



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA DEALER CV. TIRTA  
SEJAHTERA MOTOR KRIAN SIDOARJO**

**Mochamat Ainun Nazib  
161500072**

**Dosen Pembimbing  
Untung Lasiyono, S.E., M.Si., Dr  
Tri Aripabowo, S.E., M.Si**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2020**



**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA DEALER  
CV. TIRTA SEJAHTERA MOTOR KRIAN SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**MOCHAMAT AINUN NAZIB  
161500072**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADIBUANA SURABAYA  
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : Juli 2020

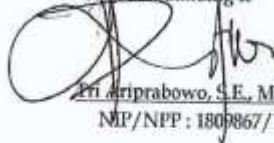
Dosen Pembimbing I



Untung Lasiyono, S.E., M.Si., Dr

NIP/NPP : 9102331/DY

Dosen Pembimbing II



Pri Arprabowo, S.E., M.Si

NIP/NPP : 1809867/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Skripsi** : Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Dealer CV. Tirta Sejahtera Motor Krian Sidoarjo

**Identitas Mahasiswa**

- a. Nama : Mochamat Ainun Nazib  
b. NIM : 161500072  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI AdiBuana Surabaya  
e. Alamat e-mail : ainunmazib34@gmail.com

Surabaya, 10 Agustus 2020

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing I




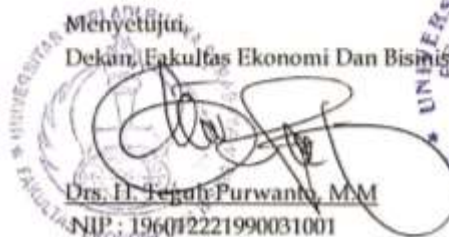
Untung Lasiyono, S.E., M.Si., Dr  
NIP/NPP:9102331/DY

Dosen Pembimbing II



Frit Amirabowo, S.E., M.Si  
NIP/NPP : 1809867/DY

Mengetahui,  
Dekan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Drs. H. Teguh Purwanto, M.M  
NIP : 196012221990031001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Made Agus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP: 109598/DY

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skrripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi  
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya :

Pada Hari : Rabu  
Tanggal : 05 Agustus  
Tahun : 2020

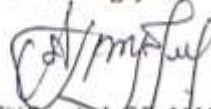
Mengetahui,

Dosen Penguji I,



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM  
NPP : 0709494/DY

Dosen Penguji II,



Siti Samsiyah, S.E., M.M  
NPP : 1511749/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mochamat Ainun Nazib

NIM : 161500072

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI  
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul: "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Dealer CV. Tirta Sejahtera Motor Krian Sidoarjo." yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 Agustus 2020

Mahasiswa,



Mochamat Ainun Nazib

NIM : 161500072

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Swt, Tuhan semesta alam yang senantiasa memberikan karunia sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Dealer CV. Tirta Sejahtera Motor Krian Sidoarjo.”. Laporan Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah mempermudah jalan dari awal sampai akhir pembuatan skripsi.
2. Bapak, Ibuku tercinta serta keluargaku yang selalu berdoa, memberikan inspirasi dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen-dosen jurusan Prodi Manajemen Univesitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Sahabat-sahabat saya terimakasih atas perhatian yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang luar biasa untuk bisa menyelesaikan ini.
5. My spesial “KOMUNITAS CERONGOHAN” (Wahyu, Arif, Aldi, Fajar, Azam, Sio, Imelda, Fita, Anis) who always make me happy and laughing, always on for me.
6. Teman-teman Prodi manajemen khususnya angkatan 2016 Kelas F yang selalu menyemangati satu sama lain.
7. Dan Dealer CV. Tirta Sejahtera Motor Krian Sidoarjo..



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Dealer CV. Tirta Sejahtera Motor Krian Sidoarjo”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S. Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
3. I Made Bagus Dwiarta,SE., M.M sebagai Kaprodi Manajemen Univeritas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Untung Lasiyono, S.E., M.Si., Dr./Tri Aripriabowo, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan koreksi selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, khususnya para Bapak / Ibu yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis.
6. Terimakasih kepada Dealer CV. Tirta Sejahtera Motor Krian Sidoarjo.

Penulis menyadari apabila skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis dalam pengetahuan dan pembahasannya. Oleh karena itu, saran dan kritik yang

membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca serta semua pihak yang memerlukannya.

## **MOTTO**

**“KERJA DULU, NIKAH KEMUDIAN”**