



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**“Pengaruh Pengadaan *Marketing Tools*
Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Di
Apartemen Grand Sungkono Lagoon
Surabaya”**

**CANDRA SUSANTO
151500143**

Dosen Pembimbing
Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi.,M.M
Siti Samsiyah, SE.,MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : I Made Bagus D., SE., MM.
Jabatan : Kepala Lab. Kewirausahaan

Menyatakan bahwa :

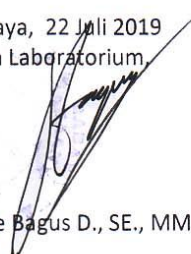
Nama : Candra Susanto
NIM : 151500143
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel Pengaruh pengadaan show unit dan marketing tools terhadap minat beli calon konsumen di apartemen Grand Sungkono Lagoon Surabaya, dengan hasil 28,78 % Similarities.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Juli 2019
Kepala Laboratorium,

I Made Bagus D., SE., MM.



**PENGARUH PENGADAAN *MARKETING TOOLS*
TERHADAP MINAT BELI CALON KONSUMEN DI
APARTEMEN GRAND SUGKONO LAGOON
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

CANDRA SUSANTO

151500143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **"Pengaruh pengadaan *marketing tools* terhadap minat beli calon konsumen di apartemen Grand Sungkono Lagoon Surabaya"**.

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Candra Susanto
- b. Nim : 151500143
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : chandra.susanto90@gmail.com

Surabaya, 14 Agustus 2019

Dosen Pembimbing I,



Dr. Fachrudiy As'fani, S.Psi., M.M
NIP/NPP :1202612/DY

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP : 196710191992032001

Dosen Pembimbing II,



Siti Samsiyah, SE., MM
NIP/NPP :1511749/DY

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Tony Susilo W, SE., M.Pd., MSM
NIP/NPP : 0709494/ DY

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

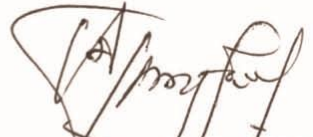
Tanggal : 04 Juli 2019

Dosen Pembimbing I,



Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi., M.M
NIP/NPP :1202612/DY

Dosen Pembimbing II,




Siti Samsiyah, SE., MM
NIP/NPP :1511749/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:


Hari : Jum'at
Tanggal : 26 Juli 2019
Tahun : 2019

Penguji I,



Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP : 196710191992032001

Penguji II,



Sutarna Wisna Dyatmika, SE., M.M
NIP / NPP : 1507732 / DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Candra Susanto

NIM : 151500143

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh pengadaan *marketing tools* terhadap minat beli calon konsumen di apartemen Grand Sungkono Lagoon Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018-2019 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 04 Juli 2019

Mahasiswa,



Candra Susanto

NIM :151500143

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh pengadaan *marketing tools* terhadap minat beli calon konsumen di apartemen Grand Sungkono Lagoon Surabaya”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Waluyo, ST., MM., DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
4. Bapak Fachrudiy Asj'ari, S.Psi., M.M dan Ibu Siti Samsiyah, S.E, M.M selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia memberikan pengarahan, bimbingan dan koreksi serta membantu selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini,

5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada saya selama dibangku kuliah ini,
6. Kepada Pimpinan PT. PP Properti Grand Sungkono Lagoon Surabaya yang telah memberikan izin dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu,
7. Kepada orang tua saya, Ibu Sulami yang sangat saya cintai yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan dan Alm Bapak Sunoto yang selalu memberikan doa restu dari surga kepada saya dalam penyusunan skripsi ini,
8. Kepada seluruh keluarga besar saya yang saya sayangi, kakak, Om dan Tante yang telah memberikan dukungan selama pengerjaan skripsi ini,
9. Kepada Genk ABC(Aditya annasta dan Subeki) yang selalu setia menemani dan memberikan dukungan untuk selama ini.
10. Kepada semua teman-teman Puguh, Ani, Tytys, Tita, Aleg, Tomo, Agung dan Bubul di kantor yang selalu mendukung dan membantu di kala mengerjakan sembari bekerja yang tak ada bosannya menjawab pertanyaanku.

11. Dan semua rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas D angkatan 2015 yang selalu menemani selama 4 tahun ini,

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 04 Juli 2019
Peneliti,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1. Pemasaran.....	10
2.2.2. Minat Beli	15
2.2.3. Marketing tools.....	22
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
2.4 hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.2.1 populasi.....	34
3.2.2 sampel	34

3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3 Jenis Sumber Data	35
3.2.1 jenis Data.....	35
3.3.2 Sumber Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data.....	36
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.3 Lokasi DanWaktu Penelitian.....	37
3.5 Variabel Penelitian dan Devisi Operasional Variabel.....	39
3.6 Teknik Analisis Data	41
BAB IV.....	45
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	45
4.1 Penyajian data penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.1.3 Distribusi Frekuensi Hasil Data Variabel Penelitian.....	51
4.2 Analisis Data Penelitian.....	54
4.2.1 Uji Validitas	54
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	56
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	57
4.2.4 Analisis Regresi Linier sederhana.....	58
4.2.5 Koefisien Korelasi dan Determinasi	60
4.3 Pengujian Hipotesis	62
4.3.1 Pengujian Hipotesis menggunakan uji-t.....	60
4.4 Pembahasan hasil penelitian.....	63
BAB V.....	65
SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran skala likert.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin ...	50
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3 Kelas Interval.....	52
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Marketing tools (X)	53
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli Konsumen (Y)	54
Tabel 4.6 Uji Validitas	55
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.8 Uji Normalitas	58
Tabel 4.9 Uji Regresi Linier sederhana	59
Tabel 4.10 Koefisien dan Korelasi Determinasi.....	60
Tabel 4.11 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	61
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Uji-t.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran Berita Acara Seminar Proposal
Lampiran Surat Keterangan Penelitian
Lampiran Daftar Hadir Seminar Proposal
Lampiran kuisisioner penelitian
Lampiran Tabulasi Data
Lampiran Rekapitulasi Data
Lampiran Karakteristik Responden
LLampiran Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran Uji Validitas
Lampiran Uji Reliabilitas
Lampiran Uji Normalitas
Lampiran Analisis Regresi Linier Berganda

