



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Motif, Harga Jual dan Citra Merek
Terhadap Volume Penjualan PT. Keramik
Diamond Industries**

Ahmad Yazid Albasthomi
151500045

Dosen Pembimbing
Drs. I Ketut Surabagiarta, SE, MM
Sutama Wisnu D, SE, MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI 2019**

**PENGARUH MOTIF, HARGA JUAL DAN CITRA
MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN
PT. KERAMIK DIAMOND INDUSTRIES**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

**AHMAD YAZID ALBASTHOMI
NIM: 151500045**

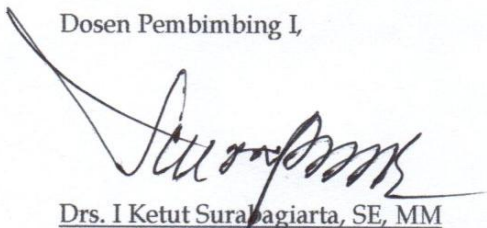
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji.

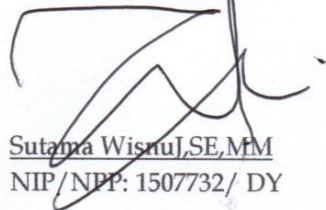
Tanggal : 21 Juni 2019

Dosen Pembimbing I,



Drs. I Ketut Surabagiarta, SE, MM
NIP/NPP: 1701834/DY

Dosen Pembimbing II,



Sutarna Wisnuj, SE, MM
NIP/NPP: 1507732/ DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Motif, Harga Jual dan Citra Merek Terhadap Volume Penjualan PT. Keramik Diamond Industries

Identitas Mahasiswa


- Nama : Ahmad Yazid Albasthomi
- Nim : 151500045
- Program Studi : Manajemen
- Fakultas : Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
- Alamat e-mail : yazidahmad627@gmail.com

Surabaya, 09 Agustus 2019

Dosen Pembimbing I


Drs. I Ketut Surabagiarta, SE, MM
NIP/NPP: 1701834/DY

Dosen Pembimbing II


Sutama Wisnu D, SE, MM
NIP/NPP: 1507732/DY



Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Tony Susilo Wibowo, SE, MIPd, MSM
NPP: 0709494/ DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:


Hari : Jum'at
Tanggal : 26 Juli 2019
Tahun : 2019

Penguji I,



Drs. Sugijanto, M.Ak
NIP : 0501487 / DY

Penguji II,



Siti Samsiyah, SE., M.M
NIP / NPP : 1511749 / DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Yazid Albasthomi

NIM : 151500045

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya.

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Motif, Harga Jual, dan Citra Merek Terhadap Volume Penjualan PT. Keramik Diamond Industries” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018-2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 04 juli 2019

siswa,



Ahmad yazid Albasthomi

NIM: 151500045

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh Motif, Harga Jual, dan Citra Merek Terhadap Volume Penjualan PT. Keramik Diamond Industries."**

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Waluyo, ST, MM, DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE, Mpd, MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. I Ketut Surabagiarta, SE., MM dan Bapak Utama Wisnu D, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan proposal penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, atas pendidikan selama dibangku kuliah.
6. Pimpinan Perusahaan PT. Keramik Diamond Industries, yang telah memberi ijin penelitian kepada penulis hingga skripsi ini selesai tepat waktu.
7. Kepada kedua orang tua, istri, anak dan saudara saya yang selalu menjadi penyemangat selama pengerjaan skripsi ini.

8. Bapak Jemmy Wijaya dan Ibu Sabariah yang yang tiada henti membantu serta memberi motivasi selama proses perkuliahan saya.
9. Sahabat dan rekan seperjuangan tercinta kelas Manajemen D 2015 yang tiada henti memberi dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhir nya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 04 Juli 2019
Penulis,

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Pengesahan | ii |
| Surat Pernyataan Keaslian..... | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Abstrak | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 7 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 12 |
| 2.3 Kerangka Konseptual..... | 36 |
| 2.4 Hipotesis | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 39 |
| 3.1. Rancangan Penelitian | 39 |
| 3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 40 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data | 42 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 3.5. Variabel Penelitian dan | |
| Definisi Operasional Variabel | 46 |
| 3.6. Teknik Analisis Data..... | 49 |
| BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN | 59 |
| 4.1 Penyajian Data..... | 59 |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian..... | 66 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 73 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian | 83 |
| BAB V SIMPULAN dan SARAN | 87 |
| 5.1 Simpulan | 87 |
| 5.2 Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

| | |
|---|----|
| 2.1 Matriks | 9 |
| 3.1 Skala Likert | 45 |
| 4.1 Responden Berdasarkan Usia | 67 |
| 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 68 |
| 4.3 Responden Berdasarkan Status..... | 68 |
| 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Motif | 70 |
| 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Harga Jual..... | 71 |
| 4.6 Distribusi Frekuensi Citra Merek | 72 |
| 4.7 Hasil Pengujian Validitas..... | 73 |
| 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas | 75 |
| 4.9 Hasil Uji Normalitas | 76 |
| 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas | 76 |
| 4.11 Hasil Uji Autokorelasi | 78 |
| 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 79 |
| 4.13 Hasil Analisis Uji t (Parsial)..... | 81 |
| 4.14 Hasil Analisis Uji F (Simultan)..... | 83 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

| | |
|--------------------------------|----|
| 2.1 Kerangka Konseptual | 36 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 40 |
| 4.1 Struktur Organisasi..... | 62 |
| 4.2 Scatterplot..... | 77 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi data

Lampiran 3 : Laporan Penjualan

Lampiran 4 : Daftar Agen

Lampiran 5 : Hasil Analisis Data

Lampiran 6 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 7 : Daftar Hadir Seminar Proposal

Lampiran 8 : Lembar Persetujuan

Lampiran 9 : Berita Acara Bimbingan Skripsi