



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POND'S PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

**NUR AISAH
161500261**

**Dosen Pembimbing :
Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.Si.
Tri Aripabowo, S.E., M.Si.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

**Pengaruh Daya Tarik Iklan, Citra Merek dan Kualitas
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's
Pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi
Buana Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
PGRI Adi Buana Surabaya

NUR AISAH

NIM : 161500261

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI
BUANA SURABAYA**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 28 - 29 Juli 2020

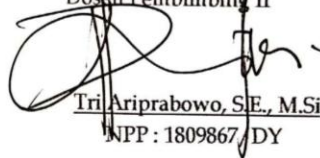
Dosen Pembimbing I



Untung Lasiyono, S.E., M.Si., Dr

NIP/NPP : 9102331/DY

Dosen Pembimbing II



Tri Aripabowo, S.E., M.Si

NPP : 1809867/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Iklan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's Pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Nur Aisah
b. NIM : 161500261
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI AdiBuana Surabaya
e. Alamat e-mail : aisahn260@gmail.com

Surabaya, 10 Agustus 2020

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I



Untung Lasiyono, S.E., M.Si., Dr
NIP/NPP:9102331/DY

Dosen Pembimbing II




Tri Anprabowo, S.E., M.Si
NIP/NPP : 1809867/ DY

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Drs. H. Teguh Purwanto, M.M
NIP: 196012221990031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Made Bagus Dwiarta, SE., M.M
NIP: 1708598/ DY


BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 28 Juli 2020
Tahun : 2020

Penguji I


Dra. Hj. Yuni Sukamdani, S.E., M.M.
NPP. 8611142/DY

Penguji II


Sutama Wisnu D., S.E., M.M.
NPP. 1507732/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Nur Aisah
Nim : 161500261
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Daya Tarik Iklan, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond’s pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemn (S.M.) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020-2021 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 8 September 2020
Mahasiswa
Nur Aisah
NIM : 161500261



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **"Pengaruh Daya Tarik Iklan, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's Pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Dr. M. Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. Teguh Purwanto, SE., M.SM. selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dr. Untung Lasyiono, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan koreksi selama penulisan dan penyusunan skripsi.
5. Tri Ariprowo, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan koreksi dan membantu selama penulisan dan penyusunan skripsi.

6. Kedua orang tua saya yang tercinta bokap (Fuji Santoso) dan nyokap (Choiriyah), Saudara-saudaraku (Firman dan Fahri), serta seluruh keluargaku yang telah menyanggahku dan memberi dukungan yang tiada henti tanpa kalian aku tidak akan menjadi seperti ini, terima kasih banyak.
7. Teman-teman kelas Manajemen 2016 G khususnya sahabatku (Masrurotun Nisa), teman kos yang saya sayangi (Mbak Sofi, Mbak Mila, Winda, Arum, Dika, Putri, Nada), Teman Seperjuangan (Susi, Suhailah, Dania), yang sudah memberikan dukungan dan masukan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharap kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 10 Juli 2020

Penulis,