

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of location, product diversity and physical environment on consumer buying interest in Pasar Betto Baru Sidoarjo. The population in this study were consumers who turned around at Pasar Betto Baru Sidoarjo. The sample used an accidental sampling technique of 161 respondents. Data collection uses observation, questionnaires, and interviews. The analysis technique uses multiple linear regression with SPSS version 24. The results of the analysis of t-test research prove that location variables, product diversity and physical environment have a partial and significant effect on repurchase interest. With the results of the location variable t count = 9.839 with a sig value of 0,000, the product diversity variable t count = 9,454 with a sig value of 0,000, and the physical environment t count = 9,839 with the sig value 0,017. While the simultaneous f test results obtained 412,524 with a value of sig 0,000.

Keyword: *Location, Product Diversity and Physical Environment On Consumer Buying Interest*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui adanya pengaruh lokasi, keragaman produk dan lingkungan fisik terhadap minat beli konsumen Pasar Betro Baru Sidoarjo. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di Pasar Betro Baru Sidoarjo. Sampel menggunakan teknik *accidental sampling* sejumlah 161 responden. Pengumpulan data menggunakan observasi, kuisisioner, dan wawancara. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda dengan SPSS *version* 24. Hasil analisis penelitian uji t membuktikan bahwa variable lokasi, keragaman produk dan lingkungan fisik berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat beli ulang. Dengan hasil variable lokasi t hitung = 9,839 dengan nilai sig 0,000, variable keragaman produk t hitung = 9,454 dengan nilai sig 0,000, dan lingkungan fisik t hitung = 9,839 dengan nilai sig 0,017. Sedangkan uji f simultan diperoleh hasil 412,524 dengan nilai sig 0,000.

Kata Kunci: Lokasi, Keragaman Produk, Lingkungan Fisik, Minat Beli Ulang