



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DAN SAYUR
DI ALFAMIDI BANYU URIP SURABAYA**

MUHAMMAD ADI CAHYA

141500137

DOSEN PEMBIMBING

I MADE BAGUS DWIARTA. SE.MM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

2019

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DAN
SAYUR DI AFAMIDI BANYU URIP SURABAYA”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

MUHAMMAD ADI CAHYA

141500137

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH
DAN SAYUR DI ALFAMIDI
BANYU URIP SURABAYA.

Identitas Mahasiswa

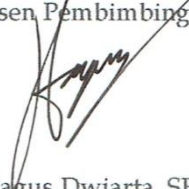
Nama Mahasiswa : Muhammad Adi Cahya
NIM : 14-150-0137
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi PGRI Adi Buana Surabaya
Alamat Surel (E-Mail) : adi1cahya@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,




Tony Susilo Wibowo., S.E,M.M
NIP/NPP : 0709494/DY

Surabaya, 10 Juli 2019
Dosen Pembimbing



I Made Bagus Dwiarta, SE,MM
NIP / NPP : 11109598/DY



Menyetujui
Dekan,

Dra. Siti Istikhroh, M.Si
NIP/NPP : 19671019 199203 2001

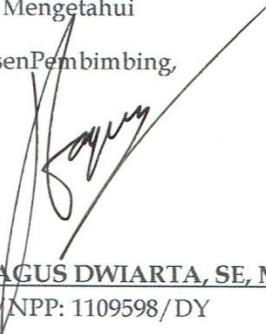
LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada :

Tanggal : 15 Juli 2019

Mengetahui

Dosen Pembimbing,



(I MADE BAGUS DWIARTA, SE, MM)

NIP/NPP: 1109598/DY

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : I Made Bagus D., SE., MM.
Jabatan : Kepala Lab. Kewirausahaan

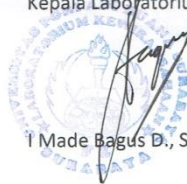
Menyatakan bahwa :

Nama : Muhammad Adi Cahya
NIM : 141500137
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Dan Sayur Di Alfamidi Banyu Urip Surabaya, dengan hasil 25,7 % Similarities.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 April 2019
Kepala Laboratorium,



I Made Bagus D., SE., MM.

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Muhamad Adi Cahya

NIM : 1415000137

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya dengan judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DAN SAYUR DI ALFAMIDI BANYU URIP SURABAYA.

Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya Tahun Akademik 2018/2019 **original**.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 Juli 2019

Mahasiswa,



M. Adi Cahya

KATA PENGANTAR

Dengan ucapan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, petunjuk, arahan, dan informasi - informasi yang berguna terutama dari Dosen Pembimbing atas bimbingan beliau penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan lancar sebagaimana mestinya.

Penyusunan skripsi ini diselesaikan untuk memenuhi tugas dan syarat akademis guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan Manajemen pada Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Dalam penulisan skripsi ini penulis memilih judul : **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DAN SAYUR DI ALFAMIDI BANYU URIP SURABAYA”**.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna baik format maupun substansinya, namun demikian penulis yakin bahwa sumbangan pemikiran ini akan berguna bagi perusahaan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi W, S.T, MM, DBA. Selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo W., SE, Mpd, Msm. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

4. Bapak I Made Bagus Dwiarta, SE.,MM Selaku Dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu disela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan, masukan, pengarahan, motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
6. Pimpinan Manager PT. Midi Utama Indonesia Tbk yang telah memberikan ijin untuk penelitian dan banyak membantu dalam pengumpulan data.
7. Kepada keluargaku, Bapak, dan Ibu terima kasih kalianlah pemicu semangatku untuk terus mengejar mimpi-mimpiku.
8. Kepada rekan sependarita dan seperjuangan, Rachmat Andika, Fajris Sani, Desi Cristantoni, Amalia Iling, Wibi Riantama, Arif Samsul Hadi, dan seluruh rekan rekan kelas Manajemen D 2014 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
9. Kepada kekasih, Ida Mufarrokhah, yang selalu memberi dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Sebagai akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf sebesar - besarnya terhadap kesalahan dalam penyusunan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca.

Surabaya, 15 Juli 2019

(M. Adi Cahya)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
SURAT BEBAS PLAGIAT.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kualitas Produk.....	14
2.2.1 Pengertian kualitas Produk.....	14
2.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	15
2.3 Promosi.....	17
2.3.1 Pengertian Promosi.....	17
2.3.2 Indikator Promosi.....	19
2.4 Pengambilan Keputusan.....	19
2.4.1 Pengertian Pengambilan Keputusan.....	19
2.4.2 Indikator Pengambilan Keputusan.....	19

2.4.3 Tingkatan Pengambilan keputusan.....	21
2.4.4 Faktor-faktor Pengambilan Keputusan.....	22
2.5 Kerangka Konseptual	25
2.6 Hipotesis.....	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN	28
3.1 Rancangan Penelitian	28
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	31
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.3 Jenis Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Variabel Penelitian	33
3.5.1 Variabel Penelitian	33
3.5.2 Definisi Oprasional Variabel	34
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Pengujian Instrument Penelitian	38
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	40
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.6.4 Pengujian Hipotesis	43
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	44
3.7.2 Waktu Penelitian.....	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENYAJIAN HASIL PENELITIAN	45
4.1 Penyajian data penelitian.....	45
4.1.1. Data umum perusahaan.....	45
4.1.1.1 Sejarah perusahaan.....	45

4.1.1.2 Visi dan misi perusahaan	46
4.1.2 Deskripsi hasil penelitian.....	47
4.1.3 Hasil kuisioner	48
4.2 Hasil data.....	50
4.2.1 Pengujian hasil penelitian	50
4.2.1.1 Hasil pengujian validitas.....	50
4.2.1.2 Hasil pengujian realibilitas.....	52
4.3 Uji asumsi klasik	53
4.3.1 Uji normalitas	54
4.3.2 Uji multikolinieritas.....	54
4.3.3 Uji korelasi.....	54
4.3.4 Uji heteroskedastivitas	54
4.4 Analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis	55
4.5 Uji hipotesis.....	56
4.5.1 Uji F simultan	56
4.5.1.1 Koefisien determinasi linier berganda	57
4.5.1.2 Uji parsial Uji T	58
4.5.2 Pembuktian Hipotesis dan pembahasan	59
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	11
4.1 Kategori mean	47
4.2 Distribusi frekuensi kualitas produk	48
4.3 Distribusi frekuensi promosi	49
4.4 Distribusi frekuensi pengambilan keputusan	50
4.5 Uji validitas.....	51
4.6 Uji reliabilitas	52
4.7 Uji asumsi klasik	53
4.8 Tabel analisis regresi linier berganda.....	55
4.9 Hasil analisis (uji F).....	57
4.10 Hasil analisis (ujiT)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	26
3.1 Rancangan Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 : Berita Acara Revisi Skripsi
- Lampiran 4 : Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 5 : Data Hasil SPSS