



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

## PROPOSAL PENELITIAN

Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Merk Honda ( Studi Kasus pada Konsumen Desa Punduttrate, Kecamatan Benjeng, Kabupaten Gresik )

Erich Andi Setia Budi  
151500158

Dosen Pembimbing  
Tony Susilo Wibowo, S.E., MPd.,MSM  
Vieqi Rakhma W.,SE.,MMT

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
2018

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : I Made Bagus D., SE., MM.

Jabatan : Kepala Lab. Kewirausahaan

Menyatakan bahwa :

Nama : Erich Andi Setia Budi

NIM : 151500158

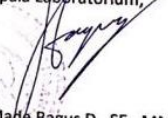

Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel Pengaruh Harga, Promosi Dan Keputusan Pembelian Motor *Matic* Merk Honda Di Desa Punduttrate, dengan hasil 15 % Similarities.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 April 2019

Kepala Laboratorium,

I Made Bagus D., SE., MM.

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MOTOR MATIC MERK HONDA ( Studi Kasus pada  
Konsumen Desa Punduttrate, Kecamatan Benjeng,  
kabupaten Gresik )**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**ERICH ANDI SETIA BUDI**

**NIM : 151500158**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2018**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji

Tanggal : 15 April 2019

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters 'T', 'S', 'W', and 'W' with a horizontal line underneath.

Tony Susilo Wibowo, SE., MPd., MSM  
NIDN : 0722067702

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi, dan kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic* Merk Honda (studi kasus pada konsumen desa Pundutrate, Kecamatan Benjeng, Kabupaten Gresik

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Erich Andi Setia Budi
- b. NIM : 151500158
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas Ekonomi : Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : [erichandisetiabudi@gmail.com](mailto:erichandisetiabudi@gmail.com)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

Surabaya, 13 Mei 2019  
Dosen Pembimbing I,



Tony Susilo Wibowo, SE, M.  
Pd, MSM  
NIP/NPP : 0709494/DY

Tony Susilo Wibowo, SE., MPd., MSM  
NIDN : 0722067702

Menyetujui,  
Dekan Fakultas Ekonomi,  
Dra. Siti Istikhoroh, M.si.  
NIP/NPP : 19671019.199203.2001



## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya :

Pada Hari : Minggu

Tanggal : 28 April

Tahun : 2019

Penguji I



Martha Suhardiyah, Dra.SE., M.AK  
NPP. 8602112/DY

Penguji II



Rina Fariana, SE., MA.Ak.  
NIDN. 0721038604

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Erich Andi Setia Budi  
NIM : 151500158  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Harga, Promosi, dan kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic* Merk Honda (studi kasus pada konsumen desa Punduttrate, Kecamatan Benjeng, Kabupaten Gresik” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018 bersifat Original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 22 April 2019

Mahasiswa,



Erich Andi Setia Budi

NIM : 15150018

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic* Merk Honda (Studi Kasus pada Konsumen Desa Pundutrate, Kecamatan Benjeng, Kabupaten Gresik)"**

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Walujo, ST., MM., DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Ibu Dra. Siti Istikhroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
4. Ibu Vieqi Rakhma Wulan, S.E., MMT. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, atas pendidikan selama penulis mengikuti kuliah.



6. Bapak, Ibu dan Kakak, terima kasih atas semua yang telah diberikan baik moril maupun materil yang tak terhingga nilainya sampai dengan studi ini selesai.
7. Teman-teman Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya terima kasih atas kebersamaan, semangat, bantuan dan motivasi yang telah diberikan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 22 April 2019  
Penulis,

Erich Andi Setia Budi  
NIM : 151500158

## **MOTTO**

“Selalu Ada Harapan Bagi Mereka Yang Sering Berdoa, Dan  
Selalu Ada Jalan Bagi Mereka Yang Selalu Berusaha”

(Erich Andi)

“Tuhan Tidak Menuntut Kita Untuk Selalu Sukses.  
Tuhan Hanya Menyuruh Kita Untuk Berjuang Tanpa Henti”

(Emha Ainun Nadjib)

## DAFTAR ISI

|                                      | Halaman |
|--------------------------------------|---------|
| Surat Pernyataan Bebas Plagiat ..... | i       |
| Halaman Judul .....                  | ii      |
| Halaman Persetujuan .....            | iii     |
| Halaman Pengesahan .....             | iv      |
| Berita Acara Ujian Skripsi .....     | v       |
| Surat Pernyataan Keaslian .....      | vi      |
| Kata Pengantar .....                 | vii     |
| Motto.....                           | ix      |
| Daftar Isi .....                     | x       |
| Daftar Tabel .....                   | xiii    |
| Daftar Gambar .....                  | xiv     |
| Daftar Lampiran .....                | xv      |

### BAB I PENDAHULUAN

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang .....     | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah .....    | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian ..... | 9 |

### BAB II TELAAH PUSTAKA

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....   | 11 |
| 2.2 Landasan Teori .....        | 14 |
| 2.2.1 Pemasaran.....            | 14 |
| 2.2.2 Harga .....               | 15 |
| 2.2.3 Promosi .....             | 21 |
| 2.2.4 Kualitas Produk .....     | 26 |
| 2.2.5 Keputusan Pembelian ..... | 28 |
| 2.3 Kerangka Konseptual .....   | 40 |

|  |    |
|--|----|
| 2.4 Hipotesis.....                               | 43 |
| <br>   |    |
| BAB III METODE PENELITIAN                        |    |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....                   | 45 |
| 3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan      |    |
| Sampel .....                                     | 47 |
| 3.2.1 Populasi .....                             | 47 |
| 3.2.2 Sampel .....                               | 47 |
| 3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....            | 48 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                  | 49 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                | 49 |
| 3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional |    |
| Variabel .....                                   | 50 |
| 3.5.1 Variabel Penelitian .....                  | 50 |
| 3.5.2 Definisi Operasional Variabel .....        | 51 |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                   | 55 |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif.....                   | 56 |
| 3.6.2 Analisis Kuantitatif.....                  | 56 |
| 3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik.....               | 58 |
| 3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....     | 59 |
| 3.6.5 Pengujian Hipotesis.....                   | 59 |
| <br>   |    |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN           |    |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....                | 63 |
| 4.1.1 Sejarah Industri PT. AHM.....              | 63 |
| 4.1.2 Visi Misi Perusahaan.....                  | 65 |
| 4.1.3 Produk Sepeda Motor Matic Honda .....      | 65 |
| 4.2 Analisis Data Penelitian .....               | 66 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif Responden .....        | 66 |
| 4.2.2 Analisis Kuantitatif .....                 | 67 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....                    | 71 |

|   |    |
|---|----|
| 4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....  | 77 |
| 4.2.5 Pengujian Hipotesis .....   | 78 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....   | 83 |
| 4.3.1 Harga Berpengaruh terhadap Keputusan<br>Pembelian .....                             | 83 |
| 4.3.2 Promosi Berpengaruh terhadap keputusan<br>Pembelian .....                           | 84 |
| 4.3.3 Kualitas Produk Berpengaruh terhadap<br>Keputusan Pembelian.....                    | 85 |
| 4.3.4 Harga , Promosi dan kualitas produk<br>Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.... | 86 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN  |    |
| 5.1 Simpulan .....  | 89 |
| 5.2 Saran .....   | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA.....   | 91 |

## DAFTAR TABEL

| <b>Tabel</b> |   | <b>Halaman</b> |
|--------------|---|----------------|
| 1.1          | Data distribusi sepeda motor dalam negeri ..... | 2              |
| 1.2          | Penjualan Sepeda Motor tahun 2018.....          | 3              |
| 2.1          | Penelitian Terdahulu.....                       | 12             |
| 3.1          | Definisi Operasional dan Indikator.....         | 53             |
| 4.1          | Jenis Motor Matic Honda .....                   | 63             |
| 4.2          | Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....    | 64             |
| 4.3          | Karakteristik Berdasarkan Usia .....            | 65             |
| 4.4          | Hasil Uji Validitas.....                        | 66             |
| 4.5          | Hasil Uji Reliabilitas.....                     | 69             |
| 4.6          | Hasil Uji Normalitas.....                       | 70             |
| 4.7          | Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser .....    | 74             |
| 4.8          | Uji Multikolonieritas .....                     | 75             |
| 4.9          | Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....    | 75             |
| 4.10         | Hasil Uji Parsial (Uji- t) .....                | 78             |
| 4.11         | Uji Signifikan simultan (Uji - F) .....         | 80             |
| 4.12         | Koefisien Determinasi.....                      | 81             |

## DAFTAR GAMBAR

| <b>Gambar</b>  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| 1.1 Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap .....   | 6              |
| 2.1 Kerangka Konseptual .....  | 44             |
| 3.1 Rancangan Penelitian.....  | 46             |
| 4.1 Uji Normalitas Dengan Histogram .....  | 71             |
| 4.2 Uji Normalitas dengan <i>P-P Plot of Regression</i><br><i>Standarized Residual</i> ..... | 72             |
| 4.3 Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatter - Plot</i> .....                               | 73             |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Ijin Penelitian
- Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 : Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 7 : Hasil Olah Data SPSS