

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah, 2015, *Manajemen Transportasi dalam Kajian dan Teori*, Cetakan Pertama, Penerbit: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, Jakarta.
- Arief, Muhammad, 2017, "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pengguna Jada pada PT. Post Indonesia (Persero) Perdagangan Kec. Bandar Kab. Simalungun*". *Skripsi Download*, Medan: Universitas Sumatera Utara Medan.
- Azizah, A, & Rabia, P., 2018. *Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT. Gojek Indonesia)*. *Jurnal Humaniora*, 18(2), 149-156.
- Assauri, Sofjan, 2018, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Keempat belas, Penerbit: PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Lovelock, Christopher, *et al*, 2010, *Service Marketing*, 7th Edition, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Damiati, dkk, 2017, *Perilaku Konsumen*, Cet.1, Ed.1, Penerbit: Rajawali Pers, Depok.
- Darman, Zulfikri. C., & Ahmad, A. R., 2018, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah*. *Jurnal: Ekonomi Dan Bisnis Islam*, P-ISSN: 2460-9404; E-ISSN: 2460-941, Vol. 3, No. 2, Hal 107-115. <https://doaj.org/article/>
- Ghozali, I., 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Khairina, 2016, *Pengaruh Harga, Lokasi dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Hotel Harun Square di Kota Lhokseumawe*. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2), 9-16.
- Kotler, Philip & Kevin lane Keller, 2016, *Marketing Management*, 15th Edition Global, New Jersey: pearson pretice Hall, Inc.

- Kotler & Amstrong, 2016, *Principles of Marketing*, 16e, Boston, Pearson Education.
- Leksono & Herwin. 2017. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. FE: UNIAT. 2(3), 381-390.
- Lestari, Yuliniar. D., 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen CV. Trixie Makmur Surabaya*. Skripsi. FE: Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Mohammad, Agusti, 2018, *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 150 cc Di Bojonegoro*. Skripsi. FE: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Mursid. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan Kesembilan. Penerbit: PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nasuchah, Inbi, 2018, *Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kost di Desa Semampir Juanda Surabaya*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Manajemen: Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Putri, Marcellina, D., 2010. *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen J.Co Donuts and Coffe*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Priansa. D. J., 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontenporer*. Alfabeta, Bandung.
- Riyono, 2016, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan pembelian Produk Aqua di Kota Pati*, Jurnal: STIE Semarang, Vol 8, No 2, ISSN: 2252-828, Hal: 92-121.
- Susetyo, Ag. Eko, 2017, *Penerapan Untuk Kepuasan Konsumen pada Layanan Purna Jual*, Jurnal: Industrial Engineering Journal of The University of Sarjanawiyata Tamansiswa, Vol. 1 No.1, Hal:27-39.

- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, Penerbit: Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cet. Ke-23, Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Sunarto, 2013, *Perilaku Konsumen*, Penerbit: Amus dan CV. Ngeksidondo Utama, Yogyakarta.
- Sujarweni, Wiratna, 2018, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, Penerbit: PUSTAKABARUPRESS, Yogyakarta
- Suryani, 2017, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Penerbit: Prenadamedia Group. Jakarta.
- Tjipyono, Fandy, 2018, *Pemasaran Jasa*, Edisi Terbaru, Penerbit: Andi, Yogyakarta.
- Yulia, Roimatuh, 2016, *Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen (di Rental Atika DVD dan DVD Kediri)*. Skripsi. Program Studi Manajemen: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- <https://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/>, diakses tanggal 30/06/2008, pukul 22.42.
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180611142530-185-305233/grab-cetak-pendapatan-rp139-triliun> 11/06/2018 16:17 WIB.
- <https://www.liputan6.com/tekno/read/3912922/kisah-perjalanan-grab-dari-lahir-hingga-jadi-decicorn>
- <https://visimisi95.blogspot.com/2018/08/visi-misi-profil-grab.html>.
- <https://www.grab.com/id/>

Lampiran 1 kuesioner Penelitian

Kepada Yth,
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan hormat,

Saya Emelinda Lesta mahasiswa dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Fakultas Ekonomi prodi Manajemen angkatan 2016, sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Konsumen Pengguna Transportasi Grab Berbasis *Online* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya”. Pada kesempatan ini, saya memohon kerjasama dari saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini sebagai responden dari kuesioner ini.

Perlu diketahui bahwa segala data berupa jawaban yang anda berikan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian semata.

Surabaya, Januari 2020

Hormat Saya

ttd

Emelinda Lesta

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

A. Identitas Responden

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
Prodi : Manajemen Akuntansi
Angkatan :
Usia :

B. Petunjuk

1. Bacalah setiap butir pertanyaan dengan cermat
2. Pilih salah satu jawaban yang benar sesuai dengan pendapat saudara/i dengan cara memberi tanda centang (√) pada salah satu kolom yang tersedia.
3. Jika saudara/i salah memberi tanda centang pada kolom jawaban, mohon dicoret dengan tanda 2 garis (=), kemudian beri tanda centang (√) baru pada jawaban yang sesuai.

C. Keterangan

5= Sangat Setuju (SS)
4= Setuju (S)
3= Ragu (R)
2= Tidak Setuju (TS)
1= Sangat Tidak Setuju (STS)

D. Butir Pernyataan

1. Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	R	TS	STS
Reliability (Kehandalan)						
1	Driver Grab selalu tepat waktu dalam memberikan pelayanan kepada konsumen sesuai dengan aplikasi					

2	Driver Grab dapat diandalkan untuk menangani permintaan konsumen						
3	Driver Grab datang dengan cepat setelah konsumen melakukan order						
Responsiveness (Daya Tanggap)							
4	Driver Grab ramah dalam melayani pelanggan						
5	Driver Grab merespon dengan baik terhadap konsumen mengenai sistem layanan yang tersedia di aplikasi						
6	Driver Grab menerima dan memproses orderan konsumen sesuai aplikasi dengan cepat						
Assurance (Jaminan)							
7	Driver Grab jujur dan terbuka dalam memberikan pelayanan						
8	Driver Grab memberikan rasa aman selama perjalanan kepada konsumen						
9	Saya yakin pihak manajemen Grab dapat menjaga kerahasiaan identitas yang saya miliki						
Empathy (Empati)							
10	Menurut saya driver Grab sangat sopan saat berkomunikasi dengan konsumen untuk mengklasifikasikan alamat						
11	Menurut saya manajemen Grab peduli dengan konsumennya (seperti memberikan promo dan voucher gratis bagi konsumen)						

	yang sering menggunakan layanan Grab)					
12	Diakhir perjalanan, driver Grab mengingatkan saya untuk memberikan penilaian melalui aplikasi					
Tangibility (Bukti Fisik)						
13	Menurut saya kendaraan yang digunakan driver Grab layak dipakai					
14	Menurut saya aplikasi Grab mudah diakses oleh konsumen					
15	Menurut saya driver Grab selalu menggunakan tanda pengenal yang jelas (Jaket, helm, dan noplak kendaraan)					
Total						

2. Promosi

No	Pernyataan	Penilaian				
		S	S	R	T	ST
Media Promosi						
16	Menurut saya Grab melakukan promosi melalui aplikasi <i>online</i> , situs web dan internet					
17	Driver Grab menawarkan layanan secara langsung kepada pelanggan					
18	Selain promosi lewat online, Grab juga melakukan promosi menggunakan baliho yang di pajang di jalan raya					
Kreatifitas Promosi						
19	Menurut saya layanan Grab melakukan Promosi yang sangat					

	kreatif, sehingga bisa menarik minat beli konsumen					
20	Grab melakukan promosi dengan memberikan tarif harga yang berubah-ubah untuk menarik konsumen dan meningkatkan pengguna Grab					
21	Layanan Grab melakukan promosi, yaitu memberikan potongan harga di hari besar, misalkan hari Pahlawan, HUT NKRI, dll..					
Diferensiasi Promosi						
22	Layanan Grab melakukan deferensiasi harga dengan menyesuaikan kapasitas/jumlah penumpang					
23	Grab melakukan deferensiasi harga sesuai dengan situasi dan kondisi					
24	Manajemen Grab melakukan diferensiasi layanan dengan melakukan <i>segmentasi, targeting dan positioning</i> dari setiap layanan					
Kualitas Tenaga Pemasar						
25	Manajemen Grab mampu bersaing dengan layanan transportasi <i>online</i> lainnya					
26	Promosi layanan Grab sudah meluas dan menyeluruh kepada masyarakat					

27	Tenaga pemasar dapat mengukur keberhasilan promosinya melalui evaluasi terhadap pasar sasaran					
Total						

3. Harga

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	R	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
28	Harga yang ditawarkan Grab terjangkau oleh mahasiswa					
29	Harga yang ditawarkan Grab terjangkau oleh kalangan masyarakat pada umumnya					
30	Harga yang ditawarkan Grab berbeda dari transportasi <i>online</i> lainnya.					
Kesesuaian Harga dengan Harga Produk						
31	Grab menetapkan harga tarif sesuai dengan lokasi jarak tempuh					
32	Grab menetapkan harga tarif sesuai dengan kualitas produk yang akan diperoleh konsumen					
33	Manajemen Grab menawarkan harga sesuai dengan kualitas produk untuk mencapai target dan memperoleh laba					
Daya Saing Harga						
34	Harga layanan transportasi Grab cukup murah bila dibandingkan dengan jasa transportasi yang lainnya					

35	Grab selalu memberikan diskon harga dibandingkan transportasi <i>online</i> lainnya.					
36	Grab menawarkan harga yang bervariasi sesuai dengan yang dibutuhkan atau yang diinginkan					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
37	Harga yang ditawarkan Grab sesuai dengan manfaat yang diperoleh oleh konsumen					
38	Pelayanan oleh driver yang diperoleh sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan					
39	Harga yang ditawarkan oleh Grab memiliki manfaat yang bagus dibandingkan layanan transportasi <i>online</i> lainnya.					
Total						

4. Keputusan Konsumen

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	R	TS	STS
Tujuan Dalam Membeli Sebuah Produk Atau Jasa						
40	Saya menggunakan transportasi <i>online</i> Grab ketika pergi ke kampus					
41	Saya menggunakan transportasi <i>online</i> Grab disaat saya membutuhkan sesuatu					
42	Saya menggunakan transportasi <i>online</i> untuk menghemat waktu dan tenaga					
Pemrosesan Informasi Untuk Sampai Pemilihan Merek						

43	Saya menggunakan transportasi <i>online</i> Grab ini karena mendapatkan informasi dari teman atau keluarga					
44	Saya mengetahui informasi mengenai Grab dari situs web dan internet					
45	Saya menggunakan jasa transportasi <i>online</i> Grab karena sebelumnya saya telah membandingkannya dengan jasa transportasi <i>online</i> lainnya					
Metode Pembayaran						
46	Saya membayar jasa transportasi Grab dengan menggunakan saldo OVO					
47	Pembayaran menggunakan saldo OVO lebih hemat dan lebih cepat daripada melakukan pembayaran secara <i>Cash</i> atau tunai					
48	Grab memberi kebebasan dalam memilih metode pembayaran					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
49	Saya akan memberikan informasi layanan Grab lebih bagus dari pada layanan transportasi <i>online</i> lainnya kepada teman atau keluarga					
50	Menyarankan teman atau keluarga untuk menggunakan layanan Grab					
51	Menyarankan teman atau keluarga untuk membeli					

	produk yang ditawarkan karena nilai atau manfaat yang didapat setelah mengkonsumsi sebuah produk jasa					
Melakukan Pembelian Ulang						
52	Dengan pelayanan driver Grab yang sopan, empati, maka layanan Grab menjadi pilihan					
53	Berminat menggunakan kembali karena diskon harga yang diberikan sangat besar					
54	Berminat untuk menggunakan kembali karena nilai dan manfaat yang diperoleh setelah mengkonsumsi produk					
Total						

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : www.pgrisab.ac.id

Nomor : 191198 /01/FE/XI/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Dekan
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Jl. Dukuh Menanggal XII/4
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Emelinda Lesta
NIM : 161500167
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Grab Berbasis Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 13 Desember 2019

Mengetahui
Kaprod. Manajemen



Tony Susilo Wibowo, S.E., MPD, MSM
NPP. 0709494/DY

Mahasiswa / Peneliti,

Emelinda Lesta
161500167

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 191304 /01/FE/XII/2019 Surabaya, 16 Desember 2019
Lampiran : -
Perihal : *Ijin Penelitian dan Pengambilan Data*

Kepada Yth:
Kaprodik Manajemen
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Surabaya
di-
Surabaya

Memperhatikan Surat Saudara tanggal 16 Desember 2019, perihal pengambilan data untuk Skripsi dengan ini kami sampaikan pada dasarnya kami tidak keberatan dan memberikan ijin Kepada mahasiswa di bawah ini :

Nama : Emelinda Lesta
No. Reg : 161500167
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan harga terhadap keputusan Pembelian Konsumen pengguna Transportasi Grab berbasis Online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/ Ibu kami sampaikan terima kasih.



Dekan,

Dra. Siti Istikhroh, M.Si
NIP.19671019.199203.2001

Resp_53	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	3	4	3	56
Resp_54	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	66
Resp_55	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	2	2	2	52
Resp_56	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	58
Resp_57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	64
Resp_58	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	59
Resp_59	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	60
Resp_60	2	2	2	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	58
Resp_61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	60
Resp_62	3	4	4	2	2	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	54
Resp_63	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	61
Resp_64	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
Resp_65	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	64
Resp_66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	59
Resp_67	2	2	2	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	49
Resp_68	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	61
Resp_69	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	61
Resp_70	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	57

b. Variabel Promosi (X2)

Responden	Promosi															Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12				
Resp_1	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	37	
Resp_2	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	42	
Resp_3	4	4	2	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	44	
Resp_4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	44	
Resp_5	2	2	2	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	37	
Resp_6	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	45	
Resp_7	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	45	
Resp_8	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	46	
Resp_9	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	2	2	2	2	46	
Resp_10	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	42	
Resp_11	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	3	44	
Resp_12	4	3	5	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	41	
Resp_13	4	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	49	
Resp_14	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	43	
Resp_15	4	3	4	3	4	2	4	5	3	4	3	3	3	3	42	

Resp_16	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	44
Resp_17	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	52
Resp_18	5	4	4	3	5	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	49
Resp_19	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	48
Resp_20	4	4	3	4	2	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	46
Resp_21	4	4	4	3	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	2	36
Resp_22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
Resp_23	2	2	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	44
Resp_24	4	4	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	37
Resp_25	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	42
Resp_26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_27	5	4	2	4	4	4	5	3	3	3	5	5	5	4	4	47
Resp_28	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	53
Resp_29	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	46
Resp_30	5	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	46
Resp_31	5	3	4	2	2	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	43
Resp_32	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	49
Resp_33	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46

Resp_34	2	2	2	3	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp_35	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	45	
Resp_36	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	40	
Resp_37	5	5	5	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	41	
Resp_38	4	3	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
Resp_39	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49	
Resp_40	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	44	
Resp_41	5	3	3	4	4	3	4	4	4	5	2	2	4	4	4	45	
Resp_42	4	4	4	2	2	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	39	
Resp_43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
Resp_44	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	
Resp_45	3	3	3	2	2	2	4	5	4	3	3	4	4	4	4	38	
Resp_46	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	50	
Resp_47	4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	41	
Resp_48	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	54	
Resp_49	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	50	
Resp_50	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	50	
Resp_51	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	30	

Resp_52	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	46
Resp_53	5	4	5	3	3	2	3	3	4	4	3	2	41	
Resp_54	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	51	
Resp_55	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49	
Resp_56	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	52	
Resp_57	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	54	
Resp_58	5	3	4	4	5	4	4	5	3	4	3	3	47	
Resp_59	5	4	3	4	3	3	2	2	2	3	4	4	39	
Resp_60	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	51	
Resp_61	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	5	47	
Resp_62	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	51	
Resp_63	3	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	34	
Resp_64	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	54	
Resp_65	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	41	
Resp_66	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	52	
Resp_67	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	51	
Resp_68	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	48	
Resp_69	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	45	

Resp_70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	39
Resp_71	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
Resp_72	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	45
Resp_73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
Resp_74	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	2	4	4	44
Resp_75	5	5	3	3	2	2	2	4	4	3	3	2	2	40
Resp_76	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_77	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
Resp_78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_79	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
Resp_80	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	52
Resp_81	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	37
Resp_82	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	51
Resp_83	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	53
Resp_84	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	45
Resp_85	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	55
Resp_86	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	33
Resp_87	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	54

Resp_88	5	4	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	50
Resp_89	3	3	3	4	5	4	2	4	3	3	4	5	43
Resp_90	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	55
Resp_91	4	3	3	4	4	2	2	2	4	4	3	3	38
Resp_92	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	49
Resp_93	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	39
Resp_94	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
Resp_95	5	4	4	4	4	3	4	5	5	3	2	2	45

Resp_34	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	44
Resp_35	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	46
Resp_36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_38	2	3	3	3	2	2	4	4	4	4	5	5	41
Resp_39	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	49
Resp_40	3	3	2	3	5	5	5	4	4	5	4	4	47
Resp_41	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	47
Resp_42	3	2	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	47
Resp_43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_45	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
Resp_46	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
Resp_47	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
Resp_48	2	2	2	3	3	3	3	3	3	5	5	5	39
Resp_49	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
Resp_50	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	53
Resp_51	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50

Resp_70	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	5	4	4	44
Resp_71	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
Resp_72	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	44
Resp_73	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	44
Resp_74	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	43
Resp_75	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	42
Resp_76	3	3	3	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	43
Resp_77	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	52
Resp_78	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
Resp_79	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	46
Resp_80	4	4	5	4	5	4	3	3	2	5	4	4	4	47
Resp_81	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp_82	3	2	4	5	2	3	4	4	4	4	4	5	4	44
Resp_83	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	51
Resp_84	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	48
Resp_85	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
Resp_86	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	48
Resp_87	2	2	2	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	40

d. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Keputusan Konsumen															Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	
Resp_1	2	2	3	3	2	2	2	4	5	4	3	3	4	4	3	46
Resp_2	4	4	4	3	2	2	2	3	4	4	3	3	4	3	3	48
Resp_3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	61
Resp_4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	54
Resp_5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Resp_6	3	3	4	3	3	3	2	3	5	4	5	5	4	2	3	52
Resp_7	5	4	4	5	5	5	2	2	5	5	5	5	4	4	4	64
Resp_8	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
Resp_9	2	4	4	4	5	4	5	4	4	2	2	2	5	5	4	56
Resp_10	3	5	4	3	4	3	2	2	5	3	3	4	4	2	4	51
Resp_11	3	3	3	3	3	3	5	5	5	2	3	3	4	4	3	52
Resp_12	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	49
Resp_13	3	4	5	3	3	3	2	3	5	4	3	3	3	4	4	52
Resp_14	2	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	48
Resp_15	2	5	4	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4	4	4	56

Resp_34	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	2	2	48
Resp_35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	60
Resp_36	3	4	3	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	54
Resp_37	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	63
Resp_38	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	64
Resp_39	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	62
Resp_40	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	65
Resp_41	3	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	60
Resp_42	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	65
Resp_43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Resp_44	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
Resp_45	2	2	2	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	56
Resp_46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
Resp_47	4	5	3	4	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	61
Resp_48	3	3	3	5	5	5	4	4	5	3	3	3	5	5	5	62
Resp_49	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	60
Resp_50	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	62
Resp_51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	62

Resp_52	4	4	5	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	66
Resp_53	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	64
Resp_54	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	62
Resp_55	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	61
Resp_56	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	64
Resp_57	3	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	59
Resp_58	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	61
Resp_59	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Resp_60	2	2	2	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	60
Resp_61	3	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	60
Resp_62	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
Resp_63	3	2	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	62
Resp_64	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Resp_65	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	62
Resp_66	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	64
Resp_67	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	64
Resp_68	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	58
Resp_69	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	60

Resp_70	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	58
Resp_71	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	57
Resp_72	2	3	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	55
Resp_73	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
Resp_74	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	62
Resp_75	2	2	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	2	2	55
Resp_76	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	5	65
Resp_77	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	66
Resp_78	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	62
Resp_79	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	3	3	4	2	56
Resp_80	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	65
Resp_81	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	63
Resp_82	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	63
Resp_83	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	63
Resp_84	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	66
Resp_85	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	69
Resp_86	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
Resp_87	2	2	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	60

Lampiran 5 Hasil Pengujian SPSS

UJI VALIDITAS DAN UJI REABILITAS

a. Kualitas Pelayanan

Kehandalan (Reliability)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.716	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	7.39	1.517	.483	.688
X1.2	7.32	1.282	.560	.596
X1.3	7.44	1.356	.567	.588

Daya Tanggap

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.4	7.61	1.751	.706	.715
X1.5	7.64	1.615	.707	.711
X1.6	7.65	1.889	.603	.815

Jaminan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.7	7.77	1.393	.505	.654
X1.8	7.61	1.262	.615	.519
X1.9	7.78	1.323	.480	.689

Empati

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.10	8.06	1.677	.607	.664
X1.11	7.92	1.376	.613	.650
X1.12	8.15	1.553	.556	.713

Bukti Fisik

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.13	7.74	2.239	.721	.735
X1.14	7.75	2.276	.711	.745
X1.15	7.86	2.268	.640	.817

b. Promosi
Media Promosi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	7.51	1.912	.609	.654
X2.2	7.97	1.946	.625	.639
X2.3	7.87	1.941	.537	.739

Kreatifitas Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.4	7.51	1.742	.656	.525
X2.5	7.47	1.826	.553	.643
X2.6	7.59	1.798	.464	.758

Diferensiasi Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.7	7.48	2.316	.546	.766
X2.8	7.58	1.885	.652	.652
X2.9	7.55	2.016	.644	.662

Kualitas Tenaga Pasar

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.10	7.55	2.144	.497	.839
X2.11	7.54	1.741	.690	.636
X2.12	7.61	1.794	.700	.626

c. Harga

Keterjangkauan Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	7.23	2.116	.757	.638
X3.2	7.17	2.142	.674	.713
X3.3	7.35	2.038	.554	.856

Kesesuaian Harga dengan Harga Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.4	7.53	1.975	.489	.755
X3.5	7.84	1.602	.587	.652
X3.6	7.60	1.626	.658	.565

Daya Saing Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.747	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.7	7.85	1.340	.496	.749
X3.8	7.83	1.142	.715	.498
X3.9	7.89	1.223	.526	.722

Kesesuaian Harga dengan Manfaat

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.10	7.77	1.350	.546	.796
X3.11	7.79	1.125	.671	.666
X3.12	7.94	.975	.686	.651

d. Keputusan Pembelian
 Tujuan Dalam Membeli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	7.53	1.720	.520	.784
Y.2	7.26	2.090	.600	.664
Y.3	7.27	1.967	.673	.587

Pemrosesan Informasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.4	7.66	1.353	.556	.812
Y.5	7.69	1.108	.692	.674
Y.6	7.84	.985	.700	.666

Metode Pembayaran

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.7	8.82	1.446	.615	.667
Y.8	8.56	1.568	.734	.489
Y.9	7.99	2.500	.483	.794

Memberi Rekomendasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.10	7.92	1.482	.472	.802
Y.11	7.92	1.184	.712	.536
Y.12	7.98	1.212	.602	.667

Pembelian Ulang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.13	7.86	1.524	.468	.745
Y.14	7.94	1.187	.578	.624
Y.15	8.01	1.181	.639	.545

UJI NORMALITAS One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.87969521
Most Extreme Differences	Absolute	.053
	Positive	.049
	Negative	-.053
Test Statistic		.053
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

UJI ASUMSI KLASIK

a. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.510	6.388		2.115	0.037		
	Kualitas Pelayanan	0.220	0.093	0.215	2.362	0.020	0.828	1.208
	Promosi	0.172	0.080	0.186	2.165	0.033	0.929	1.077
	Harga	0.545	0.104	0.461	5.221	0.000	0.881	1.135

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Uji Autokorelasi DW Metode Cochran-Orcutt Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.534 ^a	.285	.261	3.88250	2.015

- a. Predictors: (Constant), LAG_X3, LAG_X2, LAG_X1
- b. Dependent Variable: LAG_Y

C. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.070	3.626		3.604	.001
	Kualitas Pelayanan	-.065	.053	-.137	-1.235	.220
	Promosi	-.069	.045	-.159	-1.522	.132
	Harga	-.066	.059	-.120	-1.118	.267

a. Dependent Variable: AbsUt

ANALISIS LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.510	6.388		2.115	.037
	Kualitas Pelayanan	.220	.093	.215	2.362	.020
	Promosi	.172	.080	.186	2.165	.033
	Harga	.545	.104	.461	5.221	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI DETERMINASI (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.613 ^a	.376	.355	3.943

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI HIPOTESIS

a. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.510	6.388		2.115	.037
	Kualitas Pelayanan	.220	.093	.215	2.362	.020
	Promosi	.172	.080	.186	2.165	.033
	Harga	.545	.104	.461	5.221	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	851.593	3	283.864	18.257	.000 ^b
	Residual	1414.891	91	15.548		
	Total	2266.484	94			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan

Lampiran 6 Daftar Hadir Ujian Proposal



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA
SURABAYA
FAKULTAS
EKONOMI**

Kampus : Jl Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya
60234

Website :
<http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 02 bulan Januari tahun 2020 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / ~~Genap~~ *) Tahun Akademik 20 20/20

Nama Mahasiswa	: Emelinda Lesta
NIM	: 161500167
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Grab Berbasis Online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adibuana Surabaya

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161100109	wenty Febby F	<i>[Signature]</i>
2	161500193	Isharomah	<i>[Signature]</i>
3	161500193	Hur Sapiti	<i>[Signature]</i>
4	171500104	M. Alkha.	<i>[Signature]</i>
5	171500001	Rima Kusumaningtyas	<i>[Signature]</i>
6	171500157	Shella Dwi Arianti	<i>[Signature]</i>
7	161500142	Jenir Gemukanika	<i>[Signature]</i>
8	161500174	Diana Novy Anggraini	<i>[Signature]</i>
9	161500162	Siti Juatitika	<i>[Signature]</i>
10	161500244	Wrensio	<i>[Signature]</i>
11	151600111	Mariana Sumarti	<i>[Signature]</i>
12	161600093	Angela Pitro	<i>[Signature]</i>
13	161500155	Jahni Siti Comaroh	<i>[Signature]</i>
14	161500195	Klaudia M. Seliba	<i>[Signature]</i>
15	161600192	Maria A. Muliati	<i>[Signature]</i>

Surabaya, 02 Januari 2020

Penguji
Pembimbing

I Made Bagus Dwianto
Moch. Munir Rachman

Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan Skripsi

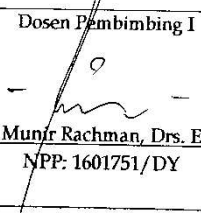
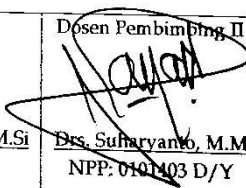
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

- 1 Nama Mahasiswa : Emelinda Lesta
2 Nim : 161500167
3 Program Studi : Manajemen
4 Tanggal Pengajuan Skripsi : 10 Oktober 2019
- Pengaruh Kualitas Pelayanan, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen
- 5 Judul Skripsi : pengguna transportasi grab berbasis online (pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)
1. Dr. M. Munir Rachman, Drs.
2. Drs. Suharyanto, M.M
- 6 Dosen Pembimbing : Ec., M.Si
- 7 Konsultasi : 30 September s/d 30 Maret 2020

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/ kegiatan	Ket.
1	10 Oktober 2019		Pengajuan Judul	ACC
2	20 Oktober 2019		Bab I	Revisi
3	28 Oktober 2019		Bab 1	ACC
4	22 November 2019		Bab II	Revisi
5	4 November 2019		Bab II	ACC
6	12 Desember 2019		Bab III	Revisi
7	20 Desember 2019		Bab III	ACC
8	23 Desember 2019		Angket	ACC

9	02 Januari 2020		Ujian Proposal	
10	20 Januari		Revisi Proposal	ACC
11	14 April 2020		Bab IV Lanjut Bab V	Revisi
12	8 Mei 2020		Bab IV Lanjut Bab V	Revisi
13	11 Mei 2020		Bab IV Lanjut Bab V	ACC
14	22 Mei 2020		Artikel	Revisi
15	27 Mei 2020		Artikel	ACC









8. Tanggal selesai Menulis Skripsi: 11 Mei 2020

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
	
<u>Dr. M. Munir Rachman, Drs. Ec., M.Si</u> NPP: 1601751/DY	<u>Drs. Suharyanto, M.M</u> NPP: 0101403 D/Y

Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Emelinda Lesta
NIM : 161500167
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga, Terhadap Keputusan konsumen pengguna transportasi Grab berbasis *online* (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)
Tanggal Ujian Skripsi : 28 Juli 2020
Penguji : 1. Dra. Christina Menuk S.H., S.E., MM
2. Bayu Adi, S.E., Ak., M.SA

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	05-08-2020	Sampul Depan		
2	05-08-2020	Bab IV		
3	10-08-2020	Bab III dan Bab IV		
4	10-08-2020	Penambahan Harga		

Mengetahui,
Dosen Penguji I



Dra. Christina Menuk S.H., S.E., MM
NIP: 195808081982032001

Dosen Penguji II



Bayu Adi, S.E., Ak., M.SA
NPP: 076017903/DY

Lampiran 9 Lembar Bebas Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII Surabaya Telp. 8281183
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa :

Nama : Emelinda Lesta
NIM : 161500167
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PENGGUNA TRANSPORTASI GRAB BERBASIS ONLINE (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA)*, dengan hasil Similarity Index 17% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 06 Juli 2020
Ketua Program Studi Manajemen,

Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM