

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya dan Farah, 2016, *Pengaruh Elektronik Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Follower Instagram pada Warunk Upnormal*, **Jurnal Computech & Bisnis**, Vol. 10, No 2, Desember 2016, 78-88 ISSN 2442-4943
- Aklis Faizan, 2014, *Pengaruh Kreativitas Iklan dan ENDORSER Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Mie Sedap*, *Manajemen Analysis Journal* 3
- Andhanu, Srikandi dan Yusril, 2014, *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian* *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 12 No. 1 Juli 2014*
- Annisa Mayga Anggitasari, 2016, *Pengaruh eWOM Terhadap BRAND IMAGE dan BRAND TRUST, Serta Dampaknya pada Minat Beli Produk Smartphone Iphone (Studi pada Masyarakat di Yogyakarta)*
- Bambang Setia Wibowo, 2016, *Pengaruh Kreativitas Dalam Iklan, Reputasi Bintang Iklan dan Waktu Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan dan Waktu Penayangan Iklan Terhadap Eektivitas Iklan Serta Dampaknya Terhadap Minat Pembelian Konsumen Vol.7 No.1 Februari 2016 | JBTI*
- Goyette, I., Richard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. (2012). *eWOM scale: Word-of-mouth measurement scale for eservice context*. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5-23
- Hardetama, Yogie. 2010. "Pengaruh kreativitas iklan terhadap keputusan pembelian kartu Cdma Esia Padang" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.
- Samuel, Hatane dan Lianto, Adi Suryanata. (2014). *Pengaruh eWOM, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk*

*Smartphone di Surabaya. Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya. Vol. 8. No. 2.*

Sugiono, 2012, *Statistika Untuk Penelitian*: Alfabeta

Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R.D.* Bandung: Alfabeta

Torlak, O., Ozkara, B. Y., Tiltaly, M.A., Cengiz, H., & Dulger, M. F. (2014). The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention: An application concerning cell phone brands for youth consumers in Turkey. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 8(2), 61-68.

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Mohammad Amiruddin  
2. NIM : 151500033  
3. Program Studi : Manajemen  
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 29 Oktober 2018  
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas Iklan dan eWOM (*Electronic Word Of Mouth*) Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo di President Cell  
6. Dosen Pembimbing : 1. Fachrudiy Asj'ari, Dr.,MM S.Psi  
2. Siti Samsiyah, SE, MM  
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan	Keterangan
1	1 November 2018		Judul Konsep Penelitian	ACC
2	3 Desember 2018		BAB I	Revisi
3	6 Desember 2018		BAB I	ACC
4	11 Februari 2019		BAB II	Revisi
5	13 Februari 2019		BAB II	ACC
6	8 April 2019		BAB III	Revisi
7	15 April 2019		BAB III	ACC
8	10 Juni 2019		Seminar Proposal	ACC
9	20 Juni 2019		Seminar Proposal	

10	24 Juni 2019	/	Sempro & Kuesioner	Revisi
11	1 Juli 2019	//	BAB IV	Revisi
12	4 Juli 2019	//	BAB IV	ACC
13	8 Juli 2019	//	BAB V	Revisi
14	9 Juli 2019	//	BAB V	ACC

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 9 Juli 2019

9. Telah diuji dengan nilai :

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1

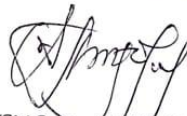


(Fachrudin Asjari, Dr., MM S.Psi)

NPP : 1202612/DY

Surabaya, 19 Juli 2019

Dosen Pembimbing 2



(Siti Samsyah, SE., MM)

NPP : 1511749/DY

## BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Mohammad Amiruddin
2. NIM : 151500033
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Ujian Skripsi : 26 Juli 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas Iklan dan eWOM Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo di President Cell
6. Dosen Penguji :1. Drs. Teguh Purwanto, M.M.  
2. Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Materi Konsultasi	KET	Paraf Penguji I	Paraf Penguji II
1.	31-07-2019	Hipotesis	ACC		
2.	31-07-2019	Kerangka Konseptual	ACC		
3.	31-07-2019	Simpulan & Saran	ACC		
4.	31-07-2019	Rumusan, Tujuan	ACC		
5.	07-08-2019	Simpulan, Saran	ACC		
6.	07-08-2019	SPOK	ACC		
7.	08-08-2019	Grand Theory	ACC		
8.	08-08-2019	Pembahasan	ACC		

Surabaya, 08 Agustus 2019

Penguji I,



Drs. Teguh Purwanto, M.M.  
NIP : 19601222199031001

Penguji II,



Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd.  
NPP : 1607787/DY

**PRESIDENT CELL**  
**CELL PHONE STORE IN SIDOARJO, INRONESIA**  
Jl. Raya Taman Pinang Indah, Banjarbendo  
Kec. Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61225

Hal : Selesai penelitian skripsi

Kepada Yth :  
Ketua Program Studi Manajemen  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat pengantar dari Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya perihal Penelitian Skripsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya jurusan Manajemen, di toko kami atas nama :

Nama : Mohammad Amiruddin  
No Reg : 151500033  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas Iklan dan eWOM (*Electronic Word Of Mouth*) Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo di President Cell

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa tersebut benar telah melaksanakan Penelitian Skripsi mulai bulan Mei 2019 sampai dengan Juli 2019 di President Cell.

Demikian Surat Keterangan ini kami sampaikan, atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Sidoarjo, 1 Juli 2019  
President Cell



Yani Kristian  
(Manager)



**UNIVERSITAS PGRI ADIBUANA SURABAYA**

Kampus I : Jl. Ngagel Dadi III-B/37, Surabaya. Telp. 031-5041097

Kampus II : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Surabaya. Telp. 031-8281181

---

**BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Judul : pengaruh Kreativitas Iklan da eWOM  
(*Electronic Word Of Mouth*) terhadap Minat  
Beli smartphone oppo di president cell.

Penulis : Mohammad Amiruddin

NIM : 15-150-0033

Telah melaksanakan seminar Proposal skripsi pada  
tanggal 20 Juni 2019 Fakultas Ekonomi Ruang 4.01 Pukul  
14.00.

Surabaya, 20 Juni 2019

Mengetahui  
Dosen Pembimbing I

(Fachruday Asj'ari, Ds, MM S.Psi)

NPP/NIP: 1202612/DY

Mengetahui  
Dosen Pembimbing II

(Siti Syamsiyah, SE., MM)

NPP/NIP: 1511749/DY

**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL**

**Pengaruh Kreativitas Iklan Dan eWOM (Electronic Word Of Mouth) Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo Di President Cell**

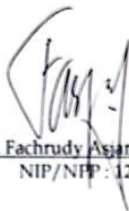
Nama : Mohammad Amiruddin  
 Program Studi / Angkatan : Manajemen / 2015  
 NIM : 151500033

NO	NAMA	NIM	TTD
1.	Indah Ayu Dwi L.	15-150-0047	<i>[Signature]</i>
2.	Iska Rohmawati M	15-150-0167	<i>[Signature]</i>
3	RIRIN DWI S	15-150-0207	<i>[Signature]</i>
4	Primardo Dony A.	15-150-0076	<i>[Signature]</i>
5	Novca Risma P.	15-150-0090	<i>[Signature]</i>
6.	ALif Abidah	15-150-0209	<i>[Signature]</i>
7.	Muhti Kusuma Adi	15-150-0093	<i>[Signature]</i>
8.	Tifa Rizky A	15-150-0094	<i>[Signature]</i>
9.	Mur Ari W	15-150-0110	<i>[Signature]</i>
10.	Siti Asmaul F.	15-150-0145	<i>[Signature]</i>
11.	Lailatul U.	15-150-0161	<i>[Signature]</i>
12.	Arif prastian	15-150-0167	<i>[Signature]</i>
13	Amalia Eva Kusuma	15-150-0141	<i>[Signature]</i>
14	Dwi Cahyaning	15-150-0181	<i>[Signature]</i>
15	Abie Sofyan.A	15-150-0126	<i>[Signature]</i>
16	SUBREI	15-150-0121	<i>[Signature]</i>
12	FUNCKI A	15-150-0076	<i>[Signature]</i>
18	Agus Budiman	15-150-0112	<i>[Signature]</i>
19	yoga dwi P-S	15-150-0226	<i>[Signature]</i>



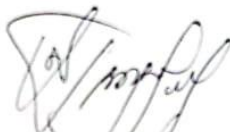

Surabaya, 20 Juni 2019

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing 1



Dr. Fachrudin Asjari, S.Psi, M.M.  
NIP/NPP : 1202612/DY

Dosen Pembimbing 2



Siti Samsiyah, S.E., M.M.  
NIP/NPP : 1511749/DY

## **Kuisisioner Penelitian**

Kepada Yth:

Bapak/Ibu konsumen

Smartphone Oppo di President Cell

di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir perguruan tinggi berkaitan dengan peneliti, maka bersama ini peneliti dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan bapak/ibu untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuesioner seperti di bawah ini. Kuesioner ini hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis, sifatnya rahasia dan tidak dipublikasikan. Atas kesediaan, bantuan dan kepercayaanya saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, 17 Juni 2019

Hormat Saya,

Mohammad Amiruddin

## Identitas Konsumen

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :

## Petunjuk pengisian

1. Berilah tanda check-list (√) terhadap jawaban yang sesuai dengan pilihan anda. Kriteria penelitian sebagai berikut:

No	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Netral (N)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja

A. Kreativitas Iklan ( $X_1$ )

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Gambar						
1.	Gambar yang ditampilkan dalam iklan televisi oppo sesuai dengan kenyataan					
2.	Pembahasan iklan televisi oppo yang dibuat dalam gambar tidak dapat diterima					
Warna						
1.	Iklan televisi oppo yang ditampilkan memiliki ciri khas warna tertentu					
2.	Warna dominan dalam iklan oppo tidak mudah diingat					
Slogan						
1.	Slogan dalam iklan oppo menggunakan kata-kata <i>selfie expert</i> mudah diingat					
2.	Pengucapan kata-kata atau kalimat slogan dalam iklan oppo tidak mudah dihafal					
Bintang Iklan						
1.	Iklan oppo menampilkan bintang iklan yang mudah dikenal (terkenal)					
2.	Bintang iklan oppo tidak mampu menyampaikan pesan dengan baik					

Musik						
1.	Setiap musik yang digunakan dalam iklan oppo sesuai dengan konsep iklan					
2.	Setiap musik yang digunakan dalam iklan oppo tidak mudah diingat					

B. eWOM (*Electronic Word Of Mouth*) ( $X_2$ )

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Review						
1.	Untuk memastikan saya membeli produk atau merek yang tepat, saya sering membaca <i>review</i> produk secara online dari konsumen lain (lihat youtube dan medsos lainnya)					
2.	Saya jarang membaca <i>review</i> produk dari konsumen lain secara online untuk mengetahui produk atau merek apa yang membuat kesan yang baik bagi orang lain					
<i>Platform Assistance</i> (Bantuan Platform)						
1.	Saya percaya terhadap informasi yang ada di internet mengenai smartphone oppo					
2.	Saya kurang sependapat bahwa internet adalah tempat yang efektif dan efisien untuk mendapatkan					

	informasi mengenai smartphone oppo					
<i>Concern For Other Costumers</i> (Kepedulian terhadap konsumen lain)						
1.	Melalui internet saya mendapatkan rekomendasi yang berkaitan dengan smartphone oppo					
2.	Internet tidak merekomendasikan produk smartphone oppo					
<i>Social Benefits</i> (Manfaat social)						
1.	Saya memperoleh informasi mengenai smartphone oppo melalui media social					
2.	Saya tidak ikut serta berinteraksi dalam media sosial untuk mengetahui informasi tentang smarphone oppo					

### C. Minat Beli (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Minat Transaksional						
1.	Merek oppo menjadi pilihan utama konsumen saat membeli smartphone					

2.	Konsumen lebih senang membeli merk lain dibanding smartphone oppo					
Minat Refrensial						
1.	Saya akan merekomendasikan merek oppo pada kerabat dekat saat membeli smartphone					
2.	Oppo adalah bukan merek yang disarankan orang disekitar saya saat membeli smartphone					
Minat Prefensial						
1.	Merek oppo menjadi pilihan saya saat membeli smartphone					
2.	Merek oppo tidak di yakini memiliki kualitas bagus					
Minat Eksploratif						
1.	Saya akan mengumpulkan informasi sebanyak mungkin sebelum membeli smartphone oppo					
2.	Saya belum mempelajari detail smartphone oppo yang akan saya beli					