

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze and prove that to know and analyze the influence partially and simultaneously the motives, selling prices and brand image of the sales volume of PT. Ceramic Diamond Industries . The number of samples used in this study were 35 agents of PT. Diamond Industries Ceramics in Surabaya, Gresik and Sidoarjo regions. Sampling using saturated sampling method. Variables used in this study are motives, (X1), Selling price (X2), brand image (X3) and sales volume (Y) Data analysis using multiple linear regression analysis with hypothesis testing using t-test, F-test and dominant test. Based on the test results stated that the motives, selling prices and brand image partially have a positive and significant effect on the sales volume of PT. Diamond Industries Ceramics. Results obtained after testing the hypothesis using the t-test and obtained a significant value <0.05 . Where these results indicate there is a significant effect, so the hypothesis can be accepted and proven truth. While the Motif, selling price and brand image simultaneously have a positive and significant effect on the sales volume of PT. Diamond Industries Ceramics. Results obtained after testing the hypothesis using the F-test and obtained a significant value <0.05 . Where the results show there is a significant effect, so the hypothesis can be accepted and proven truth.

Keywords: *motives, selling price, brand image, sales volume*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan motif, harga jual dan citra merek terhadap volume penjualan PT. Keramik Diamond Industries. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 35 agen PT. Keramik Diamond Industries di wilayah Surabaya, Gresik dan Sidoarjo. Pengambilan sampel dengan menggunakan metode sampling jenuh. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah motif, (X1), harga jual (X2), citra merek (X3) dan volume penjualan (Y). Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis menggunakan uji-t dan uji-F. Berdasarkan hasil pengujian dinyatakan bahwa motif, harga jual dan citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan PT. Keramik Diamond Industries. Hasil didapat setelah melakukan Pengujian hipotesis menggunakan uji-t dan diperoleh nilai signifikan $< 0,05$. Dimana hasil tersebut menunjukkan terdapat pengaruh signifikan, sehingga hipotesis dapat diterima dan terbukti kebenarannya. Sedangkan motif, harga jual dan citra merk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan PT. Keramik Diamond Industries. Hasil didapat setelah melakukan Pengujian hipotesis menggunakan uji-F dan diperoleh nilai signifikan $< 0,05$. Dimana hasil tersebut menunjukkan terdapat pengaruh signifikan, Sehingga hipotesis dapat diterima dan terbukti kebenarannya.

Kata Kunci: motif, harga jual, citra merek, volume penjualan