



UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA

SKRIPSI

**PENGARUH *SHOPPING STYLE CHARACTER* TERHADAP
ONLINE REPURCHASE INTENTION MELALUI *PERCEIVED
VALUE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA
MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2016 FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA
SURABAYA)**

**Muzdalifah
161500111**

**Dosen Pembimbing
Widhayani Puri Setioningtyas, S.Sos., S.E., M.SM.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

**PENGARUH *SHOPPING STYLE CHARACTER*
TERHADAP *ONLINE REPURCHASE INTENTION*
MELALUI *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA MAHASISWA
MANAJEMEN ANGKATAN 2016 FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI
BUANA SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**Muzdalifah
161500111**

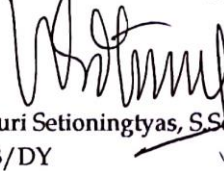
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal:17 juli 2020.....

Dosen Pembimbing



Widhayani Puri Setioningtyas, S.Sos., S.E., M.SM.
NPP: 1507733/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi: Pengaruh *Shopping Style Character* terhadap *Online Repurchase Intention* melalui *Perceived Value* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Identitas Mahasiswa

- Nama : Muzdalifah
- NIM : 161500111
- Program Studi : Manajemen
- Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- Alamat e-mail : m.muzdalifah07@gmail.com



Surabaya, 10 Agustus 2020
Dosen Pembimbing,

Widhayani Puri S, S.Sos., S.E., M.SM.
NPP: 1507733/DY

Menyetujui
Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Drs. H. Teguh Purwanto, M.M.
NPP: 19601222.199003.1001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muzdalifah

NIM : 161500111

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul Pengaruh *Shopping Style Character* terhadap *Online Repurchase Intention* melalui *Perceived Value* Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya) yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya tahun 2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 Agustus 2020

