

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Hendra Nocky, 2013, Pengaruh kualitas produk, citra merek, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil jenis MPV merek Toyota Kijang Innova di Semarang, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Akbar Kurnia, 2013, Analisis pengaruh harga, brand image, dan atribut produk terhadap keputusan pembelian *Handphone* atau *Smartphone* jenis Android, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Asshiddieqi, Fuad, 2012, Analisis pengaruh harga, desain produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada produk Crooz di distro Ultraa Stro Semarang), Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang
- Buku Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi buana Surabaya, edisi XII tahun 2018
- Dwiarta, I Made Bagus dan Ferdian Adi Pratama, 2017, Pengaruh *Brand Trust* kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen produk sepeda motor Honda Beat di Kecamatan Karangpilang, Kota Surabaya, Majalah Ekonomi Universitas PGRI Adi buana Surabaya, ISSN 1411-9501, Vol. XXII No.1 Juli 2017.
- Fahrudin, Hazmy Razy, 2017, Pengaruh minat baca dan kecerdasan emosional terhadap hasil belajar akhlak siswa kelas VII Madrasah Mu'Allimin Muhammadiyah Yogyakarta, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Fatimah, 2018, Analisis pengaruh kualitas produk, promosi, kepercayaan merek dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian produk (Studi kasus konsumen pengguna *handphone* Samsung), Skripsi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Graha, Gerry Gandara, Pengaruh desain produk dan harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada

- distro Invictus Bandung, Skripsi, Universitas Pasundan Bandung.
- Herdianto, Geri Dwi, 2016, Pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap proses keputusan pembelian produk Yamaha YZF R25 di Yamaha Cicadas Kota Bandung, Skripsi, Universitas Widyatama Bandung.
- Kodu, Sarini, 2013, Harga , kualitas produk, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanz, Jurnal EMBA Universitas Sam Ratulangi, ISSN 2303-1174, Vol. 1 No.3 September 2013, Hal. 1251-1259.
- Lestari, Anugrah dan Agus Maolana Hidayat , 2019, Pengaruh kualitas produk Indihome terhadap keputusan pembelian, e-Proceeding of Applied Science ISSN 2442-5826, Vol.5, No.2 Agustus 2019, Page 778.
- Maulana, Ari, 2019, Analisis kepuasan konsumen melalui kualitas pelayanan dan kualitas produk (survey pada konsumen 372 Kopi Dago Pakar), Skripsi, Universitas Pasundan Bandung.
- Moniharapon dan Selvany Chichilia Lotulung dan Joyce Lopian, 2015, Pengaruh kualitas produk, harga dan WOM (*Word Of Mouth*) terhadap keputusan pembelian *Handphone* Evercross pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado, Jurnal EMBA, ISSN 2303-11, Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal. 817-826.
- Muliasari, Intan, 2016, Pengaruh Harga dan proses jasa terhadap kepuasan konsumen pada kafe Instamie (Survey pada konsumen kafe Instamie Jl. Tamansari No.15 Bandung), Skripsi, Universitas Pasundan Bandung
- Nissa, Ika Ayu Ruliana, 2018, Pengaruh atribut produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kerupuk Finna pada pedagang pasar Pabean Surabaya, Skripsi, Universitas PGRI Adi buana Surabaya.
- Nuha, Ahmad Lu'lu' Dhiyaun, 2015, Pengaruh kualitas produk, fitur dan desain terhadap keputusan pembelian mebel

- pada CV. Munawir Furniture di Jepara, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Permana, Sandi Indra, 2016, Pengaruh kualitas produk dan brand ambassador terhadap citra merek serta dampaknya terhadap keputusan pembelian pada distro Relic Syndicate Draft, Skripsi, Universitas Pasundan Bandung
- Pratimi, Indri Paundria Nagari, 2015, Pengaruh sistem informasi akuntansi manajemen dan budaya organisasi terhadap kinerja manajerial (Studi pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kota Bandung, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Putri, Fitriani Dwi, 2016, Pengaruh promosi, kualitas produk dan kepercayaan konsumen terhadap citra merek serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pada konsumen sepatu Bata di wilayah Bandung), Skripsi, Universitas Pasundan Bandung.
- Sandro, Dermawan, 2015, Pengaruh kualitas produk, fitur dan desain terhadap keputusan pembelian mobil MPV merek Toyota Innova di Semarang, Jurnal Skripsi, Universitas Dian Nuswantoro
- Sari, Ratna Dwi Kartika, 2012, Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan *World of Mouth Communication* terhadap keputusan pembelian mebel pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono, 2016, Metode Penelitian Pendidikan, Alfabeta, Bandung.
- , 2019, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Sulistya, Widha Anggun, 2014, Analisis pengaruh harga, kualitas produk, promosi, dan kelompok acuan terhadap pengambilan keputusan pembelian *Handphone* Android, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Sumarauw, Jack S. B. dan Dhio Rayen dan Sem G. Oroh, 2015, Analisis kualitas produk, merek dan harga terhadap pembelian sepeda motor suzuki pada PT. Sinar Galesong

- Pratama Mandao, Jurnal EMBA, ISSN 2303-11, Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal. 1298-1308.
- Syamsuri, Abd. Rasyid dan Al-Ansori Afda' u Nasution, 2016, Pengaruh kualitas produk, desain produk, dan fitur produk terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung (Studi pada Mahasiswa STIE Labuhanbatu), Jurnal ECOBISMA, Vol.3 No.1 Jan 2016.
- Taufiq, Muhammada Iqbal, 2017, Pengaruh volatilitas arus kas, volatilitas penjualan, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap persistensi laba (Studi pada perusahaan proprty, real estate, dan konstruksi bangun), Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Titipani dan Irda dan Zeshasina Rosha, 2019, Pengaruh kualitas produk, desain produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kerajinan perak di Nagari Kota Gadang Kabupaten Agam, Menara Ekonomi, ISSN : 2407-8565: E-ISSN: 2579-5295, Volume V, No.2, April 2019
- Wahyuni, Yanni Tri, 2017, Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen (studi produk sepatu pada usaha menengah BSM Sogga Kota Bandung), Skripsi, Universtias Pasundan Bandung.
- Wirahafani, 2018, Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada produk pasta gigi merek Pepsodent (Studi pada mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau), Skripsi, Universitas UIN Suska Riau.
- Wulandari, Vikri, 2017, Pengaruh kepemimpinan dan prestasi kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Taspen Bandung, Skripsi, Universitas Pasundan Bandung

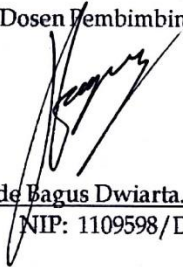
LAMPIRAN 1

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 29 Juni 2020

Dosen Pembimbing

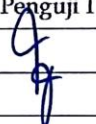





I Made Bagus Dwiarta. SE., MM  
NIP: 1109598/DY

**Lampiran 2**

**BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : Reza Ardiansyah  
NIM : 161500152  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh desain produk, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Avara Custom (Studi kasus populasi di wilayah Surabaya).  
Tanggal Ujian Skripsi : 10 Juni 2020  
Dosen Penguji : 1. Dra. Martha S, SE.,M.Ak.  
2. Ferry Hariawan, S.E.,M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	15 Juni 2020	Bab VI dan Bab V		
2	16 Juni 2020	Bab IV dan Bab V		

Mengetahui,  
Dosen Penguji I



Dra. Martha S, SE.,M.Ak.  
NPP : 8602112/DY

Dosen Penguji II



Ferry Hariawan, S.E.,M.M  
NPP : 1512763/DY

LAMPIRAN 3



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

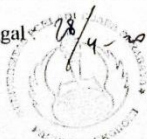
Nama	: Reza Ardiansyah
Prodi / NIM	: Manajemen / 161500152
Judul Skripsi	: Pengaruh desain produk, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Avara Custom (Studi Kasus Populasi di wilayah Surabaya)
Dosen Pembimbing	: I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
Periode Kepembimbingan	: 30 September 2019 s/d 30 Maret 2020

**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	30.9.19	Judul	ACC	/
2.	3.10.19	Bab I	Revisi	/
3.	7.10.19	Bab I	Revisi	/
4.	14.10.19	Bab I	Revisi	/
5.	15.10.19	Bab I	ACC	/
6.	28.10.19	Bab II	Revisi	/
7.	31.10.19	Bab II	Revisi	/
8.	1.11.19	Bab II	ACC	/
9.	19.11.19	Bab III	Revisi	/
10.	21.11.19	Bab III	ACC	/
11.	16.12.20	Revisi dan filang proposal	ACC	/
12.	10.1.20	Uji angket kecil & besar	ACC	/
13.	16.1.20	Bab IV	Revisi	/
14.	28.1.20	Bab IV	ACC	/
15.	28.1.20	Bab V	ACC	/

Bimbingan selesai pada tanggal 28/1/20

Dosen Pembimbing,



Mahasiswa,

**REZA ARDIANSYAH**

LAMPIRAN 4



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI**

Kampus Jl Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234  
Website <http://www.fe.unpasby.ac.id>

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa tanggal 10 bulan 12 tahun 2019 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademik 20 19 /20

Nama Mahasiswa	: Reza Ardiansyah
NIM	: 161500152
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh desain produk, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Avara Custom.

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500230	Yuliani Aminatus s.	
2	161500124	Chufi Dwi Melinda	
3	161500065	Pristian Yuliana	
4	161500220	Henny Purwati	
5	161500054	Indah Purwoningsih	
6	161500062	Vera Dwi Widyanti	
7	161500036	Dewi Elisya Faddilah	
8	161500126	Elyana Novitasari	
9	161500209	Diah Puspo uluan	
10	161500168	Suci Setyo Faradiba	
11	161500202	Dwi Putri Lestari	
12	161500131	Hilam Andini	
13	161500099	Lutfi Fitriyah Iswandari	
14	161500154	Arwita Suryanah	
15	161500122	Lusy Fitria salsa Billa	

Surabaya,.....

Penguji : ..... ( )

Pembimbing : ..... ( )



## LAMPIRAN 5



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 200024/01/FE/I/2020  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
Avara Custom  
Jl. Purimas Kuta Paradise Blok G6/60,  
Kec. Gunung Anyar  
di -  
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Reza Ardiansyah  
NIM : 161500152  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh desain produk, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Avara Custom (Studi Kasus di Wilayah Surabaya)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 08 Januari 2020  
D e k a n,

  
Dra. Siti Istikhroh, M.Si  
NIP. 19671019.199203.2001

LAMPIRAN 6



**AVARA CUSTOM**  
Jl. Purimas Kuta Paradise Blok G6/60  
Kec. Gunung Anyar, Kota Surabaya  
Telp. 081230002005

---

Hal : Balasan

Kepada Yth :  
Dekan Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen  
Ibu Dra. Siti Istikhoroh, M.Si  
Di Tempat.

Dengan Hormat

Yang bertanda tangan di bawah ini.  
Nama : Alvon Yulius Harianto  
Jabatan : Owner Avara Custom

Menerangkan bahwa.

Nama : Reza Ardiansyah  
NIM : 161500152  
Jurusan : Manajemen  
Universitas : PGRI Adi Buana Surabaya

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Lab Avara Custom Surabaya dengan permasalahan dan judul :

**“Pengaruh desain produk, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Avara Custom (Studi Kasus di Wilayah Surabaya)”**

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 15 Januari 2020  
Owner Avara Custom

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alvon', with the date '15/20' written to its right.

Alvon Yulius Harianto