

DAFTAR PUSTAKA

- Paysal. 2016. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Nike di Bandung*. e-Proceeding of Applied Science, Volume 2, No. 3, Hal. 771.
- Negara, Arifin, Nuralam. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Pembeli Gerai Starbucks di Kota Surabaya*. Jurnal Administrasi Negara Bisnis (JAB), Volume 61, No. 2, Hal. 202.
- Kusuma, Surya, Suhendra. 2017. *Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat beli Sebagai Variabel Interoening Pada Member Tupperware di Kota Rangkasbitung*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa, Volume 1, No. 1.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*.
- Romadon, Kumadji, Abdillah. 2014. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image Dan Struktur Keputusan Pembelian Pada Followers Account Twitter @PertamxIND Pengguna Bahan Bakar Ramah Lingkungan Pertamina Series*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 15, No.1.
- Agustin, Kumadji, Yulianto. 2015. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada*

Keputusan Pembelian Pada Konsumen Non-Tupperware di Kota Malang, Volume 22, No. 2.

Irawati, Fathimahayati, Sukmono. 2019. *Perancangan Ulang Produk Botol Tumbler Dengan Mempertimbangkan User Experience Menggunakan Metode Geneva Emotion Wheel (GEW) di Starbucks Samarinda. Jurnal Matrik, Volume 19, No. 2, e-ISSN: 2621-8933 p-ISSN : 1693-5128.*

Gunawan, Reinaldo. 2014. *Persepsi Konsumen Terhadap Green Marketing Starbucks Surabaya. Universitas Kristen Petra Surabaya.*

Almuarief. 2016. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli yang Dimediasi Oleh Brand Image Pada Air Minum Dalam Kemasan Ades. Universitas Negeri Yogyakarta.*

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B. Bandung: Alfabeta.*

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B). Bandung: Alfabeta.*

Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jakarta Jilid 1. Edisi ke 13 : Erlangga.*

- Putri Gede Dian Anggara, dkk. 2018. *Peran Kepercayaan Memediasi Citra Merek Terhadap Niat Beli pada Produk Smart Phone Samsung di Kota Denpasar*. Universitas Udayana Ubud Bali.
- Kumadji. 2015. Pengaruh Green Marketing dan Marketing mix Terhadap Customer Preference dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa S2 Konsumen Aqua-Danone. Universitas Brawijaya Malang.