



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK,
DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP MINAT
BELI ULANG KONSUMEN PASAR BETRO BARU
SIDOARJO.**

Puji Sasmita Sari
151500092

Dosen Pembimbing
Dr. Moch. Munir Rachman, Ec., M.Si.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

**PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK, DAN
LINGKUNGAN FISIK TERHADAP MINAT BELI
ULANG KONSUMEN PASAR BETRO BARU
SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

PUJI SASMITA SARI
NIM: 151500092

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

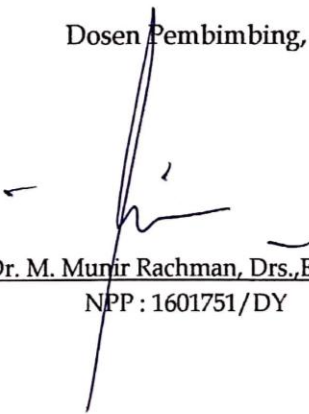
Lampiran 3

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 11 April 2019

Dosen Pembimbing,



(Dr. M. Murfir Rachman, Drs.,Ec.,M.Si)

NPP : 1601751/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk,
dan Lingkungan Fisik Terhadap Minat
Beli Ulang Konsumen Pasar Betro Baru
Sidoarjo.

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Puji Sasmita Sari
b. Nim : 151500092
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. Alamat e-mail : puji.sasmita@yahoo.com



(Tony Susilo W, SE, M.Pd., MSM)

NPP : 0709494/DY

Surabaya, 09 Mei 2019

Dosen Pembimbing,

(Dr. M. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si)

NPP : 1601751/DY

Menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi,

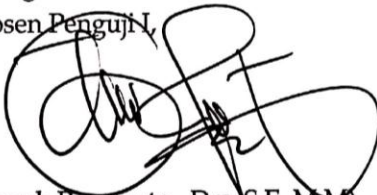
(Dra. Siti Istikhoroh, M.Si.)
NIP : 196710191992032001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada Hari : Minggu
Tanggal : 28 April
Tahun : 2019

Mengetahui,
Dosen Penguji I,



(Teguh Purwanto., Drs.S.E.,M.M)
NIP : 196012221990031001

Dosen Penguji II,



(Aristha Purwanthari S.,S.E.,M.A)
NPP : 1507729/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Puji Sasmita Sari

NIM : 151500092

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian (skripsi) dengan judul : “Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Lingkungan Fisik terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pasar Betro Baru Sidoarjo”, yang di usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik (2018-2019) bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 29 Maret 2019

Mahasiswa,



Puji Sasmita Sari

NIM : 151500092

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Lingkungan Fisik terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pasar Betro Baru”**, dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Drs. Djoko Adi Walujo, S.T., M.M., DBA. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Dra. Siti Istikhoroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dr. M. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah mengarahkan sejak awal hingga penulisan skripsi ini selesai.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Kedua orang tuaku yaitu Bapak Sugeng Haryono dan Ibu Masmidah yang telah memberikan do'a, motivasi, semangat, dan dukungan kepada penulis dari awal sampai penulisan skripsi ini selesai.
7. Resky Dwi Romadhon selaku pemimpin, penumbuh harapan dan pendorong dalam selesainya skripsi.

8. Mega Sulistyono Ningrum ciwi unyu penyelamat dalam kebingungan *and really big thanks*.
9. Danny Anggoro sebagai adek saudara yang lucu walau kadang ngeselin.
10. Ponakan-ponakan kecilku yang lucu.
11. Jumaroh Crew (Intan Safitri (umik) dan Ita Rosita (embik)) sebagai perkumpulan ciwi-ciwi non sosialita dan calon emak-emak rumpi no secret.
12. Teman-teman satu bimbingan yang unyu dan kompak #sukses ujian gelombang satu.
13. Teman-teman sekelas Manajemen B angkatan 2015 yang heboh.
14. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan memberikan semangat kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis sadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik yang membangun akan diterima sebagai masukan. Semoga kebaikan berbagai pihak diatas mendapat berkah Allah SWT, dan penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Surabaya, 29 Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 PenelitianTerdahulu	9
2.2 LandasanTeori.....	18
2.2.1 Pasar	18
2.2.1.1 Pengertian Pasar	18
2.2.1.2 Fungsi Pasar.....	19
2.2.1.3 Peranan Pasar	20
2.2.1.4 Klasifikasi Pasar.....	20
2.2.1.5 Berdasarkan Luas Jangkauan.....	21
2.2.1.6 Berdasarkan Wujud.....	22
2.2.1.7 Berdasarkan Barang yang dijualbelikan...	23
2.2.1.8 Berdasarkan Waktu Penyelenggaraan	23

2.2.1.9 Berdasarkan Struktur	24
2.2.2 Lokasi	25
2.2.2.1 Pengertian Lokasi	25
2.2.2.2 Jenis-Jenis Letak atau Lokasi Usaha	26
2.2.2.3 Faktor-Faktor Lokasi	30
2.2.2.4 Indikator Lokasi	33
2.2.3 Keberagaman Produk	33
2.2.3.1 Pengertian Keberagaman Produk	33
2.2.3.2 Faktor-Faktor Keberagaman Produk	34
2.2.3.3 Indikator Keberagaman Produk	35
2.2.4 Lingkungan Kerja	36
2.2.4.1 Pengertian Lingkungan Kerja	36
2.2.4.2 Faktor-Faktor Lingkungan Fisik	37
2.2.4.3 Faktor-Faktor Lingkungan Non Fisik	39
2.2.4.4 Faktor-Faktor Lingkungan Fisik & Psikis	40
2.2.4.5 Indikator Lingkungan Fisik	42
2.2.5 Minat Beli Ulang	44
2.2.5.1 Pengertian Minat Beli Ulang	44
2.2.5.2 Faktor-Faktor Minat Beli Ulang	45
2.2.5.3 Indikator Minat Beli Ulang	46
2.1 Kerangka Konseptual	47
2.4 Hipotesis	48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	49
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	51
3.2.1 Populasi	51
3.2.2 Sampel	51
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	53
3.3.1 Jenis Data	53
3.3.2 Sumber Data	53

3.4	Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1	Observasi	54
3.4.2	Wawancara	54
3.4.3	Kuesioner	54
3.4.4	Skala Pengukuran	54
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel... ..	55
3.5.1	Variabel Penelitian	55
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	56
3.6	Teknik Analisis Data	57
3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian	58
3.6.2	Uji Normalitas	59
3.6.3	Pengujian Asumsi Klasik	59
3.6.3.1	Uji Multikolinearitas	59
3.6.3.2	Uji Heterokedastisitas - Uji Glejser	60
3.6.3.3	Uji Autokorelasi	60
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	61
3.6.5	Pengujian Hipotesis	61
3.6.5.1	Uji Parsial (Uji T)	61
3.6.5.2	Uji Simultan (Uji F)	63
3.6.5.3	Uji Koefisien Determinansi (R^2)	63
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	64
3.7.1	Lokasi Penelitian	64
3.7.2	Waktu Penelitian	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Penyajian Data Penelitian	65
4.1.1	Sejarah Singkat Pasar Betrou Baru	65
4.2	Gambaran Umum Responden	65
4.2.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.2	Data Responden Berdasarkan Usia	66
4.2.3	Data Responden Berdasarkan Lama Berbelanja	66
4.4	Deskripsi Hasil Penelitian	67

4.3.1	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	67
4.3.1.1	Variabel Lokasi (X1)	68
4.3.1.2	Variabel Keragaman Produk (X2).....	70
4.3.1.3	Variabel Lingkungan Fisik (X3)	72
4.3.1.4	Variabel Minat Beli Ulang (Y)	74
4.4	Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	76
4.4.1	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	76
4.4.1.1	Uji Validitas	76
4.4.1.2	Uji Reliabilitas.....	81
4.4.2	Uji Normalitas	85
4.4.3	Pengujian Asumsi Klasik	86
4.4.3.1	Uji Multikolinieritas	86
4.4.3.2	Uji Heterokedastisitas	87
4.4.3.3	Uji Autokorelasi.....	88
4.4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	88
4.4.5	Pengujian Hipotesis	90
4.4.5.1	Uji Parsial (Uji T)	90
4.4.5.2	Uji Simultan (Uji F).....	91
4.4.5.3	Uji Koefisien Determinansi (R^2).....	92
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	95
5.2	Saran	95
5.3	Peneliti Selanjutnya	96
 DAFTAR PUSTAKA		
		97

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel3.1 Tabel Isaac dan Michael	52
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Lama Berbelanja	66
Tabel 4.4 Kategori Interval Frekuensi	67
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi	68
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Keragaman Produk ..	70
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Fisik	72
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli Ulang	74
Tabel 4.9 Hasil Analisis Variabel Lokasi	77
Tabel 4.10 Hasil Analisis Variabel Keragaman Produk	78
Tabel 4.11 Hasil Analisis Variabel Lingkungan Fisik	79
Tabel 4.12 Hasil Analisis Variabel Minat Beli Ulang	80
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Lokasi	81
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Keragaman Produk	82
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Lingkungan Fisik	83
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Minat Beli Ulang	84
Tabel 4.17 Uji Normalitas Lokasi	85
Tabel 4.18 Uji Normalitas Keragaman Produk	85
Tabel 4.19 Uji Normalitas Lingkungan Fisik	86
Tabel 4.20 Uji Multikolinieritas	86
Tabel 4.21 Uji Heteroskedastisitas - Glejser	87
Tabel 4.22 Uji Autokorelasi	88
Tabel 4.23 Analisis Regresi Linier Berganda	88
Tabel 4.24 Analisis Uji T	90
Tabel 4.25 Analisis Uji F	91
Tabel 4.26 Koefisien Determinasi R Square (R^2)	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	47
3.1 Rancangan Penelitian.....	50
3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji t).....	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 3: Halaman Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 4: Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 5: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6: Tabulasi
- Lampiran 7: Rekapitulasi Total Skor Jawaban Responden
- Lampiran 8: Tabel Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 9: Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 10: Penelitian Terdahulu

