



Unipa Surabaya

**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

Skripsi

**Pengaruh *Green Marketing* Terhadap
Keputusan Pembelian Produk
Tumbler melalui *Brand Image* Coffee
Toffee Sun City di Sidoarjo**

Bintang Bagus Firmansyah
151500139

Dosen Pembimbing :
I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

**PENGARUH *GREEN MARKET* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK TUMBLER MELALUI *BRAND IMAGE*
COFFEE TOFFEE SUN CITY DI SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**BINTANG BAGUS FIRMANSYAH
NIM: 151500139**

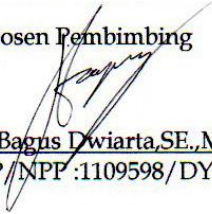
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 11 Juli 2019

Dosen Pembimbing


I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M
NIP/NPP :1109598/DY

HALAMAN PENGESAHAN

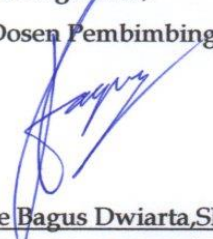
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tumbler melalui *Brand Image* Coffee Toffee Sun City di Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Bintang Bagus Firmansyah
- b. NIM : 151500139
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : Bintangbagus09@gmail.com

Surabaya, 14 Agustus 2019

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M
NIP/NPP: 1109598/ DY

Ketua Program Studi,



Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM
NIP/NPP: 0709494/ DY

Menyetujui
Dekan,



Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP/NPP. 19671019.199203.2001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Sabtu

Tanggal : 27 Juli

Tahun : 2019

Dosen Penguji I



Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM
NIP/NPP: 0709494/ DY

Dosen Penguji II



Dr. Untung Lasiyono, SE, M.Si
NIP/NPP: 9102331/ DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bintang Bagus Firmansyah
NIM : 151500139
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tumbler melalui *Brand Image Coffee Toffee Sun City* di Sidoarjo" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 Juli 2019
Mahasiswa,

Bintang Bagus Firmansyah
NIM: 151500139



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tumbler melalui *Brand Image* Coffee Toffee Sun City di Sidoarjo"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H.Djoko Adi Walujo, ST., MM., DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
4. Bapak I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia memberikan pengarahan, bimbingan dan koreksi serta membantu selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini,
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada saya selama dibangku kuliah ini,

6. Kepada Bapak Edwin selaku pemilik outlet Coffee Toffee yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu,
7. Kepada kedua orang tua saya, bapak Pujianto dan Ibu Siti Yantimala yang sangat saya cintai yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini dan dalam segala hal,
8. Kepada adik-adik saya serta seluruh keluarga dan saudarayang telah memberikan dukungan selama pengerjaan skripsi ini,
9. Kepada seseorang yang sangat saya sayangi yang akan menjadi masa depan saya, Imelda Amanta Tirayang selalu setia menemani, membantu dan memberikan semangat serta dukungan hingga skripsi ini terselesaikan,
10. Kepada sahabat SANJI dari bangku SMA sampai sekarang ini Rizal, Beny, dan Jovi yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini,
11. Kepada sahabat sekaligus teman yang baik hatinya Aldian Masru Achmadi, Atika Rahma, Hidayatul Ilmiyah, Ferdiansyah Tri Yudiarta, Sella Meiryahyang selalu setia menemani dan memberikan dukungan untuk selama ini,
12. Dan semua rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas B angkatan 2015 yang selalumenemani selama 4 tahun ini,

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 15 Juli 2019
Penulis,

MOTTO

**“ Lebih baik selesai daripada menunggu Sempurna, karena
Sempurna sesungguhnya hanya milik Allah SWT ”**

~Bintang Bagus Firmansyah~

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 RumusanMasalah	5
1.3 TujuanMasalah.....	5
1.4 ManfaatPenelitian.....	6
BAB II. TELAAH PUSTAKA	7
2.1 PenelitianTerdahulu	7
2.2 LandasanTeori.....	12
2.2.1 Pengertian Pemasaran	12
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	13
2.2.3 <i>Green Marketing</i>	14
2.2.3.1 Indikator <i>Green Marketing</i>	15
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	16

2.2.4.1	Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	17
2.2.4.2	Strategi Keputusan Pembelian	17
2.2.4.3	Indikator Keputusan Pembelian	19
2.2.5	<i>Brand Image</i>	19
2.2.5.1	Faktor <i>Brand Image</i>	20
2.2.5.2	Indikator <i>Brand Image</i>	21
2.2.6	Hubungan Antar Variabel	22
2.2.6.1	Hubungan <i>Green Marketing</i> dan <i>Brand Image</i>	22
2.2.6.2	Hubungan <i>Brand Image</i> dan Keputusan Pembelian.....	22
2.2.6.3	Hubungan <i>Green Marketing</i> dan Keputusan Pembelian.....	23
2.3	KerangkaKonseptual.....	24
2.4	Hipotesis	25
BAB III.	METODE PENELITIAN	27
3.1	RancanganPenelitian	27
3.2	Populasi, SampeldanTeknikPengambilanSampel.....	29
3.2.1	Populasi	29
3.2.2	Sampel.....	29
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	30
3.3	JenisdanSumber Data	30
3.3.1	Jenis Data	30
3.3.2	Sumber Data.....	31
3.4	TeknikPengumpulan Data.....	31

3.4.1 Kuesioner.....	31
3.4.2 Skala pengukuran.....	31
3.4.3 Jadwal penelitian.....	32
3.5 VariabelPenelitiandanDefinisiOperasionalVariabel	32
3.5.1 Variabel Penelitian	32
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5.2.1 <i>Green Marketing</i> (X).....	33
3.5.2.2 <i>Brand Image</i> (Z).....	34
3.5.2.3 Keputusan Pembelian (Y).....	34
3.6 TeknikAnalisis Data	35
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian	35
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	36
3.6.3 Pengujian Hipotesis	36
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	37
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	40
4.3 Analisis Data Penelitian.....	42
4.3.1 Uji Validitas.....	43
4.3.2 Uji Reliabilitas	44
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Heteroskedastisitas.....	46

c. Uji Linieritas.....	47
4.4 Analisis Path	49
1. Analisis Jalur	49
2. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	54
4.5 Pengujian Hipotesis Penelitian	56
1. Pengujian Hipotesis 1	56
2. Pengujian Hipotesis 2	57
3. Pengujian Hipotesis 3	58
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

2.3 Kerangka Konseptual	25
3.1 Rancangan Penelitian	28
4.1 Uji Heteroskedatisitas	47

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1 Perbedaan dan persamaan peneliti terdahulu dengan peneliti yang akan dilakukan	10
3.1 Skala pengukuran	32
4.1 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Green Marketing</i>	40
4.2 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i>	41
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	42
4.4 Uji Validitas	43
4.5 Uji Reliabilitas	45
4.6 Uji Normalitas	46
4.7 Uji Linieritas	48
4.8 Hasil Pengujian Struktur 1	49
4.9 Hasil Pengujian Struktur 2	52
4.10 Perhitungan pengaruh langsung	55
4.11 Pengujian Hipotesis 1 uji-t	56
4.12 Pengujian Hipotesis 2 uji-t	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran 2	: Surat Keterangan Perijinan Penelitian
Lampiran 3	: Daftar Hadir Seminar Proposal
Lampiran 4	: Kueisoner Penelitian
Lampiran 5	: Tabulasi
Lampiran 6	: Hasil olah data SPSS
Lampiran 7	: Lembar Persetujuan
Lampiran 8	: Berita Acara Revisi Skripsi