

ABSTRACT

This research is aimed to analyze the range of the promotion, quality of service, and timekeeping systems that affect the good competence in co. Mastra Golden International. This research used quantitative analysis. The amount of samples taken 155 respondents used the method of probability sampling. Data collected from the questionnaire from the likert scale. Analysis of test terms involves multicollate tests, normality tests, heterities tests, and autocorrelations tests. The method of analysis used is linier regression analysis, and hypothetical testing: test t (partial), test f (simultaneous) and test r² (determinative coefficient test). Studies show that t counts the promotion at 6,274 with the points of application for 0,000< 0.005, t counts service quality by 3.265 And there is a simultaneous influence with the sum of 17.154 with the amount of significance of 0,000 that is (0,000< 0.05).

Keywords : Promotion, Service Quality, Timekeeping Systems, Competitive Excellence.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan ketepatan waktu terhadap keunggulan bersaing di PT. Mastra Golden Internasional. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 155 responden menggunakan metode probability sampling. Data dikumpulkan dengan kuesioner dengan skala likert. Analisis persyaratan uji menggunakan uji Multikolinearitas, Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, dan Uji Autokorelasi. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda, dan pengujian hipotesis: uji t (parsial), uji F (simultan) dan uji R² (uji koefisien determinasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa t hitung Promosi sebesar 6,274 dengan nilai signfikan 0,000<0,005, t hitung Kualitas Pelayanan sebesar 3,265 dengan nilai signfikan 0,002<0,05, dan t hitung Ketepatan Waktu sebesar 2,418 dengan nilai signfikan 0,019<0,05 maka berpengaruh secara persial terhadap Keunggulan Bersaing. Dan terdapat pengaruh secara simultan dengan hasil perhitungan f hitung sebesar 17,154 dengan nilai signfikan 0,000 sehingga (0,000<0,05).

Kata kunci : Promosi, Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu, Keunggulan Bersaing