

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Susanto. (2013). Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Amri, Khusnul. 2011. Pengaruh Keterampilan Guru Mengelola Kelas Menurut Persepsi Siswa Terhadap Minat Belajar Pkn Siswa di SMK Negeri 1 Bandar Lampung Tahun 2010/2011. Universitas Lampung.
- Apriyani, Dwi Aliyyah dan Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen *The Little A Coffee Shop* Sidoarjo). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 51 No. 2. Universitas Brawijaya Malang.
- Bakar, Abu. 2010. Analisis Pengaruh Customer Satisfaction, Switching Cost, Dan Trust In Brand Terhadap Customer Retention. Jurnal Ekonomi Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang
- Dosen Fakultas Ekonomi. 2018. Pedoman Penulisan Skripsi. Edisi XII Th 2018. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Ganang, Ghalih, Edriana Pangestuti dkk. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2016/2017 Dan 2017/2018) Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol. 61 No. 2 Agustus 2018. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Hasbuan, Putri Handayani. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Damri Dibandara Soekarno - Hatta.

- Skripsi. Univ Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Julianti, Lu Ni. 2014. Pengaruh suasana toko (store atmosphere) terhadap minat beli konsumen pada toserba nusa permai di kecamatan nusa padina. *Jurnal pendidikan Ekonomi*. Volume 4 : No: 1 Tahun 2014.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Brand operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Milman Yusdi. 2010. "Kamus Umum Bahasa Indonesia". Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Rizkiana, Mula Frida. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan *Tour Leader* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Java Anugerah *Tour and Travel* Balikpapan. *eJournal Administrasi Bisnis* Volume 6 (Nomor 4). Universitas Mulawarman Samarinda.
- Robbins, Stephen P & Timothy A. Judge. 2009. *Organizational Behavior*. 13 Three Edition. USA: Pearson International Edition. Prentice-Hall.
- Samiono, Bambang Eko. 2014. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Maskapai Penerbangan Lion Air di Jakarta). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* Vol 9 No 3. Universitas Al Azhar Indonesia.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri. Jakarta.
- Slameto. 2013. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Statistik Transportasi Udara. 2014. Badan Pusat Statistik. Jakarta
- Subekti, Sitti. 2017. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan




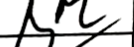

- Lion Air Rute Lampung-Jakarta. Warta Penelitian Perhubungan Volume 29 Nomor 1. Puslitbang Transportasi Udara, Badan Penelitian dan Pengembangan Perhubungan Jakarta.
- Sugiyono, 2014, Statistika Untuk Penelitian, Alfabeta, Bandung.
- , 2015, Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- , 2016, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2011, Service, Quality & Statisfaction edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik edisi 2. Andi Offset. Yogyakarta.
- , 2014. Pemasaran jasa, prinsip, penerapan dan penelitian. Andi offset. Yogyakarta.
- , 2015. Strategi pemasaran edisi 4. Andi offset. Yogyakarta.
- Urbayani, Nurdin.2018. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pengguna Kereta Api Pramek Solo-Yogja). Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## **LAMPIRAN LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : Dewi Imroatul Mufidah
2. NIM : 151500043
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi: 25 Oktober 2018
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Layanan, Kemampuan Finansial, dan Brand Image Terhadap Minat Menggunakan Maskapai Lion Air ( Studi Kasus pada Konsumen PT Utama Anugerah Arjuna Tour nd Travel )
6. Dosen Pembimbing : I Ketut Surabagiarta, Drs, SE, MM
7. Konsultasi :

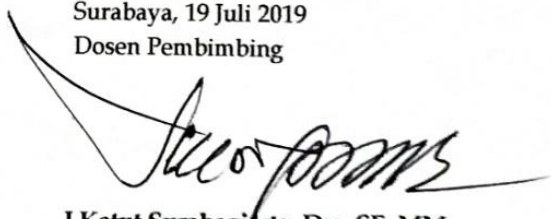
No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan
1	25/10/2018		ACC Judul Penelitian
2	26/10/2018		BAB I Revisi
3	28/12/2018		BAB II Revisi
4	08/04/2019		BAB I-II ACC
5	09/04/2019		BAB III Revisi

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan
1	08/05/2019		BAB III ACC
2	20/06/2019		BAB IV Revisi
3	02/07/2019		BAB V Revisi
4	09/07/2019		BAB IV-V ACC
5	12/07/2019		Artikel ACC

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 19 Juli 2019  
9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 19 Juli 2019

Dosen Pembimbing





I Ketut Surabagiarta, Drs, SE, MM

NPP/NIP : 1701834/DY

## Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

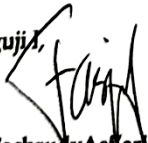
**BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : Dewi Imroatul Mufidah  
 2. NIM : 151500043  
 3. Program Studi : Manajemen  
 4. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Layanan, Kemampuan Finansial dan Brand Image Terhadap Minat Menggunakan Maskapai Lion Air (Studi Kasus Pada Pelanggan PT Utama Anugerah Arjuna Tour and Travel)  
 5. Tanggal Ujian Skripsi : 26 Juli 2019  
 6. Penguji : 1. Dr. Fachrudy Asj'ari, M.M, S.Psi  
 2. Dr. Aji Prasetyo, S.Ei, M.S.A

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Keterangan	Paraf	
				Penguji I	Penguji II
1.	01/08/2019	Bab I	Revisi		
2.	01/08/2019	Bab III	Revisi		
3.	01/08/2019	Bab V	Revisi		
4.	05/08/2019	Bab I, II, V	ACC		
5.	07/08/2019	Bab I, III, V	ACC		

Surabaya, 08 Agustus 2019

Penguji I,



Dr. Fachrudy Asj'ari, MM, S.Psi  
 NIP/NPP : 1202612/DY

Penguji II,



Dr. Aji Prasetyo, S.Ei, M.S.A  
 NIP/NPP : 1507730/DY

### Lampiran 3. Surat Izin Penelitian



## UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 19089g /01/FE/VI/2019  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
PT. Utama Anugerah Arjuna  
Jl. Raya Sambiroto No 180 Gresik  
di -  
Gresik

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Dewi Imroatul Mufidah  
NIM : 151500043  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Layanan, Kemampuan Finansial, Brand Image Terhadap Minat Menggunakan Maskapai Lion Air (Studi Kasus pada Konsumen PT Utama Anugerah Arjuna Tour and Travel)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.



**Dya. Siti Istikhoro, M.Si**  
NIP. 19671019.199203.2001



## Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian



### PT. UTAMA ANUGERAH ARJUNA Tour & Travel Service

Jl.Raya Sambiroto (Stand Pasar Balongpanggang) Gresik Telp.(031)83193998,081332626259,085733260227



#### SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NO : 35/SK-AN/UTAMA/VII/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syamsul Anwar  
Jabatan : Direktur  
Perusahaan : PT Utama Anugerah Arjuna Tour and Travel  
Alamat : Jl. Raya Sambiroto, Balongpanggang, Gresik

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Dewi Imroatul Mufidah  
NIM : 151500043  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen  
Universitas : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Adalah benar-benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (SM) yang berjudul : **“Pengaruh Kualitas Layanan, Kemampuan Finansial, dan Brand Image Terhadap Minat Menggunakan Maskapai Lion Air (Studi Kasus pada Konsumen PT Utama Anugerah Arjuna Tour and Travel) sejak tanggal 28 Mei 2019 sampai dengan tanggal 28 Juni 2019, dan telah membahas pula hasil dari penelitiannya kepada kami.**

Gresik, 1 Juli 2019

(Syamsul Anwar)

Direktur

## Lampiran 5. Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal


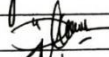




**DAFTAR HADIR PESERTA  
SEMINAR PROPOSAL**

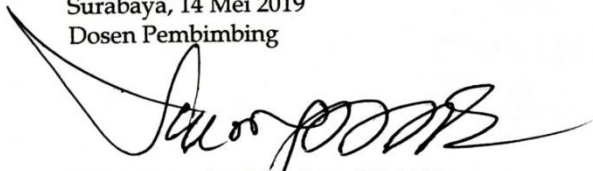
**"Pengaruh Kualitas Layanan, Kemampuan Finansial  
dan Brand Image Terhadap Minat Menggunakan  
Maskapai Lion Air (Studi Kasus pada Konsumen PT  
Utama Anugerah Arjuna Tour and Travel)**

NAMA : Dewi Imroatul Mufidah  
NIM : 151500043  
Fak/Prodi : Ekonomi/Manajemen

NO	NIM	NAMA	TTD
1	15-150-0100	MACH ALDI FEBRIANSYAH	Alex
2	15-150-006	WAHYU RISKA SERVOSO	[Signature]
3	15-150-0247	Bintang Kartika W	[Signature]
4	15-150-002	Muhti Kusuma A	[Signature]
5	15-150-0079	Lita Rizley A	[Signature]
6	15-150-010	Mur Ari W	[Signature]
7	15-150-0215	ARIS S	[Signature]
8	15-160-0093	Mur Kumalasari	[Signature]
9	15-150-0255	Joko Purawanto	[Signature]
10	15-150-0134	Theopilus Areli S	[Signature]
11	15-150-0234	Tuffatul JENIAH	[Signature]
12	15-150-0255	Rafinda Derista	[Signature]
13	151500237	Ika Rosita	[Signature]
14	151500200	Ayu Trianeng HIRIK	[Signature]
15	151500205	Ali Mahrus M	[Signature]

16	15.150.0222	RAHIM ROMADAN	
17	151500162	Qairah Umah	
18	15.150.0019	M. Setiawan	
19	15.150.00163	Tomas Hidayat	
20			
21			
22			
23			
24			
25			

Surabaya, 14 Mei 2019  
Dosen Pembimbing



**I Ketut Surabagiarta, Drs, SE, MM**  
NPP/NIP : 1701834/DY

## Lampiran 6. Kuesioner

### KUESIONER

“Pengaruh Kualitas Layanan, Kemampuan Finansial dan *Brand Image* Terhadap Minat Menggunakan Maskapai Lion Air (Studi Kasus pada Konsumen PT Utama Anugerah Arjuna Tour and Travel)”

Kepada :

Bapak/Ibu Saudara

Dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu Saudara untuk mengisi kuesioner penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Layanan, Kemampuan Finansial dan *Brand Image* Terhadap Minat Menggunakan Maskapai Lion Air Pada Konsumen PT Utama Anugerah Arjuna Tour and Travel”. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan bersifat rahasia dan tidak ada sangkut paut dengan apapun. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan sangat berguna untuk membantu saya dalam penyelesaian tugas skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Hormat Saya

**Dewi Imroatul Mufidah**  
NIM 151500043

Identitas Responden :

Nama :  
 Jenis Kelamin : (A) Perempuan (B) Laki-Laki  
 Usia : (A) < 25 tahun (B) > 25 tahun  
 Pekerjaan : (A) Mahasiswa (B) Karyawan Swasta  
 (C) Pengusaha  
 Penghasilan/bulan : (A) < 1.000.000 (B) > 1000.000 (C) > 3.000.000

Petunjuk Pengisian

- ❖ Pernyataan yang diberikan mohon diisi dengan jujur sesuai dengan keadaan dan kenyataan yang saudara ketahui
- ❖ Berikan tanda (√) pada salah satu jawaban di setiap pernyataan yang sesuai dengan apa yang saudara/I alami atau rasakan

selama menggunakan jasa maskapai penerbangan Lion Air. Berikut 5 pilihan jawaban atas pernyataan, yaitu sebagai berikut :

- SS (Sangat Setuju)
- S (Setuju)
- KS (Kurang Setuju)
- TS (Tidak Setuju)
- STS (Sangat Tidak Setuju)

**Mohon untuk mengisi semua pernyataan yang ada !**

Variabel Kualitas Layanan

NO	PERNYATAAN	KATEGORI				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	KS	S	SS
<b>Reliabilitas</b>						
1	Penerbangan Lion Air tiba sesuai jadwal yang telah ditetapkan					
2	Proses <i>Ground Handling</i> ( <i>ticketing, check-in, boarding</i> ) yang cepat					
<b>Daya Tanggap</b>						
3	<i>Crew</i> Lion Air selalu memberikan informasi terkait kondisi penerbangan (cuaca, jarak tempuh, ketinggian terbang, waktu terbang)					
4	Pengantaran bagasi Lion Air dari pesawat ke Terminal Kedatangan cepat					

<b>Jaminan</b>					
5	<i>Crew Lion Air</i> memiliki pengetahuan yang memadai untuk menjawab pertanyaan penumpang				
6	Apabila terjadi kecelakaan, proses klaim asuransi dari konsumen ke pihak maskapai cepat prosesnya				
<b>Empati</b>					
7	Perhatian individu bagi penumpang (anak kecil, ibu hamil, orang sakit, dan lansia) dari <i>crew Lion Air</i> sudah baik				
8	<i>Lion Air</i> mempunyai rute serta jam penerbangan yang sesuai kebutuhan penumpang				
<b>Bukti Fisik</b>					
9	Interior pesawat <i>Lion Air</i> yang di gunakan bersih, rapi, serta nyaman				
10	Identitas yang digunakan <i>crew Lion Air</i> sesuai dengan standar perusahaan (ID Card, Name Tag, Bar)				

#### Variabel Kemampuan Finansial

NO	PERNYATAAN	KATEGORI				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	KS	S	SS
<b>Penghasilan Perbulan</b>						
11	Saya bekerja dengan gaji					

	UMR Setempat					
12	Saya bepergian menggunakan maskapai Lion Air hanya ketika tidak memiliki budget lebih					
<b>Konsumsi Perbulan</b>						
13	Dalam satu bulan saya menggunakan maskapai Lion Air paling sedikit 1 kali					
14	Gaji saya perbulan bisa untuk membeli tiket pesawat Lion Air rute Surabaya-Jakarta seharga Rp 865.500					

Variabel *Brand Image*

NO	PERNYATAAN	KATEGORI				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	KS	S	SS
<b>Keunggulan Produk</b>						
15	Lion Air memiliki rute penerbangan domestik yang banyak dibandingkan dengan maskapai lain					
16	Lion Air memiliki frekuensi penerbangan yang tinggi dibandingkan dengan maskapai lain					
<b>Kekuatan Asosiasi Merek</b>						

17	Tagline <i>"we make people fly"</i> membuat semua orang dari berbagai kalangan mempunyai kesempatan untuk melakukan penerbagan menggunakan maskapai Lion Air					
18	Warna merah dalam maskapai penerbangan sangat identik dengan Lion Air, walaupun maskapai AirAsia juga menggunakan warna merah					
<b>Keunikan Merek</b>						
19	Saya dapat mengingat dengan cepat logo atau simbol dari maskapai Lion Air					
20	Apabila diminta menyebutkan merek suatu maskapai penerbangan, maka Lion Air adalah merek pertama kali yang muncul di benak saya					

## Variabel Minat

NO	PERNYATAAN	KATEGORI				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	KS	S	SS
<b>Minat Transaksional</b>						



21	Saya akan selalu menggunakan maskapai Lion Air kemanapun saya akan bepergian					
22	Harga yang di berikan maskapai Lion Air sangat murah sehingga memungkinkan saya untuk melakukan pembelian ulang					
<b>Minat Referensial</b>						
23	Saya tidak ragu mereferensikan kepada keluarga dan teman-teman saya mengenai layanan yang diberikan Maskapai Lion Air					
24	Saya akan selalu merekomendasikan di kantor tempat saya bekerja untuk selalu menggunakan maskapai Lion Air apabila perjalanan dinas ke luar kota					
<b>Minat Preferensial</b>						
25	Apabila saya di kecewakan oleh <i>crew</i> maskapai Lion Air, maka saya akan beralih ke maskapai lainnya					
26	Setelah terjadinya kecelakaan maskapai Lion Air JT-610 pada 29					

	Oktober 2018, saya tidak ragu untuk masih menggunakan maskapai Lion Air					
<b>Minat Eksploratif</b>						
27	Saya selalu mengunjungi website resmi dari Lion Air guna mencari promo tiket					
28	Saya akan selalu bepergian menggunakan Maskapai Lion Air					

=====TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA=====

### Lampiran 7. Tabulasi Data

Responden	kualitas layanan (x1)										skor x1
	x1_1	x1_2	x1_3	x1_4	x1_5	x1_6	x1_7	x1_8	x1_9	x1_10	
resp_1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
resp_2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
resp_3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
resp_4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
resp_5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
resp_6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
resp_7	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
resp_8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
resp_9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_10	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
resp_11	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
resp_12	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
resp_13	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
resp_14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
resp_15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
resp_16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
resp_18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
resp_19	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46



resp_44	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
resp_45	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
resp_46	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
resp_47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
resp_48	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
resp_49	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
resp_50	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
resp_51	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
resp_52	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
resp_53	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	43
resp_54	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
resp_55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
resp_56	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
resp_57	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
resp_58	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
resp_59	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
resp_60	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
resp_61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
resp_62	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
resp_63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_65	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
resp_66	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
resp_67	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37

resp_68	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
resp_69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_71	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
resp_72	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	42
resp_73	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	28
resp_74	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	36
resp_75	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
resp_76	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
resp_77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_78	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
resp_79	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34
resp_80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_81	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
resp_82	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	35
resp_83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_84	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
resp_85	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32
resp_86	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
resp_87	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
resp_88	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	42
resp_89	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
resp_90	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
resp_91	4	4	5	5	5	4	3	4	3	3	40

resp_92	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
resp_93	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	43
resp_94	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	39
resp_95	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
resp_96	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
resp_97	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
resp_98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_99	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	43
resp_100	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	40
resp_101	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	40
resp_102	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	43
resp_103	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
resp_104	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
resp_105	3	4	3	4	4	5	4	2	2	4	35
resp_106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
resp_107	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	47
resp_108	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
resp_109	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
resp_110	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
resp_111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
resp_112	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
resp_113	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
resp_114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_115	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45

resp_116	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
resp_117	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
resp_118	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	45
resp_119	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	45
resp_120	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41
resp_121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_122	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
resp_123	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
resp_124	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
resp_125	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
resp_126	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
resp_127	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
resp_128	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
resp_129	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	38
resp_130	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	36
resp_131	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
resp_132	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	35
resp_133	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	45
resp_134	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
resp_135	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
resp_136	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
resp_137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
resp_138	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	40
resp_139	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	39



resp_140	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
resp_141	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
resp_142	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
resp_143	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
resp_144	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
resp_145	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	36
resp_146	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
resp_147	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
resp_148	2	2	2	2	2	2	4	5	5	5	31
resp_149	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	32
resp_150	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
resp_151	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	36
resp_152	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	39
resp_153	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
resp_154	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
resp_155	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	35
resp_156	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	44
resp_157	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
resp_158	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	43
resp_159	5	3	5	5	5	5	4	3	4	4	43
resp_160	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
resp_161	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
resp_162	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
resp_163	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	38

resp_164	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	32
resp_165	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
resp_166	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	39
resp_167	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32
resp_168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
resp_169	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	40
resp_170	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
resp_171	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	28

kemampuan finansial (x2)				skor x2
x2_1	x2_2	x2_3	x2_4	
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20

4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	4	4	14
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	2	4	4	14
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12

3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20

3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	4	3	4	14
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	3	4	4	15
4	4	5	4	17

5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
3	3	4	4	14
3	3	4	3	13

4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	3	15
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20

4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	4	4	14
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16



4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	2	4	4	14
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
3	4	3	4	14

4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	4	3	4	14
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16

brand image (x3)						skor (x3)
x3_1	x3_2	x3_3	x3_4	x3_5	x3_6	
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	29
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
4	5	4	5	3	5	26
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	4	4	3	23
4	4	3	4	3	3	21
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	3	23
5	4	4	4	4	4	25
4	4	3	4	4	4	23
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	3	3	3	21

5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	4	5	4	25
3	4	5	5	5	5	27
5	5	5	4	4	4	27
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	4	4	5	26
5	5	5	4	5	4	28
4	3	4	3	3	4	21
5	5	5	5	5	4	29
5	5	4	5	4	5	28
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
4	5	5	3	3	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	2	2	20
5	4	5	4	4	4	26

5	4	4	4	3	3	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
3	4	3	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
4	3	4	4	4	3	22
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	29

4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	4	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	4	22
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	4	4	3	21
3	3	4	4	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	3	3	19
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	4	27
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	4	4	28

4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	29
4	5	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	29
3	3	3	3	3	3	18



5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
4	5	4	5	3	5	26
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	4	4	3	23
4	4	3	4	3	3	21
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	3	23

5	4	4	4	4	4	25
4	4	3	4	4	4	23
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	3	3	3	21
5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	4	5	4	25
3	4	5	5	5	5	27
5	5	5	4	4	4	27
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	4	4	5	26
5	5	5	4	5	4	28
4	3	4	3	3	4	21
5	5	5	5	5	4	29
5	5	4	5	4	5	28
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23

4	5	5	3	3	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	2	2	20
5	4	5	4	4	4	26
5	4	4	4	3	3	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
3	4	3	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24

variabel minat (y)								skor (y)
y_1	y_2	y_3	y_4	y_5	y_6	y_7	y_8	
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	5	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	4	5	5	39

4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	4	5	5	5	4	4	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	5	4	5	4	37
4	3	4	5	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	5	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	4	4	5	37
5	4	5	5	4	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	4	3	4	3	4	30
4	4	5	4	5	4	4	4	34



4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	4	4	3	3	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	3	4	4	4	3	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	2	4	4	4	4	2	4	28
3	3	4	4	4	4	3	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	5	4	4	5	36



3	3	3	3	4	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	4	3	3	4	3	27
3	4	3	3	3	3	4	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	3	4	4	3	4	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	4	4	4	33
3	4	3	4	4	4	4	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	3	4	30
4	3	4	4	4	3	3	3	28
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	5	4	4	5	4	4	34





5	5	5	5	4	4	4	5	37
5	4	5	5	4	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	4	3	4	3	4	30
4	4	5	4	5	4	4	4	34
3	4	3	4	3	4	4	4	29
3	4	4	3	4	3	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	4	4	3	4	4	30
4	5	4	5	5	4	4	4	35
4	4	5	4	4	5	4	5	35
5	5	5	5	5	4	4	4	37
4	5	5	4	4	5	5	5	37
4	5	4	4	4	4	4	5	34
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	4	38

4	4	4	4	4	5	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	4	4	3	3	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	3	4	4	4	3	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	2	4	4	4	4	2	4	28



## Lampiran 11. Hasil Olah Data SPSS

### Deskriptive

		x1_1			
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	8	4,7	4,7	4,7
	kurang setuju	23	13,5	13,5	18,1
	setuju	86	50,3	50,3	68,4
	sangat setuju	54	31,6	31,6	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

		x1_2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	9	5,3	5,3	5,3
	kurang setuju	24	14,0	14,0	19,3
	setuju	82	48,0	48,0	67,3
	sangat setuju	56	32,7	32,7	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

		x1_3			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	tidak setuju	8	4,7	4,7	4,7
	kurang setuju	22	12,9	12,9	17,5
	setuju	79	46,2	46,2	63,7
	sangat setuju	62	36,3	36,3	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

		x1_4			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	tidak setuju	8	4,7	4,7	4,7
	kurang setuju	22	12,9	12,9	17,5
	setuju	85	49,7	49,7	67,3
	sangat setuju	56	32,7	32,7	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

		x1_5			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	tidak setuju	8	4,7	4,7	4,7
	kurang setuju	22	12,9	12,9	17,5
	setuju	94	55,0	55,0	72,5
	sangat setuju	47	27,5	27,5	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

		x1_6			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	tidak setuju	8	4,7	4,7	4,7
	kurang setuju	25	14,6	14,6	19,3
	setuju	95	55,6	55,6	74,9
	sangat setuju	43	25,1	25,1	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

		x1_7			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	tidak setuju	4	2,3	2,3	2,3
	kurang setuju	38	22,2	22,2	24,6
	setuju	101	59,1	59,1	83,6
	sangat setuju	28	16,4	16,4	100,0

Total	171	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

## x1\_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	6	3,5	3,5	3,5
	kurang setuju	39	22,8	22,8	26,3
	setuju	96	56,1	56,1	82,5
	sangat setuju	30	17,5	17,5	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

## x1\_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	5	2,9	2,9	2,9
	kurang setuju	47	27,5	27,5	30,4
	setuju	87	50,9	50,9	81,3
	sangat setuju	32	18,7	18,7	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

## x1\_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	4	2,3	2,3	2,3
	kurang setuju	47	27,5	27,5	29,8
	setuju	89	52,0	52,0	81,9
	sangat setuju	31	18,1	18,1	100,0



Total	171	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

**x2\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	46	26,9	26,9	26,9
	setuju	87	50,9	50,9	77,8
	sangat setuju	38	22,2	22,2	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**x2\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	2	1,2	1,2	1,2
	kurang setuju	46	26,9	26,9	28,1
	setuju	76	44,4	44,4	72,5
	sangat setuju	47	27,5	27,5	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**x2\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	36	21,1	21,1	21,1
	setuju	86	50,3	50,3	71,3
	sangat setuju	49	28,7	28,7	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**x2\_4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<u>kurang setuju</u>	36	21,1	21,1	21,1
	<u>setuju</u>	89	52,0	52,0	73,1
	<u>sangat setuju</u>	46	26,9	26,9	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**x3\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<u>kurang setuju</u>	18	10,5	10,5	10,5
	<u>setuju</u>	92	53,8	53,8	64,3
	<u>sangat setuju</u>	61	35,7	35,7	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**x3\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<u>kurang setuju</u>	21	12,3	12,3	12,3
	<u>setuju</u>	89	52,0	52,0	64,3
	<u>sangat setuju</u>	61	35,7	35,7	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**x3\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	22	12,9	12,9	12,9
	setuju	88	51,5	51,5	64,3
	sangat setuju	61	35,7	35,7	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**x3\_4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	24	14,0	14,0	14,0
	setuju	91	53,2	53,2	67,3
	sangat setuju	56	32,7	32,7	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**x3\_5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	2	1,2	1,2	1,2
	kurang setuju	34	19,9	19,9	21,1
	setuju	77	45,0	45,0	66,1
	sangat setuju	58	33,9	33,9	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**x3\_6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	2	1,2	1,2	1,2
	kurang setuju	32	18,7	18,7	19,9
	setuju	88	51,5	51,5	71,3
	sangat setuju	49	28,7	28,7	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**Y\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	37	21,6	21,6	21,6
	Setuju	80	46,8	46,8	68,4
	sangat setuju	54	31,6	31,6	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**Y\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	2	1,2	1,2	1,2
	kurang setuju	33	19,3	19,3	20,5
	Setuju	77	45,0	45,0	65,5
	sangat setuju	59	34,5	34,5	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

## Y\_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	31	18,1	18,1	18,1
	setuju	76	44,4	44,4	62,6
	sangat setuju	64	37,4	37,4	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

## Y\_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	28	16,4	16,4	16,4
	setuju	80	46,8	46,8	63,2
	sangat setuju	63	36,8	36,8	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

## Y\_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	29	17,0	17,0	17,0
	setuju	80	46,8	46,8	63,7
	sangat setuju	62	36,3	36,3	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

## Y\_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	35	20,5	20,5	20,5
	setuju	91	53,2	53,2	73,7
	sangat setuju	45	26,3	26,3	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

## Y\_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	2	1,2	1,2	1,2
	kurang setuju	37	21,6	21,6	22,8
	setuju	89	52,0	52,0	74,9
	sangat setuju	43	25,1	25,1	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

## Y\_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang setuju	34	19,9	19,9	19,9
	setuju	75	43,9	43,9	63,7
	sangat setuju	62	36,3	36,3	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

Validitas

**Correlations**

	x1_1	x1_2	x1_3	x1_4	x1_5	x1_6	x1_7	x1_8	x1_9	x1_10	Kualitas layanan
x1_1	1										
	Pearson Correlation	,843**	,889**	,838**	,809	,702**	,286	,201	,199**	,224**	,812**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,008	,009	,003	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
x1_2		1									
	Pearson Correlation	,843**	1	,827**	,821**	,728*	,297**	,154	,163*	,215**	,781**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,044	,033	,005	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
x1_3			1								
	Pearson Correlation	,889**	,827**	1	,938**	,900**	,770**	,363**	,267**	,281**	,877**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
x1_4				1							
	Pearson Correlation	,838**	,821**	,938**	1	,921**	,758**	,235**	,223**	,258**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
x1_5					1						
	Pearson Correlation	,809**	,728**	,900**	,921**	1	,817**	,345**	,263**	,275**	,694**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,002	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
x1_6						1					
	Pearson Correlation	,702**	,708**	,770**	,758**	,817**	1	,438**	,266**	,259**	,339**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
x1_7							1				
	Pearson Correlation	,286**	,297**	,353**	,332**	,345**	,438**	1	,773**	,782**	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
x1_8								1			
	Pearson Correlation	,201**	,154*	,267**	,235**	,263**	,266**	,773**	1	,742**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,008	,044	,000	,002	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
x1_9									1		
	Pearson Correlation	,199**	,163*	,265**	,223**	,238**	,269**	,782**	,742**	1	,801**
	Sig. (2-tailed)	,009	,033	,000	,003	,002	,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
x1_10										1	
	Pearson Correlation	,224**	,215**	,281**	,258**	,275**	,339**	,757**	,719**	,801**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,005	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
Kualitas layanan											1
	Pearson Correlation	,812**	,781**	,877**	,855**	,850**	,814**	,694**	,594**	,603**	,628**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171

\*\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Correlations

	x2_1	x2_2	x2_3	x2_4	kemampuan finansial	
x2_1	Pearson Correlation	1	,760**	,842**	,781**	,918**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
x2_2	N	171	171	171	171	171
	Pearson Correlation	,760**	1	,730**	,785**	,895**
x2_3	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171
x2_4	Pearson Correlation	,842**	,730**	1	,873**	,934**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
kemampuan finansial	N	171	171	171	171	171
	Pearson Correlation	,781**	,785**	,873**	1	,933**
kemampuan finansial	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	minat
Y_1									
Pearson Correlation	1	,760**	,851**	,861**	,802**	,713**	,686**	,755**	,907**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
Y_2									
Pearson Correlation	,760**	1	,730**	,759**	,747**	,725**	,884**	,704**	,892**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
Y_3									
Pearson Correlation	,851**	,730**	1	,803**	,850**	,728**	,652**	,784**	,903**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
Y_4									
Pearson Correlation	,861**	,759**	,803**	1	,846**	,673**	,706**	,768**	,905**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
Y_5									
Pearson Correlation	,802**	,747**	,850**	,846**	1	,684**	,714**	,734**	,899**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
Y_6									
Pearson Correlation	,713**	,725**	,728**	,673**	,684**	1	,704**	,779**	,846**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
Y_7									
Pearson Correlation	,686**	,884**	,652**	,706**	,714**	,704**	1	,710**	,856**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
Y_8									
Pearson Correlation	,755**	,704**	,784**	,768**	,734**	,779**	,710**	1	,880**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
minat									
Pearson Correlation	,907**	,892**	,903**	,905**	,899**	,846**	,856**	,880**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

	x3_1	x3_2	x3_3	x3_4	x3_5	x3_6	brand image
x3_1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,781** 171	,748** ,000 171	,661** ,000 171	,588** ,000 171	,500** ,000 171	,828** ,000 171
x3_2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,781** ,000 171	1 ,000 171	,743** ,000 171	,645** ,000 171	,650** ,000 171	,891** ,000 171
x3_3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,000 ,748** 171	,000 ,762** 171	,000 1 ,698** 171	,000 ,675** 171	,000 ,907** 171	,000 ,875** 171
x3_4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,661** ,000 171	,743** ,000 171	,698** ,000 171	1 ,721** 171	,614** ,000 171	,867** ,000 171
x3_5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,588** ,000 171	,645** ,000 171	,675** ,000 171	,721** ,000 171	,674** ,000 171	,851** ,000 171
x3_6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,500** ,000 171	,650** ,000 171	,614** ,000 171	,674** ,000 171	1 ,799** 171	,799** ,000 171
brand image	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,828** ,000 171	,891** ,000 171	,875** ,000 171	,867** ,000 171	,851** ,000 171	1 ,799** 171

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6

Reliabilitas

X1

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,923	6

X2

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,961	8

X3

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,923	6

Y

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,961	8

Regression

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,592 <sup>a</sup>	,351	,339	4,139

a. Predictors: (Constant), brand image, kualitas layanan , kemampuan finansial

b. Dependent Variable: minat

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1547,546	3	515,849	30,111	,000 <sup>b</sup>
Residual	2860,981	167	17,132		
Total	4408,526	170			

a. Dependent Variable: minat

b. Predictors: (Constant), brand image, kualitas layanan , kemampuan finansial

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	3,352	3,188	
	kualitas layanan	,348	,055	,395
	kemampuan finansial	,464	,135	,240
	brand image	,333	,102	,227

a. Dependent Variable: minat

Normalitas

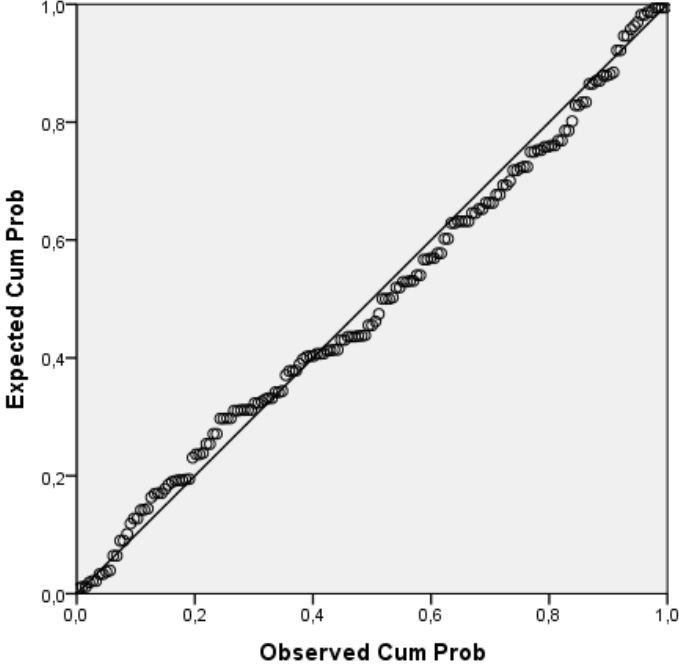
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardize d Residual
N		171
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,10235269
Most Extreme Differences	Absolute	,056
	Positive	,054
	Negative	-,056
Test Statistic		,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

**Dependent Variable: minat**



## Uji autokorelasi

**Runs Test**

Unstandardized

Residual

Test Value <sup>a</sup>	-,46364
Cases < Test Value	84
Cases >= Test Value	87
Total Cases	171
Number of Runs	65
Z	-3,295
Asymp. Sig. (2-tailed)	,320

a. Median

## Heterokedastisitas



