

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ali, Nermien. *Comprehensive Intellectual Capital Management*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Yustisia Kristiana. 2018. "eksplorasi potensi wisata kuliner untuk pengembangan pariwisata di Kota Tangerang". Dalam jurnal khasana ilmu Vol.9. Diunduh pada tanggal 26 Oktober 2018 Pukul 09.48
- Arikunto, S.2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofkan. 2012. *Strategic Marketing*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Simanjuntak Antonius. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. 2017. Anung H. Jakarta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Masega Dian Latief. 2014. "Stategin pengembangan Kawasan Barat sungai Brantas Kota Kediri sebagai destinasi pariwisata daerah untuk meningkatkan prndapatan asli daerah". Dalam jurnal administrasi public (JPA), vol.3. Diunduh pada tanggal 06 Desember 2018 Pukul 05.07

<http://disporabudpar.sidoarjoab.go.id/download>

<https://books.google.co.id/books?id=kxRkDwAAQBAJ&pg=PA11&plg=PA1177dq=apa+arti+dari+terlindunginya+aset+aset+budaya7source=bl&ots=rmxfXe7hzN&sig=vNVoD3suDCPWycU5pUnYqaHqHMU&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjpqdWj7q7fAhXKgI8KHdhMBKoQ6AEwDXoECACQAQ#v>

[=onepage&q=apa%20arti%20dari%20terlindunginya%20aset%20budaya&f=false](#)

http://sidoarjo.literatur.web.id/ind/355-247/Sidoarjo_13074_stieabi_sidoarjo-literatur.html

Lampiran 1

Transkrip Wawancara

Pewawancara : Indah Ayu Dwi Lestari
Nara Sumber : Dra. Wahyu Utami, M.Si
Jabatan : Kepala bidang pariwisata di Dinas
Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata
Kabupaten Sidoarjo.
Tempat Dan Waktu : Dinas Kepemudaan Olah Raga dan
Pariwisata di Kabupaten Sidoarjo pada tanggal 13 juni 2019,
Pukul 09.00 WIB)

- A. Konsep dari masalah tentang pemasaran potensi wisata alam
1. Bagaimana eksplorasi pemasaran potensi wisata alam di kabupaten sidoarjo ?

Jawaban: yang dilakukan dinas Kepemudaan Olah Raga dan pariwisata untuk melakukan pemasaran atau promosi tempat wisata, dengan melakukan melalui media cetak, media elek tronik maupun media sosial. Media cetak juga bias melalu brosur, bias juga melalu bener dan juga baleho sedangkan media elek tronik melalui websait, melalui Instagram dan youtob.

- B. Konsep terlindunginya aset-aset budaya
1. Apakah wisatawan yang datang ke berbagai obyek wisata alam di Kabupaten Sidoarjo mengalami peningkatan dari tahun ke tahun?

Jawaban: Untuk masalah meningkatnya wisatawan yang datang di tempat pariwisata di Sidoarjo menurut saya sedikit meningkat tiap tahunnya.

- C. Konsep partisipasi masyarakat
1. Apakah pendapatan asli daerah yang diperoleh dari retribusi obyek wisata ini dapat berperan sebagai upaya

untuk pembangunan daerah dan kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Sidoarjo

Jawaban: Dari dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata berharap agar tempat wisata yang ada di Kabupaten Sidoarjo dapat meningkatkan pendapatan daerah.

D. Konsep manfaat ekonomi

1. Apa strategi yang dilakukan oleh pemerintah kabupaten Sidoarjo dalam meningkatkan pendapatan asli daerah melalui retribusi obyek wisata

Jawaban: strategi yang dilakukan pemerintah kabupaten sidoarjo dalam meningkatkan pendapatan asli daerah dengan melakukan sosialisasi.

E. Konsep pengelolaan sumber daya alam yang langka

1. Bagaimana konsep pengelolaan tempat pariwisata yang di laksanakan oleh Dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata

Jawaban: konsep wisata adalah yang mengandung unsur satpa pesona, satpa pesona sendiri meliputi aman, tertib, bersih, sejuk, Indah dan kenangan, dalam mengelolah onyek wisata harus memasukkan unsur satpa pesona.

Transkrip Wawancara

Pewawancara : Indah Ayu Dwi Lestari
Nara Sumber : Dra. Wahyu Utami, M.Si
Jabatan : Kepala bidang pariwisata di Dinas
Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata
Kabupaten Sidoarjo.
Tempat Dan Waktu : Dinas Kepemudaan Olah Raga dan
Pariwisata di Kabupaten Sidoarjo pada tanggal 13 juni 2019,
Pukul 09.00 WIB)

- F. Konsep dari masalah tentang pemasaran potensi wisata alam
2. Bagaimana eksplorasi pemasaran potensi wisata alam di kabupaten sidoarjo ?

Jawaban: yang dilakukan dinas Kepemudaan Olah Raga dan pariwisata untuk melakukan pemasaran atau promosi tempat wisata, dengan melakukan melalui media cetak, media elek tronik maupun media sosial. Media cetak juga bias melalu brosur, bias juga melalu bener dan juga baleho sedangkan media elek tronik melalui websait, melalui Instagram dan youtob.

- G. Konsep terlindunginya aset-aset budaya
1. Apakah wisatawan yang dating ke berbagai obyek wisata alam di Kabupaten Sidoarjo mengalami peningkatan dari tahun ke tahun?
- Jawaban: Untuk masalah meningkatnya wisatawan yang datang di tempat pariwisata di Sidoarjo menurut saya sedikit meningkat tiap tahunnya.
- H. Konsep partisipasi masyarakat
1. Apakah pendapatan asli daerah yang diperoleh dari retribusi obyek wisata ini dapat berperan sebagai upaya

untuk pembangunan daerah dan kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Sidoarjo

Jawaban: Dari dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata berharap agar tempat wisata yang ada di Kabupaten Sidoarjo dapat meningkatkan pendapatan daerah.

I. Konsep manfaat ekonomi

1. Apa strategi yang dilakukan oleh pemerintah kabupaten Sidoarjo dalam meningkatkan pendapatan asli daerah melalui retribusi obyek wisata

Jawaban: strategi yang dilakukan pemerintah kabupaten sidoarjo dalam meningkatkan pendapatan asli daerah dengan melakukan sosialisasi.

J. Konsep pengelolaan sumber daya alam yang langka

1. Bagaimana konsep pengelolaan tempat pariwisata yang di laksanakan oleh Dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata

Jawaban: konsep wisata adalah yang mengandung unsur satpa pesona, satpa pesona sendiri meliputi aman, tertib, bersih, sejuk, Indah dan kenangan, dalam mengelolah onyek wisata harus memasukkan unsur satpa pesona.

Transkrip Wawancara

Pewawancara : Indah Ayu Dwi Lestari
Nara Sumber : H. Kasum
Jabatan : Petugas Wisata Bahari Tlocor
Tempat Dan Waktu : Tlocor, Tanjungsari, Kupang, Jabon
Kabupaten Sidoarjo pada tanggal 18 juni 2019, Pukul 09.00
WIB)

A. Konsep dari masalah tentang pemasaran potensi wisata alam

1. Menurut anda Bagaimana ekplorasi pemasaran wisata alam di kabupaten sidoarjo ?

Jawaban: peromosi yang dilakukan wisata bahari tlocor dengan menggunakan media sosial, dan wisata bahari tlocor ini juga selalu memperbaiki tempat wisata agar pengunjung lebih nyaman saat berkunjung, karena pantai bahari tlocor ini terletak

B. Konsep terlindunginya aset-aset budaya

1. Menurut anda apakah wisatawan yang datang di Wisata Bahari Tlocor mengalami peningkatan?

Jawaban: untuk pengunjung di wisata bahari tlocor sendiri tiap bulan mengalami peningkatan, apalagi kalua hari libur seperti hari minggu.

C. Konsep partisipasi masyarakat

1. Menurut anda apakah pendapatan asli daerah yang diperoleh dari retribusi obyek wisata ini dapat berperan sebagai upaya untuk pembangunan daerah dan kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Sidoarjo

Jawaban: rencananya seperti itu tapi dalam tahap awal ini untuk menata Kawasan itu sendiri, maka dari itu dari pihak pengelola wisata bahari tlocor sendiri mengharuskan untuk membayar tiket masuk seharga Rp. 3000/orang.

D. Konsep manfaat ekonomi

1. Menurut anda apa strategi yang dilakukan oleh pemerintah kabupaten Sidoarjo dalam meningkatkan pendapatan asli daerah melalui retribusi obyek wisata

Jawaban: strategi dari dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata ini masih dalam proses penataan karena yang kita harapkan dari dinas perijinan dari bapeda juga dari dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata nanti jika sudah terpenuhi dan sudah terlihat nanti kita bias memohon supaya bias sesegera mungkin untuk mengucurkan dana.

E. Konsep pengelolaan sumber daya alam yang langka

1. Menurut anda bagaimana konsep pengelolaan tempat pariwisata yang di laksanakan oleh Dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata

Jawaban: pengelolaan dari dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata sekarang sudah berjalan dan sudah di kukuhkan, hanya saja untuk urusan biaya ini masih belum terkucur sama sekali, tetapi sudah dalam proses. Jadi dalam pembangunan sendiri dari dana desa dengan melalui dana BUDES (Badan Usaha Desa)

Transkrip Wawancara

Pewawancara : Indah Ayu Dwi Lestari
Nara Sumber : Hadi Ismanto
Jabatan : Petugas wisata di Candi Dermo
Tempat Dan Waktu : Dsn. Candi Santren Ds. Candi Negro
Kec. Wonoayu Kab. Sidoarjo Jawa Timur pada tanggal 24 juni 2019, Pukul 09.00 WIB)

A. Konsep dari masalah tentang pemasaran potensi wisata alam

1. Menurut anda Bagaimana ekplorasi pemasaran potensi wisata alam di kabupaten sidoarjo ?

Jawaban: untuk segi pemasaran di candi darmo sendiri sudah melakukan promosi melalui media masa.

B. Konsep terlindunginya aset-aset budaya

1. Menurut anda apakah wisatawan yang dating ke berbagai obyek wisata alam di Kabupaten Sidoarjo mengalami peningkatan dari tahun ke tahun?

Jawaban: jika dimusim seperti ini candi masih dalam keadaan pemugaran, di samping itu yang dikeluhkan candi dermo ini adalah akses jalan masuk, dikarenakan di fokuskan ke pemugaran candi dermo terlebih dahulu. Tetapi untuk akses jalan sudah di ajukan oleh kepala desa setempat ke dinas terkait.

C. Konsep partisipasi masyarakat

1. Menurut anda apakah pendapatan asli daerah yang diperoleh dari retribusi obyek wisata ini dapat berperan sebagai upaya untuk pembangunan daerah dan kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Sidoarjo

Jawaban: .kalau untuk candi darmo ini bukan aset daerah, ini adalah benda cagar budaya yang dibawa naungan kementrian, tetapi ada perencanaan nanti kalau sesudah pemugaran biasanya di pasrahkan ke daerah.

D. Konsep manfaat ekonomi

1. Menurut anda apa strategi yang dilakukan oleh pemerintah kabupaten Sidoarjo dalam meningkatkan pendapatan asli daerah melalui retribusi obyek wisata

Jawaban: kalau untuk distribusinya masih belum, tetapi kemungkinan untuk lambat taun pasti ada.

E. Konsep pengelolaan sumber daya alam yang langka

1. Menurut anda bagaimana konsep pengelolaan tempat pariwisata yang di laksanakan oleh Dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata

Jawaban: untuk konsep pengelolaan tempat yang dilakukan oleh dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata sudah mulai diajukan dari sisi pengembangan pagar lalu fasilitas seperti kamar mandi.

Transkrip Wawancara

Pewawancara : Indah Ayu Dwi Lestari
Nara Sumber : Dra. Wahyu Utami, M.Si
Jabatan : Kepala bidang pariwisata di Dinas
Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata
Kabupaten Sidoarjo.
Tempat Dan Waktu : Dinas Kepemudaan Olah Raga dan
Pariwisata di Kabupaten Sidoarjo pada tanggal 13 juni 2019,
Pukul 09.00 WIB)

- K. Konsep dari masalah tentang pemasaran potensi wisata alam
3. Bagaimana eksplorasi pemasaran potensi wisata alam di kabupaten sidoarjo ?

Jawaban: yang dilakukan dinas Kepemudaan Olah Raga dan pariwisata untuk melakukan pemasaran atau promosi tempat wisata, dengan melakukan melalui media cetak, media elek tronik maupun media sosial. Media cetak juga bias melalu brosur, bias juga melalu bener dan juga baleho sedangkan media elek tronik melalui websait, melalui Instagram dan youtob.

- L. Konsep terlindunginya aset-aset budaya
1. Apakah wisatawan yang datang ke berbagai obyek wisata alam di Kabupaten Sidoarjo mengalami peningkatan dari tahun ke tahun?
- Jawaban: Untuk masalah meningkatnya wisatawan yang datang di tempat pariwisata di Sidoarjo menurut saya sedikit meningkat tiap tahunnya.
- M. Konsep partisipasi masyarakat
1. Apakah pendapatan asli daerah yang diperoleh dari retribusi obyek wisata ini dapat berperan sebagai upaya

untuk pembangunan daerah dan kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Sidoarjo

Jawaban: Dari dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata berharap agar tempat wisata yang ada di Kabupaten Sidoarjo dapat meningkatkan pendapatan daerah.

N. Konsep manfaat ekonomi

1. Apa strategi yang dilakukan oleh pemerintah kabupaten Sidoarjo dalam meningkatkan pendapatan asli daerah melalui retribusi obyek wisata

Jawaban: strategi yang dilakukan pemerintah kabupaten sidoarjo dalam meningkatkan pendapatan asli daerah dengan melakukan sosialisasi.

O. Konsep pengelolaan sumber daya alam yang langka

1. Bagaimana konsep pengelolaan tempat pariwisata yang di laksanakan oleh Dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata

Jawaban: konsep wisata adalah yang mengandung unsur satpa pesona, satpa pesona sendiri meliputi aman, tertib, bersih, sejuk, Indah dan kenangan, dalam mengelolah onyek wisata harus memasukkan unsur satpa pesona.

Transkrip Wawancara

Pewawancara : Indah Ayu Dwi Lestari
Nara Sumber : H. Kasum
Jabatan : Petugas Wisata Bahari Tlocor
Tempat Dan Waktu : Tlocor, Tanjungsari, Kupang, Jabon
Kabupaten Sidoarjo pada tanggal 18 juni 2019, Pukul 09.00
WIB)

A. Konsep dari masalah tentang pemasaran potensi wisata alam

1. Menurut anda Bagaimana ekplorasi pemasaran wisata alam di kabupaten sidoarjo ?

Jawaban: peromosi yang dilakukan wisata bahari tlocor dengan menggunakan media sosial, dan wisata bahari tlocor ini juga selalu memperbaiki tempat wisata agar pengunjung lebih nyaman saat berkunjung, karena pantai bahari tlocor ini terletak

B. Konsep terlindunginya aset-aset budaya

1. Menurut anda apakah wisatawan yang datang di Wisata Bahari Tlocor mengalami peningkatan?

Jawaban: untuk pengunjung di wisata bahari tlocor sendiri tiap bulan mengalami peningkatan, apalagi kalua hari libur seperti hari minggu.

C. Konsep partisipasi masyarakat

1. Menurut anda apakah pendapatan asli daerah yang diperoleh dari retribusi obyek wisata ini dapat berperan sebagai upaya untuk pembangunan daerah dan kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Sidoarjo

Jawaban: rencananya seperti itu tapi dalam tahap awal ini untuk menata Kawasan itu sendiri, maka dari itu dari pihak pengelola wisata bahari tlocor sendiri mengharuskan untuk membayar tiket masuk seharga Rp. 3000/orang.

D. Konsep manfaat ekonomi

1. Menurut anda apa strategi yang dilakukan oleh pemerintah kabupaten Sidoarjo dalam meningkatkan pendapatan asli daerah melalui retribusi obyek wisata

Jawaban: strategi dari dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata ini masih dalam proses penataan karena yang kita harapkan dari dinas perijinan dari bapeda juga dari dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata nanti jika sudah terpenuhi dan sudah terlihat nanti kita bias memohon supaya bias sesegera mungkin untuk mengucurkan dana.

E. Konsep pengelolaan sumber daya alam yang langka

1. Menurut anda bagaimana konsep pengelolaan tempat pariwisata yang di laksanakan oleh Dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata

Jawaban: pengelolaan dari dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata sekarang sudah berjalan dan sudah di kukuhkan, hanya saja untuk urusan biaya ini masih belum terkucur sama sekali, tetapi sudah dalam proses. Jadi dalam pembangunan sendiri dari dana desa dengan melalui dana BUDES (Badan Usaha Desa)

Transkrip Wawancara

Pewawancara : Indah Ayu Dwi Lestari
Nara Sumber : Hadi Ismanto
Jabatan : Petugas wisata di Candi Dermo
Tempat Dan Waktu : Dsn. Candi Santren Ds. Candi Negroro
Kec. Wonoayu Kab. Sidoarjo Jawa Timur pada tanggal 24 juni
2019, Pukul 09.00 WIB)

A. Konsep dari masalah tentang pemasaran potensi wisata alam

1. Menurut anda Bagaimana ekplorasi pemasaran potensi wisata alam di kabupaten sidoarjo ?

Jawaban: untuk segi pemasaran di candi darmo sendiri sudah melakukan promosi melalui media masa.

B. Konsep terlindunginya aset-aset budaya

1. Menurut anda apakah wisatawan yang dating ke berbagai obyek wisata alam di Kabupaten Sidoarjo mengalami peningkatan dari tahun ke tahun?

Jawaban: jika dimusim seperti ini candi masih dalam keadaan pemugaran, di samping itu yang dikeluhkan candi dermo ini adalah akses jalan masuk, dikarenakan di fokuskan ke pemugaran candi dermo terlebih dahulu. Tetapi untuk akses jalan sudah di ajukan oleh kepala desa setempat ke dinas terkait.

C. Konsep partisipasi masyarakat

1. Menurut anda apakah pendapatan asli daerah yang diperoleh dari retribusi obyek wisata ini dapat berperan sebagai upaya untuk pembangunan daerah dan kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Sidoarjo

Jawaban: .kalau untuk candi darmo ini bukan aset daerah, ini adalah benda cagar budaya yang dibawa naungan kementrian, tetapi ada perencanaan nanti kalau sesudah pemugaran biasanya di pasrahkan ke daerah.

D. Konsep manfaat ekonomi

1. Menurut anda apa strategi yang dilakukan oleh pemerintah kabupaten Sidoarjo dalam meningkatkan pendapatan asli daerah melalui retribusi obyek wisata

Jawaban: kalau untuk distribusinya masih belum, tetapi kemungkinan untuk lambat taun pasti ada.

E. Konsep pengelolaan sumber daya alam yang langka

1. Menurut anda bagaimana konsep pengelolaan tempat pariwisata yang di laksanakan oleh Dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata

Jawaban: untuk konsep pengelolaan tempat yang dilakukan oleh dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata sudah mulai diajukan dari sisi pengembangan pagar lalu fasilitas seperti kamar mandi.





Lampiran 2

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
Eksplorasi Potensi Wisata Alam Untuk Pengembangan Wisata di
Kabupaten Sidoarjo

Nama : Indah Ayu Dwi Lestari
 Program Studi/ Angkatan : Manajemen/2015
 NIM : 151500047

No	NIM	NAMA	TTD
1	151500110	Nur Ari W	<i>[Signature]</i>
2	151500073	Muhti Kusuma A.	
3	15150074	Tito Risky A	<i>[Signature]</i>
4	15150231	Ella Fitriani PISA	<i>[Signature]</i>
5	15150209	Alif Abidlah	<i>[Signature]</i>
6	15-150-0054	M. SOLIHIN	<i>[Signature]</i>
7	151500227	Vira Risky A.	<i>[Signature]</i>
8	15-150-0020	Ema Subanda	<i>[Signature]</i>
9	15-150-0216	WAHYU RISKI SETIBIO	<i>[Signature]</i>
10	15-150-0180	AMANG MARUF	<i>[Signature]</i>
11	151500220	Dian Wahyu Indrianto	<i>[Signature]</i>
12	15-150-0207	RIRIN DWIG	<i>[Signature]</i>
13	15-150-0187	Asti Prastiani	<i>[Signature]</i>
14	15-150-0199	Makenipatul	<i>[Signature]</i>
15	15-150-0253	Rafinda.	<i>[Signature]</i>
16	15-150-0145	Fitri Amard	<i>[Signature]</i>
17	16-1500003	Raka Raka M.	<i>[Signature]</i>
18	16-1500058	MEGAWATI ENGALDA	<i>[Signature]</i>

Lampiran 2

19	151500158	Frich Anji S.B	
20	151500135	BACHRUL .A	
21	151500222	Rahim R	
22	15-150-0164	AZIZAH NOOR IMAN	
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

Mengetahui

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Tony Susilo W.,SE.,MPD,MSM
NPP 1701834/DY

Lampiran 3



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 Surabaya 60234

Telp: - Fax: 0318281183

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 180175 /01/FE/II/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Bakesbangpol Provinsi Jawa Timur
Jl. Putat Indah No.1, Putat Gede, Suko Manunggal
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi: Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Indah Ayu Dwi Lestari
NIM : 151500047
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Eksplorasi wisata alam di Kabupaten Sidoarjo

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 6 Februari 2019

D e k a n,



Dra. Siti Istikhoro, M.Si

NIP. 19671019.199203.2001

Lampiran 4



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
JALAN PUTAT INDAH NO. 1 TELP. (031) - 5677935, 5681297, 5675493
SURABAYA - (60189)

Surabaya, 13 Pebruari 2019

Nomor : 070/ 1486 / 209.4/ 2019
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Penelitian/Survey/Research

K e p a d a
Yth. Bupati Sidoarjo
Cq. Kepala Bakesbang dan Politik
di
SIDOARJO

Menunjuk surat : Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Nomor : 190175 / 01 / FE / II / 2019
Tanggal : 6 Pebruari 2019

Bersama ini memberikan Rekomendasi kepada :

Nama : Indah Ayu Dwi Lestari
A l a m a t : Dsn. Bakalan, Tempel, Krian, Sidoarjo
Pekerjaan : Mahasiswa
Kebangsaan : Indonesia

bermaksud mengadakan penelitian/survey/research :

Judul : "Eksplorasi wisata alam di Kabupaten Sidoarjo"
Tujuan/bidang : Pengambilan data, skripsi / Manajemen
Dosen Pembimbing : Tony Susilo W, SE., M.Pd., M.Sm
Peserta : -
Waktu : 3 bulan
Lokasi : Kabupaten Sidoarjo

Sehubungan dengan hal tersebut, diharapkan dukungan dan kerjasama pihak terkait untuk memberikan bantuan yang diperlukan. Adapun kepada peneliti agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

1. Berkewajiban menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di daerah setempat;
2. Pelaksanaan penelitian/survey/research agar tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan keamanan dan ketertiban di daerah setempat;
3. Melaporkan hasil penelitian dan sejenisnya kepada Bakesbangpool Provinsi Jawa Timur.

Demikian untuk menjadi maklum.

a.n. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
PROVINSI JAWA TIMUR
Kepala Bidang Budaya Politik



Drs. Ec. SUBEKTI MM
Pembina Tk. I

NIP. 19620116 198903 1 006


















Tembusan :





- Yth. 1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya di Surabaya ;
2. Yang bersangkutan.

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Eksplorasi Potensi Wisata Alam Untuk Pengembangan Wisata di Kabupaten Sidoarjo

Nama : Indah Ayu Dwi Lestari
 Program Studi/ Angkatan : Manajemen/2015
 NIM :151500047

No	NIM	NAMA	TTD
1	151500110	Nur Ari W	
2	151500073	Muqti Kusuma A.	
3	15150074	Tita Rizky A	
4	15150231	Ella Fitriani S	
5	151500209	Aliq Abidlah	
6	15-150-0034	M. SOLIHIN	
7	151500227	Vira Rizky A.	
8	15-150-0020	Elma Subanda	
9	15-150-0216	WAHYU RISKI SETIYO	
10	15-150-0180	ANANG MARUF	
11	151500220	Dian Wahyu Indrianto	
12	15-150-0207	KIRIN DWIG	
13	15-150-0187	Asti Prastika	
14	15-150-0199	Makrifatul	
15	15-150-0253	Rafinda.	
16	15-150-0145	Siti Armanul	
17	16-1500003	Raka Ratri M.	
18	16-1500058	MEGAWATI ENGALDP	

19	151500158	Erich Anji S.B	
20	151500135	BACHRUL .A	
21	151500222	Rahim R	
22	15-150-0164	AZIZAH NOOR IMAN	
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

Mengetahui

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Tony Susilo W.,SE.,MPD,MSM
NPP 1701834/DY

Lampiran 6

Dokumentasi saat pengambilan data wawancara dengan kepala bidang pariwisata di Dinas Kepemudaan Olah Raga dan Pariwisata di Kabupaten Sidoarjo



LAMPIRAN 7

Dokumentasi pada saat pengambilan data wawancara dengan petugas Wisata Bahari Tlocor di Kabupaten Sidoarjo



Lampiran 8

Dokumentasi saat pengambilan data wawancara dengan petugas wisata di Candi Dermo di Kabupaten Sidoarjo.



Lampiran 9

DATA REKONSILIASI WISMAN/WISMAWATI IN 2018
(dalam ribuan Rupiah)

NO	KEM. REKONSILIASI	KEMERDEGAAN		KEMERDEGAAN		KEMERDEGAAN		KEMERDEGAAN		KEMERDEGAAN		KEMERDEGAAN		KEMERDEGAAN		KEMERDEGAAN		KEMERDEGAAN		
		Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma	Wisma
1	DAFTAR NAMA WISATA	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148
2	Landak Gunung	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
3	Landak Gunung	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650
4	Landak Gunung	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
5	Landak Gunung	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
6	Landak Gunung	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137
7	Landak Gunung	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137
8	Landak Gunung	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
9	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
10	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
11	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
12	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
13	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
14	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
15	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
16	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
17	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
18	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
19	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
20	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
21	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
22	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
23	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
24	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
25	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
26	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
27	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
28	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
29	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
30	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
31	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
32	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
33	Landak Gunung	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
Jumlah		14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494	14.494

Disahkan dan ditandatangani oleh Kepala Kantor Wilayah Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Dr. H. Rully Hidayat
Kepala Kantor Wilayah Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Surabaya, 12 Desember 2018

Lampiran 9

REALISASI TAHUN 2023 = 1.204,41 Whistman
 TARGET TAHUN 2028 = 1.823,375 Whistman

DATA PENDUKUNG URUSAN PARTISIPASI BUMIHANGGA ONYER WISATA TAHUN 2016

No	Nama Objek Wisata	Januari		Februari		Maret		April		Mei		Juni		Juli		Agustus		September		Oktober		November		Desember		Total	
		Whistman	Personel	Whistman	Personel	Whistman	Personel	Whistman	Personel	Whistman	Personel	Whistman	Personel	Whistman	Personel	Whistman	Personel	Whistman	Personel	Whistman	Personel	Whistman	Personel	Whistman	Personel	Whistman	Personel
1	Candi Demos	1.395	0	13	0	45	0	1070	0	903	0	304	0	529	0	450	0	748	0	1.052	0	1.071	0	1.872	0	11.296	0
2	Candi Puri	294	0	143	0	96	0	397	0	401	0	110	0	286	0	207	0	249	0	360	0	298	0	479	0	3.250	0
3	Candi Surma	103	0	129	0	179	0	183	0	183	0	183	0	183	0	183	0	183	0	183	0	183	0	183	0	1.830	0
4	Candi Watuk	62	0	41	0	57	0	54	0	53	0	7	0	46	0	41	0	57	0	54	0	53	0	7	0	524	0
5	Candi Watuk	42	0	28	0	34	0	46	0	54	0	67	0	52	0	28	0	34	0	46	0	54	0	100	0	576	0
6	Museum Adipati Tenggol	5	0	11	0	17	0	23	0	29	0	35	0	41	0	47	0	53	0	59	0	65	0	71	0	527	0
7	Museum Adipati Tenggol	65	0	69	0	65	0	155	0	70	0	25	0	48	0	60	0	65	0	80	0	80	0	233	0	1.027	0
8	Shiva Vata Ulu	58	0	62	0	60	0	75	0	40	0	40	0	15	0	20	0	45	0	64	0	19	0	83	0	576	0
9	Candi Mediana	39	0	46	0	46	0	50	0	50	0	50	0	50	0	50	0	50	0	50	0	50	0	50	0	500	0
10	Candi Mediana	2.000	0	1.800	0	1.800	0	1.800	0	1.800	0	1.800	0	1.800	0	1.800	0	1.800	0	1.800	0	1.800	0	1.800	0	18.000	0
11	Candi Mediana	32.552	0	24.894	0	26.798	0	26.798	0	26.798	0	26.400	0	36.908	0	31.521	0	31.794	0	36.339	0	36.075	0	44.055	0	375.509	8
12	Kebun Binatang	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	10.00	0
13	Kebun Binatang	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	10.00	0
14	Kebun Binatang	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	1.00	0	10.00	0
15	Kebun Binatang	10.637	0	11.559	0	9.320	0	10.997	0	10.678	0	9.734	0	11.327	0	10.999	0	11.679	0	12.900	0	14.579	0	16.940	0	140.666	0
16	Pernaman Wisata Park Tenggol	1.166	0	1.162	0	1.195	0	1.215	0	1.202	0	1.139	0	1.173	0	1.181	0	1.186	0	1.185	0	1.180	0	2.258	0	13.235	0
17	Pernaman Wisata Park Tenggol	1.166	0	1.162	0	1.195	0	1.215	0	1.202	0	1.139	0	1.173	0	1.181	0	1.186	0	1.185	0	1.180	0	2.258	0	13.235	0
18	Kebun Binatang	968	0	840	0	781	0	523	0	445	0	424	0	334	0	424	0	508	0	458	0	422	0	8.667	0	65.979	0
19	Kebun Binatang	8.562	0	7.020	0	8.120	0	7.020	0	10.324	0	8.500	0	8.645	0	7.878	0	8.875	0	9.245	0	5.368	0	11.589	0	101.467	0
20	Kebun Binatang	8.562	0	7.020	0	8.120	0	7.020	0	10.324	0	8.500	0	8.645	0	7.878	0	8.875	0	9.245	0	5.368	0	11.589	0	101.467	0
21	Museum Negeri	13.000	0	12.070	0	17.809	0	14.400	0	13.666	0	13.089	0	12.066	0	13.000	0	14.089	0	13.069	0	10.960	0	11.523	0	124.984	0
22	Museum Negeri	562	0	693	0	523	0	508	0	548	0	493	0	596	0	699	0	540	0	679	0	544	0	632	0	7.013	0
23	Museum Negeri	562	0	693	0	523	0	508	0	548	0	493	0	596	0	699	0	540	0	679	0	544	0	632	0	7.013	0
24	Museum Negeri	11.500	0	11.500	0	11.500	0	11.500	0	11.500	0	11.500	0	11.500	0	11.500	0	11.500	0	11.500	0	11.500	0	11.500	0	115.000	0
25	Pernaman Wisata Park Tenggol	9.200	100	8.135	247	8.300	160	7.670	228	8.500	600	9.360	109	9.020	208	8.450	277	9.760	250	8.520	230	9.070	320	10.200	350	106.605	3.181
26	Kebun Binatang Cika Ganten	7.857	0	3.329	0	3.410	0	3.047	0	3.478	0	3.300	0	4.328	0	3.868	0	4.678	0	3.700	0	4.070	0	6.490	0	52.708	18
27	Kebun Binatang Cika Ganten	7.857	0	3.329	0	3.410	0	3.047	0	3.478	0	3.300	0	4.328	0	3.868	0	4.678	0	3.700	0	4.070	0	6.490	0	52.708	18
28	Bank Aji Hudu	600	10	500	7	480	5	600	10	500	7	480	5	566	18	500	12	600	7	600	10	633	5	730	7	2.109	34
29	Museum Negeri	510	0	461	0	423	0	384	0	342	0	301	0	264	0	215	0	244	0	214	0	329	0	456	0	4.417	0
30	Ucapan	145.424	871	110.295	682	126.286	409	113.046	741	122.116	1.167	85.021	320	111.592	625	115.261	479	131.728	765	142.225	480	152.373	807	171.625	250	1.444.224	8.292

Lampiran 9

DATA DIRIAS PERUMDA OLAH RAGA KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN SIDOMARO
KORIDOR OLAH RAGA WISATA
TANJUNGPURA

No	Nama Obyek Wisata	Januari		Februari		Maret		April		Mei		Juni		Juli		Agustus		September		Oktober		November		Desember		Total			
		Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan	Orang	Wisatawan
1	Caridi Dermis	0	105	0	55	0	40	0	377	0	162	0	88	0	88	0	66	0	125	0	10	0	96	0	96	0	7.050		
2	Caridi Puri dan Caridi Sumur	0	993	0	904	0	773	0	445	0	311	0	211	0	380	0	145	0	700	0	800	0	787	0	847	0	7.065		
3	Museum Mpa Terpadu	26	5.688	4	5.612	27	5.046	6	3.546	13	3.664	12	4.633	5	466	22	1.184	17	3.212	0	4.777	16	4.327	5	2.027	163	48.622		
4	Tempat Wisata	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5	Pantai Kawadjan	0	20	0	14	0	20	0	13	0	26	0	39	0	44	0	39	0	28	0	38	0	21	0	12	0	168		
6	Silva Wahu Telle	0	18	0	18	0	19	0	10	0	17	0	13	0	15	0	12	0	14	0	14	0	12	0	7	0	168		
7	Caridi Waduan	0	28	0	18	0	15	0	18	0	11	0	19	0	25	0	18	0	8	0	9	0	9	0	3	0	250		
8	Caridi Karang Candi Bati	0	993	0	904	0	773	0	445	0	311	0	211	0	380	0	145	0	700	0	800	0	787	0	847	0	7.058		
9	Kolam Renang Water Park Surody	6	11.887	13	4.133	11	8.605	9	6.586	5	9.551	10	6.307	2	5.183	8	9.499	0	3.207	4	7.899	0	7.432	0	7.846	67	90.137		
10	Kolam Renang Water Park Surody	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11	Kolam Renang Water Park Surody	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Kolam Renang Dahi Beking	8	41.267	11	43.265	21	84.332	4	46.767	10	43.167	6	41.267	10	43.265	20	85.323	15	61.265	20	85.323	15	61.265	20	85.323	15	61.265	122	543.306
13	Kolam Renang Luwena Tiba Menap	0	2.621	0	2.621	0	2.621	0	1.949	0	2.329	0	1.949	0	2.329	0	2.315	2	3.342	2	3.342	2	2.402	4	2.794	5	22.022		
14	Kolam Renang Water Park Tanggulangen	0	130	0	138	0	177	0	300	0	193	0	324	0	301	0	272	0	331	0	277	0	308	0	349	0	7.041		
15	Kolam Renang GOR	0	436	0	435	0	430	0	425	0	410	0	386	0	402	0	415	0	400	0	420	0	427	0	432	0	5.223		
16	Kolam Renang GOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	Kolam Renang GOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	Kolam Renang GOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	Kolam Renang GOR	0	27.507	0	27.008	0	27.311	0	27.411	0	27.453	0	27.413	0	27.308	0	27.517	0	27.407	0	27.080	0	27.311	0	27.432	0	308.518		
20	Kolam Renang Ayy Selatodanu	0	557	0	562	0	549	0	552	0	548	0	546	0	542	0	556	0	536	0	547	0	552	0	558	0	6.652		
21	Kampung Batak	0	1.191	0	1.385	0	1.430	0	1.186	0	1.192	0	1.199	0	1.141	0	1.137	0	1.247	0	1.252	0	1.328	0	1.251	0	14.378		
22	Kampung Batak	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	Pemandi Teli dan Kopyor Tanggulangen	2	4.271	3	4.317	2	4.321	3	4.324	4	4.337	3	4.341	5	4.352	4	4.357	3	4.361	2	4.362	3	4.367	6	4.368	40	51.178		
24	Wisata Bahari Tidoron	0	1.242	0	1.253	0	1.243	0	1.234	0	1.241	0	1.203	0	823	0	1.187	0	1.211	0	1.241	0	1.357	0	1.389	0	14.933		
25	Wisata Bahari Tidoron	3	28.342	4	28.354	3	28.341	7	28.372	6	28.451	3	28.541	2	28.621	5	27.231	4	28.342	4	28.451	5	28.541	8	28.571	54	354.918		
	Pemer Wisata, dll																												
JUMLAH		48	134.215	36	125.487	75	181.265	31	138.652	41	139.236	36	129.433	23	117.726	50	127.115	40	130.806	36	127.976	41	132.498	28	135.038	485	1.610.485		