

## ABSTRAK

Teknologi informasi semakin canggih masyarakat lebih menyukai belanja melalui media online. Shopping lifestyle mempunyai dampak *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying* mahasiswa UNIPA Surabaya jurusan PGSD Angkatan 2017 yang menggunakan aplikasi belanja shopee. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan data menggunakan Purposive Sampling, populasi penelitian ini merupakan seluruh mahasiswa PGSD Angkatan 2017 UNIPA Surabaya yang pernah melakukan transaksi pembelian di shopee, dan sampel diambil dengan jumlah 55 responden. Teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner, kemudian data dianalisis dengan melakukan pengujian validitas dan reabilitas. Analisis regresi linier berganda dan uji f serta uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yang sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* berpengaruh terhadap *Impulse Buying* mahasiswa PGSD Angkatan 2017 pengguna shopee UNIPA Surabaya.

**Kata kunci:** *Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Impulse Buying*

## **ABSTRACT**

*Lifestyle Shopping and Fashion Involvement in Impulse Buy UNIPA Surabaya students majoring in PGSD 2017 who use the shopee shopping application. This research uses quantitative methods. The data collection technique uses purposive sampling, the participation of this research is the 2017 PGIP UNIPA Surabaya student who has made a purchase transaction at Shopee, and the sample is taken by 55 respondents. The technique of answering the data uses a questionnaire, then the data are analyzed by testing the validity and reliability. Multiple linear regression analysis and f test and t test were performed to determine the effect of independent variables on variables that had previously been tested by classic assumptions. The results showed that Lifestyle Shopping and Fashion Involvement affected the Impulse of Buying PGSD students of 2017 UNIPA Surabaya shopee users.*

**Keyword:** Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Impulse Buying

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement terhadap Impulse Buying Pengguna Aplikasi Shopee Mahasiswa PGSD Angkatan 2017 UNIPA Surabaya”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. M Subandowo, MM. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Dra. Hj. Yuni Sukamdani SE., MM. selaku Dosen Pembimbing saya terimakasih telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Suhari, Spd selaku dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UNIPA Surabaya terimakasih telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian pengambilan pengelola data.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu terimakasih banyak atas segalanya, doa yang tidak pernah berhenti selalu memberikan motivasi dan nasehat yang terbaik.

7. Daniar Alfarobi dan kekasihku Himawan Widia Cinta terimakasih atas doa dan dukungan yang selalu diberikan.
8. Sahabatku seperjuanganku Ayuratna, Susi ,Rosa, Devi, Novita, DwiAnna, Agil terimakasih telah menjadi saudara sekaligus, sahabat yang baik, keluarga dan tim seperjuangan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (SM).
9. Teman-teman Manajemen 2016/B yang kompak, solid dari awal masuk maba sampai perkuliahan semester berakhir hingga skripsi sampai lulus wisuda bareng amin.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 3 Agustus 2020  
Penulis,

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv

## BAB IPENDAHULUAN

1.1. Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8

## BAB II BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Peneliti Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Pemasaran.....	18
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	18
2.2.3 E-commerce.....	20
2.2.4 Gaya Hidup .....	22
2.2.4.1 Pengertian Gaya Hidup .....	22
2.2.4.3 Teori Gaya Hidup .....	23
2.2.4.4 Indikator Indikator Shopping Lifestyle .....	24
2.2.5 Keterlibatan (Involvement) .....	25
2.2.5.1 Pengertian Keterlibatan (Involvement) .....	25

2.2.5.2 Indikator Keterlibatan (Involvement) .....	25
2.2.6 Impulse Buying .....	27
2.2.6.1 Pengertian Impulse Buying .....	27
2.2.6.2 Penyebab Impulse Buying .....	28
2.2.6.3 Indikator Impulse Buying .....	29
2.3. Kerangka Konseptual .....	29
2.4. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Rancangan Penelitian .....	33
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ...	36
3.2.1 Populasi .....	36
3.2.2 Sampel .....	36
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	38
3.3.1 Jenis Data .....	38
3.3.2 Sumber Data .....	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data .....	40
3.4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	40
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi .....	40
3.5.1 Variabel Penelitian .....	40
3.5.2 Definisi Operasional variabel .....	41
3.6. Teknik Analisis Data .....	44
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	44
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik .....	45
3.6.4 Pengujian Hipotesis .....	47

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Penyajian Data Penelitian .....	49
4.1.1 Gambaran Umum <i>FKIP PGSD UNIPA Surabaya</i> ....	49

4.1.2 Visi dan Misi <i>FKIP PGSD UNIPA Surabaya</i> .....	50
4.1.2.1 Visi Perusahaan.....	50
4.1.2.2 Misi Perusahaan.....	50
4.1.3 Struktur Organisasi.....	51
4.1.4 Tugas dan Fungsi( <i>Job Description</i> ).....	53
4.2. Deskripsi Variabel.....	54
4.2.1 Karakteristik Responden.....	54
4.3. Analisis Data.....	59
4.4. Pengujian Instrumen Penelitian.....	62
A. Uji Validitas.....	62
B. Uji Reliabilitas.....	64
4.1.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	65
A. Uji Normalitas.....	65
B. Uji Multikolinieritas.....	66
C. Uji Autokorelasi.....	66
D. Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.1.6.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	69
4.1.6.5 Pengujian Hipotesis.....	71
A. Uji t.....	71
B. Uji F.....	72
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran.....	79

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian sekarang.....	12
3.1. Skala <i>Likert</i> .....	
4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	54
4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	55
4.3 Distribusi frekuensi Shopping lifestyle .....	56
4.4 Distribusi frekuensi Involvement .....	57
4.5 Distribusi frekuensi Impulse Buying.....	58
4.6 Tabel persiapan data.....	60
4.7 Uji validitas .....	63
4.8 Uji reliabilitas.....	64
4.9 Uji multikoliniritas .....	66
4.10 Uji autokorelasi.....	67
4.11 Uji heteroskedastisitas .....	68
4.12 Analisis regresi berganda.....	69
4.13 Uji T .....	71
4.14 Uji F .....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual .....	28
3.1 Rancangan Penelitian .....	32
4.1 Struktur Organisasi.....	48
4.2 Gambar Heteroskedastisitas .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Balasan
- Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan
- Lampiran 4 : Surat Sempro
- Lampiran 5 : Kuesioner
- Lampiran 6 : Matrik Penelitian
- Lampiran 7 : Tabulasi
- Lampiran 8 : Hasil SPSS
- Lampiran 9 : Lembar Persetujuan
- Lampiran 10 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi