

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, iklan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor matic Honda Vario pada konsumen Desa Noreh, Kecamatan Sreseh, Kabupaten Sampang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 105 konsumen dengan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan purposive sampling. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk, iklan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada sepeda motor matic Honda vario pada konsumen Desa Noreh, Kecamatan Sreseh, Kabupaten Sampang. Sedangkan secara simultan kualitas produk, iklan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada sepeda motor matic Honda Vario pada konsumen Desa Noreh, Kecamatan Sreseh, Kabupaten Sampang.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Iklan, gaya hidup, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research was conducted with the aim to determine how much influence the product quality, promotion and lifestyle on purchasing decisions on Honda brand matic motors on consumers of Noreh Village, Sreseh District, Sampang Regency. The research method used is quantitative research methods and uses multiple linear regression analysis methods. The sample used in this study amounted to 105 consumers with the sampling technique using purposive sampling. The results of this study indicate that partially product quality, Promotion and lifestyle have a positive and significant effect on Purchasing Decisions on Honda matic motorbikes for consumers in Noreh Village, Sreseh District, Sampang Regency. While simultaneously product quality, Promotion and lifestyle a positive and significant effect on Purchasing Decisions on Honda matic motorbikes for consumers in Noreh Village, Sreseh District, Sampang Regency.

Keywords: *Product Quality, Promotion, Lifestyle, Purchasing Decision*