



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kertas Minyak Cap Gajah di Kecamatan Taman Sidoarjo**

Mochamad Shohib Romli  
151500093

Dosen Pembimbing  
Drs. I Ketut Surabagiarta, SE, MM  
Sutama Wisnu Dyatmika, SE, MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK KERTAS MINYAK CAP GAJAH DI KECAMATAN  
TAMAN SIDOARJO**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

**MOCHAMAD SHOHIB ROMLI  
151500093**

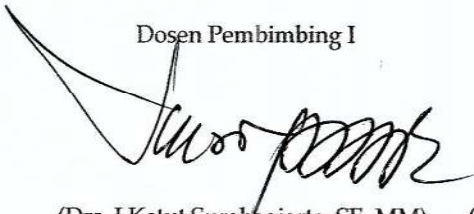
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 15 Juli 2019

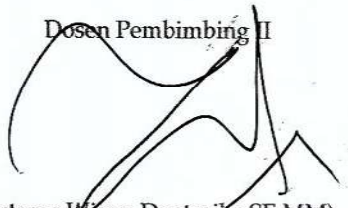
Dosen Pembimbing I



(Drs. I Ketut Surahagiarta, SE, MM)

NPP : 1701834/ DY

Dosen Pembimbing II



(Sutama Wisnu Dyatmika, SE, MM)

NPP : 0709494/ DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kertas Cap Gajah di Kecamatan Taman Sidoarjo

### Identitas Mahasiswa

- Nama : Mochamad Shohib Romli
- Nim : 151500093
- Program Studi : Manajemen
- Fakultas : Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adibuana Surabaya
- Alamat e-mail : [leo.mochamad@gmail.com](mailto:leo.mochamad@gmail.com)

Dosen Pembimbing I

  
Drs. I Ketut Surapagiarta, SE, MM  
NPP: 1701834/ DY

Surabaya, 10 Agustus 2019

Dosen Pembimbing II

  
Sutama Wisnu D, SE, MM  
NPP: 1507732/ DY



NIP:19671019.199203.2001

Menyetujui



NIP/NPP: 0709494/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi  
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas  
Ekonomi Universitas PGRI Adibuana Surabaya

Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 26 Juli  
Tahun : 2019

Penguji I  


(Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E.,M.M)  
NIP/NPP : 8706188/ DY

Penguji II  


(I Made Bagus Dwiarta, S.E.,M.M)  
NIP/ MPP : 1109598/ DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mochamad Shohib Romli

NIM : 151500093

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul :

“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kertas Minyak Cap Gajah di Kecamatan Taman Sidoarjo” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya Tahun Akademik 2018-2019 bersifat original.


Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsure plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 20 Juli 2019



Mahasiswa,

  
Mochamad Shohib Romli

NIM: 151500093

## **Motto**

*“Menyesali nasib tidak akan mengubah keadaan, terus berkarya dan bekerjalah yang membuat kita berada”  
(KH. Abdurrahman Wahid)*

### ***Skripsi ini saya persembahkan untuk :***

Kedua orang tua saya, Bapak Ruchani dan Ibu Qoni’ah  
Kedua Kakak saya Anisafitri dan Abdul Rochim  
Dua adik saya Khuril Aini dan Hasna  
Seluruh keluarga dan saudara-saudara saya  
Sahabat-sahabat saya Mirabela, Suci, Intan, Yazid, Rifqi, dan  
orang yang paling spesial Rizkya Devi P dan Ibu Sri Rejeki  
serta  
Teman-teman dari manajemen angkatan 2015

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kertas Minyak Cap Gajah di Kecamatan Taman Sidoarjo"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H.Djoko Adi Waluyo, ST, MM, DBA selaku Rektor Universitas PGRI AdiBuana Surabaya
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE, Mpd, MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
4. Bapak Drs. I Ketut Surabagiarta, SE, MM dan Bapak Utama Wisnu D,SE,MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, atas pendidikan selama dibangku kuliah.
6. Kepada pimpinan PT Suparma Tbk yang telah memberi ijin penelitian kepada penulis.



7. Kepada kedua orang tua saya serta kakak saya yang telah mendukung selama pengerjaan skripsi ini.
8. Sahabat dan rekan seperjuangan tercinta yang tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 20 Juli 2019  
Penulis,

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1    Pengertian Manajemen Pemasaran .....	16
2.2.2    Kualitas Produk.....	18
2.2.3    Citra Merek .....	25
2.2.4    Atribut Produk .....	34

2.2.5	Keputusan Pembelian.....	37
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	45
2.3.1	Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	45
2.3.2	Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	46
2.3.3	Hubungan Atribut Produk dengan Keputusan Pembelian.....	47
2.3.4	Hubungan Kualitas Produk, Citra Merek, dan Atribut Produk dengan Keputusan Pembelian ....	47
2.4	Kerangka Konseptual .....	49
2.5	Hipotesis.....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>53</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	53
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	55
3.2.1	Populasi .....	55
3.2.2	Sampel .....	55
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	56
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	57
3.3.1	Jenis Data.....	57
3.3.2	Sumber Data .....	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.4.1	Prosedur Pengumpulan Data .....	57
3.4.2	Alat Pengumpulan Data.....	58
3.4.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	60

3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ....	60
3.5.1	Variabel Penelitian.....	60
3.5.2	Definisi Operasional .....	61
3.6	Analisis Data.....	63
3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	64
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	66
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>75</b>
4.1	Penyajian Data.....	75
4.1.1	Data Umum.....	75
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian .....	78
4.1.3	Hasil Analisis Data.....	82
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	86
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
4.1.6	Pengujian Hipotesis .....	92
4.2	Pembahasan .....	96
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>101</b>
5.1	Simpulan .....	101
5.2	Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

### Tabel Halaman

2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	14
3.1	Skala Likert .....	59
4.1	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	79
4.2	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek .....	80
4.3	Distribusi Frekuensi Variabel Atribut Produk.....	81
4.4	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	82
4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Independen .....	83
4.6	Hasil Uji Validitas Variabel dependen.....	85
4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	86
4.8	Hasil Uji Normalitas .....	87
4.9	Hasil Uji Multikolinieritas.....	89
4.10	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	91
4.11	Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	93
4.12	Hasil Analisis Uji F.....	94
4.13	Hasil Analisis UjiT .....	95

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar Halaman

2.1	Proses Keputusan Pembelian .....	40
2.2	Kerangka Konseptual .....	50
3.1	Rancangan Penelitian .....	54
4.1	Grafik Normal Probability Plot .....	88
4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	90

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Matriks

Lampiran 2: Kuisisioner

Lampiran 3: Tabulasi Data

Lampiran 4: Hasil Pengujian Data Penelitian

Lampiran 5: Daftar Hadir Seminar Proposal

Lampiran 6: Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 7: Surat Ijin Penelitian

Lampiran 8: Surat Pernyataan Bebas Plagiat

Lampiran 9: Lembar Persetujuan

Lampiran 10: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi