	4	2	2	4	4	3	32
64	3	5	5	3	5	3	3	5	4	3	39
65	4	5	5	4	5	2	4	5	4	4	42
66	3	5	5	3	4	3	3	5	5	3	39
67	2	4	4	2	4	3	2	4	4	2	31
68	3	5	5	3	5	2	3	5	5	3	39
69	3	5	5	3	5	2	3	5	5	3	39
70	3	4	4	2	5	3	3	4	4	3	35

Motivasi Wirausaha (X2)

No. Res	1	2	3	4	5	6	Total X2
1	5	4	4	5	4	4	26
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	4	5	4	3	5	26
4	5	5	5	5	5	4	29
5	4	4	4	5	5	4	26
6	4	4	4	5	5	4	26
7	4	5	4	3	4	4	24
8	4	4	4	5	5	5	27
9	5	5	5	4	4	4	27

10	5	5	5	4	4	5	28
11	4	4	5	4	4	4	25
12	5	5	5	5	5	4	29
13	5	5	5	4	4	3	26
14	5	5	5	5	4	2	26
15	3	4	4	4	4	4	23
16	3	3	5	4	2	3	20
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	5	5	4	4	3	26
19	5	5	5	4	4	4	27
20	4	4	4	4	4	5	25
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	5	5	4	4	4	27
23	4	4	4	3	3	3	21
24	4	4	4	5	5	5	27
25	5	5	5	5	5	4	29
26	5	5	5	2	4	4	25
27	4	4	4	5	5	4	26
28	5	4	5	4	4	4	26
29	4	4	4	5	5	5	27
30	5	5	5	5	5	4	29
31	5	4	4	3	4	4	24
32	4	4	4	4	4	5	25
33	5	5	5	5	5	4	29
34	4	4	4	5	5	5	27
35	4	4	4	5	5	4	26
36	4	5	4	3	3	4	23
37	4	5	4	4	4	4	25
38	5	5	5	5	4	4	28
39	5	5	5	5	4	5	29

40	5	5	5	5	5	4	29
41	4	4	4	5	5	3	25
42	4	4	4	5	5	5	27
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	5	5	5	27
45	4	4	4	4	4	5	25
46	3	3	3	4	4	5	22
47	3	5	3	4	5	4	24
48	3	4	3	4	4	4	22
49	5	5	5	4	4	4	27
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	4	24
52	5	5	5	4	4	4	27
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	5	4	25
55	3	3	3	3	3	4	19
56	4	4	4	3	4	3	22
57	5	5	5	4	4	4	27
58	5	4	5	4	4	4	26
59	4	5	4	5	4	4	26
60	5	5	4	5	3	5	27
61	5	5	5	4	4	4	27
62	3	3	5	3	4	3	21
63	4	4	4	5	5	5	27
64	5	5	5	5	5	4	29
65	4	4	4	5	4	4	25
66	4	4	4	5	5	4	26
67	5	5	5	4	4	4	27
68	5	5	4	5	5	5	29
69	5	5	5	5	5	4	29

70	5	4	5	5	5	4	28
----	---	---	---	---	---	---	----

Lingkungan Keluarga (X3)

No. Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total X3
1	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	52
2	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	53
3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	53
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	53
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	55
6	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	47
7	4	3	2	3	3	3	2	3	4	5	5	5	42
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
9	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	44
10	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	52
11	2	3	3	2	4	3	4	3	5	4	5	5	43
12	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
13	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	54
14	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	54
15	3	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	51
16	4	3	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	46
17	4	3	4	5	3	3	4	3	5	5	5	5	49
18	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
19	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
20	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	52
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
22	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
23	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	54
24	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	40
25	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	51

26	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	55
27	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	51
28	4	3	3	5	3	4	3	3	4	4	4	5	45
29	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	4	5	48
30	3	3	3	4	3	4	3	3	5	5	5	5	46
31	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	57
32	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	51
33	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	52
34	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	51
35	4	5	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	53
36	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	50
37	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	52
38	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52
39	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	57
40	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
42	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	50
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
45	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
47	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	41
48	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	43
49	4	3	4	5	3	3	4	3	5	5	5	5	49
50	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	51
51	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	53
52	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	50
53	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	54
54	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	50
55	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	45

56	4	3	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	45
57	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
58	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
59	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	52
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
62	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	55
63	2	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	39
64	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	55
65	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
66	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	54
67	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	55
68	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	54
69	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
70	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	57

Minat Berwirausaha (Y)

No. Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total X3
1	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	55
2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	52
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
6	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	36
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	44
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
10	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	5	39

41	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
44	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
46	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	39
47	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	39
48	4	3	4	5	3	3	4	3	3	3	4	3	42
49	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	54
50	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	50
51	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	53
52	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	54
53	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	48
54	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	5	3	43
55	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	44
56	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	51
57	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	54
58	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	56
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
60	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	56
61	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	58
62	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	36
63	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	51
64	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	56
65	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
66	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	55
67	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
68	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
69	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	54
70	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	53

Lampiran 8

OUTPUT SPSS

Validitas Kepribadian Wirausaha (X1)

		Correlations										
		X1.1_1	X1.1_2	X1.2_1	X1.2_2	X1.3_1	X1.3_2	X1.4_1	X1.4_2	X1.5_1	X1.5_2	X1_TOTAL
X1.1_1	Pearson Correlation	1	.021	-.011	.817**	-.008	.767**	.832**	.244*	-.057	.359**	.897**
	Sig. (2-tailed)		.863	.926	.000	.990	.000	.000	.042	.638	.002	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.1_2	Pearson Correlation	.021	1	.002**	-.176	.653**	.151	-.106	.632**	.719**	.016	.629**
	Sig. (2-tailed)			.000	.145	.000	.211	.361	.000	.000	.893	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.2_1	Pearson Correlation	-.011	.002**	1	.074	.423**	.013	.099	.631**	.271*	.065	.487**
	Sig. (2-tailed)				.545	.000	.918	.414	.000	.023	.596	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.2_2	Pearson Correlation	.817**	.176	.074	1	.070	.717**	.513**	.220	.075	.241*	.704**
	Sig. (2-tailed)		.000	.145	.545	.000	.000	.000	.067	.539	.044	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.3_1	Pearson Correlation	-.008	.052**	-.423**	.070	1	.102	.047	.465**	.629**	-.067	.504**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.503		.402	.696	.000	.000	.590	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.3_2	Pearson Correlation	.767**	.151	.013	.717**	.102	1	.461**	.226	.107	.100	.653**
	Sig. (2-tailed)		.000	.211	.000	.402		.000	.060	.376	.412	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.4_1	Pearson Correlation	.632**	.106	.099	.513**	.047	.461**	1	.193	.030	.566**	.878**
	Sig. (2-tailed)		.000	.381	.014	.000	.000		.109	.803	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.4_2	Pearson Correlation	.244*	.632**	.531**	.220	.465**	.226	.193	1	.524**	-.030	.629**
	Sig. (2-tailed)		.042	.000	.000	.000	.000	.109		.000	.804	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.5_1	Pearson Correlation	-.057	.719**	.271*	.075	.629**	.107	.030	.624**	1	-.048	.491**
	Sig. (2-tailed)		.000	.023	.539	.000	.378	.803	.000		.000	.690
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.5_2	Pearson Correlation	.359**	.016	.065	.241*	-.067	.100	.566**	-.030	-.048	1	.425**
	Sig. (2-tailed)		.002	.693	.044	.590	.412	.000	.804	.890		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1_TOTAL	Pearson Correlation	.897**	.629**	.487**	.704**	.504**	.653**	.678**	.626**	.491**	.425**	1
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Motivasi Wirausaha (X2)

		Correlations						
		X2.1_1	X2.1_2	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_1	X2.3_2	X2_TOTAL
X2.1_1	Pearson Correlation	1	,712**	,749**	,220	,141	,005	,762**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,067	,245	,967	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.1_2	Pearson Correlation	,712**	1	,512**	,154	,172	-,042	,670**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,204	,153	,729	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.2_1	Pearson Correlation	,749**	,512**	1	,086	-,012	-,236*	,556**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,481	,921	,049	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.2_2	Pearson Correlation	,220	,154	,086	1	,619**	,275*	,675**
	Sig. (2-tailed)	,067	,204	,481		,000	,021	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.3_1	Pearson Correlation	,141	,172	-,012	,619**	1	,240*	,614**
	Sig. (2-tailed)	,245	,153	,921	,000		,045	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.3_2	Pearson Correlation	,005	-,042	-,236*	,275*	,240*	1	,350**
	Sig. (2-tailed)	,967	,729	,049	,021	,045		,003
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2_TOTAL	Pearson Correlation	,762**	,670**	,556**	,675**	,614**	,350**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,003	
	N	70	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Lingkungan Keluarga (X3)

		Correlations														
		X3.1.1	X3.1.2	X3.1.3	X3.2.1	X3.2.2	X3.2.3	X3.3.1	X3.3.2	X3.4.1	X3.4.2	X3.5.1	X3.5.2	X3.6.1	X3.6.2	X3_TOTAL
X3.1.1	Pearson Correlation	1	.426**	.494**	.392**	.421**	.447**	.419**	.536**	.050	.297*	-.045	.130	.069*		
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.879	.012	.898	.322	.800		
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.1.2	Pearson Correlation	.426**	1	.566**	.397**	.721**	.461**	.467**	.827**	-.022	.065	.037	-.019	.745**		
	Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.000	.000	.000	.898	.893	.999	.879	.000		
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.2.1	Pearson Correlation	.404**	.566**	1	.534**	.532**	.407**	.639**	.566**	.022	.004	-.042	-.038	.719**		
	Sig. (2-tailed)				.000	.000	.000	.000	.000	.959	.977	.730	.749	.000		
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.2.2	Pearson Correlation	.389**	.397**	.524**	1	.714**	.203	.168	.383*	.093	.091	-.148	.039	.466**		
	Sig. (2-tailed)					.000	.075	.092	.125	.001	.446	.452	.232	.747		
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.2.3	Pearson Correlation	.421**	.721**	.532**	.714**	1	.827**	.454**	.942**	.001	.094	.129	.110	.765**		
	Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.993	.498	.290	.303	.000		
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.3.1	Pearson Correlation	.447**	.461**	.407**	.393**	.527**	1	.337**	.629**	.012	.073	.003	.118	.622**		
	Sig. (2-tailed)					.000		.004	.000	.918	.899	.979	.929	.000		
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.4.1	Pearson Correlation	.416**	.467**	.639**	.165	.459**	.337**	1	.515**	.136	-.015	.020	-.019	.661**		
	Sig. (2-tailed)				.000	.000	.004		.000	.260	.900	.913	.973	.000		
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.4.2	Pearson Correlation	.639**	.629**	.609**	.683**	.642**	.628**	.616**	1	.000	.162	.099	.037	.899**		
	Sig. (2-tailed)				.000	.000	.000	.000		.911	.100	.628	.783	.000		
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.5.1	Pearson Correlation	.069*	-.019	.037	.039	.039	.012	.138	.088*	1	.891**	.888**	.353**	.361**		
	Sig. (2-tailed)										.000	.000	.002	.003		
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.5.2	Pearson Correlation	.297*	.065	.004	.064	.004	.073	-.015	.162	.384**	1	.552**	.370**	.413**		
	Sig. (2-tailed)									.000		.000	.001	.000		
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.6.1	Pearson Correlation	-.045	.037	-.042	-.148	.129	.003	.029	.059	.556**	.553**	1	.554**	.311**		
	Sig. (2-tailed)									.000	.000		.000	.000		
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.6.2	Pearson Correlation	.130	-.019	.039	.039	.110	.119	.018	.037	.370**	.379**	.364**	1	.316**		
	Sig. (2-tailed)									.002	.001	.000		.008		
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3_TOTAL	Pearson Correlation	.669**	.745**	.719**	.683**	.642**	.622**	.681**	.663**	.361**	.361**	.311**	.316**	1		
	Sig. (2-tailed)									.000	.000	.000	.008			
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Motivasi Berwirausaha (Y)

		Correlations												
		V1_1	V1_2	V2_1	V2_2	V3_1	V3_2	V4_1	V4_2	V5_1	V5_2	V6_1	V6_2	V_TOTAL
V1_1	Pearson Correlation	1	.421**	.484**	.397**	.426**	.489**	.413**	.438**	.429**	.408**	.399**	.313**	.708**
	N (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
V1_2	Pearson Correlation	.421**	1	.580**	.298**	.721**	.476**	.477**	.842**	.414**	.513**	.239**	.426**	.773**
	N (2-tailed)	.000		.000	.012	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.047	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
V2_1	Pearson Correlation	.484**	.580**	1	.324**	.539**	.420**	.427**	.488**	.321**	.541**	.265**	.600**	.781**
	N (2-tailed)	.000	.000		.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
V2_2	Pearson Correlation	.397**	.298**	.324**	1	.222**	.218**	.177**	.393**	.303**	.370**	.128**	.148**	.474**
	N (2-tailed)	.001	.012	.006		.065	.073	.142	.001	.011	.002	.289	.220	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
V3_1	Pearson Correlation	.426**	.721**	.539**	.222**	1	.514**	.488**	.427**	.463**	.322**	.128**	.370**	.746**
	N (2-tailed)	.000	.000	.000	.065		.000	.000	.000	.000	.000	.303	.001	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
V3_2	Pearson Correlation	.459**	.476**	.420**	.218**	.514**	1	.348**	.416**	.427**	.440**	.304**	.279**	.646**
	N (2-tailed)	.000	.000	.000	.073	.000		.003	.000	.000	.000	.003	.020	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
V4_1	Pearson Correlation	.413**	.477**	.427**	.177**	.459**	.348**	1	.532**	.345**	.362**	.341**	.430**	.688**
	N (2-tailed)	.000	.000	.000	.142	.000	.003		.000	.000	.001	.001	.004	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
V4_2	Pearson Correlation	.438**	.842**	.549**	.393**	.427**	.416**	.532**	1	.476**	.376**	.239**	.360**	.844**
	N (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.047	.001	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
V5_1	Pearson Correlation	.513**	.477**	.531**	.303**	.453**	.427**	.345**	.476**	1	.672**	.430**	.629**	.750**
	N (2-tailed)	.000	.000	.000	.011	.000	.000	.003	.000		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
V5_2	Pearson Correlation	.600**	.513**	.541**	.370**	.522**	.440**	.362**	.376**	.672**	1	.540**	.707**	.830**
	N (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
V6_1	Pearson Correlation	.399**	.239**	.265**	.128**	.128**	.354**	.341**	.239**	.430**	.540**	1	.367**	.514**
	N (2-tailed)	.001	.047	.013	.289	.303	.003	.004	.047	.000	.000	.000		.001
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
V6_2	Pearson Correlation	.313**	.426**	.500**	.148**	.376**	.378**	.430**	.395**	.629**	.707**	.367**	1	.656**
	N (2-tailed)	.008	.000	.000	.220	.001	.020	.000	.001	.000	.000	.001	.001	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
V_TOTAL	Pearson Correlation	.705**	.371**	.791**	.474**	.746**	.649**	.689**	.844**	.750**	.630**	.514**	.656**	1
	N (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas Kepribadian Wirausaha (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,789	10

Reliabilitas Motivasi Wirausaha (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,656	6

Reliabilitas Lingkungan Keluarga (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,831	12

Reliabilitas Motivasi Berwirausaha (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,906	12

Uji Asumsi Klasik NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

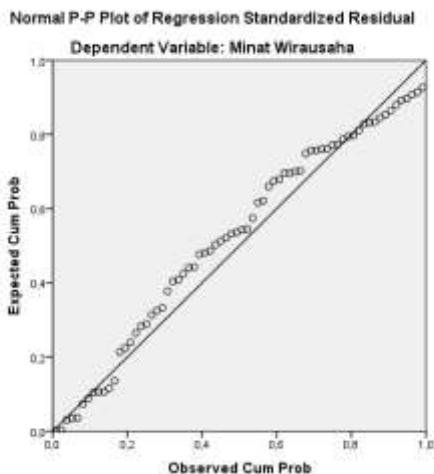
		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,56879995
Most Extreme Differences	Absolute	,093
	Positive	,069
	Negative	-,093
Test Statistic		,093
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c, d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



MULTIKOLINERITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients			Tolerance	VF
1	(Constant)	1,425	8,346		,171	,865		
	Kepribadian Wirausaha	,293	,139	,219	2,103	,039	,897	1,115
	Motivasi Wirausaha	,979	,254	,403	3,851	,000	,894	1,118
	Lingkungan Keluarga	,264	,126	,212	2,092	,040	,950	1,052

a. Dependent Variable: Minat Wirausaha

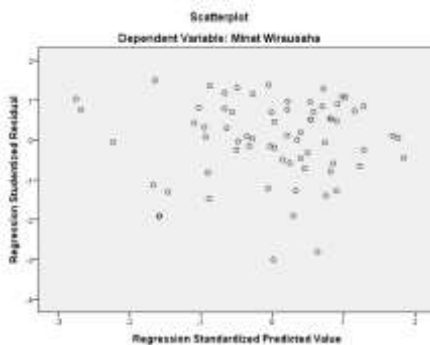
HETEROSKEDASTISITAS GLEJSER

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	8,302	5,039		1,648	,104
	Kepribadian Wirausaha	-,052	,084	-,079	-,616	,540
	Motivasi Wirausaha	-,159	,153	-,133	-1,039	,303
	Lingkungan Keluarga	,022	,076	,036	,290	,773

a. Dependent Variable: ABS_UJI

GRAFIK



AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,596 ^a	,355	,326	4,67148	1,998

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga , Kepribadian Wirausaha, Motivasi Wirausaha

b. Dependent Variable: Minat Wirausaha

REGRESI BERGANDA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lingkungan Keluarga , Kepribadian Wirausaha, Motivasi Wirausaha ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Wirausaha

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,596 ^a	,355	,326	4,67148

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga , Kepribadian Wirausaha, Motivasi Wirausaha

b. Dependent Variable: Minat Wirausaha

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	793,484	3	264,495	12,120	,000 ^b
	Residual	1440,301	66	21,823		
	Total	2233,786	69			

a. Dependent Variable: Minat Wirausaha

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga , Kepribadian Wirausaha, Motivasi Wirausaha

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,425	8,346		,171	,865
	Kepribadian Wirausaha	,293	,139	,219	2,103	,039
	Motivasi Wirausaha	,979	,254	,403	3,851	,000
	Lingkungan Keluarga	,264	,126	,212	2,092	,040

a. Dependent Variable: Minat Wirausaha

UJI-T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,425	8,346		,171	,865
	Kepribadian Wirausaha	,293	,139	,219	2,103	,039
	Motivasi Wirausaha	,979	,254	,403	3,851	,000
	Lingkungan Keluarga	,264	,126	,212	2,092	,040

a. Dependent Variable: Minat Wirausaha

UJI-F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	793,484	3	264,495	12,120	,000 ^b
	Residual	1440,301	66	21,823		
	Total	2233,786	69			

a. Dependent Variable: Minat Wirausaha







b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kepribadian Wirausaha, Motivasi Wirausaha

Lampiran 9

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama mahasiswa : Dwi Aina Luzfia
NIM : 161500138
Program Studi : Manajemen
Tanggal Ujian Skripsi : 28 Juli 2020
Judul Skripsi : Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Penguji : 1. Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.Ak
2. Ferry Hariawan, SE., M.M

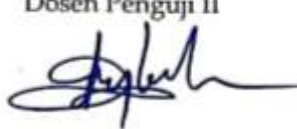
No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	05 Agustus 2020	Penggunaan EYD		
2	05 Agustus 2020	BAB IV		
3	06 Agustus 2020	BAB IV		

Mengetahui,
Dosen Penguji I



Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.Ak
NPP. 8602112/DY

Dosen Penguji II



Ferry Hariawan, SE., M.M
NPP. 1512763/DY