

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Ghozali, imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20.0*. Semarang : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Unifersitas Diponegoro.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Juliansyah Noor.2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Graha ilmu. Yogyakarta.
- Kotler. P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- . 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 14*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler. P. dan Amstrong. G. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit PT. Index, Jakarta.
- . 2011. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit PT. Index, Jakarta.
- Kuncoro. M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Misbahudin dan Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistika*. Bumiaksara. Jakarta.
- Mursyid, M. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta
- Nasution.2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor selatan. Ghalia Indonesia.
- Prasetyo. R. dan J. O. I. Ihalauw, 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran jasa*. Banyumedia Publising, Malang

- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- , 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- , 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Swatha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta.
- , 2008. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Liberty. Yogyakarta
- Zeithaml. 2011. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm Edisi ke 3*. Boston. Mc Growhill/Irwin.