

ABSTRAK

Eksplorasi Wisata Alam di Kabupaten Sidoarjo. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kepala Bidang Pariwisata di Dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata di Kabupaten Sidoarjo, 2 petugas wisata yaitu Wisata Bahari Tlocor dan Candi Dermo dan 2 pelaku usaha yang ada disekitar tempat Wisata Bahari Tlocor dan Candi Dermo. Sektor pariwisata merupakan aset penting dalam pembangunan suatu negara karena dapat menunjang peningkatan pendapatan nasional dan pendapatan asli daerah (PAD). Kota Sidoarjo merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang terdapat di Provinsi Jawa Timur. Tujuan wisata berupa wisata alam beberapa tempat yaitu Wisata Bahari Tlocor dan Candi Dermo dll yang terdapat di dalam satu Kawasan yaitu di Kabupaten Sidoarjo. Keberadaan Kawasan tersebut memerlukan pengembangan guna menarik minat wisatawan untuk berkunjung sekaligus meningkatkan pendapatan asli daerah Kabupaten Sidoarjo dari sektor pariwisata. Diharapkan dengan membenahi infrastruktur yang rusak wisatawan yang berkunjung akan semakin bertambah dan perekonomian pelaku usaha yang ada di sekitar tempat wisata sedikit meningkat. Dengan meningkatnya pendapatan asli daerah Kabupaten Sidoarjo dari sektor pariwisata menunjukkan bahwa kemandirian daerah dalam melaksanakan otonomi daerah.

Kata kunci: Pariwisata, Pemasaran, strategi pengembangan, Prasarana, Kabupaten Sidoarjo

ABSTRACT

Nature Tourism Exploration in Sidoarjo Regency. This research is a type of qualitative research. The data sources used in this study are Keala in Tourism at the Department of Youth and Sports Tourism in Sidoarjo Regency, 2 tourism officers namely Tlocor and Candi Dermo Marine Tourism and 2 business operators in the vicinity of Tlocor Marine Tourism and Dermo Temple. The tourism sector is an important asset in the development of a country because it can support an increase in national income and local revenue (PAD). Sidoarjo City is one of the tourist destinations in East Java Province. Tourist destinations in the form of natural attractions are several places, namely Tlocor Marine Tourism and Dermo Temple etc. which are found in one area, namely in Sidoarjo Regency. The existence of the area requires development in order to attract tourists to visit while increasing the original revenue of the Sidoarjo Regency from the tourism sector. It is hoped that by fixing damaged infrastructure, visiting tourists will increase and the economy of business people around the tourist sites will increase slightly. With the increase in the original revenue of the Sidoarjo Regency from the tourism sector, it shows that regional independence in implementing regional autonomy.

Keywords: Tourism, Marketing, development strategy, Infrastructure, Sidoarjo Regency