

ABSTRACT

Purpose of this research is to find the impact of dependent variables on the purchase decision of Avara Custom earphone products in Surabaya. The population of this research is the consumer of Avara Custom earphone product in Surabaya area with samples of 125 respondents using incidental sampling. Data is obtained and collected using questionnaires, documentation. Double-linear regression and hypothesized testing are the methods of the research. Hypotheses test results show purchasing decisions influenced by independent variabls in research. These results indicate that an independent variable has an influence on the dependent variable (purchasing decision). The study also showed 3 aspect of variables that sould always be well maintained by Avara Custom in order to continue competing in the market.

Keywords: *design, price, product, purchase decision, earphone.*

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mencari dampak dari variabel dependen kepada keputusan pembelian produk *earphone* Avara Custom di Surabaya. Populasi penelitian ini merupakan konsumen produk *earphone* Avara Custom yang berada di wilayah Surabaya dengan sampel 125 responden menggunakan teknik *Sampling Insidental*. Data didapatkan dan dikumpulkan menggunakan kuesioner, dokumentasi. Regresi linier berganda dan uji hipotesis merupakan metode yang dipakai penelitian. Hasil uji hipotesa memperlihatkan keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel independen pada penelitian. Hasil tersebut menandakan variabel independen mempunyai pengaruh kepada variabel dependen (keputusan pembelian). Penelitian ini juga menunjukkan 3 aspek variabel itu harus senantiasa dijaga dengan baik oleh Avara Custom agar dapat terus bersaing di pasar

Kata kunci: desain, harga, kualitas, keputusan pembelian, penyuar telinga.