

DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, Gary dan Phillip, Kotler. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.

Basu Swastha, 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.

Buchari, Alma. 2006. *Manajemen*. Cetakan Kelima. Bandung : Alfabeta.

Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Edisi Kedua, Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro

Goreti, Maria dan L. Sepang, Janjite. 2014. *Analisis Produk, Harga, Promosi dan Tempat Tinggal Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol. 2 No 3 September 2014, Hal. 622 – 631.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. (Ter.) Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Phillip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid I. Jakarta Erlangga.

Kotler, Philip & GerryArmstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition New Jersey:Pretice Hall

Lukmandono dan Yudha, Afif T. P. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Promosi dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Type Beat Mathic) (Studi Kasus Pada Siswa SMK Al Bushthomi Loceret Nganjuk)*.JATI UNIK. Vol.1, No.2, Hal. 103 – 116.

Lupiyoadi, Rahmat dan A. Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba empat, Jakarta.

Ligia, Agnes. P. L. dan Mananeke, Lisbeth. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA. Vol. 2 No. 3 September 2014, Hal. 1737 – 1749.

Prasetya, Dimas dan Nurhadi. 2016. *Pengaruh Persepsi Harga, Fitur Produk, dan Worth of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI). Vol. 5 No.1.

Simamora, Henry. 2004, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : SIE YKPN.

Sugiono. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke XII. Bandung : Alfabeta.






Soewito, Yudhi. 2013. *Kualitas Produk, Merk dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 3 Juni 2013, Hal 218 – 229.

Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Erich Andi Setia Budi
2. NIM : 151500158
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 01 Januari 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Kua-
litas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic* Merk Honda (studi kasus pada konsumen desa Punduttrate, Kecamatan Benjeng, Kabupaten Gresik)
6. Dosen Pembimbing : Tony Susilo Wibowo. SE.,MPD.,MSM
VIEQI RAKHMA W. SE.MMT
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan
1	15/01 2019		Acc Konsep Penelitian
2	21/01 2019		BAB 1, 2, 3 Revisi
3	31/01 2019		BAB I Revisi
4	04/02 2019		BAB II Revisi
5	07/02 2019		BAB I, II Acc
6	11/02 2019		BAB III Revisi
7	14/02 2019		BAB III Acc
8	23/02 2019		Acc Sempro
9	27/03 2019		Konsultasi Kuesioner
10	01/04 2019		BAB IV Revisi

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan
11	03/04 2019		BAB IV Acc
12	08/04 2019		BAB V Revisi
13	09/04 2019		BAB V Acc
14	11/04 2019		Artikel Revisi
15	15/04 2019		Artikel Acc

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 15 April 2019
9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 22 April 2019
Dosen Pembimbing,



Tony Susilo Wibowo. S.E., MPd., MSM
NIDN : 0722067702



UNIVERSITAS PGRI ADIBUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Erich Andi Setia Budi
NIM/ Program Studi : 151500158/ Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic* Merk Honda (studi kasus pada konsumen desa Punduttrate, Kecamatan Benjeng, kabupaten Gresik

Tanggal Ujian Skripsi : 28 April 2019
Penguji : 1. Martha Suhardiyah. Dra,SE.,M.Ak
2. Rina Fariana S.E., MA.Ak

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji I	Paraf Penguji II
1	09 Mei 2019	BAB IV Penulisan		
2	09 Mei 2019	BAB V Kesimpulan & Saran		
3	09 Mei 2019	Kriteria Sampel		
4	09 Mei 2019	Pembahasan belum dikaitkan teori		
5	09 Mei 2019	Jenis Kelamin & Usia Masuk Statistika Deskripsi		

Surabaya, 09 Mei 2019

Penguji I

Martha Suhardiyah, Dra,SE.,M.Ak

Penguji II

Rina Fariana S.E., MA: Ak

Lampiran 2. Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADIBUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JL.Raya Dukuh Menanggal No XII,Surabaya 60234 Jawa Timur

DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Hari/ Tanggal : Rabu / 21 Februari 2019






Pukul : 12.00 s/d Selesai

Nama : 151500158

NIM : 15 150 0158

Judul Penelitian : Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Merk Honda (Studi Kasus pada Konsumen Desa Pundutrate, Kecamatan Benjeng, Kabupaten Gresik)

No	Nama	NIM	Program Studi	TTD
1	Windhi Dwi Aulia	151500118	Manajemen	
2	Amalya Rahma	151500006	Manajemen	
3	Lintar Bagus	151500030	Manajemen	
4	Amr Rofiq	151500040	Manajemen	
5	EVA AGUSTIN	151600094	AKUNTANSI	
6	SEPTIANA TELP	151600001	AKUNTANSI	
7	M. MUKHTAR RAFI A	151500225	Manajemen	
8	Gladiis Rista M.	158000093	PGSD	
9	Nadya Vadika A	158000054	PGSD	
10	Indah Ayu Dwi L.	15-150-0047	Manajemen	
11	Asma Nur Febrian	14-150-0110	Manajemen	
12	Ria Apriliana	15-150-0100	Manajemen	
13	A. Fachru R.	15-150-0005	"	
14	Fira Anayah	161500055	"	
15	Fahman Rofiq A	161500190	"	
16	Nova Anggi	161500069	Manajemen	

No	Nama	NIM	Program Studi	TTD
17	SELENA MEDYSAR	151500091	MANAJEMEN	
18	MAWAR WIDYA P.	151500063	MANAJEMEN	
19	Putri Hia A	151500088	Manajemen	
20	Mutki R	151500082	Manajemen	
21	Muhamad Astori	151500122	Manajemen	
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				

Dosen Pembimbing



Tony Susilo Wibowo, S.E., MPd., MSM

NIDN : 0722067702

Lampiran 3. Surat Keterangan Izin Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN GRESIK
KECAMATAN BENJENG
KANTOR KEPALA DESA PUNDUTTRATE
Jl. Desa Punduttrate Nomor: 01 Telp. (031) 71937778

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 474/158/437.106.22/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Desa Punduttrate, Kecamatan Benjeng, Kabupaten Gresik. Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Erich Andi Setia Budi
NIM : 151500158
Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Desa Punduttrate RT : 002 RW : 001
Kecamatan Benjeng, Kab. Gresik

Menyatakan diterima dan dapat melakukan pengumpulan data penelitian di Desa Punduttrate. Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Punduttrate, 11 Maret 2019

Kepala Desa Punduttrate



H. ACHMAD RIFA I

Lampiran 4. Kuesioner Penelitian

Halaman i

KUESIONER PENELITIAN

Dengan segala kerendahan hati, diharapkan kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/I untuk meluangkan waktunya guna mengisi daftar pernyataan ini dengan sesungguhnya tanpa beban apapun, sehingga dapat membantu melengkapi data yang sangat saya butuhkan. Adapun pertanyaan ini saya buat dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Merk Honda (Studi Kasus pada Konsumen Desa Punduttrate, Kecamatan Benjeng, Kabupaten Gresik)**. Selanjutnya skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adibuana Surabaya. Jawaban yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berharga bagi penelitain saya dan memberikan banyak manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu atas ketersediaan dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Penyusun,

Erich Andi S.B
151500158

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Kode Responden : A
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :

B. PETUNJUK PENGISIAN:

Berilah jawaban pada pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat Saudara, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju
- ST = Setuju
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kualitas Produk	Kinerja (Performance)					
	17. Sepeda motor <i>matic</i> honda memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal					
	18. Sepeda motor <i>matic</i> honda lebih irit BBM					
	Keandalan (Reliability)					
	19. Sepeda motor <i>matic</i> honda mempunyai warna yang inovatif					
	20. Sepeda motor <i>matic</i> honda mempunyai desain yang menarik					
	Daya tahan (Durability)					
	21. Sepeda motor <i>matic</i> honda mempunyai daya tahan mesin yang Tangguh.					
	22. Sepeda motor <i>matic</i> honda dapat digunakan lebih dari 5 tahun					
	Kualitas yang dipersepsikan (Perceives Quality)					
Keputusan Pembelian	23. model yang dimiliki sepeda motor <i>matic</i> merk honda sesuai dengan harapan saya.					
	24. kualitas mesin yang dimiliki sepeda motor <i>matic</i> honda sangat baik					
	Pengenalan kebutuhan					
	25. Sepeda motor <i>matic</i> honda sudah sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya					
	26. Memilih sepeda motor <i>matic</i> honda karena praktis dalam penggunaan					
	Pencarian informasi					
	27. Sepeda motor <i>matic</i> honda mempunyai stylish yang cocok digunakan oleh berbagai kalangan					
	28. Sepeda motor <i>matic</i> honda mempunyai varian warna yang menarik konsumen					
	Pengevaluasian alternative					
	29. Sepeda motor <i>matic</i> honda mempunyai kualitas yang baik					
	30. Adanya kemudahan dalam mencari suku cadang sepeda motor <i>matic</i> honda					
	Menentukan Pembelian					
	31. Proses pembelian sepeda motor <i>matic</i> honda sangatlah cepat					
	32. Terdapat pilihan dalam hal pembayaran yaitu cash atau kredit dengan syarat yang mudah					
Perilaku setelah pembelian						
33. Terdapat tempat service yang mudah dijangkau						
34. Sepeda motor <i>matic</i> honda memiliki kemudahan dalam perawatan						

Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian

No Responden	HARGA (X1)								Jumlah X1	Rata - Rata
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8		
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
2	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4,875
3	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4,25
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
6	5	4	5	5	4	5	5	4	37	4,625
7	5	4	5	5	4	5	5	4	37	4,625
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
9	4	5	4	4	5	4	5	5	36	4,5
10	5	4	5	5	4	5	5	4	37	4,625
11	5	4	5	5	4	5	5	4	37	4,625
12	4	5	4	4	5	4	4	5	35	4,375
13	4	3	5	5	3	5	4	3	32	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
15	5	4	4	4	3	4	4	3	31	3,875
16	4	4	4	4	3	4	4	3	30	3,75
17	5	4	5	5	4	5	5	4	37	4,625
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
21	5	4	5	5	4	5	5	4	37	4,625
22	4	4	3	4	4	3	3	4	29	3,625
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
24	5	4	5	5	4	5	5	2	35	4,375
25	5	4	5	5	4	5	5	3	36	4,5

No Responden	Harga (X1)								Jumlah X1	Rata - Rata
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8		
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
27	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4,875
28	4	5	4	4	4	3	3	5	32	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
30	4	5	4	4	5	4	4	5	35	4,375
31	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3,875
32	5	4	5	5	4	5	5	4	37	4,625
33	4	4	4	4	4	4	2	3	29	3,625
34	3	3	4	4	3	4	3	3	27	3,375
35	4	3	4	4	3	4	4	3	29	3,625
36	4	5	5	5	5	4	5	5	38	4,75
37	5	3	5	5	3	4	5	4	34	4,25
38	4	3	4	4	3	4	4	4	30	3,75
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
40	3	3	3	3	3	4	4	3	26	3,25
41	4	3	4	4	3	4	4	4	30	3,75
42	4	5	4	3	5	4	4	5	34	4,25
43	3	5	3	3	5	3	3	5	30	3,75
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
45	5	5	5	5	5	5	4	5	39	4,875
46	3	4	3	4	4	3	4	3	28	3,5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
48	4	4	4	4	4	4	4	3	31	3,875
49	3	3	3	4	3	3	4	3	26	3,25
50	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3,125
51	5	5	5	5	5	5	4	5	39	4,875

No. Responden	Harga (X1)									
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	Jumlah X1	Rata - Rata
78	4	4	5	5	4	4	4	3	33	4,125
79	3	4	3	3	4	4	4	4	29	3,625
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
81	4	4	4	3	4	4	3	3	29	3,625
82	3	5	4	4	4	4	4	4	32	4
83	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4,125
84	4	5	5	5	4	4	4	4	35	4,375
85	3	4	3	3	5	4	4	5	31	3,875
86	4	5	4	4	4	4	4	5	34	4,25
87	4	5	4	3	4	4	3	4	31	3,875
88	3	4	4	4	3	4	4	5	31	3,875
89	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4,125
90	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4,125
91	4	5	5	5	4	4	4	4	35	4,375
92	5	3	5	5	5	4	4	5	36	4,5
93	5	4	5	5	5	5	5	4	38	4,75
94	5	4	5	5	4	4	4	3	34	4,25
95	4	4	4	4	5	4	4	3	32	4
96	5	3	5	5	5	5	5	3	36	4,5
97	5	4	5	5	4	4	5	4	36	4,5
	4,1959	4,1856	4,2887	4,2784	4,1237	4,2062	4,1237	4,0412	33,44329897	4,18041237

No Responden	PROMOSI (X2)									
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	Jumlah X2	Rata - Rata
1	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4,875
No.	Promosi (X2)									

Respo nden	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	Jumlah X2	Rata - Rata
2	5	5	5	4	5	5	4	5	38	4,75
3	4	5	4	4	4	5	5	4	35	4,375
4	4	5	5	5	4	4	5	5	37	4,625
5	5	4	4	4	5	4	4	5	35	4,375
6	5	4	4	4	4	4	3	4	32	4
7	4	5	5	5	4	4	5	4	36	4,5
8	5	5	5	4	5	5	4	5	38	4,75
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
10	4	5	5	5	4	4	5	4	36	4,5
11	4	5	5	4	4	4	4	4	34	4,25
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
13	3	4	4	3	3	3	4	3	27	3,375
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
15	3	4	3	4	3	3	4	4	28	3,5
16	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,875
17	4	3	3	4	4	4	4	4	30	3,75
18	5	5	4	5	5	4	5	5	38	4,75
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
21	4	4	3	4	4	3	4	4	30	3,75
22	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,125
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
24	4	5	4	4	2	4	4	4	31	3,875
25	3	4	3	4	3	4	5	4	30	3,75
26	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4,125
27	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4,875
No.	Promosi (X2)									

Respo nden	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	Jumlah X2	Rata - Rata
28	5	4	4	4	5	2	4	5	33	4,125
29	4	4	4	3	4	3	4	4	30	3,75
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
31	3	5	5	5	4	4	5	3	34	4,25
32	4	4	3	4	4	3	4	4	30	3,75
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
34	3	3	4	4	3	3	4	3	27	3,375
35	3	5	4	4	3	5	4	3	31	3,875
36	5	4	4	4	4	3	4	5	33	4,125
37	3	5	4	4	4	4	4	3	31	3,875
38	3	4	4	4	3	4	4	3	29	3,625
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
40	3	4	4	4	4	3	4	3	29	3,625
41	3	4	4	4	3	3	4	3	28	3,5
42	5	5	5	4	4	4	3	5	35	4,375
43	5	4	4	4	4	3	4	5	33	4,125
44	5	4	4	4	4	4	3	5	33	4,125
45	5	5	5	4	5	4	4	5	37	4,625
46	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3,875
47	5	4	5	4	5	3	3	5	34	4,25
48	3	5	5	5	4	4	4	4	34	4,25
49	3	4	4	4	3	4	4	3	29	3,625
50	3	4	4	4	3	4	4	3	29	3,625
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
52	4	4	4	4	3	4	4	5	32	4
53	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3,125
No.	Promosi (X2)									

Respon den	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	Jumlah X2	Rata - Rata
54	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,875
55	4	4	4	4	3	3	3	4	29	3,625
56	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3,875
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
58	4	3	4	4	3	3	3	3	27	3,375
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
60	4	5	4	5	4	4	4	4	34	4,25
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
62	4	5	5	5	4	5	5	4	37	4,625
63	5	5	4	5	4	4	5	3	35	4,375
64	4	4	4	4	2	5	5	4	32	4
65	3	5	5	5	3	5	5	4	35	4,375
66	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
67	3	5	5	5	3	5	5	3	34	4,25
68	4	5	5	5	4	5	4	4	36	4,5
69	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4,125
70	3	4	4	4	4	4	5	3	31	3,875
71	4	5	5	5	4	5	4	4	36	4,5
72	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,875
73	3	4	4	4	4	4	5	4	32	4
74	4	5	5	5	4	5	5	4	37	4,625
75	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4,125
76	3	3	4	4	4	4	3	3	28	3,5
77	4	3	3	3	4	3	3	4	27	3,375
78	4	4	4	4	3	3	4	3	29	3,625
79	3	4	4	4	4	4	5	4	32	4
No.	Promosi (X2)									

Respo nden	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	Jumlah X2	Rata - Rata
80	4	5	5	4	4	4	4	4	34	4,25
81	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3,875
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
83	5	4	4	4	4	4	3	4	32	4
84	5	4	4	5	4	5	5	4	36	4,5
85	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4,125
86	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4,25
87	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4,25
88	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4,25
89	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4,125
90	5	4	4	4	3	4	4	4	32	4
91	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,875
92	3	4	4	4	4	4	5	5	33	4,125
93	3	4	5	4	5	5	5	5	36	4,5
94	3	4	4	3	4	4	4	3	29	3,625
95	4	5	5	5	4	4	5	3	35	4,375
96	3	5	4	4	4	4	4	3	31	3,875
97	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4,25
	4,0 412	4,3 299	4,2 784	4,2 371	3,9 588	4,0 721 6	4,2 474	4,1 237	33,2886 598	4,1610 82474

No. Respo nden	KUALITAS PRODUK (X3)									
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X5. 5	X6. 6	X7. 7	X 8. 8	Jumlah X2	Rata - Rata
1	5	4	5	5	5	5	5	5	39	4,875
2	5	4	5	3	5	4	5	5	36	4,5
3	4	5	4	4	4	5	4	4	34	4,25

No. Respo nden	Kualitas Produk (X3)								Jumlah X2	Rata - Rata
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X5. 5	X6. 6	X7. 7	X 8. 8		
4	3	4	5	4	4	5	5	5	35	4,375
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
6	5	5	4	4	5	3	4	4	34	4,25
7	5	4	4	4	4	5	5	4	35	4,375
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
9	4	4	5	5	5	4	5	5	37	4,625
10	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4,25
11	5	5	4	5	4	5	3	4	35	4,375
12	5	5	5	4	5	4	5	5	38	4,75
13	5	5	3	4	3	5	5	3	33	4,125
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
15	4	4	3	4	3	4	4	3	29	3,625
16	4	4	3	4	4	4	4	3	30	3,75
17	4	3	4	3	4	5	5	4	32	4
18	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4,875
19	4	3	5	4	5	4	4	5	34	4,25
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
21	5	4	4	4	4	4	3	4	32	4
22	4	3	4	5	4	4	5	4	33	4,125
23	5	5	5	5	5	4	4	5	38	4,75
24	4	5	2	5	4	4	4	2	30	3,75
25	4	3	3	4	3	5	4	3	29	3,625
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
27	5	5	5	4	4	4	5	5	37	4,625
28	4	4	5	3	5	4	4	5	34	4,25
29	4	3	4	4	4	3	4	4	30	3,75

No. Respo nden	Kualitas Produk (X3)								Jumlah X2	Rata - Rata
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X5. 5	X6. 6	X7. 7	X 8. 8		
30	5	4	5	5	5	5	4	5	38	4,75
31	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,875
32	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4,25
33	4	4	3	4	4	4	4	3	30	3,75
34	4	4	3	4	3	4	5	3	30	3,75
35	4	4	3	4	3	3	4	3	28	3,5
36	4	4	5	4	5	5	4	5	36	4,5
37	4	4	4	4	3	4	5	4	32	4
38	4	4	4	4	3	3	4	4	30	3,75
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
40	3	4	3	3	3	3	5	3	27	3,375
41	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,875
42	4	4	5	5	5	4	4	5	36	4,5
43	5	4	5	4	5	3	4	5	35	4,375
44	3	4	5	5	5	4	3	5	34	4,25
45	5	5	5	5	5	5	4	5	39	4,875
46	3	5	3	3	4	5	5	3	31	3,875
47	3	3	5	3	5	5	5	5	34	4,25
48	4	4	3	5	3	4	5	3	31	3,875
49	4	4	3	4	3	4	4	3	29	3,625
50	4	5	3	3	3	3	4	3	28	3,5
51	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4,875
52	5	5	4	5	4	4	5	4	36	4,5
53	4	4	4	4	3	3	4	4	30	3,75
54	5	5	4	5	4	5	5	4	37	4,625
55	4	4	3	4	4	4	4	3	30	3,75

No. Respo nden	Kualitas Produk (X3)								Jumlah X2	Rata - Rata
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X5. 5	X6. 6	X7. 7	X 8. 8		
56	4	3	4	4	3	4	5	4	31	3,875
57	4	4	5	4	5	4	3	5	34	4,25
58	5	5	4	5	4	4	5	4	36	4,5
59	3	4	4	4	4	4	3	4	30	3,75
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
61	5	4	4	4	4	5	4	4	34	4,25
62	3	4	4	3	4	4	4	4	30	3,75
63	4	4	4	4	5	4	4	5	34	4,25
64	4	4	2	4	4	4	4	2	28	3,5
65	4	5	3	5	3	5	5	3	33	4,125
66	5	5	5	4	5	5	5	5	39	4,875
67	4	4	3	5	3	5	4	3	31	3,875
68	3	4	4	4	4	4	5	4	32	4
69	3	4	4	5	4	4	3	4	31	3,875
70	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,875
71	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3,875
72	5	5	3	4	4	4	3	3	31	3,875
73	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,875
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
75	4	3	4	5	4	5	4	4	33	4,125
76	4	4	4	4	3	5	4	4	32	4
77	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3,875
78	5	4	3	4	4	5	4	3	32	4
79	3	4	4	5	3	3	5	4	31	3,875
80	4	5	4	5	4	5	4	4	35	4,375
81	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,875

No. Responden	Kualitas Produk (X3)								Jumlah X2	Rata - Rata
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X5. 5	X6. 6	X7. 7	X 8. 8		
82	4	4	4	3	4	4	3	4	30	3,75
83	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4,125
84	5	4	4	5	5	5	4	5	37	4,625
85	3	4	5	3	4	5	4	4	32	4
86	4	4	5	4	5	4	4	5	35	4,375
87	4	4	4	4	5	5	4	5	35	4,375
88	4	4	5	3	4	4	3	4	31	3,875
89	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,125
90	4	4	4	4	5	4	4	5	34	4,25
91	5	4	4	5	4	4	4	5	35	4,375
92	5	4	5	4	3	4	5	3	33	4,125
93	5	4	4	5	3	4	5	3	33	4,125
94	4	5	3	4	3	4	4	3	30	3,75
95	5	4	3	4	4	5	5	4	34	4,25
96	5	4	3	4	3	4	5	4	32	4
97	4	3	4	4	4	5	5	4	33	4,125
	4,2165	4,1753	4,0412	4,1856	4,0412	4,2268	4,2784	4,0619	33,226804	4,1533505

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										Rata - Rata	
	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y. 10		Jumlah Y
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47	4,7

No	Keputusan Pembelian (Y)										Jumlah Y	Rata Rata
	Y. 1	Y.2	Y. 3	Y. 4	Y.5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y.1 0		
31	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34	3,4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
33	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37	3,7
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
36	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4,9
37	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	34	3,4
38	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32	3,2
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
40	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	33	3,3
41	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	34	3,4
42	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4,9
43	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4,9
44	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4,9
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
46	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38	3,8
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
48	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	36	3,6
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
52	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	43	4,3
53	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34	3,4
54	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	3,9
55	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36	3,6
56	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38	3,8

No	Keputusan Pembelian (Y)										Jumlah Y	Rata Rata
	Y. 1	Y.2	Y. 3	Y. 4	Y.5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y.1 0		
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
58	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	37	3,7
59	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	36	3,6
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
63	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	44	4,4
64	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	34	3,4
65	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	35	3,5
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
69	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44	4,4
70	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34	3,4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
72	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36	3,6
73	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38	3,8
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
75	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44	4,4
76	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34	3,4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
78	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	35	3,5
79	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38	3,8
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	3,9
82	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44	4,4

No	Keputusan Pembelian (Y)											Rata Rata
	Y. 1	Y.2	Y. 3	Y. 4	Y.5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y.1 0	Juml ah Y	
83	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44	4,4
84	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46	4,6
85	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42	4,2
86	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47	4,7
87	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45	4,5
88	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	40	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42	4,2
90	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	43	4,3
91	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	40	4
92	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	39	3,9
93	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	42	4,2
94	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	36	3,6
95	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	40	4
96	3	4	3	4	4	5	4	5	3	3	38	3,8
97	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41	4,1
	4,0 41 24	4,0 618 6	4,1 85 6	4,1 75 3	4,1 649 5	4,1 23 7	3,9 58 8	4,0 82 5	4,0 41 2	4,1 237 1	40,95 87628 9	4,095 8763

Lampiran 6. Hasil Olah Data SPSS
Uji Validitas

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total_X 1
X1.1	Pearson Correlation	1	.183	.855* *	.801* *	.364* *	.756* *	.680* *	.251*	.835**
	Sig. (2- tailed)		.073	.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	.183	1	.226* *	.140	.611* *	.175	.193	.589* *	.524**
	Sig. (2- tailed)	.073		.026	.172	.000	.086	.058	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.855**	.226* *	1	.880* *	.401* *	.794* *	.656* *	.261* *	.865**
	Sig. (2- tailed)	.000	.026		.000	.000	.000	.000	.010	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.801**	.140	.880* *	1	.292* *	.729* *	.667* *	.236* *	.810**
	Sig. (2- tailed)	.000	.172	.000		.004	.000	.000	.020	.000

Total_X 1	Pearson Correlation	.835 **	.524* *	.865* *	.810* *	.665* *	.803* *	.782* *	.600* *	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_x 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.275* *	.304* *	.292* *	.535* *	.198	.044	.681* *	.628**
	Sig. (2- tailed)		.006	.003	.004	.000	.051	.666	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.275* *	1	.720* *	.659* *	.358* *	.588* *	.535* *	.269* *	.762**
	Sig. (2- tailed)	.006		.000	.000	.000	.000	.000	.008	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.304* *	.720* *	1	.634* *	.453* *	.571* *	.401* *	.332* *	.768**

X3.3	Pearson Correlation	.168	.030	1	.114	.624**	.135	.081	.862**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.100	.769		.265	.000	.186	.428	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.4	Pearson Correlation	.366**	.287**	.114	1	.163	.193	.131	.172	.501**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.265		.110	.058	.200	.093	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.5	Pearson Correlation	.239*	.152	.624**	.163	1	.232*	-.046	.732**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.019	.138	.000	.110		.022	.656	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.6	Pearson Correlation	.192	.094	.135	.193	.232*	1	.185	.170	.458**
	Sig. (2-tailed)	.059	.360	.186	.058	.022		.070	.096	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.7	Pearson Correlation	.229*	.120	.081	.131	-.046	.185	1	.070	.363**
	Sig. (2-tailed)	.024	.242	.428	.200	.656	.070		.497	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.8	Pearson Correlation	.201*	.022	.862**	.172	.732**	.170	.070	1	.764**

Y.3	Pearson Correlation	.845**	.697**	1	.886**	.871**	.611**	.534**	.691**	.589**	.802**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.4	Pearson Correlation	.773**	.740**	.886**	1	.903**	.617**	.578**	.657**	.632**	.729**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.5	Pearson Correlation	.794**	.620**	.871**	.903**	1	.676**	.541**	.693**	.546**	.727**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.6	Pearson Correlation	.596**	.571**	.611**	.617**	.676**	1	.632**	.771**	.595**	.637**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.7	Pearson Correlation	.535**	.709**	.534**	.578**	.541**	.632**	1	.612**	.764**	.600**	.773**

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Variabel X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.879	8

Variabel X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.846	8

Variabel X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.713	8

Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.954	10

Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-15.662	3.464		-4.522	.000		
	HARGA	.269	.106	.190	2.544	.013	.486	2.060
	PROMOSI	.638	.120	.383	5.322	.000	.522	1.916
	KUALITAS PRODUK	.795	.174	.408	4.559	.000	.337	2.970

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.05078727
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.086
	Negative	-.049
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.072 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Heteroskedastisitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.05078727
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.086
	Negative	-.049
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.072 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-15.662	3.464		-4.522	.000
	HARGA	.269	.106	.190	2.544	.013
	PROMOSI	.638	.120	.383	5.322	.000
	KUALITAS PRODUK	.795	.174	.408	4.559	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji - t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-15.662	3.464		-4.522	.000
	HARGA	.269	.106	.190	2.544	.013
	PROMOSI	.638	.120	.383	5.322	.000
	KUALITAS PRODUK	.795	.174	.408	4.559	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji - F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2664.334	3	888.111	92.439	.000 ^b
	Residual	893.501	93	9.608		
	Total	3557.835	96			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA						