

DAFTAR PUSTAKA

- A, Nurul Fatmawati dan Soliha, Eulis. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10. No. 1, April 2017.*
- Adhina, Nugraheni. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Rita Pasaraya Wonosobo.* Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 2 No. 3.
- Adi, Rifqi Nugroho. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Kasus Pada Online Shop Chopper Jersey).* Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung : CV. Alfabeta. Gunasekharant.
- Bilson, Simamora. 2011. *Riset Pemasaran.* Cetakan Pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran.* BPFE: Yogyakarta
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen.* BP. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23.* Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Univesitas Diponegoro.

- Imantoro, Fatih, Suharyono, Sunarti. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Citra Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Terhadap Konsumen Mie Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh)*. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 57 No. 1*.
- K, Devi Anastasia. N, Hari Susanta. dan Dewi, Reni Shinta. 2014. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi (Studi Kasus Pembelian Tas Imitasi Louis Vuitton pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Manajemen, Universitas Diponegoro*.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. Pearson.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mursid, M, Drs. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nugroho, Sarwo. 2015. *Manajemen Warna Dan Desain*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Novendra, Dicky. Kardinal dan Meirisa, Faradila. 2018. Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda (Studi Kasus Mahasiswa/I Stmik Dan Stie Mdp

- Palembang). *Jurnal Ekonomi Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang*.
- Panjaitan, dan Melani, Nira. 2017. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia di Kota Medan. *Jurnal Manajemen, Universitas Prima Indonesia*.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarto. 2013. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Vol. 6 No. 1
- Tjiptono, Fandy. Ph.D. 2018. *Pemasaran Jasa*. Edisi Terbaru. CV. Andi. Yogyakarta.
- Wahyuningsih, Eka Desyani dan Ponirin. 2016. Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Motor Merek Yamaha Nmax di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3, 229-240.
- Qomariyah, Siti dan Handayani, Christina Menuk Sri. 2015. Pengaruh Harga, Tempat, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Dealer Suzuki PT. Dwimitra Sejahtera Utama Sidoarjo. *Majalah Ekonomi _ISSN No. 1411-9501 _Vol. XX No. 2 Des 2015*.

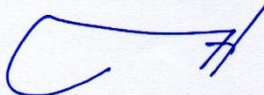
Lampiran 1. Lembar Persetujuan

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

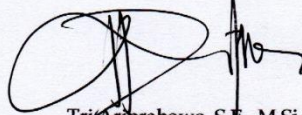
Tanggal : 10 Juni 2020

Dosen Pembimbing I,



Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.Si.
NPP : 9102331/DY

Dosen Pembimbing II,



Tri Ariprowo, S.E., M.Si.
NPP : 1809867/DY

Lampiran 2. Matrik Penelitian

MATRIK PENELITIAN KUANTITATIF

NAMA : FANI DWI AGUSTIAN

NIM : 161500242

JUDUL : PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR ALL NEW VARIO 125 ESP SERIES DI KOTA PAMEKASAN

PERMASALAHAN	KONSEP	VARIABEL PENELITIAN	DEFINISI OPERASIONAL DAN INDIKATOR VARIABEL	HIPOTESIS PENELITIAN	POPULASI DAN SAMPEL	METODE PENGUMPULAN DATA	METODE ANALISIS DATA	DAFTAR PUSTAKA
1. Apakah Persepsi Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian? 2. Apakah Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian? 3. Apakah Gaya Hidup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian?	1. Harga adalah suatu nilai yang dinyatakan dalam bentuk rupiah yang digunakan untuk pertukaran/transaksi atau sejumlah uang yang harus dibayar konsumen untuk mendapatkan barang dan jasa. Indikator Harga (X₁) - Daya saing harga - Keterjangkauan Harga - Kestabilan Harga 2. Citra merek adalah persepsi konsumen (bagaimana mereka memandang) yang lentang menentang.	Variabel Bebas : X ₁ = Persepsi Harga X ₂ = Citra Merek X ₃ = Promosi Variabel Terikat : Y = Keputusan Pembelian	1. Harga adalah suatu nilai yang dinyatakan dalam bentuk rupiah guna pertukaran/transaksi atau sejumlah uang yang harus dibayar konsumen untuk mendapatkan barang dan jasa. Indikator Harga (X₁) - Daya saing harga - Keterjangkauan Harga - Kestabilan Harga 2. Citra merek adalah persepsi konsumen (bagaimana mereka memandang) yang lentang menentang.	H ₁ = Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian H ₂ = Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian H ₃ = Gaya Hidup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian H ₄ = Harga, Citra Merek	- Populasi yang digunakan adalah jumlah konsumen yang membeli sepeda motor all new Vario 125 Esp series pada dealer honda Pamekasan sebesar 360 orang. - Sampel yang akan digunakan sebagai berikut :	Pengumpulan data dilakukan dengan cara : - Wawancara - Survei - Observasi - Kuesioner	1. Analisis Regresi Linier berganda ini menjadi variabel dependen (Y) adalah Keputusan Pembelian sedangkan variabel independen Harga (X ₁), Citra Merek (X ₂) dan Gaya Hidup (X ₃) persamaan regresi linier berganda yang digunakan adalah sebagai berikut :	• Wiwaja, Mohamad H.P. 2013. Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Termin Di Kota Madoob. <i>Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, Vol.1 No.4</i> • Hakim, Rahma Tiara and Christin

<p>4. Apakah Persepsi Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian?</p>	<p>mengorganisasi kan, dan mengartikan masalah informasi untuk menetapkan suatu gambaran yang berarti (Kotler dan Keller (2011))</p> <p>3. Gaya Hidup merupakan cara hidup yang didefinisikan oleh bagaimana orang menghabiskan waktu mereka, apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia sekitarnya. (Setiadi 2010:148)</p> <p>4. Keputusan Pembelian merupakan Perubahan terhadap</p>	<p>suatu merek, yang tidak serupa dengan identitas merek.</p> <p>Indikator Citra Merek (X)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Keuntungan dari asosiasi merek - Kekuatan dari asosiasi merek - Kumikan dari asosiasi merek <p>3. Gaya Hidup merupakan pola hidup yang menggambarkan kegiatan, ketertarikan dan opini individu yang berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya</p> <p>Indikator Gaya Hidup (X3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktifitas/kegiatan - Keterarikan - Opini/Keyakinan <p>4. Keputusan pembelian merupakan kegiatan individu yang secara langsung terlibat</p>	<p>dan Gaya Hidup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian</p>	<p>Rumus Slovin (dalam Ridwan, 2005:65)</p> $n = \frac{N \cdot d^2}{1 + N \cdot d^2}$ <p>n = sampel N = populasi d = nilai presisi sebesar 5%</p> <p>- Jumlah populasi adalah 360 dan tingkat kesabahan yang diteliti adalah 5%, maka jumlah sampel yang akan digunakan adalah</p> $n = \frac{360}{360 + (0,05)^2 \cdot 1}$ <p>= 144</p> <p>responden (pelelangan)</p>	<p>2. Uji Hipotesis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uji t - Uji F 	<p>$Y = a + b \cdot X_1 + b_2 \cdot X_2 + b_3 \cdot X_3 + c$</p> <p>Keterangan :</p> <ul style="list-style-type: none"> a = konstanta b = koefisien regresi X_1 = Harga Merek X_2 = Citra Merek X_3 = Gaya Hidup 	<p>Sisilawati, 2013.</p> <p>Pengaruh Persepsi Iklan, Kesadaran Merek, Citra terhadap Sikap pada Merek dan Keputusan Pembelian.</p> <p>Vanessa, I., & Arifin, Z., 2017.</p> <p>Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas</p>
---	---	--	--	---	--	---	--

	sebuah pilihan terhadap dia atau lebih alternatif pilihan. Dengan kata lain, bagi seseorang untuk membuat sebuah pilihan, pilihan alternatif harus ada. (Schiffman dan Karnak (2010)		dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan oleh penjual. Keputusan pembelian (Y) - Kultur - Sosial, dan personal						Harajaya Maling Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pca- Bayar Sampati. <i>Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)</i> . 51(1).
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Surabaya, 11 Oktober 2019

Mahasiswa

Dosen Pembimbing II,

Dosen Pembimbing I,

Fani Dwi Agustian


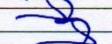
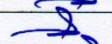
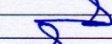
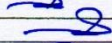

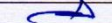
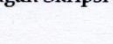
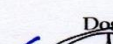

Tri Aripriatno, S.E., M.Si

Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.Si,

Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Fani Dwi Agustian
2. NIM : 161500242
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 10 Oktober 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda All New Vario 125 Esp Series (Studi Kasus Dealer Honda Suma Pamenang Pamekasan)
6. Dosen Pembimbing : 1. Drs. Untung Lasiyono, S.E., M.Si.
2. Tri Arip Prabowo, S.E., M.Si.
7. Konsultasi :

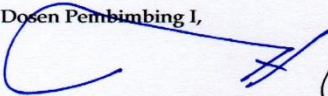
No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan
1.	10-10-2019		Judul (Acc)
2.	04-11-2019		Bab I (Revisi)
3.	25-11-2019		Bab I-III (Revisi)
4.	10-12-2019		Bab I-III (Revisi)
5.	18-12-2019		Bab I-III (Acc) Bab II (Revisi)
6.	23-12-2019		Bab II (Acc)
7.	13-04-2020		Bab IV-V (Revisi)
8.	04-05-2020		Bab IV-V (Revisi)
9.	11-05-2020		Bab IV (Revisi) Bab V (Acc)
10.	12-05-2020		Bab IV (Acc)

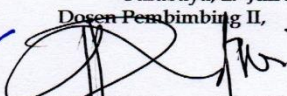
8. Tanggal Selesai Bimbingan Skripsi : 12 Mei 2020

Surabaya, 27 Juli 2020

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,


Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.Si.
NPP : 9102331/DY


Tri Arip Prabowo, S.E., M.Si.
NPP : 1809867/DY

Lampiran 4. Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Jumat tanggal 27 bulan Desember tahun 2019 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 20 19 /2020

Nama Mahasiswa	:	Fani Dwi Agustian
NIM	:	161500292
Program Studi	:	Manajemen
Judul Proposal	:	Pengaruh Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor All New Vario 125 Esp Series di Kota Pamekasan (Studi Kasus Dealer Honda Sema Pamekasan)

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500037	Susi adelia	
2	161500072	Mochamad Amin Nazib	
3	161500265	Ally Nurman Putra	
4	161500152	Reza Ardiansyah	
5	161500134	Fatma Alfi Irandini	
6	161500019	Indah Purwaningsih	
7	161500097	Winda Restia Wijayanti	
8	161500262	Denny Budi Santoso	
9	161500129	Achmad Adi Rahonojo	
10	161500099	SOPHAN HADI	
11	161500155	Bagus Wahyudi Putra	
12	161500163	Oswatun Charah	
13	161500180	Al. Alqis Zakaria	
14	161600201	Namidyah Alwionita	
15	161600055	Erieka Nur Amalia	





Surabaya, 27 Desember 2020

Penguji : Dr. Christina Meneke, SE)
Pembimbing : Dr. Untung Lariyana, SEM)

Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

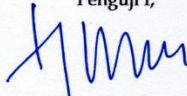
BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fani Dwi Agustian
NIM / Program Studi : 161500242 / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor All New Vario 125 Esp Series di Kota Pamekasan (Studi Kasus Dealer Honda Suma Pamenang)
Tanggal Ujian Skripsi : 10 Juni 2020
Dosen Penguji : 1. Dra. Ch. Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.
2. Yuli Kurnia Firdausia, S.E., M.Ak.

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji I	Paraf Penguji II	Ket.
23 Juni 2020	Bab IV dibetulkan			ACC
30 Juni 2020	Sudah dibetulkan ACC			ACC
05 Juli 2020	Penulisan dan Singkatan			ACC

Surabaya, 07 Juli 2020

Penguji I,



Dra. Ch. Menuk Sri H., S.E., M.M.

NIP : 195808081982032001

Penguji II,



Yuli Kurnia Firdausia, S.E., M.Ak.

NPP : 15077 31/DY

Lampiran 6. Surat Izin Penelitian (Kampus)



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>


Nomor : 1911 76 /01/FE/XI/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
CV. Suma Pamenang
Jl. Jokotole Nomor. 222
di -
Pamekasan

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Fani Dwi Agustian
NIM : 161500242
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor All New Vario 125 Esp di Kota Pamekasan (Studi Kasus di Dealer Suma Pamenang)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 11 November 2019
Dekan

Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP. 19671019.199203.2001



Lampiran 7. Surat Balasan Izin Penelitian

Surat Pengambilan Data dan Realisasi Penelitian

Kepada Yth,

Bapak /Ibu Dekan

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Jl. Dukuh Menanggal XII/4

Surabaya 60234

Dengan Hormat,

Bersama ini diterangkan bahwa nama Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya tersebut di bawah ini :

Nama : FANI DWI AGUSTIAN

Nim : 161500242

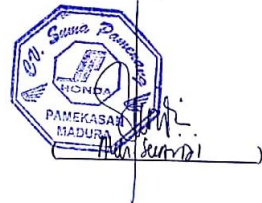
Prodi : MANAJEMEN

Telah melakukan penelitian pada perusahaan kami guna menyusun skripsi sebagai pernyataan ujian sarjana yang bersangkutan. penelitian yang dilakukan yang dikonsentrasikan pada judul Pengaruh Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor All New Vario 125 Esp Series di Kota Pamekasan (Studi Kasus Dealer Honda Suma Pamenang) yang dilaksanakan dalam waktu 14 hari.

Demikian surat dari kami atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pamekasan, 04 Agustus 2020

Hormat Kami,



Lampiran 8. Output SPSS Versi 24.0

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	GAYA_HIDUP, HARGA, CITRA_MEREK ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	,654 ^a	,427	,412	2,303	,427	26,872

Model Summary^b

Change Statistics

Model	df1	df2	Sig. F Change	Durbin Watson
1	3	108	,000	1,884

a. Predictors: (Constant), GAYA_HIDUP, HARGA, CITRA_MERЕК

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11,937	2,774		4,303	,000
HARGA	,267	,095	,266	2,815	,006
CITRA_MERЕК	,055	,127	,043	,436	,664
GAYA_HIDUP	,468	,091	,453	5,129	,000

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	HARGA	,593	1,686
	CITRA_MERЕК	,544	1,840
	GAYA_HIDUP	,679	1,474

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

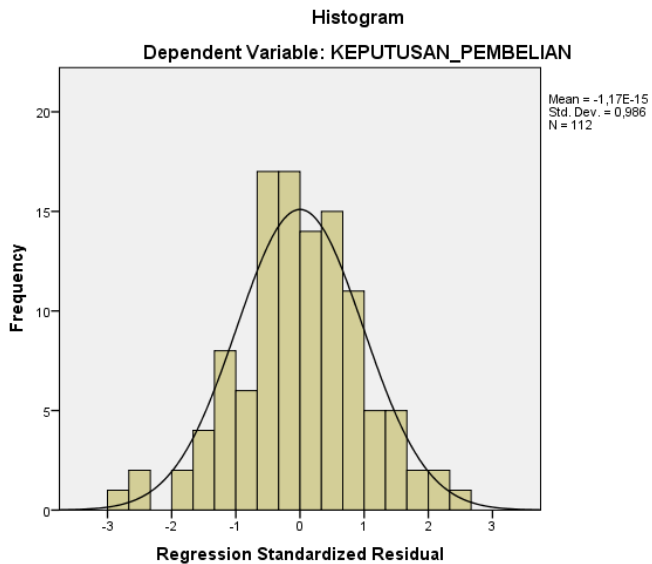
Coefficient Correlations^a

		GAYA_HI DUP	HAR GA	CITRA_ME REK	
1	Correlati ons	GAYA_HID UP	1,000	-,214	-,355
		HARGA	-,214	1,000	-,486
		CITRA_ME REK	-,355	-,486	1,000

Covarian ces	GAYA_HID UP	,008	-,002	-,004
	HARGA	-,002	,009	-,006
	CITRA_ME REK	-,004	-,006	,016

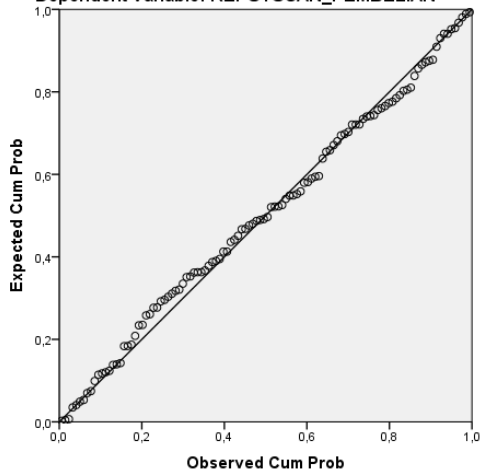
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Charts



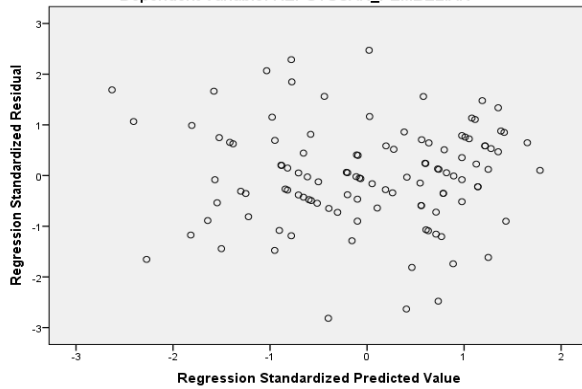
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN



Scatterplot

Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,27118591
Most Extreme Differences	Absolute	,051
	Positive	,044
	Negative	-,051
Test Statistic		,051
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.